

# 慈文传媒股份有限公司

## 2019年度董事会工作报告

2019年度，慈文传媒股份有限公司（以下简称“公司”）董事会全体成员严格按照《公司法》等有关法律法规、规范性文件和《公司章程》《董事会议事规则》等的规定，本着对全体股东负责的精神，勤勉尽责地履行职权，积极有效地开展工作，不断完善公司治理和规范运作，努力推动公司各项业务持续发展，较好地维护了公司和全体股东的合法权益。公司董事会2019年度履职情况如下：

### 一、董事会会议召开情况

报告期内，公司于2019年5月28日完成董事会换届，董事会全年共召开了7次会议。会议的通知、召集、召开和表决程序均符合有关法律法规和《公司章程》的规定，具体情况如下：

召开日期	会议届次	审议通过议案	公告日期
2019-02-27	第七届董事会第二十五次会议	1、《关于计提2018年度资产减值准备的议案》	2019-02-28
2019-04-28	第七届董事会第二十六次会议	1、《2018年度总经理工作报告》 2、《2018年度董事会工作报告》 3、《<2018年年度报告>及其摘要》 4、《2018年度财务决算报告》 5、《2018年度利润分配预案》 6、《2018年度内部控制自我评价报告》 7、《2018年度内部控制规则落实自查表》 8、《2018年度非经营性资金占用及其他关联资金往来情况的专项说明》 9、《2018年度募集资金存放与使用情况的专项报告》 10、《关于续聘2019年度审计机构的议案》 11、《关于公司及子公司2019年度申请综合授信额度及提供担保额度的议案》 12、《<2019年第一季度报告>全文及正文》	2019-04-30
2019-05-06	第七届董事会第二十七次会议	1、《关于公司董事会换届选举的议案》 2、《关于召开2018年年度股东大会的议案》	2019-05-07
2019-05-28	第八届董事会第一次会议	1、《关于选举公司第八届董事会董事长的议案》 2、《关于选举公司第八届董事会副董事长的议	2019-05-29

		案》 3、《关于选举公司第八届董事会各专门委员会委员的议案》 4、《关于聘任公司副总经理的议案》 5、《关于聘任公司财务总监的议案》 6、《关于聘任公司董事会秘书的议案》 7、《关于聘任公司证券事务代表的议案》 8、《关于公司第八届董事、监事薪酬方案的议案》	
2019-08-29	第八届董事会第二次会议	1、《关于会计政策变更的议案》 2、《关于修改<公司章程>的议案》 3、《关于聘任雷萍女士为联席总经理的议案》 4、《关于<2019年半年度报告全文及摘要>的议案》 5、《关于<2019年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告>的议案》 6、《关于召开2019年第一次临时股东大会的议案》	2019-08-30
2019-10-29	第八届董事会第三次会议	1、《关于<公司2019年第三季度报告全文及正文>的议案》	/
2019-12-06	第八届董事会第四次会议	1、《关于变更部分募集资金投资项目的议案》 2、《关于召开2019年第二次临时股东大会的议案》	2019-12-07

## 二、董事会专业委员会日常工作情况

公司董事会下设四个专门委员会，分别是战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。2019年度，公司董事会进行换届选举后，亦及时重新选举了四个专门委员会的委员。报告期内，各专门委员会根据相关法规、《公司章程》及相应《议事规则》开展工作，认真履行职责，充分发挥各自的专业特长、技能和经验，切实维护了公司及全体股东的权益。各专门委员会日常工作情况如下：

1、战略委员会：根据公司的实际情况和市场形势进行战略规划，对公司的经营发展规划进行深入研究和探讨，并对发展战略的实施提出了合理建议，有利于加强公司战略决策的科学性、合规性，并对公司治理和规范运作发挥了重要的作用。

2、审计委员会：充分发挥了审查与监督的作用，对公司编制的财务报表、募集资金使用情况和控股股东及关联方资金占用等事项进行了审查，认为报表的编制符合会计准则的规定，真实反映了公司的财务状况以及经营成果；募集资金使用符合相关规定；不存在控股股东及关联方资金占用的情况。同时，在年报审计工作时，审计委员

会积极督促年审会计师事务所按照审计计划完成审计工作，在约定时间内出具审计报告，并就审计工作中的问题与年审会计师进行了充分的沟通与交流。报告期内，审计委员会召开了4次会议。

