

# 天邦食品股份有限公司 2019 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	天邦股份	股票代码	002124
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	章湘云	戴璐	
办公地址	上海市徐汇区桂箐路 65 号新研大厦 B 座 11 层	上海市徐汇区桂箐路 65 号新研大厦 B 座 11 层	
电话	021-54484578	021-54484578	
电子信箱	zhangxy@tianbang.com	dail@tianbang.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### (一) 公司主营业务和主要产品

公司以“美好食品缔造幸福生活”为愿景,以“做安全、健康、美味的动物源食品”为使命,主营业务为食品产业开发(生猪育种养殖和猪肉制品加工)、生物制品研制与销售、饲料研制与销售和工程环保服务。

公司主要产品为食品及食品相关类别中的商品种猪、商品仔猪、商品肉猪、猪肉生鲜产品、猪肉加工产品、猪用疫苗、猪用饲料和水产饲料、生猪养殖技术服务等。

报告期内公司主营业务和产品未发生重大变化,公司继续以生鲜猪肉及肉制品为主体进行产业链的搭建和完善。



(图为公司全产业链协同发展布局)

## (二) 主营业务经营模式

公司经过23年的发展,已经形成从饲料到餐桌的猪肉全产业链生产销售体系,是我国较大的生猪育种、生猪养殖、疫苗和饲料生产企业。报告期内主要经营模式中生猪养殖业务占比不断提升。

### 1、生猪养殖业务经营模式

公司的生猪养殖借鉴了美国的“两点式”生产模式,即分为断奶仔猪生产与断奶仔猪育肥两阶段。具体来讲就是“母猪场+育肥场”两点式规模化养殖,将生猪养殖进一步专业化分工,种猪育种、母猪扩繁产仔阶段生产过程比较复杂,技术含量高,这一阶段由公司直接负责。待仔猪断奶后就送到育肥场进行育肥。

2019年之前公司把育肥基本交由合作农户进行。育肥阶段相对简单,双方签订代养合同,公司提供仔猪、饲料、疫苗兽药等生产资料,所有权仍然属于公司,派技术人员提供服务支持,合作农户提供场地设施、劳动力、水、电等并支付一定的养殖保证金,待生猪长到出栏体重后由公司负责回收销售并给农户支付代养费。代养费的结算采用模拟购销的方式,公司提供的仔猪、饲料、疫苗兽药等都有一个虚拟结算价格,育肥猪也有一个虚拟的回收价格,农户最终获得代养费的高低与上市率、正品率、料肉比等养殖成绩挂钩。如果农户养殖成绩达到公司正常标准,就可以获得标准代养费,优于正常标准就可获得额外奖励,低于正常标准则获得的代养费相应扣减。这种模式下,合作农户不承担市场价格波动的风险,基本收益有保障。公司还通过批次逐步补贴的方式鼓励农户进行技术升级改造。在实际市场销售价格超过约定价格时,公司还会把市场价格与约定价格之间差额的一定比例作为市场红利分享给合作农户,与合作农户利益绑定,共赢发展。

非洲猪瘟疫情的蔓延,对猪场生物安全提出更高的要求。公司对合作农户进行了一轮筛选,仅保留了经改造后能满足生物安全要求的家庭农场,同时开始大力发展租赁育肥模式。租赁育肥是指由社会资本按照公司要求建设较大规模育肥场,公司支付一定的租金并派驻员工进场育肥。租赁育肥同样属于轻资产的扩张模式,短期资金占用较少,其优势在于单体育肥场规模较大,可以投入更高级别的防疫设备,养殖效率更高。公司需要向出租方支付的租赁费加上公司雇佣员工完成育肥的人工工资等费用,和支付给农户的代养费相比,整体成本更低。

不论是家庭农场还是租赁育肥都实现了“两点式”生产模式,通过这样两阶段物理隔离,减少猪群循环感染的风险,有效提升了生物安全,同时有利于将猪粪水变成有机肥返田以改善土壤,养猪活动控制在适度规模也利于生态农场的建设。未来公司将因地制宜发展育肥产能,预计租赁养殖模式的占比将不断提升成为主流。

### 2、饲料业务经营模式

#### (1) 水产饲料

公司坚持聚焦“全熟化+酵香型”高端水产饲料业务,进一步优化了产品组合,借助特种料领域的品牌影响力和外部资源,通过精准研发和聚焦深耕,纵深推进特水料市场扩张。同时加速推动动保产品升级,巩固了爱水系列产品市场地位,为健康养殖保驾护航。为谋求未来竞争优势,公司聚集优势资源,积极探寻第二增长曲线,深度开发了全价发酵功能性饲料并成功推向市场。此外公司还不断完善服务链条,满足客户多样化、个性化需求,通过公司旗下的“拾分味道”销售渠道为客户提供产品销售服务,从而逐步升级为“饲料+服务+养殖模式+供应链+金融服务+客户生态圈”的新服务营销模式。

#### (2) 猪饲料

公司在自有工厂猪饲料产能充分发挥的基础上,优选OEM代工企业来满足生猪养殖快速发展的饲料需求。在保证质量的前提下,不断进行防“非瘟”工艺改造升级,杜绝饲料源传播。同时持续优化配方,改善料肉比和日增重。

### 3、生物技术业务经营模式

由于非洲猪瘟疫情在中国大面积爆发,单纯的疫苗产品与服务遭遇了较大挑战。公司在发展、转型过程中积极思考、主动作为,创新整合公司的各类优质资源,成立史记生物,致力于为养猪企业效益提升提供整体解决方案。

史记生物整合了史记种猪育种(马鞍山)有限公司、成都天邦生物制品有限公司、上海邦尼国际贸易有限公司、马鞍山史记动物健康管理有限公司等优质资源,配套多体系支撑,业务涵盖种猪及精液、生物制品、诊断检测、繁殖用品等,通过组织协同,提升对外营销和服务的效能与效率,全面带动疫苗等生物制品的销售进展,并最终实现生物技术板块的全面战略升级。

