

证券代码：002959

证券简称：小熊电器

公告编号：2020-015

小熊电器股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以总股本 120,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 10 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	小熊电器	股票代码	002959
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘奎	梁伦商	
办公地址	佛山市顺德区勒流街道富安工业区连安路 3 号	佛山市顺德区勒流街道富安工业区连安路 3 号	
电话	0757-29390865	0757-29390865	
电子信箱	xxdq01@bears.com.cn	xxdq01@bears.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

小熊电器成立于2006年3月，是一家以自主品牌“小熊”为核心，运用互联网大数据进行创意小家电研发、设计、生产和销售，并在产品销售渠道与互联网深度融合的“创意小家电+互联网”企业。

公司产品主要通过线上经销、电商平台入仓和线上直销方式在天猫商城、京东商城、唯品会和苏宁易购等主流电商平台和拼多多、平安好医生等新兴电商平台进行销售；同时，公司布局线下销售渠道以及出口销售，充分利用经销商和海外客户的资源和经验优势，将产品渗透至线下流通渠道，实施全渠道运营的销售模式，加速线上线下融合发展。

随着电子商务的快速发展，互联网对企业生产经营的影响不断加强。公司运用互联网信息，深入研究消费者的生活方式及市场需求变化，精准把握小家电用户需求，快速响应并进行新品研发、设计；通过运用较强的技术创新实力、完善的采购管理体系实现产品量产；利用成熟的互联网销售体系快速推广产品，并及时获取线上消费者产品体验反馈信息，对产品进行优化升级，提升用户生活品质，以实现公司生产经营的良性循环。

公司创意小家电产品包括厨房小家电、生活小家电及其他小家电，其中细分产品电饭盒、打蛋器、养生壶等产品2019年在天猫商城热销品牌榜排名第一。2019年，公司被国家知识产权局评为“2019年度国家知识产权优势企业”，被佛山市人

民政府认定为“2019年佛山市标杆高新技术企业50强”，同时，“小熊创意电器工业设计中心”被认定为“广东省工业设计中心”。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	2,687,963,985.41	2,041,035,066.39	31.70%	1,646,533,599.47
归属于上市公司股东的净利润	268,181,695.31	185,501,857.53	44.57%	146,562,877.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	266,935,184.92	178,811,421.74	49.28%	143,948,370.04
经营活动产生的现金流量净额	406,398,404.81	309,706,785.16	31.22%	230,687,274.23
基本每股收益（元/股）	2.6818	2.0611	30.11%	2.3000
稀释每股收益（元/股）	2.6818	2.0611	30.11%	2.3000
加权平均净资产收益率	29.60%	50.55%	-20.95%	75.77%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	2,532,217,704.26	1,059,087,832.80	139.09%	728,897,433.29
归属于上市公司股东的净资产	1,664,702,127.97	459,708,498.70	262.12%	274,206,641.17

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	630,396,802.87	558,022,239.01	532,373,134.14	967,171,809.39
归属于上市公司股东的净利润	56,113,986.59	71,636,460.84	39,857,060.55	100,574,187.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	56,460,015.71	68,919,396.26	37,244,770.76	104,311,002.19
经营活动产生的现金流量净额	-3,654,582.77	122,366,318.98	-11,149,028.28	298,835,696.88

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,302	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,182	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							

