

证券代码：000701

证券简称：厦门信达

公告编号：2020-17

厦门信达股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	厦门信达	股票代码	000701
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈弘	林慧婷	
办公地址	厦门市湖里区仙岳路 4688 号国贸中心 A 栋 11 楼	厦门市湖里区仙岳路 4688 号国贸中心 A 栋 11 楼	
传真	0592-6021391	0592-6021391	
电话	0592-5608117	0592-5608117	
电子信箱	chenhong@xindeco.com.cn	lht@xindeco.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是一家综合性企业，已形成以电子信息产业为核心，汽车经销、供应链等业务共同发展的产业结构。

（一）电子信息产业

公司电子信息产业主要包括光电业务和物联网业务。

1、光电业务

公司光电业务聚焦于LED封装及应用产品的研发、生产和销售，涵盖显示屏用直插LED管、显示屏用贴片LED管、大功率和小功率白光LED等封装产品及LED道路照明灯具、LED室内照明灯具等应用产品，广泛应用于平板显示、白光通用、特种照明及室内外照明等领域。通过深耕产业链中下游封装及应用领域十余载，公司已形成显示屏封装、白光封装、应用照明三大领域共同发展的业务格局。

2、物联网业务

物联网业务主要从事RFID电子标签、读写设备、RFID整体解决方案等系列软硬件产品的研发、制造及应用集成服务，并逐步开展智慧城市相关业务。

公司全资子公司信达物联是国内较早从事RFID电子标签相关业务的高新技术企业，涉足各类电子标签、读写设备及RFID系统集成解决方案等软硬件产品的研发、制造，电子标签年产量已突破8亿片。信达物联产品广泛应用于鞋服供应链及零售端管理、无人零售管理、图书馆管理、证照识别管理、食品溯源管理、智能交通管理、智慧医疗管理、智慧城市管理等多个领域，并具备为鞋服及新零售等细分行业提供RFID整体解决方案的领先技术水平。此外，公司亦提供智慧市政、智慧交通、智慧城管等智慧城市整体解决方案，从事方案设计、设备采购、施工管理及维护等系列业务。

（二）汽车经销业务

公司汽车经销业务以厦门信达国贸汽车集团股份有限公司及其子公司为主体经营，现已拥有4S店及城市展厅42家，经销包括宝马、奥迪、雷克萨斯、凯迪拉克、英菲尼迪、大众、丰田、本田等在内的23个主流中高端汽车品牌，是福建省最具影响力的汽车经销商集团之一。信达国贸汽车集团以“卓越的汽车综合服务商”为定位，推动4S店业务与增值业务协同发展，并打造以客户为中心的汽车服务生态圈。现有汽车生态链业务涵盖平行进口车、汽车金融、汽车精品服务、道路救援以及二手车鉴定置换等。

（三）供应链业务

公司供应链业务以有色金属和黑色金属两类大宗商品的自营贸易为主，贸易模式包括进出口贸易、转口贸易和国内贸易等，并合理运用商品及外汇衍生品工具对冲价格和汇率波动风险。

公司专注打造以有色金属和黑色金属为核心的供应链业务体系，并持续朝产业链纵深拓展。现有铜、铁矿、钢材、煤炭等优势品种，已连续三年入选上海钢联和中诚信联合评选的年度全球铁矿石供应商二十

强。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年 增减	2017 年
营业收入	83,797,941,843.90	64,930,711,526.32	29.06%	54,671,125,801.58
归属于上市公司股东的净利润	-2,493,096,267.28	22,524,675.95	-11,168.29%	126,243,541.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,390,093,402.00	-330,066,386.44	-624.13%	-158,080,433.20
经营活动产生的现金流量净额	-2,874,785,741.96	-551,872,770.67	-420.91%	322,061,410.39
基本每股收益（元/股）	-6.4029	-0.2335	-2,642.14%	0.0553
稀释每股收益（元/股）	-6.4029	-0.2335	-2,642.14%	0.0553
加权平均净资产收益率	-172.50%	-2.69%	-169.81%	0.61%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上 年末增减	2017 年末
总资产	19,734,565,469.44	16,393,294,195.30	20.38%	17,095,966,619.31
归属于上市公司股东的净资产	2,309,627,657.63	4,414,119,831.94	-47.68%	5,453,641,622.68

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	20,799,411,056.40	21,596,277,673.68	20,514,836,936.79	20,887,416,177.03
归属于上市公司股东的净利润	1,220,892.64	3,734,290.95	-152,660,499.99	-2,345,390,950.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-7,756,653.38	-91,767,828.28	-191,802,339.89	-2,098,766,580.45
经营活动产生的现金流量净额	-6,077,416,684.38	399,666,671.54	-1,525,052,497.37	4,328,016,768.25

