

证券代码：000716

证券简称：黑芝麻

公告编号：2020-029

南方黑芝麻集团股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
刘世红	董事	因公出差	龙耐坚

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司分配方案未来实施时股权登记日的股本总额（扣除公司通过回购专户持有本公司股份及因上海礼多多电子商务有限公司的承诺业绩不达标需补偿公司的股份 2,396,355 股）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	黑芝麻	股票代码	000716
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	龙耐坚	周淼怀	
办公地址	广西南宁市双拥路 36 号南方食品大厦 5 楼		
传真	0771-5308639	0771-5308639	
电话	0771-5308096	0771-5308080	
电子信箱	nfhzm000716@nfhzm.com	nfhzm000716@nfhzm.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是一家专注于健康产业经营及提供一站式电子商务运营服务型企业。报告期内，公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式、主要的业绩驱动因素等没有发生重大的变化。

公司的健康食品经营集研发、生产和销售一体，以 35 年专注于食品研发和生产经营的深厚底蕴，致力于为消费者提供营

养均衡的高品质健康食品。主要产品包括黑芝麻糊、豆浆粉等冲调系列产品；即饮黑芝麻糊、黑黑轻脂饮品、黑芝麻牛奶等饮料系列产品；富硒大米、黑芝麻硒片、五谷粗粮等养生系列产品；曲奇饼干、明胶软糖等休闲系列产品，形成了个性鲜明、具有较强核心竞争力的产品品类组合。公司是国内糊类食品细分行业的龙头企业，以黑芝麻糊为代表的系列健康食品畅销全国，确立了领先于国内同行的稳固的市场地位。

公司通过精准营销数据平台、丰富的运营经验、优质高效的服务质量，以B2B、B2C、O2O、跨境电商等不同的有针对性的服务模式，致力于为品牌客户提供一站式电子商务经营解决方案。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	4,475,639,683.53	3,964,402,999.87	12.90%	2,771,779,926.21
归属于上市公司股东的净利润	33,846,470.39	59,912,955.05	-43.51%	111,071,068.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	972,651.90	34,847,433.81	-97.21%	75,347,048.56
经营活动产生的现金流量净额	213,384,926.41	172,701,508.95	23.56%	381,832,147.48
基本每股收益（元/股）	0.0450	0.084	-46.43%	0.175
稀释每股收益（元/股）	0.0450	0.084	-46.43%	0.175
加权平均净资产收益率	1.23%	2.30%	-1.07%	6.36%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
总资产	5,299,038,797.68	5,399,706,206.51	-1.86%	5,046,779,182.15
归属于上市公司股东的净资产	2,756,864,966.93	2,728,955,114.04	1.02%	2,588,335,660.32

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	950,947,919.20	1,034,245,489.70	1,010,779,694.46	1,479,666,580.17
归属于上市公司股东的净利润	7,551,758.56	11,846,782.07	9,812,233.82	4,635,695.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,737,301.44	4,996,834.05	6,321,096.47	-16,082,580.06
经营活动产生的现金流量净额	89,089,736.53	91,302,908.43	-8,400,744.67	41,393,026.12

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	53,366	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	57,401	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

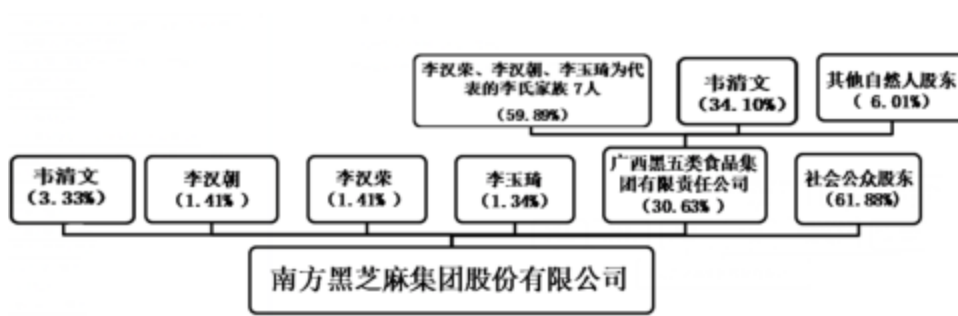
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
#广西黑五类食品集团有限责任公司	境内非国有法人	30.63%	228,615,396	19,639,958	质押	172,035,696
王俊华	境内自然人	4.47%	33,333,333	0	质押	33,333,333
刘世红	境内自然人	3.97%	29,645,107	22,233,830		
韦清文	境内自然人	3.33%	24,823,400	18,617,550	质押	17,723,400
李汉朝	境内自然人	1.41%	10,500,000	7,875,000	质押	7,700,000
李汉荣	境内自然人	1.41%	10,500,000	0	质押	7,700,000
李玉琦	境内自然人	1.34%	10,000,000	7,500,000	质押	7,450,000
#北京中外名人科技有限公司	境内非国有法人	0.93%	6,922,788	0		
广西鼎华商业股份有限公司	境内非国有法人	0.83%	6,180,000	0	质押	5,180,000
北京东方华盖创业投资有限公司	境内非国有法人	0.68%	5,079,614	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	自然人股东韦清文、李汉朝、李汉荣、李玉琦为黑五类集团的股东，存在关联关系；自然人股东韦清文、李汉朝、李汉荣、李玉琦及黑五类集团为一致行动人。除此之外，未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、前 10 名普通股股东中广西黑五类食品集团有限责任公司持有公司总股份为 228,615,396 股，通过普通账户持有 218,615,396 股，通过信用证券账户持有 10,000,000 股。 2、北京中外名人科技有限公司，持有公司总股份为 6,922,788 股，通过普通账户持有 2,788 股，通过信用证券账户持有 6,920,000 股。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