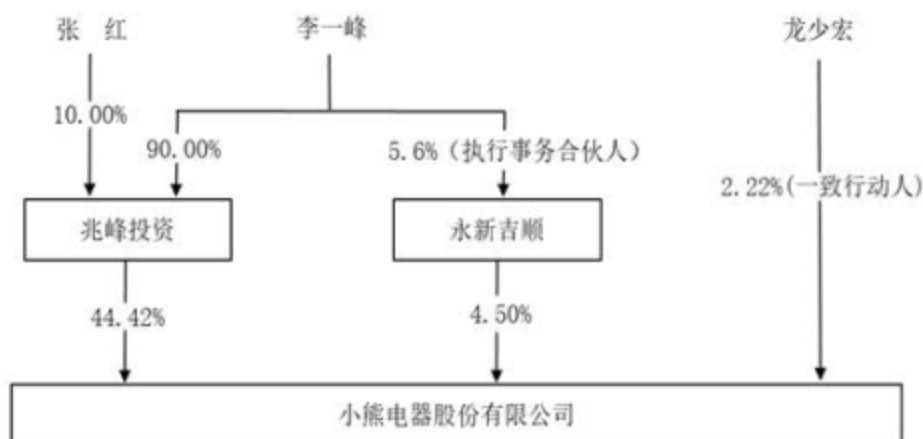
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
佛山市兆峰投资有限公司	境内非国有法人	44.42%	53,298,000	53,298,000		
施明泰	境内自然人	10.58%	12,690,000	12,690,000		
龙少柔	境内自然人	9.23%	11,079,000	11,079,000		
永新县吉顺资产管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.50%	5,400,000	5,400,000		
龙少静	境内自然人	4.06%	4,869,000	4,869,000		
龙少宏	境内自然人	2.22%	2,664,000	2,664,000		
广发基金－工商银行－广发基金股债混合策略1号资产管理计划	其他	0.22%	261,277	0		
富国基金－农业银行－太平洋人寿－中国太平洋人寿股票主动管理型产品委托投资	其他	0.22%	259,150	0		
中国银行股份有限公司－大成优选混合型证券投资基金（LOF）	其他	0.16%	186,500	0		
易永霞	其他	0.12%	149,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人之一李一峰控制的佛山市兆峰投资有限公司、永新县吉顺资产管理合伙企业（有限合伙）与龙少宏构成一致行动关系，龙少宏系李一峰兄弟之配偶。公司股东龙少柔、龙少静和龙少宏三人为姐妹关系。除此之外，公司未知其他股东是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，全球经济形势复杂多变，中国经济已从高速增长阶段转向高质量发展阶段。公司积极应对市场环境变化，适时调整公司战略和管理方向，务实推进各项经营管理工作，公司实现整体经营业绩稳步增长。报告期内，公司实现营业收入268,796.40万元，同比增长31.70%；实现归属于上市公司股东的净利润26,818.17万元，同比增长44.57%；基本每股收益2.6818元，同比增长30.11%。

1、公司紧抓消费升级，实施多品类发展战略

在“供给侧结构性改革”的背景下，消费升级推动我国小家电企业销售份额快速提升。公司秉承“创意让生活更美好”的核心价值观，坚持“品质为基础、服务为保证、创新为动力”的经营理念，准确把握客户消费升级需求，提升消费者生活品质，带来了公司收入的快速增长。

公司品类齐全，创新功能类的小家电层出不穷，如养生壶、电炖盅、电动打蛋器、电热饭盒、多士炉、酸奶机、加湿器和暖奶器等，此类小家电满足了人们对生活品质的追求，成为公司销售收入持续增长的动力。

2、公司以消费者为导向不断研发新产品

公司运用互联网信息，深入研究消费者的生活方式以及小家电产品市场需求变化情况，精准把握小家电用户需求，并快速响应进行新品研发、设计。同时，通过较强的技术创新实力、完善的采购管理体系实现产品量产，利用成熟的互联网销售体系在各个渠道快速推广产品。

公司在产品研发方面投入了较多的人力和资金，公司设立了研发中心，配备了先进的研发设备和强大的研发队伍，具备较强的开发能力。2019年末公司研发技术人员共有241人，具有较强的小家电产品研发经验，研发投入持续加大，2019年研发费用7,651.52万元，同比增长61.45%。

3、不断开拓并完善销售渠道

自成立以来，公司坚持互联网思维、卓越产品质量以及完善售后服务，把握行业高速增长的发展机遇及主流电商平台汇集的巨大用户流量，并充分运用互联网大数据、高效率、低沟通成本等优势，以及仓配物流技术发展的优势，快速进行线上渠道布局，发展成为创意小家电的互联网电商领先企业之一。

公司产品主要通过线上经销、电商平台入仓和线上直销方式在天猫商城、京东商城、唯品会、苏宁易购等主流电商平台和拼多多、平安好医生、云集、贝店、盒马等新兴电商平台进行销售。同时，公司布局线下销售渠道以及出口销售，充分利用经销商或海外客户资源及经验优势，将产品渗透至线下流通渠道，实施全渠道运营的销售模式，加速线上线下融合发展。

