

东莞捷荣技术股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司 2019 年度利润分配股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

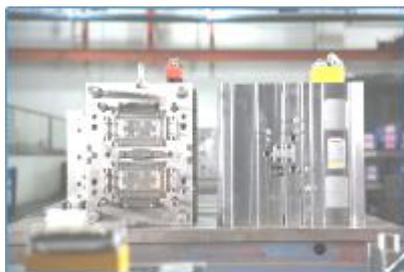
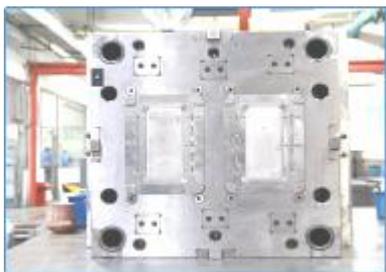
股票简称	捷荣技术	股票代码	002855
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄蓉芳		
办公地址	深圳市南山区科技园长城科技大厦 2 栋 13 楼		
电话	0755-25865968		
电子信箱	public@chitwing.com		

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司不忘初心、坚守主业，专注于精密模具与精密结构件的研发、制造及销售。公司生产的产品可广泛应用于以智能手机、智能穿戴为代表的智能终端领域以及医疗器械、汽车电子等领域。以占公司销售额最多的智能手机精密结构件为例，通常包括外壳结构件和内部结构件（包括内部支撑件及连接件）两部分，帮助起到绝缘、耐高温、抗冲击、减振、防潮、防水、防尘等作用，是撑起整个智能手机的“骨架”。公司直接或间接服务的主要客户包括华勤、OPPO、三星、LG、GOOGLE、华为等。

（1）精密模具

公司制造的精密模具根据不同客户的定制化需求，用于客户的结构件生产。例如下图：



(2) 智能手机精密结构件

公司生产的精密结构件大部分为智能手机结构件，主要包括以塑胶、金属和玻璃或复合板材三种材料为基础的外壳结构件及内部结构件（包括内部支撑件及连接件）。例如下图：



(3) 其他精密结构件

除了智能手机结构件以外，公司另外还生产包括智能穿戴（如智能手表）、平板、医疗器械等产品的结构件。例如下图：



2、经营模式

(1) 公司主要采取直销模式。具体销售方式为：

- a. 资质认证。公司通过业务机会与客户进行初步接触，经初步评价后，客户的相关部门开始对公司进行供应商资质的认证工作，经客户系统综合评定后，确认公司为其合格供应商。
- b. 获取订单。大部分情况下，公司客户会根据其结构件产品采购需求在其认定的合格供应商体系内进行公开招标，公司则根据该项产品的具体要求，通过内部评价（综合考虑工艺路线、成本测算、产能安排等方面的因素），向客户进行报价，参与竞标，客户会根据竞标情况通知公司是否入围并成为该项产品的供应商。入围后，公司相关人员就产品的技术指标，持续与客户研发技术人员沟通，并提出优化建议，完成模具开发及结构件产品试生产后，向客户送样进行检测，在客户评审合格后，由客户下达正式订单，开始批量供货。另有小部分情况下，由于客户对产品要求的特殊性，客户也会在内部考量后指定公司作为该项产品的供应商，并直接要求公司进行相应的产品开发及报价工作，在模具与样品通过评审以及协商确定结构件产品价格后，由客户下达正式订单。此外，作为公司销售手段的补充，公司为能更高效的开拓海外客户市场，少数情况下，公司也会通过境外第三方的协助来获得海外客户订单。公司借助第三方对海外客户需求、技术标准及商务条件的了解，协助公司进行资质认证、设计与技术方案的沟通、竞标等，在公司获取产品订单并实现销售后，支付其一定的技术服务费用。

(2) 公司实行的是多层次的以销定产的生产模式，结合业务发展规划、客户订单需求量从上至下，从长期生产资源配置到短期物料准备，从年度经营计划逐层细化到每月、每周、每天的生产安排，从而确保了生产资源的最大化利用和客户订单的及时交付。

