

## 三只松鼠股份有限公司 2019 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 401,000,000 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	三只松鼠	股票代码	300783
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘道伟	周圆	
办公地址	安徽省芜湖市弋江区芜湖高新技术产业开发区久盛路 8 号	安徽省芜湖市弋江区芜湖高新技术产业开发区久盛路 8 号	
传真	0553-8783156	0553-8783156	
电话	0553-8788323	0553-8788323	
电子信箱	h_slao@3songshu.com	h_slao@3songshu.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

三只松鼠是中国休闲食品领域最快实现从创业到突破百亿营收的企业，公司坚持以用户为中心，数字化为载体，通过大联盟和新组织，构建产业联合体。持续为消费者提供“质高价优、新鲜、丰富、便利的快乐零食”，坚持“让天下主人爽起来”为使命，累计服务超过1.4亿主人。

目前，公司构建以坚果、果干、烘焙、肉制品为核心品类的休闲食品产品体系，精选来自全球5大洲20个国家的原料，向消费者提供近600款美味产品。同时，通过联合上游超300家伙伴及最快40天极速上新的能力，不断开发超越主人预期的产品，为消费者的多样化需求提供了更丰富的供给，不断提升市场影响力。

报告期内，公司通过天猫、京东、唯品会等线上平台，以投食店及联盟小店为代表的线下渠道，零售通、松鼠智供等ToB分销构建多元化销售渠道，“三只松鼠”品牌在行业内具有很高的知名度和美誉度。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	10,173,017,103.20	7,001,167,045.39	45.30%	5,554,186,617.25
归属于上市公司股东的净利润	238,746,681.23	303,859,841.01	-21.43%	302,017,200.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	204,939,380.33	256,104,783.26	-19.98%	278,244,823.70
经营活动产生的现金流量净额	-329,244,934.20	636,500,253.51	-151.73%	447,003,172.58
基本每股收益（元/股）	0.63	0.84	-25.00%	0.8389
稀释每股收益（元/股）	0.63	0.84	-25.00%	0.8389
加权平均净资产收益率	16.37%	31.66%	-15.29%	41.26%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	4,841,648,763.70	3,096,494,041.24	56.36%	2,182,197,491.36
归属于上市公司股东的净资产	1,895,288,108.91	1,111,779,069.24	70.47%	807,919,228.23

### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,867,672,303.57	1,643,735,571.44	2,203,235,439.61	3,458,373,788.58
归属于上市公司股东的净利润	249,293,002.69	17,165,628.91	29,210,022.50	-56,921,972.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	246,730,789.79	14,887,336.36	23,404,545.83	-80,083,291.65
经营活动产生的现金流量净额	308,878,535.86	137,496,075.03	-125,146,140.88	-650,473,404.21

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,982	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,200	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
章燎源	境内自然人	39.97%	160,272,000	160,272,000			
NICE GROWTH LIMITED	境外法人	20.61%	82,656,000	82,656,000			
LT GROWTH INVESTMENT IX (HK) LIMITED	境外法人	16.73%	67,104,000	67,104,000			
上海自友松鼠投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	4.34%	17,388,000	17,388,000			
GAO ZHENG CAPITAL LIMITED	境外法人	4.22%	16,920,000	16,920,000			
安徽松果投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.76%	7,056,000	7,056,000			
安徽燎原投资管理有限公司	境内非国有法人	1.67%	6,696,000	6,696,000			
全国社保基金一一一组合	其他	1.09%	4,353,629	0			
中国国际金融香港资产管理有限公司—客户资金	境外法人	0.51%	2,032,937	0			
上海自友投资管理有限公司	境内非国有法人	0.48%	1,908,000	1,908,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东、实际控制人章燎源先生为安徽燎原投资管理有限公司控股股东、实际控制人，为安徽松果投资管理中心（有限合伙）执行事务合伙人、控股股东、实际控制人；NICE GROWTH LIMITED 与 Gao Zheng Capital Limited 最终实际控制人相同；公司股东上海自友						

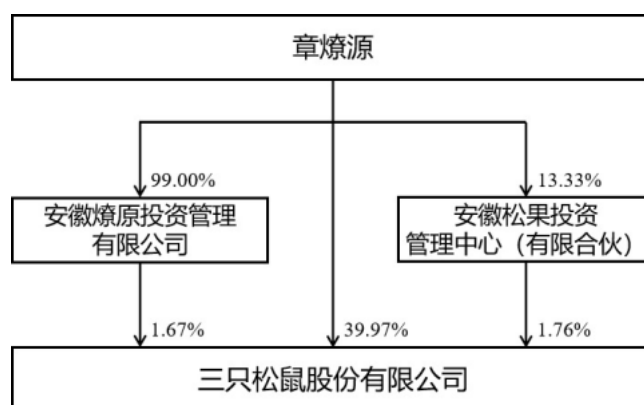
投资管理有限公司为公司股东上海自友松鼠投资中心（有限合伙）的普通合伙人，实际控制人均为公司现任监事李丰。除上述股东外其它股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。

**(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

**(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**



**5、公司债券情况**

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

**三、经营情况讨论与分析**

**1、报告期经营情况简介**

2019年，公司紧抓中国休闲零食行业的三大宏观利好要素（消费力、制造力和吃货力），以年度规划总基调“供给升级、创意拉动、流量扩充”为核心抓手，以“不断超越主人预期为目标，始终坚守真实和坚持奋斗为本”为核心价值观，以规模优先为战略指向，在强竞争环境中实现百亿营收的突破。报告期内，公司实现营业总收入101.73亿元 比上年同期相比增长45.3%，实现归属母公司净利润为2.05亿元，与上年同期相比下降21.43%。

**2、报告期内主营业务是否存在重大变化**

是  否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
坚果	5,443,211,300.00	1,417,195,200.00	26.04%	41.42%	32.34%	-1.79%
烘焙	1,631,891,400.00	470,191,700.00	28.81%	53.78%	66.26%	2.16%
肉制品	1,232,061,100.00	346,577,500.00	28.13%	40.13%	47.01%	1.32%
综合	927,443,900.00	316,385,900.00	34.11%	56.87%	49.01%	-1.80%

#### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

适用  不适用

#### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

报告期内，公司通过产品升级、加强市场推广及全渠道并进等策略，持续获取新用户及扩大市场占有率，同时进一步完善产品升级，实现营业收入大幅增长，同时导致费用上升，导致营业成本上升。

#### 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

#### 7、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
执行新金融工具准则导致的会计政策变更财政部于2017年3月31日分别发布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量（2017年修订）》（财会〔2017〕7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移（2017年修订）》（财会〔2017〕8号）、《企业会计准则第24号——套期会计（2017年修订）》（财会〔2017〕9号），于2017年5月2日发布了《企业会计准则第37号——金融工具列报（2017年修订）》（财会〔2017〕14号）（上述准则统称“新金融工具准则”），要求境内上市企业自2019年1月1日起执行新金融工具准则。	2019年8月9日公司第二届董事会第五次会议、第二届监事会第四次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》	执行新金融工具准则对公司财务报表中的资产、负债项目的列报没有影响。采用预期信用损失模型计提坏账的比例与原按照账龄计提坏账的比例相同，对2019年1月1日留存收益和其他综合收益没有影响
本公司自2019年6月10日起执行经修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》，自2019年6月17日起执行经修订的《企业会计准则第12号——债务重组》。		本公司首次执行该准则对财务报表无影响。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

名称	变更原因
三只松鼠（南京）企业管理有限公司	新设
芜湖市镜湖区三只松鼠市场营销有限责任公司	新设