

证券代码：002397

证券简称：梦洁股份

公告编号：2020-015

湖南梦洁家纺股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日的总股本扣除回购专户上已回购的股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	梦洁股份	股票代码	002397
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李军	吴文文	
办公地址	湖南省长沙市麓谷高新区谷苑路 168 号	湖南省长沙市麓谷高新区谷苑路 168 号	
电话	0731-82848012	0731-82848012	
电子信箱	zqb@mendale.com	zqb@mendale.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司立足于家纺行业，致力为顾客提供高品质的家居生活方式，传导充满爱的家居生活态度。

公司主要从事家纺产品的设计、制造、销售以及提供高品质的家居生活服务，拥有梦洁（MENDALE）、

寐(MINE)、梦洁宝贝(MJ-BABY)、梦洁床垫、平实美学、觅(MEE)、Dreamcoco、Poeffen等在国内外家纺市场有重要影响力的自主品牌。

公司拥有强大的线下销售网络，为公司的发展提供的强劲的支持。互联网、移动互联网等新兴渠道也发展迅速。

从国内外家纺用品消费的差距及未来的趋势来看，家纺行业还拥有巨大的发展空间。居民生活水平的提升以及消费观念的升级使得家纺行业具有广阔的市场前景。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	2,603,609,857.53	2,308,092,760.29	12.80%	1,933,924,378.77
归属于上市公司股东的净利润	85,389,617.58	84,382,709.37	1.19%	51,263,680.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	81,670,020.68	79,193,287.71	3.13%	46,300,588.21
经营活动产生的现金流量净额	554,772,599.51	194,037,399.03	185.91%	102,069,397.92
基本每股收益（元/股）	0.11	0.11	0.00%	0.07
稀释每股收益（元/股）	0.11	0.11	0.00%	0.07
加权平均净资产收益率	4.39%	4.16%	0.23%	3.57%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	3,474,412,097.13	3,389,896,032.49	2.49%	3,300,487,953.85
归属于上市公司股东的净资产	1,921,513,149.85	1,986,276,517.42	-3.26%	1,985,788,850.10

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	554,734,669.23	594,965,164.49	537,841,417.02	916,068,606.79
归属于上市公司股东的净利润	57,282,866.91	25,771,874.17	15,004,352.28	-12,669,475.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	56,746,191.37	22,942,055.17	14,326,958.53	-12,345,184.39
经营活动产生的现金流量净额	104,316,602.38	-80,727,608.43	57,648,924.21	473,534,681.35

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

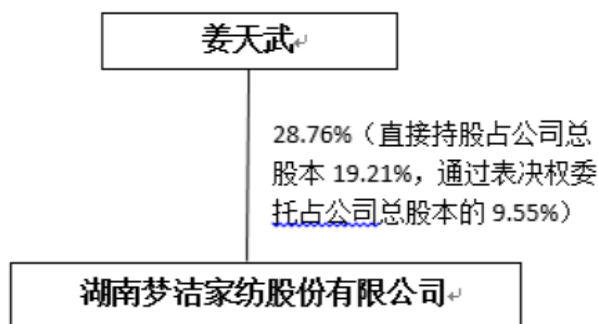
报告期末普通股 股东总数	32,675	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	35,815	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露日 前一个月末表决 权恢复的优先股 股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
姜天武	境内自然人	19.21%	146,770,133	110,077,600	质押	74,260,000	
伍静	境内自然人	14.03%	107,236,732	0			
李建伟	境内自然人	8.11%	61,946,079	46,459,559	质押	41,000,000	
李军	境内自然人	5.61%	42,866,928	32,150,196	质押	32,000,000	
李菁	境内自然人	5.61%	42,866,928	32,150,196	质押	26,060,000	
张爱纯	境内自然人	5.61%	42,866,928	32,150,196			
泰达宏利基金－工商银行－天津信托－天津信托 优选定增 21 号单一资金信托	其他	4.99%	38,120,320	0			
金鹰基金－浦发银行－厦门信托－厦门信托－财富共赢 24 号单一资金信托	其他	4.99%	38,120,320	0			
伍伟	境内自然人	0.86%	6,583,100	5,573,100			
何晓霞	境内自然人	0.51%	3,912,870	3,009,652			
上述股东关联关系或一致行动的说明	伍静与伍伟为姐妹关系。除以上情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人；公司未知其他前十名无限售股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年，国内外环境复杂多变。受贸易保护主义的影响，全球贸易增长缓慢，公司控股子公司福建大方睡眠科技股份有限公司深受影响，外贸订单明显下降。国内经济正逐步转向以内需驱动为主的增长模式，消费成为拉动经济增长的首要动能，消费结构升级明显，这与公司“为顾客提供高品质的家居生活方式”的企业愿景相契合，为公司的持续健康发展提供了非常好的机遇。