非洲猪瘟疫情肆虐之下,种猪与精液成为行业稀缺资源,史记生物通过提供种猪、精液产品配套疫苗与健康管理服务,增加客户粘性,抢抓市场机遇。此外,新板块旗下上海邦尼国际贸易有限公司可提供高品质养猪设备耗材,马鞍山史记动物健康管理有限公司可提供健康监测与综合服务咨询,一系列的优势资源整合让史记生物逐渐成为猪业效率改善综合解决方案供应商,逐渐走向“微笑曲线”的高价值两端。

### 4、猪肉制品加工业务经营模式

公司屠宰的生猪来源于生猪养殖板块，经屠宰加工后，以片猪肉与精分割产品的形式，通过上海、南京两个城市服务中心、经销商和电商平台供应市场。

## 5、工程环保业务经营模式

公司的工程、环保业务由天邦开物及其子公司专门负责，为饲料、疫苗、生猪养殖和猪肉制品加工等业务板块提供包括规划设计，工程预决算、工程招投标、施工管理等专业化的工程建设管理服务以及环保工程建设、运营指导服务。

### （三）主要业绩驱动因素

报告期内，公司实现销售收入60.07亿元，同比增长33%；实现营业利润2.28亿元，税后净利润1亿元，相比去年营业利润-4.9亿元、净利润-5.75亿元有了大幅改善。业绩变化的主要驱动因素如下：

#### 1、生猪养殖行业产能去化，销售价格上升，公司业务规模扩大，出栏增加，养殖业务亏损大幅减少

报告期内，由于非洲猪瘟疫情造成行业产能大幅去化，供求关系改变，生猪价格在2019年第一季度达到低点以后，第二季度开始进入上升通道，10月份达到高点后略有回落但仍处于高位。公司全年生猪销售均价18.58元/公斤，较2018年上升了53.31%。尽管非洲猪瘟疫情导致公司扩产速度放慢，公司仍实现了生猪出栏243.94万头，同比增长12.43%。价格提升及出栏量增长带动生猪外销收入同比增长了58.6%。但价格上升的同时，非洲猪瘟疫情也打乱了公司的生产节奏，带来了成本的抬升。一是公司为防范非洲猪瘟疫情做了大量的投入，建立了高标准的生物安全流程和防控措施，对现有猪场和新建猪场进行升级改造，导致全年养殖成本和费用增加较多，二是上半年升级改造使得投产进度推迟，部分猪场闲置成本增加，而各省防控非洲猪瘟疫情禁运措施又使得部分种猪无法跨省调运只能作为肥猪低价销售，带来销售成本上升；三是为规避疫情风险，公司部分生猪提前或推后出栏，体重偏离正常范围较多，单位成本也增加较多。2019年公司生猪养殖业务亏损1,759.51万元，同比减少亏损2.75亿元。

#### 2、饲料业务竞争加剧，经营基本稳定

报告期内，受非洲猪瘟疫情影响，公司猪饲料产量下降较多；水产饲料业务面对水产疫病、环保拆塘、竞争加剧等多重压力，通过生产基地的技改与产能扩张、开发动保产品及功能性饲料等开辟第二增长曲线，特种水产饲料销量保持增长，普通水产饲料略有下降。饲料业务实现净利润7,777.38万元，同比下降5%。

#### 3、猪用疫苗业务受非洲猪瘟疫情影响销量及利润均有下降

2019年生猪养殖行业产能大幅减少，疫苗市场需求量下降，公司疫苗外销实现收入5,766.68万元，同比下降46%，实现净利润2,452.44万元，同比下降64%。

#### 4、特殊项目影响

公司2018年度对持有的中国动物保健品有限公司20.4%股权全额计提资产减值准备2.0077亿元，对持有的宁波梅山保税港区中域之鸿投资管理合伙企业（有限合伙）基金份额，以账面成本为限，确认投资损失2.06亿元。这是造成公司2018年度大幅亏损的主要原因。2019年公司向第一大股东转让了中国动保的股权，向第二大股东转让了中域之鸿的基金份额，挽回了投资损失，但转让所得直接计入资本公积，不增加2019年利润。

### （四）公司所属行业的发展阶段

#### 1、生猪养殖行业

##### 1.1 生猪养殖行业体量庞大，集中度仍然较低，正处于规模化集约化升级过程

中国是世界生猪养殖和猪肉消费大国，正常年份每年生猪出栏量7亿头左右，年猪肉表观消费量达5,500万吨以上，生猪销售市场规模高达万亿以上。

我国生猪养殖业长期以散养为主，规模化程度较低，但近年来规模化养猪企业快速扩张，自动化程度不断提升，而由于环保土地等政策的限制，小散养殖户逐步退出。非洲猪瘟疫情则是继“猪蓝耳病疫情”、“政府环保拆迁猪场”后又一个让中小养殖户主动或被动退出生猪养殖业的强大外力，也为规模化养殖企业腾出了扩张空间。根据国家统计局《中华人民共和国2019年国民经济和社会发展统计公报》公告，2019年中国生猪出栏54,419万头，出栏量前10名企业合计出栏5,116万头，占比仅为9.4%；出栏量前20名企业合计出栏6,208万头，占比仅11.41%。规模企业增长较快但总体份额较低，仍有较大的增长空间。

##### 1.2 非洲猪瘟导致行业产能去化前所未有，政策鼓励复产，利好规模企业

2018年8月始发的非洲猪瘟疫情已持续一年多，自北向南席卷全国。据国家统计局数据显示，截至2019年12月，国内生猪存栏31,041万头，同比下降27.5%。国务院办公厅印发《关于加强非洲猪瘟防控工作的意见》、《关于稳定生猪生产促进转型升级的意见》等一系列文件，要求加强生猪及生猪产品调运管理、生猪屠宰监管、区域化和进出境管理等，稳定生产发展。要求加快构建现代养殖体系，大力发展标准化规模养殖，积极带动中小养猪场（户）发展，推动生猪生产科技进步。由于非洲猪瘟疫苗短期还难以上市，预计短期内疫情仍难以彻底消除。目前只能依靠养殖企业采取更加严密的生物安全防护举措，不排除后期仍有新的疫情发生。中小养殖户普遍缺少防疫资金投入和技术，生物安全风险陡增，退出或与规模企业合作成为现实选择。