3、提名委员会：在董事会换届和聘任高管人员时，对提名候选人或拟聘任人员的任职资格、个人简历等相关资料进行了审核。报告期内，提名委员会召开了3次会议。

4、薪酬与考核委员会：对公司董事和高级管理人员年度薪酬情况进行了审核，审议了公司第八届董事会董事薪酬方案。

### 三、2019年公司经营情况

2019年度，影视行业调整仍在持续，全年剧集的备案、获准发行和播出数量均大幅下降。公司在行业下行周期积极应对，通过引入控股股东、调整优化产品结构、拓展品牌延伸等方式抵御市场困境，实现了扭亏为盈。

公司以影视内容开发运营为核心，坚定实施“主打网台联动头部剧、拓展付费模式网生内容、深化推进IP泛娱乐开发”的发展战略，走精品化、品牌化发展之路，向市场推出了多部兼具口碑和市场表现力的影视剧作品及一部大型综艺节目。同时，在内容创作和储备上，积极推进多类型、差异化的项目研发和孵化，提升内容的持续创新力，迎接渠道及市场的新变化，为未来发展奠定了坚实基础。

#### （一）引入新的控股股东，为公司发展积极赋能

2019年，公司在行业调整期内积极应对市场环境的变化，引进了新的控股股东、产业型的战略投资人——江西省出版集团公司全资子公司华章天地传媒投资控股集团有限公司，成为国有控股的混合所有制影视公司。江西省出版集团和华章投资为公司发展积极赋能，在公司的组织架构、管理体制、团队建设、品牌建设、激励机制、资源协同以及资金配套等多方面进行了规划及调整，保持业务团队稳定，激发公司经营活力，保障项目稳步落地。

#### （二）坚持精品原创和IP开发并重，主旋律作品引领市场

公司主动把握政策导向和市场需求，不断调整优化产品结构。在新中国成立70周年之际，将讴歌时代精神的精品内容作为公司的使命担当，出品的聚焦重大革命历史和现实主义题材的影视作品均取得较高口碑和市场反响。

报告期内，公司电视剧《风暴舞》《光荣时代》《锦衣之下》和《乘风少年》等确认首轮发行收入。截至本报告披露日，公司有2部101集电视剧分别在卫视和视频平

台实现首轮播出，另有1部电视剧已取得发行许可证，有2部在后期制作中。具体情况如下：

序号	剧名	题材	集数	发行许可证号/生产发行进度	播出时间	播出平台
1	光荣时代	反特刑侦	46	(京)剧审字(2019)第040号	2019-10-13	江苏卫视 北京卫视 爱奇艺 腾讯视频
2	锦衣之下	古代传奇	55	(浙)剧审字(2018)第014号	2019-12-28	爱奇艺 芒果TV
3	乘风少年	青春励志	24	(沪)剧审字(2019)第040号	/	/
4	三叉戟	当代涉案	30	后期制作中	/	/
5	一江水	当代都市	40	后期制作中	/	/

其中，《光荣时代》入选国家广播电视总局《2018-2022百部重点电视剧选题片单（第二批）》和《庆祝新中国成立70周年推荐播出参考剧目名单》。该剧讲述新中国成立前后的辉煌革命历程，作为70周年献礼剧，播出后获得7.1的豆瓣评分，首播收视率破1且在全国网中达到同时段全国第一，话题总阅读量破亿。2019年11月13日，《人民日报》海外版07版以头条文章《<光荣时代>：反特剧的新表达》，肯定《光荣时代》的创作，认为该剧引领了类型剧的新表达。

同时，公司推进头部大剧的多轮发行。电视剧《凉生，我们可不可以不忧伤》5月5日起在深圳卫视黄金档播出，5月11日起在四川卫视黄金档播出。

2019年10月17日至26日，由国务院新闻办公室指导，国家广播电视总局主办的“视听中国 全球播映——走进非洲”活动顺利举行。慈文传媒作为中国影视文化企业代表之一，携《楚乔传》和《凉生，我们可不可以不忧伤》等中国优秀电视剧作品，远赴乌干达、肯尼亚、坦桑尼亚，向非洲主流电视机构及观众讲述中国故事、展现东方审美。此次非洲行在当地收获了热烈反响，也引发了人民网、光明网等国内重点新闻网站关注报道，并在中共中央宣传部“学习强国”平台刊发报道。