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

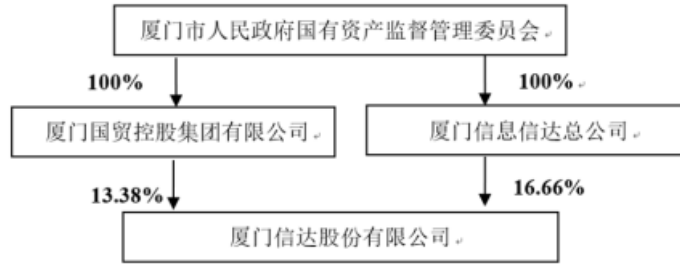
报告期末普通股股东总数	39,244	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	41,484	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
厦门信息信达总公司	国有法人	16.66%	67,750,000	0			
厦门国贸控股集团有限公司	国有法人	13.38%	54,411,608	0			
吴知情	境内自然人	1.32%	5,387,528	0			
沈永富	境内自然人	1.20%	4,880,000	0			
张彬	境内自然人	1.15%	4,686,877	0			
俞雄伟	境内自然人	0.72%	2,924,846	0			
王一雷	境内自然人	0.64%	2,600,000	0			
王楠	境内自然人	0.59%	2,400,200	0			
汪林	境内自然人	0.57%	2,300,040	0			
胡根华	境内自然人	0.45%	1,830,297	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	厦门信息信达总公司、厦门国贸控股集团有限公司代表国家持有股份。2019 年 11 月国贸控股持有的信息信达总公司 100% 股权划入厦门市人民政府国有资产监督管理委员会，信息信达总公司、国贸控股为厦门市人民政府国有资产监督管理委员会的全资子公司，故信息信达总公司与国贸控股存在关联关系，为一致行动人。信息信达总公司、国贸控股与其他 8 名股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；除上述情形外未知第 3-10 名股东之间是否存在关联关系及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前十大股东中，公司股东张彬通过信用交易担保证券账户持有 4,686,877 股。公司股东俞雄伟通过信用交易担保证券账户持有 2,924,846 股。公司股东王楠通过普通证券账户持有 500,000 股，通过信用交易担保证券账户持有 1,900,200 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年，世界经济增长动力减弱，贸易保护主义、地缘政治风险等不确定因素为经济发展带来不利影响。国内经济运行虽总体平稳，但经济增速逐季放缓，加之年末以来新冠疫情的持续发展，2020年一季度GDP更是同比下降6.8%，给实体企业的经营带来较多困难。

面对内外部复杂的形势，公司坚持“稳中求进、稳中求变”的发展基调，通过优化顶层设计、重构薪酬体系、完善管理机制等举措进一步深化内部改革，并着力推动三大核心主业转型创新。全年实现营业收入837.98亿元，较上年同期增长29%。公司入选2019年《财富》中国500强上市公司（第142位）及贸易行业子榜单第5名，入选福建省和厦门市进出口企业100强，获中国证券报评选的“年度金牛最具投资价值奖”。

尽管如此，受LED行业发展状况不佳、部分供应链业务出现逾期及涉诉事项、房地产存货跌价等因素影响，公司确认各类资产减值损失和预计负债约20.75亿元，导致全年业绩出现较大亏损，公司经营面临压力与挑战。

(一) 电子信息产业

公司持续推动“高科引领，聚焦发展”战略落地，报告期内成立厦门信达信息科技集团有限公司，并在此基础上设立信息科技生产管理委员会、质量管理委员会及研发中心，全面负责公司光电、物联、研究院等高科制造产业的经营管理，促进电子信息板块的资源整合与协同发展。

1、光电业务

LED行业因企业近年来大规模扩产，产能相继释放，加之新技术新产品的快速更迭，导致价格战及订单争夺激烈，市场竞争加剧。受此影响，报告期内公司LED封装产品订单减少，产能利用率下降，单位成本上升的同时主要产品销售价格同比下降超过30%，导致整体毛利率下滑严重，部分产品毛利转为负数。

为应对市场变化，公司立足中游封装和下游应用领域，在提高生产效率、加强销售布局的同时，进一步推动工艺革新，优化产品结构。受产品规格及材料配置调整的影响，公司部分老产品去化困难，报告期内产生存货跌价损失约2.97亿元，经营效益大幅下滑。

生产方面：公司加快推进福建、广东两地生产资源的整合工作，部分产线已搬迁至全资持有的厦门翔安信达信息产业园，在保障生产基地稳定经营的同时，有利于提升管理效率、降低经营成本。公司结合行业发展趋势，优化产品定位、升级产品结构，逐步向中高端市场调整。报告期内，部分小间距产品扩产项目已实现量产，灯丝产品已成为国内龙头灯丝灯企业的主要供应商之一，照明产品则布局教育照明等细分市场，加大教育灯具的生产力度。