## 2、水产饲料行业

我国是世界上唯一养殖水产品总量超过捕捞总量的主要渔业国家，水产养殖前景广阔。近年，水产养殖业的环保整治力度逐渐加大，从网箱拆除已经延伸到池塘禁养。2019年2月农业农村部等十部委联合发布《关于加快推进水产养殖业绿色发展的若干意见》，将改善养殖环境作为水产养殖业绿色发展的重要内容，通过政策和资金支持引导养殖户转型升级，提高健康养殖水平，科学设置网箱网围，提升养殖尾水处理能力，实现生产和环境的协调发展。为适应环保要求，冰鲜鱼使用受到一定程度限制，用量下降，水产饲料的使用受到重视。高端全熟化饲料的使用将是绿色发展为主题的水产养殖业发展的必然要求。

受非洲猪瘟影响，部分以畜禽为主的饲料企业进入水产饲料领域，水产饲料市场竞争进一步加剧。在竞争激烈的情况下，部分中小企业迫于市场变化和成本压力退出市场，行业整合速度加快。按照发展趋势，未来饲料企业数量还将继续大量减少，饲料行业将向注重技术创新、综合服务能力提高，突出专业化及产业化优势等方面转型升级。

## 3、生物技术行业

动物疫苗行业具有高新技术产业特征，由于其较高的利润率，近年来大量资金向动物疫苗产业聚集。目前全国近百家动物疫苗企业，其中统计到的70多家总生产能力已超过4,000亿羽（头）份。而根据市场估算，当前国内市场总容量约为1,800-2,000亿羽（头）份，企业生产能力远大于市场需求，产品同质化严重，动物疫苗市场竞争激烈。随着市场化的不断深入，国外动保巨头纷纷加入到国内疫苗行业的兼并整合，我国疫苗行业已在研发、管理、硬件设施和工艺技术上得到长足的进步，在许多方面已经达到国际一流水平。自2018年非洲猪瘟传入国内，生猪产能大幅去化，也加速了整个疫苗产业的洗牌，2019年的动物疫苗行业经历了前所未有的挑战与变动。未来，随着全国范围内养殖量的回升，动物疫苗产业将恢复并持续向好。动物疫苗产品将向高效、绿色方向发展，品牌企业的竞争集中在产品结构、养殖资源整合以及综合技术服务上，由单纯的疾病治疗或防疫向系统预防保健与养殖生产方案以提升养殖效率转变。

## 4、猪肉制品加工行业

2019年，农业农村部要求加强屠宰企业监管力度，并且开展了落实生猪屠宰环节非洲猪瘟自检和官方兽医派驻制度百日行动，不断推动生猪屠宰秩序进一步规范。2019年9月国务院办公厅印发《关于稳定生猪生产促进转型升级的意见》，提出通过加快屠宰行业提档升级、变革传统生猪调运方式、由调猪向调肉转变、加强冷链物流基础设施建设来健全现代生猪流通体系。政府鼓励生猪就地屠宰，实现养殖屠宰匹配、产销顺畅衔接。

屠宰产品主要有热鲜肉、冷鲜肉和冷冻肉。从市场份额来看，目前热鲜肉约占我国市场的70%，主要在农贸市场进行销售，保质期为1-2天，相对较短；冷冻肉约占我国猪肉市场的20%，保质期较长，可保存6-12个月，价格相对较低；冷鲜肉经过科学工艺屠宰后，置于零下18摄氏度的环境下1-2小时，后转入0-4摄氏度的环境中脱酸16-24小时，并在后续加工、流通和零售过程中始终保持在温度范围内，其营养价值相对较高，保存时间可达7天，目前冷鲜肉约占我国猪肉市场的10%左右，主要在农贸市场、加盟店和商超里进行售卖。随着我国居民消费观念的转变，未来我国冷鲜肉的份额将逐渐扩大。

随着居民消费水平的提高和农业供给侧改革的深入，品牌猪肉消费正逐渐成为一种消费潮流，一些地方政府和市场主体也开始积极布局特色生猪产业。猪肉行业将从价格竞争转向品牌竞争，大型企业竞争优势明显。

### （五）公司所属行业周期性特点

公司的主要业务生猪养殖属于较为典型的周期性行业，同时养殖规模的波动对饲料、疫苗、生鲜食品等上下游业务也带来周期性的影响。

#### 1、生猪市场价格周期性波动，非洲猪瘟疫情导致波幅变大，周期拉长，未来行业集中度提升，周期性波动可能趋缓

我国商品猪市场价格呈明显周期性波动，往往3-5年为一个波动周期，业界称之为“猪周期”。2018上半年生猪价格达到周期低点后开始回升，但8月3日国内发生第一起非洲猪瘟后，全国生猪跨省调运基本暂停，产区销区供需严重不平衡，各地猪价混乱。2019年非洲猪瘟疫情进一步由北向南发展，第一季度由于大量恐慌性抛售，猪价再创新低，全行业亏损。随着产能去化，2019年第二季度猪价开始止跌回升，进入上升通道，10月份达到高点后有所回落，但仍在高位运行。能繁母猪存栏量对未来的猪价走势起到决定性的作用。2019年能繁母猪数和生猪存栏数在2018年基础上进一步下降，据国家统计局数据显示，截至2019年12月，国内生猪存栏31,041万头，同比下降27.5%。而能繁母猪存栏数更是再创新低，仅为2,029万头。此轮非洲猪瘟疫情造成行业产能大幅去化，而产能恢复对猪场防疫水平、管理能力、融资能力都有要求，散户和小型猪场难以满足这些要求。这进一步带来行业升级，格局重塑，巨头崛起，中长期利好大企业。

