

证券代码：300297

证券简称：蓝盾股份

公告编号：2020-060

# 蓝盾信息安全技术股份有限公司 2019 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

声明：

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

声明

公司全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：带强调事项段的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用  不适用

大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带持续经营重大不确定性段落的无保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项亦有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	蓝盾股份	股票代码	300297
------	------	------	--------

股票上市交易所	深圳证券交易所	
变更前的股票简称（如有）		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李根森	林振邦
办公地址	广州市天河区天慧路 16 号	广州市天河区天慧路 16 号
传真	020-85639340	020-85639340
电话	020-85639340	020-85639340
电子信箱	ligensen@chinabluedon.cn	lzb@chinabluedon.cn

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）公司的主要业务和产品

公司成立于1999年，成立以来一直专注于网络信息安全领域，以“国际一流的信息安全企业”为战略远景，致力于成为我国智慧安全的领导者。公司构建了以安全产品为基础，覆盖安全方案、安全服务、安全运营的完整业务生态，为各大行业客户提供一站式的信息安全整体解决方案。同时，公司也瞄准了信息安全外延不断扩大的趋势及“5G、AI、物联网”背景下对网络信息安全性能的深度依托，通过“自主研发+投资并购”双轮驱动的方式，持续推进“大安全”产业发展战略，积极构建完整的“大安全”产业生态版图。

公司近年来不断淬炼核心关键技术，持续加大信息安全新技术开发，将人工智能、软件基因、大数据分析、虚拟化等前沿核心技术应用于全线传统安全产品中，使其实现全面技术升级，并在业内率先推出人工智能防火墙、深度态势感知平台、虚拟化（云）安全产品、容器云平台、云等保高密度安全虚机等一系列具有核心竞争力的下一代网络安全技术产品，极大的提升了公司的竞争实力。同时，公司瞄准信息安全外延不断扩展的契机，通过自主研发、合作研发以及投资并购等方式，初步实现了安全空间拓展。如公司通过收购华炜科技，拓展至电磁安防等物理安全、军工安全领域，并积极向能效管控和立体安检领域发展；通过收购满泰科技，以行业化的方式切入至工控安全及工业互联网安全领域；通过研发物联网智慧安防应用管理平台、人像识别系统、智慧城市安全运营平台等产品，布局智慧城市安全运营领域；通过自主研发和技术合作，渗透至视频监控接入安全、车辆信息安全检测等物联网安全领域。公司未来将以“自主可控”为思路、以“云计算IT安全”为切入点，逐步下沉至安全路由交换、安全可信服务器、安全存储、安全芯片等关键信息基础设施安全领域，实现IT基础覆盖，积极参与国家新型基础设施建设。

报告期内，公司的主营业务所涉及的产品和服务主要包括以下几方面：

#### 1、安全产品

安全产品方面，公司创建性地提出了“主动、自动、联动”的“动立方”产品理念，并形成了完整的“智慧安全”产品体系。从产品类型来看，公司的安全产品涵盖了云安全、边界安全、应用安全、审计安全、安全管理、物理空间安全等类型，各项产品均通过国家公安、安全、军队等权威主管部门检测认证，并实现了全线安全产品的人工智能化。公司主要产品情况如下：

(1) 云安全产品：蓝盾云安全产品基于信息系统安全等级保护要求、CSA安全技术标准要求，可对云内网络和通信安全、设备和计算安全、应用和数据安全进行防护，可按需灵活部署，实现云租户自定义安全能力，主要包括云监测、云桌面、安全云平台（云防线）、云管理、虚拟化（云）安全、容器云等产品。

(2) 边界安全产品：部署在安全域的边界上，用于防御安全域外部对内部网络/主机设备进行攻击、渗透或安全域内部网络/主机设备向外部泄漏敏感信息的信息安全产品，主要包括防火墙、AI防火墙、防毒墙、入侵检测系统、入侵防御系统、漏洞扫描系统、VPN安全网关、DDoS防御网关、网闸、流量控制管理系统、综合安全网关、安全隔离与信息交换系统、安全隔离与信息单向导入系统、信息安全共享控制平台等产品。