(3) 公司拥有完善的库存管理方案,坚持以“低库存、高周转”原则进行存货管理。对于一般的辅料、油漆等维持3天左右的周转库存;包装材料、喷涂治具等维持1天的周转库存;对于成品及半成品库存管控采用7级风险管控原则,针对客户机型的寿命周期和所处的风险级别,分别控制其库存水平的高低。

(4) 公司固定资产和工程采购一般采用招标方式;模具生产原材料采用比价的方式;手机精密结构件原材料采用招标、比价与客户指定供应商相结合的采购模式。

3、主要的业绩驱动因素

(1) 坚持“服务大客户”战略,为公司稳定发展提供充足的动力

近年来,国内外的智能硬件市场,竞争白热化,几家头部品牌厂商拥有不可比拟的控制权,已经逐渐形成寡头垄断的市场格局。根据IDC的常年数年追踪,在智能终端领域,前五大品牌厂商在全球市场早已占据半壁江山。受益于公司长期以来“服务大客户”发展战略,公司与头部品牌厂商在精密结构件领域形成了紧密的业务合作关系。终端客户大者恒大的市场格局,为公司的稳定发展提供了充足的动力。

(2) 优质的客户资源,为公司稳定发展提供重要支撑

长期以来,公司凭借快速响应能力、规模化生产制造能力、先进的技术实力和优秀的品质保障能力,在行业内树立了良好的品牌和形象,与全球知名电子品牌厂商建立或保持着良好的合作关系或业务联系。因此,公司作为行业内规模化较高的精密结构件生产厂商,具有丰富且优质客户资源,为公司的稳定发展提供了重要支撑。

(3) 强大的研发能力及技术实力,是公司业务发展的重要保障

公司一贯坚持技术创造优势发展战略,重视核心技术的创新和积累。多年以来,公司不断汇集国内外的高端人才,主要负责智能终端领域新产品、新技术、新工艺、新材料的开发与推广应用,从而具备了强大的研发能力及创新能力。公司持续引进先进的、性能稳定的、精密度高的生产、检测设备,以保证提高生产效率与产品良率,从而具备了扎实的技术及生产制造能力。公司现已拥有冲压、注塑成型、CNC加工、表面处理、组装等制造车间,形成了相对较完整的、成规模化的精密结构件的研发及生产体系。公司已通过 ISO9001、ISO14001、QC080000、QHSAS18001:2007、ISO13485等认证,拥有12H内品质问题闭环的管控机制,建立了较完善的质量控制体系,具备较强的品质管理能力。因此,在强大的生产制造实力的支撑下,公司能够快速响应客户需求、快速实现从方案到量产成品的转化,并保持生产效率、成本控制、质量稳定等方面的竞争优势。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位:元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	2,778,984,353.55	2,202,951,712.57	26.15%	1,519,638,330.98
归属于上市公司股东的净利润	56,280,694.37	29,327,765.62	91.90%	51,784,318.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	50,920,923.33	28,809,519.61	76.75%	46,677,049.23
经营活动产生的现金流量净额	292,209,235.36	202,293,530.22	44.45%	-138,602,205.81
基本每股收益(元/股)	0.23	0.12	91.67%	0.23
稀释每股收益(元/股)	0.23	0.12	91.67%	0.23
加权平均净资产收益率	4.49%	2.43%	2.06%	4.76%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	2,751,899,682.95	2,514,692,739.90	9.43%	1,978,247,301.94
归属于上市公司股东的净资产	1,297,876,251.09	1,166,507,435.56	11.26%	1,193,837,096.81

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	555,083,643.54	766,736,341.40	743,652,208.77	713,512,159.84
归属于上市公司股东的净利润	8,320,155.14	18,459,393.64	9,951,482.29	19,549,663.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,295,436.96	18,901,878.26	9,789,776.79	13,933,831.32
经营活动产生的现金流量净额	15,869,690.81	8,796,962.11	107,808,350.44	159,734,232.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