从目前的情况来看，生猪的供应恢复尚还需要一段时间，价格的高位运行也可能会持续一段时间。随着行业集中度进一步提升，未来价格波动有望趋缓。



图：2018-2019年外三元生猪价格走势

## 2、养殖业与上下游业务的周期性波动

养殖规模的大小决定了饲料、疫苗、种苗等上游产业，以及下游生鲜食品的供求关系。受非瘟疫情的冲击，我国生猪养殖行业产能下滑明显，2019年12月底全国能繁母猪存栏量相对非瘟初期平均降幅为49.33%。2019年，生猪存栏31,041万头，同比下跌27.5%；因此2019年对饲料、疫苗等生产资料的需求也减少，行业竞争加剧。从趋势看，能繁母猪存栏自2019年10月份止跌回升，2019年12月份全国能繁母猪存栏环比增长2.2%，连续3个月环比增长，比9月份增长了7.0%。随着产能逐渐恢复，饲料、疫苗和种苗等业务规模也有一定程度的上升。

## 3、猪肉制品加工行业周期性特点

屠宰企业主要通过猪肉与生猪之间的价差赚取利润，当生猪价格发生变化时，猪肉价滞后变动，且由于终端需求稳定且有畜禽肉、水产品替代，猪肉价格跌幅度一般小于生猪价格幅度。当猪价进入上行区间，猪肉与生猪之间的价差会缩小，降低屠宰企业的利润空间，猪价下行则增厚屠宰企业的利润空间。因此，屠宰价差与猪周期有紧密关联，在正常年份屠宰企业盈利能力基本与猪周期反向波动。但由于受非洲猪瘟的影响，2019年虽然屠宰企业普遍开工不足甚至停产歇业，但反向波动的周期性不明显，大型屠宰和养殖企业具备较强实力，在赚价差外可通过淡储旺销、产销区调运、进口猪肉分别赚取季度价差、区域价差、国际价差。

## (六) 公司所处的行业地位

### 1、生猪养殖

2019年公司出栏生猪243.94万头，国内排列第6位(根据中国猪业高层交流论坛整理核对的《2019年中国养猪巨头20强》)。

### 2、水产饲料

公司被称为“水产饲料的特种兵”，其特种水产饲料无抗生素和激素添加，获得绿色食品生产资料认证。特种水产饲料行业技术工艺壁垒高，公司有二十多年深耕细作的积累，其特种水产饲料在市场上处于行业前列，具有竞争优势、有较高的附加值。公司通过服务产业链上下游合作伙伴，为高端水产食品进入高端市场及国际市场夯实了食品安全链，拓宽了养殖端到消费端的通路，在虾蟹、冷水鱼和名特优鱼类饲料细分市场继续保持领先地位。

### 3、生物技术

2019年公司再次通过GMP验收，现有9条生产线，包含3条活疫苗生产线、3条灭活疫苗生产线、1条细胞毒悬浮培养活疫苗生产线、1条细胞毒悬浮培养灭活疫苗(含冻干灭活疫苗)生产线和1条发酵工程疫苗生产线(含纯化工艺)，车间总净化面积达到10000m<sup>2</sup>。利力佳(猪传染性胃肠炎、流行性腹泻二联灭活疫苗)市场占有率排名第2，稳常佳(猪瘟耐热保护剂活疫苗)市场占有率排名第4(根据农业农村部中监所产品批签发数据)。

### 4、猪肉制品

公司的生猪屠宰与加工业务处于起步阶段，规模偏小。2019年下半年公司抓住生鲜电商发展契机，精分割包装产品进入头部生鲜电商平台，拾分味道系列美味猪肉凭借“清水一煮就飘香”的价值理念，在市场赢得广大消费者的认可，知名度不断提升。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	6,006,883,384.85	4,518,950,572.98	32.93%	3,061,060,630.82
归属于上市公司股东的净利润	100,402,423.01	-571,964,274.51	117.55%	262,140,967.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,095,127.25	-660,591,874.39	100.47%	234,851,104.60
经营活动产生的现金流量净额	531,939,239.51	189,959,340.22	180.03%	334,798,271.65
基本每股收益（元/股）	0.09	-0.49	118.37%	0.25
稀释每股收益（元/股）	0.09	-0.49	118.37%	0.25
加权平均净资产收益率	4.13%	-21.14%	25.27%	10.15%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	7,534,383,259.18	6,228,766,400.88	20.96%	4,443,158,630.63
归属于上市公司股东的净资产	2,881,871,430.52	2,380,518,922.26	21.06%	3,029,860,939.38

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,245,086,754.50	1,695,474,698.69	1,513,745,131.82	1,552,576,799.84
归属于上市公司股东的净利润	-335,287,082.36	-32,050,393.82	379,278,138.68	88,461,760.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-282,065,636.07	-25,048,987.55	202,595,454.11	107,614,296.76
经营活动产生的现金流量净额	-44,905,739.77	133,139,543.99	-26,065,439.15	469,770,874.44

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	64,743	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	60,646	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	

张邦辉	境内自然人	24.75%	286,953,918	215,215,438	质押	137,400,000
吴天星	境内自然人	8.40%	97,425,232			
浙江省农村发展集团有限公司	国有法人	3.04%	35,224,846			
金鹰基金—浦发银行—万向信托—万向信托—星辰 41 号事务管理类单一资金信托	境内非国有法人	1.91%	22,137,086			
陈能兴	境内自然人	1.89%	21,887,440			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.81%	20,991,613			
中国农业银行股份有限公司—银华内需精选混合型证券投资基金 (LOF)	境内非国有法人	0.83%	9,600,000			
戚亮	境内自然人	0.78%	8,994,384			
中阅资本管理股份公司—中阅产业主题 2 号私募证券投资基金	境内非国有法人	0.77%	8,955,900			
张雷	境内自然人	0.70%	8,148,517			
上述股东关联关系或一致行动的说明	张邦辉为公司实际控制人，吴天星为公司第五届董事会董事长。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

