

证券代码：002351

证券简称：漫步者

公告编号：2020-017

## 深圳市漫步者科技股份有限公司 2019 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

无

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以目前公司总股本 592,765,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	漫步者	股票代码	002351
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李晓东	贺春雨	
办公地址	深圳市南山区科技园深南大道 9998 号万利达科技大厦 22 层 9 单元	深圳市南山区科技园深南大道 9998 号万利达科技大厦 22 层 9 单元	
电话	0755-86029885	0755-86029885	
电子信箱	main@edifier.com	yuki_he@edifier.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

本公司以“秉工匠精神，以声音赋能”为企业使命，多年来专注于音频技术的研究开发与产品应用，目前已发展成为以音箱、耳机为核心产品，以精湛的电声技术、知名品牌、精细化管理、精良的制造工艺和产品品质而闻名业界的高新技术企业和行业领导品牌，公司拥有从产品创意到工业设计、产品研发、规模化生产、自主营销的专业团队，产品涵盖多媒体音箱、

耳机、汽车音响、专业音响等四大品类上百种型号。依托于企业强大的新产品、新技术研发设计能力，全面而优秀的制造能力和精准的产品定位，公司旗下的“EDIFIER漫步者”品牌的多款产品屡次荣获“红点设计奖”（Red Dot Design Awards）、“iF产品设计奖”（iF Design Award）、“CES产品设计与创新奖”（CES Design and Engineering Award），“EDIFIER漫步者”品牌已成为优质多媒体音响及耳机的代名词，国内市场销量多年来遥遥领先，在业内有着极高的知名度和良好口碑。同时，漫步者根植音频行业，不断拓展市场空间，陆续推出“Xemal声迈”品牌和定位于专业HI-FI音响的“Air-Pulse”品牌以及定位于高端无线便携音响的“魔砖”品牌。2012年漫步者全资收购日本STAX Ltd.，将享誉全球的顶级耳机品牌STAX揽入麾下。2016年，EDIFIER漫步者入股美国知名平板耳机品牌Audeze LLC.，强强携手共同实施全球市场战略。不同定位的品牌组合，构筑了漫步者强大的市场竞争力。

本公司积极拓展海外市场，以中国自主品牌形象走向世界。如今，“漫步者”及“EDIFIER”商标已经在德国、英国、法国、意大利、美国、加拿大、日本、澳大利亚、俄罗斯、墨西哥等八十多个国家和地区注册了国际商标。公司组建了来自不同国家的产品研发、销售团队，搭建了一个将产品成功销售到全球的营销网络，产品销售已跻身全球同行业前列。

本公司在发展音频领域的同时，积极开拓其他新兴领域。2015年与Lifa Air Limited及Oy Lifa Air Ltd共同投资设立的控股子公司东莞市利发爱尔空气净化系统有限公司正式成立，该公司主要从事空气净化系统及其相关产品的研究、开发、生产和销售，自成立至今公司陆续推出了LA系列空气净化器、车载净化器、新风机、口罩等产品，逐步丰富了产品线。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入	1,243,145,579.53	880,866,312.97	41.13%	900,790,383.60
归属于上市公司股东的净利润	122,793,352.67	53,386,281.49	130.01%	116,532,394.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	93,574,909.08	17,090,705.42	447.52%	80,406,574.99
经营活动产生的现金流量净额	60,805,289.86	54,596,729.00	11.37%	-31,873,685.83
基本每股收益（元/股）	0.21	0.09	133.33%	0.20
稀释每股收益（元/股）	0.21	0.09	133.33%	0.20
加权平均净资产收益率	6.68%	3.01%	3.67%	6.59%
	2019年末	2018年末	本年末比上年末增减	2017年末
资产总额	2,216,771,155.02	1,989,302,542.15	11.43%	2,010,442,263.99
归属于上市公司股东的净资产	1,869,005,035.36	1,785,772,698.52	4.66%	1,767,375,423.66

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	222,642,180.21	289,886,537.16	275,548,378.14	455,068,484.02
归属于上市公司股东的净利润	27,788,998.86	32,793,259.65	19,667,896.40	42,543,197.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,002,143.70	24,839,115.03	12,792,285.52	35,941,364.83

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
经营活动产生的现金流量净额	37,592,952.10	-20,103,759.56	38,235,387.92	5,080,709.40

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

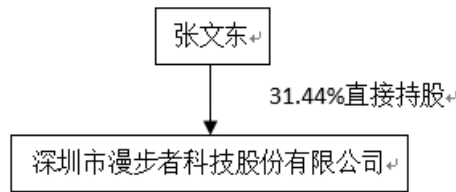
报告期末普通股股东总数	101,859	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	90,913	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
张文东	境内自然人	31.44%	186,391,800	139,793,850			
肖敏	境内自然人	24.45%	144,912,800	113,130,300			
王晓红	境外自然人	6.45%	38,250,900	37,579,650			
张文昇	境内自然人	1.98%	11,760,000	8,820,000			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.52%	8,983,400	0			
陈晓红	境内自然人	0.39%	2,282,800	0			
徐铖荣	境内自然人	0.36%	2,109,400	0			
中国建设银行股份有限公司一融通转型三动力灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.21%	1,256,704	0			
张文丽	境内自然人	0.18%	1,094,900	0			
鹿原	境内自然人	0.17%	1,025,500	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	张文昇先生与张文东先生为兄弟关系，为一致行动人。未知公司其他股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东徐铖荣通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司 2,109,400 股股份；股东张文丽通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司 1,094,900 股股份；股东鹿原通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司 1,025,500 股股份。						