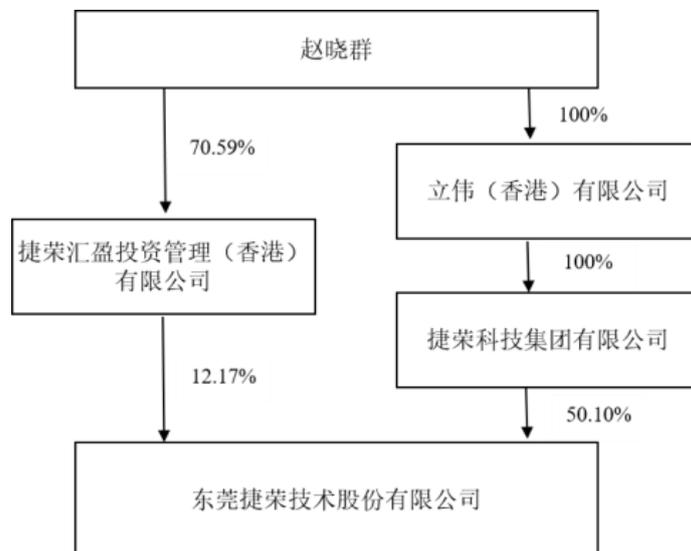
报告期末普通股 股东总数	26,926	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	22,641	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露日 前一个月末表决 权恢复的优先股 股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份 数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
捷荣科技集 团有限公司	境外法人	50.10%	126,000,000	126,000,000		0	
捷荣汇盈投 资管理（香 港）有限公司	境外法人	12.17%	30,600,000	30,600,000		0	
深圳长城开 发科技股份 有限公司	国有法人	4.00%	10,060,000	0		0	
王景斌	境内自然 人	0.42%	1,057,900	0		0	
瞿建乐	境内自然 人	0.39%	974,500	0		0	
田建伟	境内自然 人	0.38%	967,100	0		0	
郑芳萍	境内自然 人	0.25%	622,200	0		0	
刘山	境内自然 人	0.20%	500,000	500,000		0	
李玲	境内自然 人	0.15%	381,800	0		0	
田玲娜	境内自然 人	0.15%	377,700	0		0	
上述股东关联关系或一致 行动的说明	捷荣集团及捷荣汇盈的控股股东均为公司实际控制人赵晓群女士。除此之外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。						
参与融资融券业务股东情 况说明（如有）	前 10 名普通股股东未参与融资融券业务。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，全球经济形势逆转，由上一年的“同步复苏”转向“同步减速”，经贸摩擦此起彼伏，保护主义愈演愈烈；国内经济在“新旧动能转换、供给侧结构性改革”的大背景下，投资增速创历史新低、消费增速整体回落，加之外部环境趋紧，国内宏观经济增速放缓，下行压力大。公司所处下游消费电子行业也受到了一定影响。根据国际调研机构 IDC 的统计数据，全球智能手机行业出货量已连续三年同比下滑，2019 年全球智能手机销量为 13.71 亿部，同比下降 2.3%。中国智能手机市场整体出货量约为 3.7 亿台，同比下滑 7.5%。但由于公司直接或间接服务的主要智能终端客户在海外市场表现抢眼，公司内部推动治理结构改革，决策运转更加高效，公司的经营业绩得到大幅提升，具体情况如下：