**(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

#### 1.1 生猪养殖业务经营情况

生猪养殖业务是公司当前发展重点，报告期内，生猪销售收入占总销售收入的比例从去年的62%进一步提升到74%。

2019年公司把工作重点放在非洲猪瘟疫情防控上，做了各方面的探索和实践，对所有母猪场重新开展生物安全风险评估并进行了相应的升级改造，完善了生物安全措施，为后续产能扩张打下坚实基础。



(图为公司生物安全管理总纲)

公司在风险可控情况下，稳步推进产能建设，新建成现代化商品母猪场8个，新建成现代化培育场2个。同时为了应对禁运等措施造成的影响，公司调整了种猪场布局和供种方案，每个大区都匹配祖代猪场，以满足区域内的种猪供应。新投产的母猪场在投产时就做好各品系、代际的匹配，为后续闭群生产做好准备。

公司也加强了家庭农场生物安全措施，淘汰了部分生物安全无法满足条件的育肥场，对基础条件较好的育肥场提出升级改造要求和指导，建立长期合作关系。截止2019年底，与公司签约的合作家庭农场为561户，同比下降55%。家庭农场的平均存栏规模超过1000头。从农户区域分布的角度看，根据农业部非洲猪瘟防控的五大区划分，北部区农户数约占17%；东部区农户数约占54%；中南区农户数约占29%。

同时公司根据新的疫情形势，重点发展“租养”模式，与地方政府扶贫基金、社会资金等合作，根据非洲猪瘟防控新要



求建设高标准育肥场，由公司租赁使用，自己育肥，以降低生物安全风险、提高生产效率。截止2019年底，租赁育肥合作户数为32户，单户平均存栏规模超过1万头，其它仍有部分租赁育肥场处于建设期。

2019年末公司生产性生物资产存栏32.7万头，账面净值为9.52亿元；公司消耗性生物资产存栏数量为55万头，账面余额为7.58亿元，其中外购数量为10.4万头，占比19%，账面余额为2.94亿元，占比39%。

2019年公司原计划生猪出栏300万头，但由于非洲猪瘟疫情影响，实际实现生猪出栏243.94万头，同比增长12.43%。生猪对外销售收入44.44亿，同比增长58.6%，销售收入增幅大于出栏量增幅主要是由于2019年全年猪价整体较2018年全年大幅上涨，同比增长53.31%。

在成本控制方面，公司在快速上规模的同时也一直致力于多管齐下降成本。采取了优选疫苗、优选公猪，发挥育种优势、家庭农场升级换代降低育肥成本、饲料配方和饲喂程序优化降低料肉比、猪场智能化降低管理费用等措施，也取得了良好效果，公司自2015年以来育肥猪出栏成本持续下降。但2019年非洲猪瘟疫情发生，防疫投入大幅增加、生产节奏被打乱、产能利用不充分、出栏体重偏离正常范围等使得育肥猪出栏成本有所抬升。2019年下半年，公司为了利用闲置育肥产能和留住优秀合作农户，也外购了部分仔猪进行育肥，第四季度出栏的41.2万头生猪中，约有24%是外购仔猪育肥。外购仔猪单价较高也是第四季度出栏成本抬升的原因之一。随着前期防疫设施投入、猪场改造升级等工作的完成，新投产母猪场陆续进入满负荷节律生产，育肥猪出栏体重恢复正常，公司后续自有育肥猪出栏成本将逐步回落，再回下降通道。

## 1.2 饲料业务经营情况

报告期内，公司分别对宁波分公司、盐城公司、青岛七好、安徽公司、南宁等饲料生产基地分别进行新增生产线或技术改造，“全熟化+酵香型”高端水产饲料的生产工艺和专业技术进一步提升，产销布局更加合理，产品品质提升，冷水鱼料外观取得突破。公司配方适时根据市场需要进行优化，实现有效经营。

尽管市场竞争加剧，公司的加州鲈、小龙虾、白对虾饲料仍实现快速增量，拳头产品蟹料实现20%的增长，大黄鱼、石斑鱼、黑鱼等产品持续增长。公司继续加强营销服务队伍建设，结构不断优化，30岁以下人员占50%，40岁以下占88%，专业人员占56%，为技术服务营销提供了人才保障。

公司新业务水产用动保产品铺货快、增长迅速，市场接受度较高，建立了良好品牌形象。2019年与海茂虾苗北方7个标粗厂全部实现苗料合作，内陆四川地区也有突破。

公司内供猪料狠抓“非洲猪瘟”防控，投入设备、安装设施、规范流程、强化人员防控意识，同时紧盯制造费用、原料成本降低，优化饲喂模式、运输管理，严格OEM代工合作等多措并举，保证了养殖业务饲料供应。2019年水产饲料和猪饲料销售总量为47.44万吨，同比减少23.27%，实现销售收入20.13亿元，同比减少18.6%。其中水产饲料销量21.19万吨，同比略降1.1%，实现销售收入12.06亿元，同比略降3%，猪饲料销量26.25万吨（主要保障内部养殖的供应），同比减少35%。此外，公司寻求外部合作伙伴为公司生猪养殖业务提供OEM代工猪饲料42.29万吨。在猪料下降幅度较大的情况下，公司2019年饲料业务实现净利润7,777.38万元，同比下降5%。