### （三）深耕付费模式网生内容，引领产业制作升级

公司与各大视频网站深度联动合作，加大对网生内容的投资力度，引领产业制作升级与文化内涵提升，积极拓展C端付费市场，培育和拓展新的盈利模式。报告期内，公司有16部网络剧、网络电影分别已上线播出、完成生产或在后期制作中。报告期内生产的部分产品将在2020年上线播出，具体情况如下：

序号	剧名	项目类别	集数	生产发行进度	合作方/播出平台
1	爵迹之临界天下	网络剧	48	2019-5-27上线播出	爱奇艺

2	暗黑者3	网络剧	24	2019-03-28上线播出	腾讯视频
3	等等啊，我的青春	网络剧	24	2019-03-19上线播出	优酷
4	大唐魔盗团	网络剧	24	2019-02-20上线播出	腾讯视频
5	时空迷失 (《杨凌传》番外篇)	网络剧	6	完成制作	优酷
6	仲夏满天心	网络剧	24	完成制作	腾讯视频
7	侦探语录	网络剧	26	完成制作	爱奇艺
8	盗墓笔记重启之极海听雷	网络剧	72	后期制作中	优酷
9	大地震	网络电影	1部	2019-09-08上线播出	爱奇艺
10	恰好遇见你	网络电影	1部	2019-07-14上线播出	腾讯视频
11	谁动了我的运气	网络电影	1部	2019-05-14上线播出	腾讯视频
12	特勤精英之逃出生天	网络电影	1部	2019-04-13上线播出	腾讯视频
13	特勤精英之生死救援	网络电影	1部	2019-04-06上线播出	腾讯视频
14	鼠王	网络电影	1部	后期制作中	爱奇艺
15	麒麟幻镇	网络电影	1部	后期制作中	爱奇艺
16	风暴舞之破局者 (《风暴舞》番外篇)	网络电影	1部	后期制作中	爱奇艺

其中，《暗黑者3》是季播剧《暗黑者》系列的第三部。《暗黑者》在2014年以国内第一部制作精良的网络剧打开了纯网剧的发展模式。据骨朵数据，《暗黑者3》于2019年3月28日在腾讯视频上线当天热度排行全网第4位，播出到第四周带动《暗黑者》和《暗黑者2》同时出现在Vlinkage网络剧榜单，并将前两部拉动进了国内网剧热度排行榜的前十位。《暗黑者》系列作为网络季播剧模式的标杆产品，对我国网剧发展史的推动具有里程碑式的意义。

《特勤精英之生死救援》、《特勤精英之逃出生天》等消防影视作品的播出，推进了“特勤精英”品牌的持续塑造，公司致力于将该品牌塑造成为中国消防影视第一IP。报告期内，为落实广电总局“视听中国——2019中国电视节目海外播映计划”，让中国文化“走出去”，《特勤精英》被重庆文化委带到南美，与智利、秘鲁两国文化部门展开影视交流活动，向世界展现中国消防官兵“平民英雄”的形象和励志青春故事，也展现了慈文传媒“讲好中国故事，展现东方审美，面向世界表达”的影视创作理念。

网络电影《大地震》2019年9月在爱奇艺上线成为月度票房冠军，并位列2019年度票房榜前十，成为唯一一部入围的现实主义题材网络电影。人民日报等中央媒体给予高度评价，认为影片“弘扬中华民族精神力量，引领了网络电影产业的制作升级与文

化内涵提升”。影片荣获了首届中国网络电影周“优质网络电影推介”、2020爱奇艺尖叫之夜“年度网络电影”大奖和指尖网络电影榜“2019年度最具影响力网络电影作品”等多项大奖；入选国家广播电视总局2019年“弘扬社会主义核心价值观，共筑中国梦”主题原创网络视听节目征集推选和展播活动的优秀节目名单。

#### （四）延伸品牌价值，持续布局综艺市场

报告期内，公司密切关注细分市场的受众需求，积极拓展内容领域，延伸品牌价值，加速打造慈文“品牌+”泛娱乐平台。公司2018年度成功的以《中国梦之声·下一站传奇》大型偶像竞演类选秀节目作为拓展综艺的开端，2019年度持续布局综艺市场，与东方卫视联合出品国内首档代际潮音竞演综艺《中国梦之声·我们的歌》，成为了年度最具爆款实力的综艺节目，荣获“2019指尖综艺榜”之“2019年度最具影响力电视综艺”。