销售方面：公司进一步优化客户结构，多渠道拓宽销售布局。其中，显示屏封装业务积极开拓美国市场，并顺利通过核心客户的年度审厂工作，合作关系进一步增强；白光封装业务巩固与主要客户的合作，开发灯丝业务等新的规模增长点；照明事业部成功签约厦门地铁3号线照明项目，且陆续中标多个隧道改造及高速照明项目。

研发方面：公司成立信息科技集团研发中心，实现内部研发资源的整合共享。报告期内，研发中心加大研发投入力度，致力于提升产品创新及技术创新能力，取得一定效果。显示屏方面推动Mini LED倒装封装与特种封装的产线开发，与客户合作开发小间距倒装芯片新产品；白光方面新开发的灯丝产品获客户认可；应用照明方面则进一步拓宽产品研发领域，积极参与教育灯系统、智慧路灯的开发应用。

2、物联业务

报告期内，信达物联实现RFID电子标签新生产基地的建设投产，打造RFID应用技术系统集成服务团队，积极布局智慧城市业务，持续提升市场竞争力。全年主营业务发展良好，实现营业收入2.32亿元。

生产方面：随着募集资金的投入使用，信达物联RFID电子标签生产规模稳步提升。全年产量首次突破8亿片，同比涨幅28%，位居行业前列。在产能升级的同时，公司强化对生产环节的供应端管理，利用规模优势提高采购议价能力，有效降低生产成本。

销售方面：报告期内，信达物联持续拓展新行业及新区域市场，渠道建设工作颇具成效。公司新增多名规模级客户，先后中标若干大型鞋服企业RFID集成项目订单，全年实现电子标签销售7.92亿片，同比增幅达52%。公司积极布局智慧城市业务，下属山东物联子公司的铁路道口无人执守集中控制项目、梁山县数字城管项目等已顺利完成，北京、广东等地的多个重点项目有序推进。

研发方面：信达物联坚持创新与研发，在RFID标签、读写设备和系统软件产品的研发等方面均有突破。公司联手业内企业共同发起的国产UHF RFID芯片研发项目被厦门市科技局列为厦门市重大科技项目。公司

全年共获得实用新型专利7项、外观设计专利7项、发明专利1项、软件著作权3项，完成各类新产品和快销品开发近300款。信达物联在中国时尚行业CIO协会的年度评选中蝉联“中国时尚行业信息化——优秀解决方案奖”，在中国智慧零售行业年度评选中获评“2018‘智慧之星’十年领军品牌”，在中国（国际）物联网博览会组委会组织的中国国际物联网产业大奖中获评“2019中国国际物联网领军品牌奖”，公司的互动式镜面读写器获“2018‘智慧之星’年度最佳创新产品”及“最受欢迎智慧门店解决方案”等多项荣誉，品牌影响力进一步提升。

（二）汽车经销业务

报告期内，受宏观经济下行压力加大、环保标准提升等多重因素影响，国内汽车市场持续下滑，新车销售价格下跌，行业进入需求调整的理性期。面对严峻市场环境带来的挑战，汽车集团直面压力，加速推进业务发展、薪酬绩效和组织优化三大战略落地实施，强管理促融合，扎实推进经营工作。

汽车集团对内进一步优化管控架构、精简人员，利用整合后的规模优势全面加强对精品统采、仓储物流、信息系统、市场营销等业务节点的集约化管理；对外推进优质品牌授权申请，创新服务模式，持续完善经销网络布局。公司重视4S店业务与增值业务的协同发展，不断丰富汽车后市场的生态链服务项目。年内相继布局二手车交易及出口业务，建设了首个新能源汽车公共充电站，前期着力培育的融资租赁、道路救援、平行进口等业务经营规模亦稳步提升。

2019年汽车集团新车销售达4.18万台，同比增长7.46%。信达国贸汽车集团揽获中国汽车流通协会颁发的“2019中国汽车流通行业核心竞争力企业”和“2019中国汽车流通行业诚信企业”奖项，入选中国汽车流通协会发布的2019年汽车经销商集团100强（第45名），位列福建省第一，并荣膺“区域龙头经销商集团”称号。

（三）供应链业务

公司坚持以产品归核化为导向，专注打造以有色金属和黑色金属为核心的供应链业务体系。报告期内，公司进一步精简供应链事业部组织架构，形成有色事业部、矿产事业部和钢铁事业部三个专业部门；加大异地平台与海外渠道的建设力度，引入优质战略合作伙伴，为未来的转型发展奠定基础。公司重视风控体系的建设与完善，对于业务经营过程中发生的风险事项及时反应、妥善处置。全年供应链业务实现营业收入744.63亿元，但因部分业务出现逾期及涉诉事项，公司计提大额信用减值损失和预计负债，产生了亏损，详见年度报告全文第五节重要事项之十九、其他重大事项。