4、品牌曝光不断，提升知名度

公司邀请明星蓝盈莹与彭昱畅分别举行了两场营销活动，同时不断加大直播、短视频VLOG等新互动形象的投入，致力与年轻群体同频，让品牌形象在年轻群体心智中逐渐建立起来。

自公司上市以来，公司已在大众心中树立起一个可靠的品牌形象。大众在社媒端展现了对公司拥有更强的信心；多次持续的媒体文章播报，也大大提升公司的曝光度与知名度，增加公司与大众的沟通触点与沟通频率，有利于公司挖掘用户细小需求，为公司未来发展注入支撑力量。

5、公司不断升级制造,提升产品力

随着公司的销售增长，制造产能也随之匹配增加，及时的满足了销售需求；同时，公司在制造精益化、信息化、自动化等提升制造力方面加大投入：优化了ERP系统，投入了SRM系统、条码系统等；在单工序自动化、注塑自动化、电子制造自动化方面加大了投入,后续将增大产能和提高自配能力。

公司在2019年投入了智能小家电制造基地建设，完成了创意小家电（均安）一期厂房建设以及注塑车间投入，规划了创意小家电（大良五沙）制造基地及注塑一期的投入，以满足公司多品类、高速增长的销售规模需求。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
厨房小家电：电动类	572,737,493.73	208,769,506.83	36.45%	46.29%	60.91%	3.31%
厨房小家电：电热类	295,923,690.52	108,715,346.79	36.74%	5.97%	18.81%	3.97%
厨房小家电：锅煲类	562,922,996.32	205,363,474.84	36.48%	28.20%	35.07%	1.85%
厨房小家电：壶类	525,681,050.95	191,058,178.97	36.34%	29.59%	37.25%	2.03%
厨房小家电：西式电器	281,197,911.71	77,773,581.10	27.66%	30.22%	40.04%	1.94%
生活小家电	381,854,720.67	117,519,682.45	30.78%	30.28%	38.29%	1.78%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1) 重要会计政策变更

报告期内，公司发生以下会计政策变更事项：

本公司根据财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》财会〔2019〕6号文和企业会计准则的要求编制2019年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。2018年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下：

单位：元

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	69,229,657.72	应收票据	1,000,000.00
		应收账款	68,229,657.72
应付票据及应付账款	424,469,164.35	应付票据	210,887,705.91
		应付账款	213,581,458.44

本公司自 2019年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》《企业会计准则第 24 号——套期保值》以及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（以下简称新金融工具准则）。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期初留存收益或其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式，确定了三个主要的计量类别：摊余成本；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益；以公允价值计量且其变动计入当期损益。公司考虑自身业务模式，以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益，但在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益（处置时的利得或损失不能回转到损益，但股利收入计入当期损益），且该选择不可撤销。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”，适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

执行新金融工具准则对公司2019年1月1日财务报表的主要影响如下：

单位：元

项目	资产负债表		
	2018年12月31日	新金融工具准则调整影响	2019年1月1日
可供出售金融资产	10,000,000.00	-10,000,000.00	0.00
其他非流动金融资产	0.00	10,000,000.00	10,000,000.00

2019年1月1日，公司金融资产和金融负债按照新金融工具准则和按原金融工具准则的规定进行分类和计量结果对比如下表：

单位：元

项目	原金融工具准则		新金融工具准则	
	计量类别	账面价值	计量类别	账面价值
货币资金	贷款和应收款项	259,312,174.21	摊余成本	259,312,174.21
应收票据	贷款和应收款项	1,000,000.00	摊余成本	1,000,000.00
应收账款	贷款和应收款项	68,229,657.72	摊余成本	68,229,657.72
其他应收款	贷款和应收款项	3,013,100.58	摊余成本	3,013,100.58
可供出售金融资产	可供出售金融资产	10,000,000.00		
其他非流动金融资产			以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	10,000,000.00
应付票据	其他金融负债	210,887,705.91	摊余成本	210,887,705.91
应付账款	其他金融负债	213,581,458.44	摊余成本	213,581,458.44
其他应付款	其他金融负债	23,582,951.17	摊余成本	23,582,951.17

2) 重要会计估计变更

不适用。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

小熊电器股份有限公司

董事长：李一峰

2020 年 4 月 29 日