《我们的歌》共12期节目，11月3日在东方卫视、腾讯视频首播，至2020年1月19日总决赛落幕。连续5周收视破2，并12期蝉联卫视综艺收视第一名，总决赛更以CSM59城2.5%、CSM35城2.68%的高位，创2020年综艺收视新高。《人民日报》海外版、《光明日报》、人民网、光明网、中国日报网、中新网、中国经济网等全国主流媒体和中央权威新闻网站陆续报道超过80次，高度肯定及评价《我们的歌》。其中，人民网以《<我们的歌>：坚持“现实主义”》为题，报道《我们的歌》热播现象，同时点明慈文传媒生产“爆款”的秘诀，“除了牢牢抓住热点、制造热点外，慈文大戏接连爆款的“秘诀”就是始终坚持深挖“东方审美”，国际化、年轻化地呈现中华优秀传统文化的当代价值。”

#### （五）艺人经纪业务协同发展，培养新生代力量

报告期内，公司坚持艺人经纪与影视娱乐内容生产和运营密切结合、协同发展。以“专注、专业”为理念，加大签约艺人专业技能的培训以及综合职业素养的提升。通过跨平台合作的模式拓展及整合资源，以直播、综艺、短视频、影视剧等多元化的内容体系持续的、立体化的宣传及培养艺人。公司已建立起年轻化的艺人梯队，既培养了郭家豪、苗驰、郭品超等已经具备一定知名度的演员，也有董岩磊、陈宥维、赵茜等新鲜血液的注入。

报告期内，公司与中国移动咪咕视讯联合制作的电视剧《乘风少年》，讲述一群训练生“热血乘风”、追梦青春的故事。其中部分角色的饰演即为公司签约艺人，也有部分演员是从公司2018年出品的大型综艺节目《中国梦之声·下一站传奇》中选拔

出来的优胜者。

## （六）拓展移动互联网服务业务，培育新的盈利模式

报告期内，公司旗下子公司赞成科技在游戏的研发和代理运营业务基础上，提升流量运营能力、加强与移动运营商的合作，积极拓展及布局移动互联网各领域的运营业务。赞成科技成为中国移动咪咕文化的战略合作伙伴，取得中国移动咪咕文化的渠道运营资质和产品供应商资质，逐步开展游戏、视频、阅读、音乐、动漫等多产品线的运营业务。同时，赞成科技分别与中国移动、中国联通就视频彩铃的新业务建立深度合作关系，进行共同开发及运营。

报告期内，赞成科技积极布局短视频业务，拓展与抖音、趣头条、百家号、企鹅号等自媒体平台的合作，进一步开拓业务范围，为公司新的业务开展奠定基础。

## （七）主要获奖情况（截至本报告披露日）

### 1、公司及子公司获奖情况

（1）2019年9月，慈文传媒被中广联合会电视制片委员会授予“第十二届全国电视制片业十佳电视剧出品单位”荣誉称号；

（2）2020年1月，在由《电视指南》杂志、传媒内参联合主办的“2019第四届指尖移动影响力高峰论坛暨综艺·剧集·纪录片·网络电影调研成果发布会”上，慈文传媒荣获“2019年度最具影响力网络电影制作机构”；

（3）2019年5月，在第十一届广告主峰会上，蜜淘影业凭借《凉生，我们可不可以不忧伤》获得整合传播类金奖、IP营销类金奖以及2019年度营销传播优秀团队三项大奖。