## 1.3 生物技术业务经营情况

非洲猪瘟疫情重创养殖行业，对公司疫苗的市场化营销服务也带来了严峻挑战。报告期内，公司疫苗内销和外销销售收入均比上年有所减少。政府招标苗2019年销售额同比减少29.16%，大型集团客户2019年销售业务同比减少18.51%。尤其是受到非瘟疫情影响且难以复产的中小客户，给公司外销挑战更大，渠道客户部2019年销售额同比减少51.62%。面对困境，公司积极举措、多方努力，首先修炼内功，梳理、优化和调整了营销团队架构与人员，强化市场部的参谋与引领能力，增强技术服务团队的营销意识；其次梳理、优化和调整了市场布局与经销商布局，帮助优质经销商整合资源做大做强。更为重要的是，公司通过整合种猪、精液、设备耗材、健康管理等各类资源，打造了疫苗与其他产品的“1+1>2”的整体综合服务模式，为未来发展奠定了坚实基础。

报告期内，公司获得了猪支原体肺炎灭活疫苗（NJ株）生产批准文号，重组新城疫病毒（基因VII型）、禽流感病毒（H9亚型）二联灭活疫苗（asG10株+G株）新兽药证书，猪伪狂犬变异株活疫苗通过新兽药注册初审；新城疫、禽流感（H9亚型）、禽腺病毒三联灭活疫苗已经进行临床试验批件的申报。研究与开发新型疫苗产品的同时，紧紧围绕细胞悬浮培养生产技术、病毒悬浮培养生产工艺、细菌大规模发酵工艺、抗原纯化工艺和冻干及制剂工艺开展了大量的研究工作。禽用疫苗上，对新城疫病毒（NDV）、禽流感病毒（H9亚型）、禽腺病毒、禽传染性法氏囊病毒、传染性支气管炎病毒等禽源病毒开展细胞微载体、纯悬浮培养生产工艺研究。猪用疫苗上，对猪流行性腹泻病毒（PEDV）、猪传染性胃肠炎病毒（TGEV）、猪繁殖与呼吸综合征病毒（PRRSV）、猪圆环病毒2型（PCV2）、猪伪狂犬病毒（PRV）、猪瘟病毒（CSFV）等猪源病毒开展了细胞微载体、纯悬浮培养生产工艺研究、活疫苗耐热保护剂冻干工艺技术及灭活疫苗冻干保护剂冻干工艺技术研究。积极申报专利，目前已获得授权的国家发明专利12项，实用新型专利9项。其中正在研制猪冠状病毒S蛋白三聚体亚单位疫苗，解决了冠状病毒亚单位疫苗效果不佳的难题，为猪的冠状病毒防控提供新的思路，新研制的“新型猪繁殖与呼吸综合征灭活疫苗”具有国际领先水平，即解决了有效性，又有很好的安全性，填补了国际市场的空白。

报告期内公司疫苗业务实现对外销售收入5,766.68万元，同比减少46%，对内销售收入3,816.03万元，同比减少77%，实现净利润2,452.44万元，同比减少64%，主要受非洲猪瘟影响，销售收入减少较多，产量相应减少，固定费用摊销增加。

## 1.4 猪肉制品加工业务经营情况

2019年，公司继续培育生猪屠宰加工业务作为公司产业链延伸及新的利润增长点。由于规模偏小，商业模式仍处于探索过程，营运效率和差异化营销能力仍有待提升。公司目前拥有一家现代化屠宰场——位于江苏省盱眙县的淮安拾分味道食品有限公司。在2018年对环保、冷库等进行技改的基础上，又引进了二氧化碳致晕系统、机器人劈半斧等进口设备，产品质量得到进一步提高。为了满足市场需求，公司在江苏盱眙和上海浦江两地工厂均增加气调包装生产设备，提升了产能，统一

了质量标准与生产工艺。2019年末，公司针对节日市场，通过代工对腌腊制品进行了有益探索。

报告期内猪肉制品加工业务实现对外销售收入2.2亿元，同比略降3%。由于屠宰及分割产能尚未充分利用，单位屠宰成本较高，食品加工业务亏损2,944.28万元。同比减亏1,445.61万元。公司后续仍需在进一步引进专业人才的基础上，建立匹配市场需求的运营能力。

### 1.5 工程环保业务经营情况

工程环保业务主要是为公司内部养殖、饲料和疫苗业务提供建设、升级改造、智能化、物流、环保营运指导等专业化服务。报告期内，公司进一步完善了猪场建设标准、环保设计建设运营标准；完成了八个母猪场和两个培育场的建设工作，完成饲料公司生产线防范非洲猪瘟病毒工艺改造，从饲料源头防控疫情；完成各母猪场、大型培育场的生产线设备、清洗烘干设施、物资进出流程的优化改造，进一步在生产环节防控疫情；完成了十四个猪场环保工程项目，形成了系统的污水处理站环保运营方案。

公司不断从实践中总结经验，整合内外部资源、梳理完善工程建设标准化，为后续加快推进猪场建设项目打好基础。

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第1号——上市公司从事畜禽、水产养殖相关业务》的披露要求

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
(一) 生猪养殖	4,444,133,042.96	3,915,593,481.76	11.89%	58.59%	49.55%	5.32%
(二) 动物疫苗	57,666,777.47	18,342,731.29	68.19%	-46.02%	-28.68%	-7.73%
(三) 饲料产品	1,268,982,950.00	1,020,737,005.79	19.56%	-7.54%	-7.40%	-0.12%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

适用  不适用

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

报告期内，公司实现营业总收入同比增加，主要系2019年公司生猪养殖业务进一步扩大，收入占比由去年进一步提升。生猪销售头数同比增长12%，价格同比增长53%。营业收入增加主要系生猪出栏价格提高所致。

报告期内，公司利润总额同比增加，主要系因为公司生猪养殖业务收入及盈利同比大幅上升实现扭亏（去年亏损2.93亿元）；且公司在2018年度计提股权投资减值准备、确认产业基金投资损失、计提存货减值准备合计约5亿元。