此外，公司位于镇江丹阳市的“香堤国际”房产项目，受当地车位需求不足、市场价格下降的影响，地下停车位计提跌价准备1.13亿元，公司将以积极的营销及价格策略促进销售，加速现金回笼。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
信息产品	1,428,047,631.36	1,396,141,611.41	2.23%	-22.78%	-14.23%	-9.76%
贸易	82,204,703,739.00	81,057,573,707.69	1.40%	31.01%	31.97%	-0.71%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

(1) 报告期内，公司实现营业收入837.98亿元，比去年同期上升29.06%；营业利润-21.51亿元，利润总额-23.88亿元，归属于上市公司股东的净利润-24.93亿元，利润指标同比大幅下降。

(2) 报告期内影响营业收入的主要因素：公司供应链板块对内以产品为维度，优化业务结构，推动团队建设；对外与相关领域主流客户结成战略合作伙伴关系，向产业链纵深拓展，不断做强做优以有色金属和黑色金属为核心的主营产品。2019年公司供应链业务实现营业收入744.63亿元，同比增长34.18%。

(3) 报告期内影响经营业绩变动的主要因素：受LED行业发展状况不佳、部分供应链业务出现逾期及涉诉事项、房地产存货跌价等因素影响，公司确认各类资产减值损失和预计负债约20.75亿元，导致全年业绩出现较大亏损。

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、财务报表格式变更

财政部于2019年4月、9月分别发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号）和《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会[2019]16号），对一般企业

财务报表、合并财务报表格式作出了修订。公司根据（财会[2019]6号）和（财会[2019]16号）规定的财务报表格式编制财务报表，并相应追溯重述了比较报表。财务报表格式变更不会对公司的财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

2、执行新金融工具准则

财政部于2017年3月31日分别发布了《企业会计准则第22号金融工具确认和计量》（财会[2017]7号）、《企业会计准则第23号—金融资产转移》（财会[2017]8号）、《企业会计准则第24号—套期会计》（财会[2017]9号），于2017年5月2日发布了《企业会计准则第37号金融工具列报》（财会[2017]14号），上述准则以下统称“新金融工具准则”。要求境内上市企业自2019年1月1日起执行新金融工具准则。本公司于2019年1月1日执行上述新金融工具准则，对会计政策的相关内容进行调整，详见年度报告全文第十二节“财务报告一五、重要会计政策及估计—10、金融工具”。

根据新金融工具准则中的衔接规定，公司不对比较财务报表进行追溯调整，新旧准则转换产生的累计影响调整2019年1月1日资产负债表相关项目。

3、执行新非货币性资产交换和债务重组准则

2019年5月9日，财政部发布《企业会计准则第7号—非货币性资产交换》（财会[2019]8号），根据要求，本公司对2019年1月1日至执行日之间发生的非货币性资产交换，根据本准则进行调整，对2019年1月1日之前发生的非货币性资产交换，不进行追溯调整。本公司于2019年6月10日起执行本准则。

2019年5月16日，财政部发布《企业会计准则第12号—债务重组》（财会[2019]9号），根据要求，本公司对2019年1月1日至执行日之间发生的债务重组，根据本准则进行调整，对2019年1月1日之前发生的债务重组，不进行追溯调整。本公司于2019年6月17日起执行本准则。

以上会计政策变更的说明详见年度报告全文第十二节“财务报告一五、重要会计政策及估计—44、重要会计政策和会计估计变更”。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、本期新增合并单位8家，原因为：通过新设方式增加厦门信达投资管理有限公司、厦门信达半导体科技有限公司、福州信达嘉金雷克萨斯汽车销售服务有限公司、天下达融资租赁（厦门）有限公司、天下达汽车服务（厦门）有限公司、厦门信达南山汽车贸易有限公司；通过非同一控制企业合并增加厦门信达

信息技术投资有限公司并更名为厦门信达信息科技集团有限公司，其全资子公司厦门智图传媒有限公司同时纳入合并范围。

2、本期减少合并单位5家，原因为：通过注销减少芜湖信达贸易有限公司、信达（厦门）石油有限公司、厦门信达知行投资管理有限公司、厦门国贸交通运输有限公司；通过转让方式减少成都信达诺投资有限公司。

本期合并财务报表范围变化情况详见年度报告全文第十二节“财务报告—八—合并范围的变更”。

厦门信达股份有限公司董事会

董事长：曾挺毅

二〇二〇年四月二十九日