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

本报告期，公司董事会面对激烈的竞争环境，积极开拓创新，调整产品结构，取得了显著成效，2019年公司多款产品热卖，收入和利润均有明显的增长。

收入方面：本报告期实现营业总收入124,314.56万元，较上年同期增加41.13%。其中耳机耳麦系列产品实现营业收入68,403.63万元，同比增长91.27%；多媒体音箱系列产品实现营业收入50,015.71万元，同比增长6.65%；汽车音响系列产品实现营业收入2,005.03万元，同比增长2.53%；专业音响系列产品实现营业收入1,608.74万元，同比增长10.9%。

成本费用方面：本报告期，管理费用5,790.13万元，较上年同期下降274.77万元，降幅4.53%，主要因本期股份支付费用的下降；研发费用8,331.35万元，较上年同期增加2,170.31万元，增幅35.23%，主要因本期人工成本的增加；销售费用10,098.41万元，较上年同期增加1,142.43万元，增幅12.76%，主要因本期人工成本的增加。

盈利方面：2019年本公司实现归属于上市公司股东的净利润12,279.34万元，较上年同期5,338.63万元增加6,940.71万元，增幅130.01%，主要因本期营业收入的增加所致。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
多媒体音箱	500,157,057.33	62,862,407.94	32.96%	6.65%	204.71%	4.32%
耳机	684,036,313.18	85,973,334.04	36.16%	91.27%	239.61%	3.08%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

本报告期实现营业总收入124,314.56万元，较上年同期增加41.13%，主要因耳机收入的增长。本报告期归属于上市公司股东的净利润12,279.34万元，较上年同期5,338.63万元增加6,940.71万元，增幅130.01%，主要因本期营业收入的增加所致。

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

#### 1) 会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
本公司自2019年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号—金融资产转移》和《企业会计准则第24号—套期会计》、《企业会计准则第37号—金融工具列报》	第四届董事会第十四次会议审议通过	①
本公司自2019年6月10日起执行财政部2019年修订的《企业会计准则第7号—非货币性资产交换》，自2019年6月17日起执行财政部2019年修订的《企业会计准则第12号—债务重组》	第五届董事会第二次会议审议通过	②

#### ①执行新金融工具准则对本公司的影响

本公司自2019年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号—金融资产转移》和《企业会计准则第24号—套期会计》、《企业会计准则第37号—金融工具列报》（以上四项统称<新金融工具准则>），变更后的会计政策详见年报全文附注五/(10)。

于2019年1月1日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的，本公司按照新金融工具准则的要求进行衔接调整。涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则要求不一致的，本公司未调整可比期间信息。金融工具原账面价值和金融工具准则施行日的新账面价值之间的差额，计入2019年1月1日留存收益或其他综合收益。

执行新金融工具准则对本期期初资产负债表相关项目的影响列示如下：（合并报表）

项目	2018年12月31日	累积影响金额			2019年1月1日
		分类和 计量影响	金融资产 减值影响	小计	
交易性金融资产		917,607,527.99		917,607,527.99	917,607,527.99
其他应收款	16,350,986.76	-14,107,527.99		2,243,458.77	2,243,458.77
其他流动资产	909,986,348.05	-903,500,000.00		6,486,348.05	6,486,348.05
可供出售金融资产	7,025,941.92	-7,025,941.92			
其他非流动金融资产		7,025,941.92		7,025,941.92	7,025,941.92

执行新金融工具准则对本期期初资产负债表相关项目的影响列示如下：（母公司报表）

项目	2018年12月31日	累积影响金额			2019年1月1日
		分类和 计量影响	金融资产 减值影响	小计	
交易性金融资产		628,772,275.48		628,772,275.48	628,772,275.48
其他应收款	60,414,456.61	-10,272,275.48		50,142,181.13	50,142,181.13
其他流动资产	618,500,000.00	-618,500,000.00		-	
可供出售金融资产	7,025,941.92	-7,025,941.92		-	
其他非流动金融资产		7,025,941.92		7,025,941.92	7,025,941.92

注：上表仅呈列受影响的财务报表项目，不受影响的财务报表项目不包括在内，因此财务报表所披露的小计和合计无法根据上表中呈列的数字重新计算得出。

### ②执行新债务重组及非货币性资产交换准则对本公司的影响

本公司自2019年6月10日起执行经修订的《企业会计准则第7号—非货币性资产交换》，自2019年6月17日起执行经修订的《企业会计准则第12号—债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理，并根据准则的规定对于2019年1月1日至准则实施日之间发生的非货币性资产交换和债务重组进行调整。

本公司首次执行该准则对财务报表无影响。

## 2) 会计估计变更

本报告期主要会计估计未发生变更。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

深圳市漫步者科技股份有限公司

董事长：张文东

二〇二〇年四月二十八日