1、总体经营环境情况

2019年，中国宏观环境面临国内外风险挑战明显上升的复杂局面，外部不稳定、不确定因素较多，经济下行压力持续加大。在这种背景下，国家继续坚持以供给侧结构性改革为主线，积极推动高质量发展，扎实做好稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期工作，国民经济运行总体平稳，发展质量稳步提升。

根据中国统计局数据：2019年，我国国内生产总值990,865亿元，经济总量接近100万亿元，按可比价格计算比上年增长6.1%，高于全球经济增速。国内人均GDP突破1万美元，人均可支配收入30,733元；居民消费价格同比上涨2.9%，其中食品烟酒价格上涨7.0%；社会消费品零售总额411,649亿元，同比增长8.0%；全国网上零售额106,324亿元，同比增长16.5%；全国固定资产投资（不含农户）551,478亿元，同比增长5.4%；货物进出口总额315,446亿元，同比增长3.4%。

2、食品行业的经营环境情况

(1) 2019年中国食品行业运行呈现出速度稳、效益好的态势，行业整体表现为复苏上升的趋势。

(2) 食品行业竞争依然较为激烈，受食品零售渠道变革的冲击及消费升级的持续影响，冲调类和饮料类产品遭遇较大挑战，主要行业领导品牌虽然承受了较大增长压力，但行业地位依然稳固；行业老品牌纷纷进行年轻化创新，通过不断推出新品、营销方式跨界等方式拉近品牌与消费者的距离。

(3) 消费者日渐重视健康饮食，寻求创意口味、对个性化产品兴趣浓厚，以用户为中心研发的新一代便利食品和饮料正在兴起。

(4) 随着消费者将健康生活视为一种全面、积极、不懈的追求，大健康产业和健康产品也被更多地提及，具有食疗保健功能的食品将迎来新的发展契机。

3、电商业务的经营环境

报告期电商行业整体保持较快速度的增长，但随着网络直播、网红带货等新的销售方式的兴起，传统的电商平台销售、代理业务均受到一定的冲击。

总体而言，公司主营业务所处的外部经营环境较为复杂，但竞争与机遇并存；而公司积极发挥自身的优势积极参与市场竞争。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
食品	2,034,798,144.02	1,537,490,560.13	24.44%	8.11%	13.73%	-3.73%
电商业	1,979,382,822.21	1,762,305,459.66	10.97%	15.76%	14.09%	1.31%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

利润下降的主要原因分析：

1、报告期内，因按新会计准则计提的减值损失合计4,814.61万元，其中：计提的信用（应收账款、其他应收款）减值损失4,286.46万元，计提的资产（存货跌价、商誉减值）减值损失528.15万元，这是利润下降的主要原因。

2、报告期内，黑芝麻等主要原材料的采购价格持续上涨，加上人力资源成本增加等多方面因素叠加影响，导致营业成本增加，本年度营业成本占营业收入的比例为80.81%，同比增加1.38个百分点。

3、报告期内，公司根据经营资金需要增加银行融资，本年度发生的财务费用累计为1.06亿元，与上年度同比增加约2,200万元。

4、报告期内，下属全资子公司上海礼多多电子商务有限公司未能完成承诺的利润业绩，也对公司整体利润目标的实现也产生一定影响。

5、报告期内，公司在“新零售、新媒体、新业态”等新的经营模式方面进行了探索和尝试，以适应新的消费方式，由此增加了费用投入。

6、报告期内，对控股子公司深圳市润谷食品有限公司进行业务整合，压减部分国内业务，将有限的资源集中经营出口业务，虽然出口销量同比取得一定增长，但受到贸易摩擦影响，经营毛利下降，因此2019年度仍产生较大亏损。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

执行新金融工具准则导致的会计政策变更

财政部于2017年3月31日分别发布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量（2017年修订）》（财会〔2017〕7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移（2017年修订）》（财会〔2017〕8号）、《企业会计准则第24号——套期会计（2017年修订）》（财会〔2017〕9号），于2017年5月2日发布了《企业会计准则第37号——金融工具列报（2017年修订）》（财会〔2017〕14号）（上述准则统称“新金融工具准则”），要求境内上市企业自2019年1月1日起执行新金融工具准则。

本公司于2019年1月1日起开始执行前述新金融工具准则。执行该新准则，公司2019年年初留存收益或其他综合收益以及财务报表其他相关项目金额没有受到影响，公司2018年度的财务报表未予重述。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期，子公司上海礼多多电子商务有限公司新设13家孙公司，本年纳入合并范围。

公司名称	设立日期	注册地	注册资本
上海跃旻供应链管理有限公司	2019/5/21	上海	100万人民币
上海闻煦品牌管理有限公司	2019/5/6	上海	100万人民币
上海琛皓信息科技有限公司	2019/4/19	上海	100万人民币
塔其特（上海）信息技术有限公司	2019/7/29	上海	1000万人民币
上海朋煊商贸有限公司	2019/5/22	上海	200万人民币
上海桐炙商贸有限公司	2019/6/27	上海	200万人民币
上海炯昶商贸有限公司	2019/7/15	上海	200万人民币
上海霖栩商贸有限公司	2019/8/9	上海	500万人民币
上海璋宇商贸有限公司	2019/8/9	上海	500万人民币
上海焜芮商贸有限公司	2019/7/15	上海	200万人民币
上海焱珺商贸有限公司	2019/6/27	上海	200万人民币
上海晟玖商贸有限公司	2019/11/11	上海	200万人民币
上海桓鑫商贸有限公司	2019/11/11	上海	200万人民币