公司立足于家纺行业，坚持发展战略。2019年，公司积极进行智慧零售布局，延伸产品边界、服务边界和渠道边界等，不断提升公司的持续发展能力，公司营业收入取得突破。

(一) 渠道加快覆盖

公司渠道向三四线城市及重点社区下沉，重点布局“轻小快”的智慧小店。品牌集合店及标准门店有序推进。2019年，公司新增终端超过1,200个，其中智慧小店949个。

“一屋好货”平台正式上线。“一屋好货”平台打破线下门店受营业时间、产品展示空间以及销售地域等限制，赋能线下终端，不断迭代，成为终端门店重要的流量入口，初见成效。

公司调整传统电商策略，结合市场需求，对产品、策划、推广、定价等方面重新定位，竞争力提升明显。

面对不断涌现的新兴渠道，公司积极参与，扩宽公司的渠道边界。

同时，公司着力于提升终端零售能力及服务能力的提升，加大对不合理终端的调整。

(二) 突出洗护服务

公司家居服务聚焦专业、环保、健康，重点突出洗护服务。2019年，“七星洗护”在全国已建立了6家高

端洗护工厂，满足顾客对高端家纺、衣物的洗护及奢品的保养需求。“梦洁洗护”专注于专业的家纺洗护，成为品牌集合店及标准门店标准配置，智慧小店贴近顾客，成为洗护重要服务窗口。公司不断升级服务标准及流程，强化服务人员专业培训和认证，服务APP升级迭代，让洗护服务更加便捷可靠，增加客户粘性，成为重要的流量入口。

（三）丰富产品结构

公司拥有强大的产品研发团队，并加强与国内外知名设计师及设计院校合作，抓住家居市场消费潮流趋势，满足顾客需求。2019年，公司订货会发布新品广受好评，上市取得不错效果。面对家居市场的不断变化，公司研发团队快速响应，打造套件、被芯、枕芯及夏凉品等风格及材质各异的爆品，提升市场占有率。

公司扩充家居类产品线，丰富终端产品，便捷顾客家居生活体验，增加顾客与终端的互动频次。

（四）整合信息系统

现代信息技术发展日新月异，人工智能、大数据等技术快速发展，促进了企业可视化运营，助力企业实现数据化运行、智能化管理。公司在信息系统建设方面持续投入，效果显现，提升了公司的运营效率。

2019年，公司与领先的信息系统服务商进行合作，搭建并完善中台系统，驱动公司智慧零售业务的快速布局与发展。同时，公司多维度完善各个业务单元的基础信息，整合并打通各个业务系统，形成完整、及时、有效、可视的信息流，提升公司决策效率。

（五）提升组织效率

公司重视人才队伍建设，倡导精英文化。为了实现公司的发展战略，公司针对性引进高端人才，优化组织结构和人才梯队，合理利用激励机制，充分调动员工积极性，提升公司整体运营效率。2019年，公司重点进行产品、服务、市场等方面团队打造，提升公司竞争实力。

为了充分调动公司核心管理团队和核心业务（技术）骨干的积极性，公司推出了2019年限制性股票激励计划，向7名激励对象授予了160万股限制性股票。

2019年，公司实现营业收入260,360.99万元，同比增长12.80%；实现归属母公司所有者净利润8,538.96万元，同比增长1.19%。报告期末公司资产总额347,441.21万元，归属于上市公司股东的所有者权益192,151.31万元，加权平均净资产收益率4.39%，基本每股收益0.11元。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减

套件	1,026,686,009.13	575,928,087.69	43.90%	7.54%	11.67%	-2.07%
被芯	800,394,624.88	454,478,065.20	43.22%	5.13%	-0.66%	3.31%
枕芯	159,135,743.39	83,052,111.59	47.81%	21.18%	16.54%	2.08%
其他	617,393,480.13	419,526,781.88	32.05%	34.00%	51.57%	-7.88%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

见2019年年度报告第十二节、五、44重要会计政策和会计估计变更说明。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2019年4月2日，公司子公司湖南寐家居科技有限公司设立香港寐家居科技有限公司，注册资本港币200万元，持有该公司100%股权，自成立之日起纳入合并范围。

2019年8月5日，公司与长沙财中投资管理有限公司共同设立赣州雨洁并购投资管理合伙企业（有限合伙），认缴出资额人民币20,000万元，双方各持有该公司50%股权，公司为有限合伙人。2019年10月17日，赣州雨洁并购投资管理合伙企业（有限合伙）将执行合伙企业事务的合伙的委派代表变更为梦洁股份的人员，梦洁股份实际控制该合伙企业，因此该合伙企业自2019年10月17日起纳入合并范围。

截至2019年12月31日，上述子公司均未实际开展经营。