(3) 安全管理产品：在统一的管理平台系统中集成了终端管理、网络管理、业务系统管理、资产管理等诸多功能，对内部网络安全域内所有计算机以及网络资源上的重要信息进行安全管理的产物，主要包括态势感知平台、安全综合运维管理平台、内网安全管理及审计系统、业务监控系统、网络准入系统、移动存储介质安全管理系统、威胁分析系统等产品。

(4) 应用安全产品：部署在特定的应用系统中，用于保障应用安全的信息安全产品，主要包括网页防篡改保护系统、Web应用防护系统、电子文档安全管理系统、反垃圾邮件系统、服务器管理系统、黑客追踪系统等产品。

(5) 审计安全产品：通过网络数据的采集、分析、识别，实时动态监测通信内容、网络行为和网络流量，发现和捕获各种敏感信息、入侵行为和违规行为，实时报警响应并为用户提供取证手段的信息安全产品，主要包括业务应用安全审计平台、信息安全管理审计系统、账号集中管理与审计系统、数据库及业务应用安全监控审计系统、互联网审计系统、全网搜索系统等产品。

(6) 物理空间安全产品：用以保护环境、设备、设施以及介质免遭物理破坏以及维护公共空间安防等安全产品，主要包括电磁安防系列产品、智慧安防系列产品、雷达监测系列产品、车辆信息安全检测、工控安全监测及自动化等产品。

(7) 工控安全产品：为工业控制系统提供安全防护，主要包括工控防火墙、工业审计系统、工控主机卫士、工控统一安全管控平台、电力工控安全综合监测系统等工业安全产品。

## 2、安全解决方案

随着我国信息化及互联网的深入发展，客户对信息安全的需求已不仅仅停留在安全产品堆叠的层面，更需要把安全作为系统搭建的基础及核心考虑因素之一，从而构建智能、联动、全面、可感知的整体安全防护体系。同时，随着虚拟化、云计算技术的广泛应用，信息安全行业的竞争逐渐从安全产品的竞争发展成为安全能力及安全解决方案的竞争。公司作为国内最早的信息安全解决方案提供商之一，通过多年来的行业积累，以行业最佳实践和国际标准为基础，组建了蓝盾解决方案中心，全面推进“解决方案驱动”的新模式，将公司的行业经验、产品研发经验与客户需求进行提炼，结合新技术的应用，形成以解决行业发展需求为基础的专业安全解决方案。公司目前已在政府、公安、教育、军工、医疗、电信、金融、交通、电力、制造、税务、环保、运营商等十多个行业以及等级保护、分级保护、雪亮工程、智能社区、智慧城市、人脸识别、数据安全、网站安全、工控安全、电磁安防、应急管理、区域信息化、安全教育校企合作、

安全整体外包服务、安全综合管理等应用领域形成成熟的一站式安全解决方案，并通过行业化营销的方式，在各大行业迅速渗透。

### 3、安全服务

安全服务方面，公司根据客户的实际需求，提供包括运维服务、应急响应服务、等级保护、网络安全评估、系统集成与安装服务、软件开发服务、技术支持、远程监控服务、网络防病毒服务、安全管理策略服务、安全培训服务、安全信息通告服务、安全巡检服务、数据库专项服务、安全加固服务、ISO27000体系建设服务、业务流评估服务、体系建设咨询、安全事件处置和应急预案服务等全方位的专业安全服务。此外，公司依托完整的云安全系列产品，不断完善云安全运营服务体系，通过建设一站式安全云计算体系，全方位升级公司的云端安全防护服务能力水平，并通过自建以及与IDC、电信运营商合作运营等模式，将云计算解决方案能力及云安全服务能力打造为公司的核心能力之一。

### 4、电商运营服务

公司全资子公司中经电商及汇通宝作为公司电商运营服务业务的运营主体，通过向油品零售商、电信运营商、银行、保险机构、商超、百货、餐饮、汽车服务商户等商户提供网络营销、运营管理、客户管理以及积分管理等推广运营服务、系统服务和增值服务，并将非油商户推广运营服务、增值服务作为发展重心，积极开展相关业务。

报告期内，宏观经济形势及行业监管政策发生较大变化，受中美贸易摩擦对物流行业的影响、合作机构保险行业的合规监管以及融资难融资贵等多方面因素影响，中经电商业务发展及融资渠道受到较大影响，业绩未达预期。公司正在积极寻求解决方案，包括但不限于帮助中经电商进行业务转型、探索剥离方案等。