### 2、董事长吴卫东先生、首席内容官马中骏先生个人荣誉

（1）吴卫东先生主要社会职务：江西师范大学会计硕士专业学位校外导师（实践导师）；

（2）马中骏先生主要社会职务：中国广播电视学会电视制片委员会副会长，首都广播电视节目制作业协会常务副会长，中国传媒大学经济与管理学院兼职教授及MBA实践导师；

（3）2019年9月，马中骏先生被中广联合会电视制片委员会授予“第十二届全国电视制片业十佳电视剧出品人”荣誉称号。

### 4、影视、综艺项目获奖情况

项目名称	荣获奖项	授奖单位
------	------	------

楚乔传	第十二届全国“电视制片业十佳”优秀电视剧	中广联合会电视制片委员会
老九门	第十二届全国“电视制片业十佳”优秀电视剧	中广联合会电视制片委员会
谜砂	第十二届全国“电视制片业十佳”优秀电视剧	中广联合会电视制片委员会
致青春	第十二届全国“电视制片业十佳”优秀电视剧	中广联合会电视制片委员会
那年花开月正圆	第十二届全国“电视制片业十佳”优秀电视剧	中广联合会电视制片委员会
哀乐女子天团	爱奇艺世界大会“爱奇艺网络大电影年度优秀作品”	爱奇艺
	首届“中国网络电影周”·优质网络电影	中国电影家协会、成都市人民政府、中国青年报社联合爱奇艺、腾讯视频、优酷三大网络平台
《光荣时代》	入选国家广播电视总局《2018-2022百部重点电视剧选题片单（第二批）》	国家广播电视总局
	入选国家广播电视总局《庆祝新中国成立70周年推荐播出参考剧目名单》	国家广播电视总局
	入选国家广播电视总局“2019中国电视剧选集”	国家广播电视总局
大地震	首届“中国网络电影周”·优质网络电影	中国电影家协会、成都市人民政府、中国青年报社联合爱奇艺、腾讯视频、优酷三大网络平台
	2019年“弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”主题原创网络视听节目征集推选和展播活动优秀节目	国家广播电视总局
	2020爱奇艺尖叫之夜年度网络电影	爱奇艺
	指尖网络电影榜“2019年度最具影响力网络电影作品”	《电视指南》杂志社、传媒内参
	入围“第二届中国（沧州）中华优秀传统文化颂网络电影盛典”网络电影单元提名作品	河北省电影局、中国电影家协会、河北省广播电视局、中共沧州市委宣传部
特勤精英之生死救援	2019年“弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”主题原创网络视听节目征集推选和展播活动优秀节目	国家广播电视总局
中国梦之声·我们的歌	2019指尖综艺榜·2019年度最具影响力电视综艺	《电视指南》杂志、传媒内参

#### 四、公司发展战略及2020年经营计划

##### （一）行业分析

2019年是新中国成立70周年，也是中国电视剧发展历程的第61年。回顾这一年，影视行业在政策及市场的持续调整中寻求突破，在内容创作、商业模式及跨界融合等方面进行了探索与革新，为行业未来的发展赢得良好开局。

**1、主旋律作品的商业化探索。**国庆献礼片《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》以超过50亿的票房成绩成就“史上最强国庆档”。《70周年献礼剧洞察报告》显示，11部献礼剧入围2019年电视剧前50名，前10名强势占据2席。口碑与收视双赢的献礼作品表明，主旋律与商业元素巧妙融合的影视剧作品将拥有较大的市场潜力。

**2、超前付费点播模式的创新。**以《陈情令》试水付费点播为开端，爱奇艺、腾讯视频、优酷及芒果TV均用多部剧集开启了超前付费点播。付费解锁更多内容的服务是视频平台对会员模式的一种创新，有效提升了会员ARPU值，为优质内容及平台打开了新的盈利空间。

**3、内容To C分账模式的突破。**C端付费产品历经三年的发展不断刷新票房记录，《人间烟火小厨》单部剧集的分账票房破亿，多部分账剧和网络电影上线后的成本回收加速，视频付费市场规模达千亿级。2019年，爱奇艺、腾讯视频均进入“亿级会员时代”，多家平台的会员均保持高速增长，会员收入连续超过广告收入。而视频付费用户的渗透率仅18.8%，内容To C的分账模式具备高增长潜力。

**4、长短视频平台的交叉融合。**短视频平台的格局已成型，抖音、快手、西瓜、头条视频、B站成为几大流量汇集地。2019年起，各个短视频平台逐步在布局中长剧集和微综艺。快手开辟“小剧场”，西瓜和抖音上线百部长视频，B站囤积经典影视剧，字节跳动以6.3亿元买断《囧妈》播映权宣告进军长视频。与此同时，长视频平台也在拓展短视频版图，爱奇艺、腾讯和优酷各自制定了分账短视频的准入标准和分账规则，推进“以长内容带动短内容”的探索。

**5、5G技术与内容产业的连接。**5G新基建加速，广电体系也从国家层面全面部署推进5G网络的建设，要求综合运用新技术手段促进内容、平台、网络、终端的共融互通。5G产业链上的运营商、硬件商、平台方及内容方均先后有入局者，探索VR/AR/AI等新技术在内容产业（游戏、视频、直播等）的应用。游戏领域已出现VR爆款游戏，随着更多内容领域的标杆产品上线带动内容的体验及升级，将加快内容产业变革的进程。