报告期内，公司实现营业总收入 277,898.44 万元，较上年同期上升 26.15%，主要原因是报告期内，公司市场开发力度加大，下游市场需求提升，主要客户的订单同比增加所致；营业利润为 4,306.57 万元，较上年同期上升 33.97%，主要系报告期内营业收入增长、信用减值损失和资产减值损失较上年同期大幅减少所致；利润总额为 4,334.67 万元，较上年同期上升 57.36%，归属于上市公司股东的净利润为 5,628.07 万元，较上年同期上升 91.90%；主要系报告期内公司利润总额增加且少数股东损益为负数所致；经营活动产生的现金流量净额为 29,220.92 万元，较上年同期增长 44.45%。主要系营业收入增长且受到政府扶持资金所致；截至 2019 年 12 月 31 日，总资产为 275,189.97 万元，较上年同期上升 9.43%，主要系公司原材料采购增加导致应付款项期末余额增加以及归属于上市公司股东所有者权益增加所致；归属于上市公司股东的所有者权益为 129,787.63 万元，较上年同期上升 11.26%，主要系公司实行员工股权激励增发新股以及本报告期归属于母公司的净利润增加所致。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
精密结构件	2,587,863,203.40	2,212,550,046.15	14.50%	29.04%	30.11%	-0.70%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
本公司自2019年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第22号-金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号-金融资产转移》和《企业会计准则第24号-套期会计》、《企业会计准则第37号-金融工具列报》	公司第二届董事会第十五次会议、第二届监事会第十一次会议分别审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》	(1)
本公司自9月19日起执行财政部发布的《关于修订印发合并报表格式（2019年版）的通知》（财会【2019】16号）	公司第二届董事会第十八次会议、第二届监事会第十四次会议分别审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》	(2)

(1) 执行新金融工具准则对本公司的影响

本公司自2019年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第22号-金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号-金融资产转移》和《企业会计准则第24号-套期会计》、《企业会计准则第37号-金融工具列报》（以上四项统称《新金融工具准则》），变更后的会计政策详见附注五。

于2019年1月1日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的，本公司按照新金融工具准则的要求进行衔接调整。涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则要求不一致的，本公司未调整可比期间信息。金融工具原账面价值和金融工具准则施行日的新账面价值之间的差额，计入2019年1月1日留存收益或其他综合收益。

执行新金融工具准则对本期期初资产负债表相关项目的影响列示如下：

项目	2018年12月31日	累积影响金额			2019年1月1日
		分类和计量影响	金融资产减值影响	小计	
应收票据	142,858,442.49	-73,919,182.84		-73,919,182.84	68,939,259.65
应收款项融资		73,919,182.84		73,919,182.84	73,919,182.84

资产合计	142,858,442.49			142,858,442.49
------	----------------	--	--	----------------

注1: 上表仅呈列受影响的财务报表项目, 不受影响的财务报表项目不包括在内, 因此所披露的小计和合计无法根据上表中呈列的数字重新计算得出。

注2: 本公司在管理应收票据时, 经常性地将部分未到期的票据进行背书, 管理应收票据的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标 (“双重目标”), 分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产, 列报为应收款项融资。

(2) 执行新合并报表格式对本公司的影响

财政部于2019年发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6号)和《关于修订印发合并财务报表格式(2019版)的通知》(财会〔2019〕16号), 对一般企业财务报表格式进行了修订, 拆分部分资产负债表项目和调整利润表项目等。本公司已经根据新的企业财务报表格式的要求编制财务报表, 财务报表的列报项目因此发生变更的, 已经按照《企业会计准则第30号——财务报表列报》等的相关规定, 对可比期间的比较数据进行调整。

对可比期间的财务报表列报项目及金额的影响如下:

列报项目	列报变更前金额	影响金额	列报变更后金额	备注
应收票据		142,858,442.49	142,858,442.49	
应收账款		561,220,573.18	561,220,573.18	
应收票据及应收账款	704,079,015.67	-704,079,015.67		
应付票据		139,414,519.75	139,414,519.75	
应付账款		727,612,213.87	727,612,213.87	
应付票据及应付账款	867,026,733.62	-867,026,733.62		

2、会计估计变更

本报告期主要会计估计未发生变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比, 合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、本期不再纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过委托经营或出租等方式丧失控制权的经营实体

名称	变更原因
苏州捷荣模具科技有限公司	本期将20%股权转让给赵新杰, 持股比例为40%
CHITWING JAPAN CO., LTD	已注销

2、本期新纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体

名称	变更原因
东莞捷荣精密技术有限公司	新设子公司