报告期内，中经电商及汇通宝业务类型、截至报告期末的用户数量、合作商户数量情况如下：

单位：元

根据业务类型分类			
收入类型	2019年	2018年	同期增减
推广运营服务收入	197,546,135.07	278,983,068.92	-29.19%
非油商户运营推广收入	118,198,800.57	106,643,177.58	10.84%
油品商户运营推广收入	79,347,334.50	172,339,891.34	-53.96%
系统服务收入	9,783.04	7,774,021.53	-99.87%
增值服务收入	194,155,935.18	320,634,383.27	-39.45%
保险增值服务收入	152,833,648.63	311,291,007.12	-50.90%
银行、电信积分奖励增值服务收入	41,322,286.55	9,343,376.15	342.26%
其他收入	1,398,970.73	691,326.80	102.36%
合计	393,110,824.02	608,082,800.52	-35.35%

根据合作商户类型分类			
合作商户类型	合作商户数量（个）	交易金额（元）	交易金额占比
油品合作商户	5,011	1,268,678,035.08	79.56%
非油品合作商户	12,311	3496,241,668.98	21.44%
合计	17,322	1,614,919,704.06	100.00%

根据客户类型分类			
客户类型	客户数量（个）	交易金额（元）	交易金额占比
机构用户	13,996	347,983,939.29	21.55%
个人用户	28,944,762	1,266,935,764.77	78.45%
合计	28,958,758	1,614,919,704.06	100.00%

## （二）主要的业绩驱动因素

### 1、行业及政策推动因素

近年来国内外重大网络安全事件频发，涉及政府、企业和社会各个领域，信息安全形势严峻。面对日益复杂的网络安全形势，党和国家高度重视，各项法律法规和政策不断出台，网络安全已经上升为国家安全。2017年6月1日，《中华人民共和国网络安全法》正式施行，确立我国网络安全领域的“基本法”。2019年5月，网络安全等级保护核心标准《信息安全技术网络安全等级保护测评要求》、《信息安全技术网络安全等级保护基本要求》、《信息安全技术网络安全等级保护安全设计技术要求》正式发布，并于2019年12月开始实施，我国等级保护制度进入2.0时代。网络安全已经上升为国家战略，相关政策指引推动我国网络安全行业持续发展，信息安全市场需求持续提升。同时，随着5G技术、云计算、大数据、物联网、人工智能、区块链等新兴技术的广泛应用，新兴安全需求也在不断产生，合规性需求与自发性需求共同驱动着行业空间及公司业务的持续发展。

### 2、市场拓展因素

报告期内，公司网络信息安全业务经营较为稳定。随着“等保2.0”、“自主可控”、“安可项目”、“雪亮工程”等重点项目的推广及落地实施，行业增量市场空间进一步扩大，公司的态势感知平台、安全云桌面、AI防火墙等主动防御性产品市场销量得到进一步提升。此外，控股子公司满泰科技业务稳步拓展，2019年净利润较上年同期稳步增长。后续，公司将聚焦网络信息安全主业，把握政策红利，积极参与国家网络安全体系建设。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	1,919,439,845.55	2,281,935,557.26	-15.89%	2,216,476,420.87
归属于上市公司股东的净利润	-936,517,823.35	397,943,111.27	-335.34%	413,809,537.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-946,449,769.96	345,794,218.30	-373.70%	389,075,297.22
经营活动产生的现金流量净额	-288,458,944.06	169,254,449.47	-270.43%	35,832,086.98
基本每股收益（元/股）	-0.77	0.34	-326.47%	0.35
稀释每股收益（元/股）	-0.77	0.33	-333.33%	0.35
加权平均净资产收益率	-21.56%	9.39%	-30.95%	10.82%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	8,640,524,189.12	9,889,170,613.39	-12.63%	8,288,981,155.41
归属于上市公司股东的净资产	3,848,684,180.14	4,443,787,786.28	-13.39%	3,982,961,122.24

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	430,599,460.46	545,905,975.06	326,687,649.30	616,246,760.73
归属于上市公司股东的净利润	66,858,047.52	78,355,456.18	30,370,532.55	-1,112,101,859.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	59,916,716.89	65,222,707.66	34,258,027.00	-1,105,847,221.51
经营活动产生的现金流量净额	-408,850,615.15	-113,771,172.95	143,609,082.50	90,553,761.54