影视产业过去一年的探索、创新与融合，是在行业下行周期对困境的突围，也是产业链各个环节在前期发展基础上的调整、平衡与共赢。未来几年，多元的、可持续的新模式得以良性健康发展的驱动“硬核”，归根结底是优质的精品内容。

平台方，依托优质内容创新模式，托高行业天花板，也改善自身的各项指标。预计未来将重点建设两个板块的内容体系，一是加大头部内容的投入，有效拉升付费会员和ARPU值，并基于内容同步开发多业态的娱乐产品，增强IP商业价值的变现。二是力推To C分账的合作模式，发挥平台效应，改善成本结构，也以市场原则激发行业创新及生产更多优质的内容。

内容方，依托优质内容的持续生产能力，受益于平台的模式创新和新技术的应用。经历了一轮行业出清和洗牌，资源集中度提升，在旺盛的文娱消费需求下，To B的头

部内容的价值与成本将得到合理匹配，To C的分账业务有望打开内容的盈利空间。此外，拥有巨大用户基数的短视频平台入局影视内容，以及5G背景下新技术及硬件设备的普及，更多形态的影视内容产品（短剧集、季播剧、竖屏剧、互动剧等）及其衍生产业，增量市场空间可观。

政策端，关于影视内容高质量发展的一系列实施细则逐步落地，迎来稳定规范的发展环境；需求端在“疫情宅”期间凸显出超强的消费力；生产端，随着国内疫情的有效控制，影视剧组陆续复工开机。行业在快速出清和集中调整之后将逐步走出谷底，内容题材类型储备丰富、精品内容打造能力突出、资金实力强大且能适应新模式、新技术的头部影视公司将具有较大的价值空间。

## （二）公司战略展望

新经济时代下，公司将以积极行动贯彻落实中央的重要指示精神，坚持与时代同步、以人民为中心的创作导向，讲好中国故事，传播中国精神，勇于开拓创新，用更多思想精深、艺术精湛、制作精良、经得住观众和时代检验的精品力作传播价值、培根铸魂，引领影视行业高质量发展。

公司将以江西省出版集团和华章投资总体战略为指导，坚定实施“主打网台联动头部剧、拓展付费模式网生内容、深化推进IP泛娱乐开发”的发展战略，坚持“管理提升、创新融合”的经营方针，持续塑造和提升慈文传媒的品牌价值。在科技赋能、创新模式和跨界融合的行业背景下，加快公司转型升级的步伐，从影视内容提供商升级为“泛娱乐产业优质运营商”，走上IP全产业链国际化发展之路。

1、公司将一如既往的发挥创新精神，以内容的持续创新力为核心竞争力，持续量产头部精品内容引领市场，构筑竞争壁垒，保持发展的独立性和持续性。公司将加大项目前期的研发投入，以创意研发中心作为影视内容的孵化器，搭建集创意、策划、研发、评估、深加工一体化的运作体系，充分保障原创剧本和IP改编的创新力，优化产品类型结构、做好产品集群的整体规划。

2、公司坚持走精品化、品牌化发展之路，秉承20年的“匠心精神”，不断运用市场领先的制作理念及新技术提升内容品质，积极向国际标准化的高水准制作迈进，拍摄制作出具有国际市场竞争力的精品内容，凸显价值引领，讲好中国故事，进一步巩固和提升公司在头部内容市场的领先优势。

3、公司将与各大视频平台深度联动合作，拓展网生内容C端付费市场，培育新的盈利增长点。经过前期诸多网生产品的市场磨合以及分账体系的逐渐完善，公司将加大对C端付费产品的投资力度。科学规划产品类型组合、确定最合适的主创及营销策略、

合理计算投入产出比，力争在C端的产品模型、播出模式、盈利能力等方面树立行业标杆，打造出具有代表的现象级产品，进一步巩固公司网生内容龙头的市场地位。

4、公司将运用国际化的IP开发运营理念，打造系列化、品牌化的超级影视IP集群，持续向海内外市场推出更为立体、持久的内容体系，培育IP的深度粉丝群，为精品内容的衍生变现打好基础。公司将以融合发展的理念，积极与各领域的头部公司互动合作，通过各类型的长短视频、游戏、动漫、电商、周边衍生品、创意广告等多元化的产品，充分释放IP的价值空间，实现“内容创作—内容运营—内容价值变现”的良性循环，加速打造慈文泛娱乐平台。