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

#### (一) 会计政策的变更

1. 本公司经2019年8月20日董事会会议批准，自2019年1月1日采用财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）相关规定。会计政策变更导致影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
将“应收票据及应收账款”拆分为“应收账款”与“应收票据”列示	合并资产负债表截至2019年12月31日应收票据、应收账款列示金额分别为0.00元、50,520,980.78元； 截至2018年12月31日应收票据、应收账款列示金额分别为32,138,500.00元、56,080,704.43元； 母公司资产负债表截至2019年12月31日应收票据、应收账款列示金额均为0.00元； 截至2018年12月31日应收票据、应收账款列示金额分别为26,958,500.00元、0.00元。
将“应付票据及应付账款”拆分为“应付账款”与“应付票据”列示	合并资产负债表截至2019年12月31日应付票据、应付账款列示金额分别为76,703,714.29元、280,833,093.56元； 截至2018年12月31日应付票据、应付账款列示金额分别为2,512,290.00元、484,519,656.58元； 母公司资产负债表截至2019年12月31日应付票据、应付账款列示金额分别为5,170,250.00元、29,962,875.53元； 截至2018年12月31日应付票据、应付账款列示金额分别为2,512,290.00元、33,165,163.51元。
“其他应付款”项目其中的“应付利息”仅反映相关金融工具已到期应支付但于资产负债表日尚未支付的利息。基于实际利率法计提的金融工具的利息应包含在相应金融工具的账面余额中	合并资产负债表分别列示短期借款及其他应付款2019年12月31日金额2,046,254,113.66元及1,035,829,455.94元； 合并资产负债表分别列示短期借款及其他应付款2018年12月31日金额1,731,618,005.00元及878,526,126.95元； 母公司资产负债表分别列示短期借款及其他应付款2019年12月31日金额2,044,898,691.97元及299,712,933.79元。 母公司资产负债表分别列示短期借款及其他应付款2018年12月31日金额1,731,618,005.00元及208,437,292.48元；
将利润表“减：资产减值损失”调整为“加：资产减值损失（损失以“-”号填列）”	合并利润表资产减值损失2019年度列示金额-4,047,051.07元，2018年度列示金额-316,062,091.78元； 母公司利润表资产减值损失2019年度列示金额0.00元，2018年度列示金额50,450,833.37元。

2. 本公司经2019年8月20日董事会会议批准，自2019年1月1日采用《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》（财会〔2017〕7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移》（财会〔2017〕8号）、《企业会计准则第24号——套期会计》（财会〔2017〕9号）以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》（财会〔2017〕14号）相关规定，根据累积影响数，调整年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。会计政策变更导致影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
将既以收取合同现金流为目的又以出售为目的，银行承兑的银行承兑汇票重分类至“应收款项融资”列报	合并资产负债表2019年12月31日应收票据列示金额减少13,972,569.99元，应收款项融资列示金额增加13,972,569.99元； 母公司资产负债表2019年12月31日应收票据列示金额减少9,330,000.00元，应收款项融资列示金额增加9,330,000.00元。
新增“信用减值损失”报表项目	合并及母公司利润表信用减值损失2019年度列示金额分别为-6,092,532.40元及-16,231,274.64元；

3. 本公司经2019年8月20日董事会会议批准，自2019年6月10日采用《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》（财会〔2019〕8号）相关规定，企业对2019年1月1日至本准则施行日之间发生的非货币性资产交换，应根据准则规定进行调整。企业对2019年1月1日之前发生的非货币性资产交换，不需要进行追溯调整。会计政策变更对公司合并及母公司财务报表无影响。

4. 本公司经2019年8月20日董事会会议批准，自2019年6月17日采用《企业会计准则第12号——债务重

组》(财会〔2019〕9号)相关规定,企业对2019年1月1日至本准则施行日之间发生的债务重组,应根据准则规定进行调整。企业对2019年1月1日之前发生的债务重组,不需要进行追溯调整。会计政策变更对公司合并及母公司财务报表无影响。

(二) 会计估计的变更

无。

(三) 前期会计差错更正

无。

(四) 首次执行新金融工具准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

合并资产负债表

金额单位: 元

项目	2018年12月31日	2019年1月1日	调整数
流动资产			
货币资金	478,561,333.51	478,561,333.51	
△结算备付金			
△拆出资金			
交易性金融资产			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	32,138,500.00		-32,138,500.00
应收账款	56,080,704.43	56,080,704.43	
应收款项融资		32,138,500.00	32,138,500.00
预付款项	45,664,501.27	45,664,501.27	
△应收保费			
△应收分保账款			
△应收分保合同准备金			
其他应收款	161,102,234.45	161,102,234.45	
其中: 应收利息			
应收股利			
△买入返售金融资产			
存货	1,490,719,743.15	1,490,719,743.15	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	68,744,756.18	68,744,756.18	
<b>流动资产合计</b>	<b>2,333,011,772.99</b>	<b>2,333,011,772.99</b>	
非流动资产			
△发放贷款和垫款			
债权投资			
可供出售金融资产			
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	95,756,156.44	95,756,156.44	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产	26,977,461.08	26,977,461.08	

固定资产	2,056,479,550.13	2,056,479,550.13	
在建工程	769,289,593.02	769,289,593.02	
生产性生物资产	515,083,186.51	515,083,186.51	
油气资产			
使用权资产			
无形资产	109,849,087.26	109,849,087.26	
开发支出			
商誉	50,345,840.09	50,345,840.09	
长期待摊费用	155,798,914.70	155,798,914.70	
递延所得税资产	4,353,504.72	4,353,504.72	
其他非流动资产	111,821,333.94	111,821,333.94	
<b>非流动资产合计</b>	<b>3,895,754,627.89</b>	<b>3,895,754,627.89</b>	
<b>资产总计</b>	<b>6,228,766,400.88</b>	<b>6,228,766,400.88</b>	
流动负债			
短期借款	1,731,618,005.00	1,734,650,166.27	3,032,161.27
△向中央银行借款			
△拆入资金			
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	2,512,290.00	2,512,290.00	
应付账款	484,519,656.58	484,519,656.58	
预收款项	194,776,475.49	194,776,475.49	
合同负债			
△卖出回购金融资产款			
△吸收存款及同业存放			
△代理买卖证券款			
△代理承销证券款			
应付职工薪酬	82,444,368.41	82,444,368.41	
应交税费	19,813,529.84	19,813,529.84	
其他应付款	878,526,126.95	875,493,965.68	-3,032,161.27
其中：应付利息	3,032,161.27		-3,032,161.27
应付股利			
△应付手续费及佣金			
△应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	73,811,851.17	73,811,851.17	
其他流动负债			
<b>流动负债合计</b>	<b>3,468,022,303.44</b>	<b>3,468,022,303.44</b>	
非流动负债			
△保险合同准备金			
长期借款	10,801,723.58	10,801,723.58	
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款	340,305,441.80	340,305,441.80	
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	7,859,024.21	7,859,024.21	
递延所得税负债	4,864,468.62	4,864,468.62	
其他非流动负债			