5、公司将积极拥抱新技术带来的行业变革，在5G时代与各方参与者共同探索AR/VR/AI等技术在影视领域的落地应用，共同联合开发全新的具有沉浸式和交互式体验的内容，创造出新的消费场景、激活新的内容消费需求，打开行业的增量市场空间。

在产业升级迭代的新机遇下，公司将在组织架构、团队建设、制度建设、激励机制、资源协同和资金配置等方面不断优化完善，应对快速变化的行业形态和产业升级，始终保持敏锐的商业嗅觉，保证在泛娱乐产业每一次风云变幻中，都能冲上浪尖引领市场、引领时代。

### （三）公司业务计划

2020年，公司将基于行业发展趋势，在上述发展战略指导下，积极推进各项业务计划，具体如下：

#### 1、电视剧计划

2020年预计完成制作，取得发行许可证或开机项目（按时间顺序）如下：

序号	暂定剧名	题材	暂定集数	生产计划	备注
1	三叉戟	当代涉案	30	后期制作中	
2	一江水	当代都市	40	后期制作中	
3	紫川	当代科幻	48	拟2季度开机	筹备中
4	生命缘	抗疫	20	拟2季度开机	筹备中
5	长风破浪	近代传奇	40	拟2季度开机	筹备中
6	脱骨香	现代奇幻	50	拟3季度开机	筹备中
7	空港	都市情感	40	拟3季度开机	筹备中
8	婚姻的两种猜想	现代爱情	35	拟4季度开机	筹备中
9	江山如此多娇	现代国安	40	拟4季度开机	筹备中
10	釜底游鱼	近代传奇	46	拟4季度开机	筹备中

#### 2、中外合拍剧计划

2020年预计开机项目如下：

序号	暂定剧名	暂定集数	生产计划	备注
1	双生罍	24	拟3季度开机，筹备中	国际合作，全球发行

### 3、网络剧、网络电影计划

2020年预计上线或开机项目如下：

序号	剧名	项目类型	生产/播出计划	合作方/播出平台
1	盗墓笔记重启之极海听雷	网络剧	后期制作中	优酷
2	时空迷失 (《杨凌传》番外篇)	网络剧	已完成制作	优酷
3	仲夏满天心	网络剧	已完成制作	腾讯视频
4	侦探语录	网络剧	已完成制作	爱奇艺
5	天涯客	网络剧	拟2季度开机	优酷
6	一片冰心在玉壶	网络剧	拟2季度开机	优酷
7	时光分岔的夏天	网络剧	拟2季度开机	爱奇艺
8	杀破狼	网络剧	拟2季度开机	腾讯视频
9	鼠王	网络电影	后期制作中	爱奇艺
10	麒麟幻镇	网络电影	后期制作中	爱奇艺
11	风暴舞之破局者 (《风暴舞》番外篇)	网络电影	后期制作中	爱奇艺
12	疫战	网络电影	拟2季度开机	爱奇艺
13	夏天的骨头	网络电影	拟2季度开机	爱奇艺

其中，网络电影《疫战》讲述抗击新型冠状病毒肺炎疫情的故事，已入选广电总局重点网络原创视听节目。

### 4、艺人经纪和综艺业务计划

坚持艺人经纪与影视娱乐内容生产和运营密切结合、协同发展，不断优化完善艺人梯队、宣传团队和经纪人团队，立体化的加强艺人的宣传和培养，以优秀的IP、精品影视剧、综艺节目以及直播、短视频等多元化的内容载体助力，以新形势下的策划思路与策略做好娱乐传播营销，以专业、精尖的业务实力为艺人制定职业发展策略，以真诚、负责的专业态度为艺人树立个人形象，打造偶像外表的实力派，绽放属于慈文经纪的星光色彩。

综艺市场的布局，公司将紧紧围绕内容全产业链发展战略，充分利用丰富的影视资源，整合各类渠道资源，持续布局拓展综艺内容，与公司现有的影视剧、艺人经纪、IP运营等结合形成联动之势，推进泛娱乐全产业链闭环发展，并塑造公司年轻化的品