非流动负债合计	363,830,658.21	363,830,658.21	
负债合计	3,831,852,961.65	3,831,852,961.65	
所有者权益			
股本	1,159,628,098.00	1,159,628,098.00	
其他权益工具			
其中:优先股			
永续债			
资本公积	986,597,040.00	986,597,040.00	
减:库存股			
其他综合收益	-13,431,972.12	-13,431,972.12	
专项储备			
盈余公积	59,987,248.02	59,987,248.02	
△一般风险准备			
未分配利润	187,738,508.36	187,738,508.36	
归属于母公司所有者权益合计	2,380,518,922.26	2,380,518,922.26	
少数股东权益	16,394,516.97	16,394,516.97	
所有者权益合计	2,396,913,439.23	2,396,913,439.23	
负债及所有者权益合计	6,228,766,400.88	6,228,766,400.88	

母公司资产负债表

金额单位：元

项目	2018年12月 31日	2019年1月1日	调整数
流动资产			
货币资金	318,863,525.65	318,863,525.65	
△结算备付金			
△拆出资金			
交易性金融资产			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	26,958,500.00		-26,958,500.00
应收账款			
应收款项融资		26,958,500.00	26,958,500.00
预付款项	3,369,340.47	3,369,340.47	
△应收保费			
△应收分保账款			
△应收分保合同准备金			
其他应收款	2,298,869,922.88	2,298,869,922.88	
其中：应收利息			
应收股利			
△买入返售金融资产			
存货	46,063,476.90	46,063,476.90	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	1,424,620.28	1,424,620.28	
流动资产合计	2,695,549,386.18	2,695,549,386.18	
非流动资产			
△发放贷款和垫款			
债权投资			
可供出售金融资产			

其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	1,523,485,115.67	1,523,485,115.67	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	111,679,150.67	111,679,150.67	
在建工程	887,790.00	887,790.00	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	28,491,071.44	28,491,071.44	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	2,050,403.36	2,050,403.36	
递延所得税资产			
其他非流动资产	420,800.00	420,800.00	
<b>非流动资产合计</b>	<b>1,667,014,331.14</b>	<b>1,667,014,331.14</b>	
<b>资产总计</b>	<b>4,362,563,717.32</b>	<b>4,362,563,717.32</b>	
流动负债			
短期借款	1,731,618,005.00	1,734,650,166.27	3,032,161.27
△向中央银行借款			
△拆入资金			
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	2,512,290.00	2,512,290.00	
应付账款	33,165,163.51	33,165,163.51	
预收款项	82,322,443.55	82,322,443.55	
合同负债			
△卖出回购金融资产款			
△吸收存款及同业存放			
△代理买卖证券款			
△代理承销证券款			
应付职工薪酬	11,206,193.31	11,206,193.31	
应交税费	4,403,112.78	4,403,112.78	
其他应付款	208,437,292.48	205,405,131.21	-3,032,161.27
其中：应付利息	3,032,161.27		-3,032,161.27
应付股利			
△应付手续费及佣金			
△应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
<b>流动负债合计</b>	<b>2,073,664,500.63</b>	<b>2,073,664,500.63</b>	
非流动负债			
△保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			

租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
<b>非流动负债合计</b>			
<b>负债合计</b>	<b>2,073,664,500.63</b>	<b>2,073,664,500.63</b>	
所有者权益			
股本	1,159,628,098.00	1,159,628,098.00	
其他权益工具			
其中:优先股			
永续债			
资本公积	1,003,549,415.94	1,003,549,415.94	
减:库存股			
其他综合收益	459,296.90	459,296.90	
专项储备			
盈余公积	64,668,809.99	64,668,809.99	
△一般风险准备			
未分配利润	60,593,595.86	60,593,595.86	
<b>所有者权益合计</b>	<b>2,288,899,216.69</b>	<b>2,288,899,216.69</b>	
<b>负债及所有者权益合计</b>	<b>4,362,563,717.32</b>	<b>4,362,563,717.32</b>	

(五) 首次执行新金融工具准则追溯调整前期比较数据的说明

合并资产负债表

2018年12月31日（原金融工具准则）			2019年1月1日（新金融工具准则）		
项目	计量类别	账面价值	项目	计量类别	账面价值
应收票据	以摊余成本计量的金融资产	32,138,500.00	应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	32,138,500.00
可供出售金融资产	以摊余成本计量的金融资产	0.00	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	0.00
其他应付款	以摊余成本计量的金融负债	3,032,161.27	短期借款	以摊余成本计量的金融负债	3,032,161.27

母公司资产负债表

2018年12月31日（原金融工具准则）			2019年1月1日（新金融工具准则）		
项目	计量类别	账面价值	项目	计量类别	账面价值
应收票据	以摊余成本计量的金融资产	26,958,500.00	应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	26,958,500.00
其他应付款	以摊余成本计量的金融负债	3,032,161.27	短期借款	以摊余成本计量的金融负债	3,032,161.27

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。



**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

参见“第十二节 财务报告”中的“八、合并范围的变更”相关内容。