牌形象。

## 5、游戏、流量运营及相关业务计划

加强公司各业务板块的协同效应，将内容产品、流量渠道、新技术应用等内外部资源有效整合，提升资源配置率。公司旗下子公司赞成科技基于中国移动、中国联通等运营商资源，加大对游戏、视频、阅读、音乐、动漫等多产品线的运营及代理，加快视频彩铃业务的落地推进。同步拓展短视频业务，积极整合公司版权内容，并加大外部版权内容的合作，基于短视频内容的运营探索多元化的盈利模式。

同时，充分发挥赞成科技多年积累的运营商资源，与运营商在5G业务方面建立战略合作，探索5G背景下新技术在内容领域的应用，积极布局5G渠道资源，联合开发或代理接入运营商的5G多媒体内容，积极拓展新的盈利业务。

## 6、国际合作计划

积极推进国际化发展战略，助力国剧出海，传递中华优秀文化当代价值，促进中外文化交流。公司将借鉴美国等成熟工业化的影视运作体系和成功经验，与国际优秀的独立制片人、编剧、导演等国际人才携手，在剧本孵化、中外合拍和全球市场发行等全链条开展合作，开拓中外影视内容合作的新模式。公司将与国际一流文娱传媒公司迪斯尼、索尼、奈飞、HBO、BBC、CAA等建立合作关系，拓展影视娱乐全产业链国际化发展；通过项目合作追求全球主流市场的认同和份额，提升公司在国际市场上的影响力和竞争力。

## 7、人力资源开发计划

影视行业是人才密集型行业，核心团队、核心人才的专业水平和敬业精神在很大程度上决定了公司的核心竞争力。公司目前已拥有业内领先的管理团队和人才储备，将不断根据行业及市场形态的变化，调整优化人才结构，推进原有业务团队升级，加强年轻业务团队建设，打造一支与市场环境及公司发展战略相适应的多类型、多层次人才队伍。公司将通过外部引进和内部培养相结合的方式，不断加强优秀人才储备，保障业务规模的持续扩大及市场地位的领先优势。

公司将进一步完善各类岗位专业人员的薪酬体系和激励机制，加强对核心人才的管理和激励。根据未来战略发展和业务布局，探索实施包括股权激励在内的多种长效激励方式，通过各种行之有效的措施来稳定和壮大优秀人才队伍，让员工能分享企业成长所带来的收益，增强员工的归属感和认同感，激发员工的积极性和创造性，实现公司与员工个人共同成长。

## 8、进一步完善公司治理结构计划

公司将在控股股东战略指导下，着力加强党的建设，坚持“管理提升、创新融合”的方针，进一步规范和完善公司治理结构，建立适应现代企业制度要求的决策机制、运营机制和用人机制。以加强董事会建设为重点，充分发挥独立董事和专门委员会的作用，更好地发挥董事会在重大决策、经理人员选聘等方面的作用。公司还将建立和完善高级管理人员及核心员工的激励和约束机制，更好地吸收社会各界的优秀人才。

## 9、资金需求、使用及资本运作计划

公司在自身业绩稳定、内生驱动力充足的基础上，将积极发挥“慈文传媒”在资本市场和产品市场的品牌效应，抓住企业由民营向国有控股转型的契机，进一步加强与各大金融机构的良好合作关系，积极拓展再融资、设立产业基金等多元化的融资渠道；充分运用各类融资方式和金融工具，满足企业资金需求，改善优化财务结构，提升公司资本实力。以充足的资金保障，对内增强公司的自主创新研发能力和成长性，加快业务进展；对外整合产业链上下游的优质资源，构筑行业竞争壁垒。

作为控股股东华章投资“文化+”战略投资平台的核心内容板块，公司将在适当的时机，通过横向并购或垂直并购等方式，围绕新技术、新经济、新业态，优选成长性强、发展潜力大的标的进行战略投资，发挥协同效应，促进主业发展。通过整合产业链上下游的优质资源，增强公司的自主创新研发能力和成长性，巩固和提升公司在A股市场影视剧龙头地位，拓展和延伸慈文IP全产业链，增厚公司业绩，将慈文打造成业内领先的优质泛娱乐平台。

### 特别提示：

(1) 上述影视、综艺等各项业务计划中，公司经营层可能根据市场变化、剧本进度、主创档期等因素对项目进行增加、减少、替换和调整。

(2) 上述涉及行业预测、业务计划等方面的内容，均不构成本公司对任何投资者及相关人士的实质性承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此报告。

慈文传媒股份有限公司董事会

2020年4月27日