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	68,649	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	65,628	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
柯宗贵	境内自然人	12.94%	161,783,504	134,256,678	质押	157,135,201
					冻结	2,716,407
柯宗庆	境内自然人	12.94%	161,750,293	0	质押	158,973,384
深圳市博益投资发展有限公司	境内非国有法人	9.15%	114,400,000	0	质押	94,400,000
中经汇通有限责任公司	境内非国有法人	7.44%	92,935,042	0	质押	87,370,000
常州京泽永兴投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	2.02%	25,190,959	0		
西部利得基金—浦发银行—西部利得—蓝盾股份 1 期定增资产管理计划	其他	0.69%	8,637,913	0		
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.57%	7,106,236	0		
南平市瑞兴达股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.57%	7,074,447	6,893,970	质押	6,339,995
香港中央结算有限公司	境外法人	0.56%	7,041,283	0		
中国证券金融股份有限公司	国有法人	0.51%	6,328,056	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	柯宗庆、柯宗贵与中经汇通系一致行动关系。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
可转换公司债券	蓝盾转债	123015	2024年08月13日	10,049.1	第一年为0.4%，第二年为0.6%，第三年为1.0%，第四年为1.5%，第五年为1.8%，第六年为8%（其中第六年利率2%，补偿到期赎回利率6%）
报告期内公司债券的付息兑付情况		公司于2019年8月13日按面值支付了“蓝盾转债”第一年利息，每10张“蓝盾转债”（面值1,000.00元）利息为4元（含税），共计支付利息403,680.80元。			

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2019年6月22日，联合信用评级有限公司出具《蓝盾信息安全技术股份有限公司可转换公司债券2019年跟踪评级报告》（联合[2019]1693号），联合信用评级有限公司通过对公司主体长期信用状况和公司公开发行的可转换公司债券进行跟踪评级，确定公司主体长期信用等级为AA，评级展望为“稳定”，“蓝盾转债”的债券信用等级为AA。

(3) 截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：元

项目	2019年	2018年	同期变动率
资产负债率	53.65%	53.75%	-0.10%



EBITDA 全部债务比	-13.32%	23.42%	-36.74%
利息保障倍数	-3.88	3.49	-211.17%

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

报告期内，公司实现营业收入191,943.98万元，同比下降15.89%，实现归属于上市公司股东的净利润-93,651.78万元，同比下降335.34%，主要系全资子公司中经电商及汇通宝经营状况不佳造成公司电商运营服务业务业绩出现较大幅度下滑，同时公司计提商誉等资产减值准备合计128,572.37万元所致。

报告期内，公司各项重点工作开展情况如下：

##### （一）信息安全业务

报告期内，公司网络信息安全业务经营较为稳定。随着“等保2.0”、“自主可控”、“安可项目”、“雪亮工程”等重点项目的推广及落地实施，行业增量市场空间进一步扩大，公司的态势感知平台、安全云桌面、AI防火墙等主动防御性产品市场销量得到进一步提升。此外，控股子公司深圳市蓝盾满泰科技发展有限公司业务稳步拓展，2019年净利润较上年同期稳步增长。后续，公司将聚焦网络信息安全主业，把握政策红利，积极参与国家网络安全体系建设。

##### （二）其他业务

1、电商运营服务业务：报告期内，宏观经济形势及行业监管政策发生较大变化，受中美贸易摩擦对物流行业的影响、合作机构保险行业的合规监管以及融资难融资贵等多方面因素影响，公司电商运营服务业务的运营主体中经电商和汇通宝的业务发展及融资渠道受到较大影响，从而对中经电商和汇通宝本年及未来年度的盈利能力产生了不利影响。报告期内，公司电商运营服务业务的营业收入为40,265.39万元，同比下降34.83%，归属于上市公司股东的净利润为-24,208.85万元，上年同期为23,910.80万元。公司根据减值测试结果，对收购中经电商及汇通宝形成的商誉计提减值准备61,966.16万元、应收账款坏账准备28,657.76万元、无形资产减值9,318.93万元。

公司正在积极寻求解决方案，包括但不限于帮助中经电商进行业务转型、探索剥离方案等。截至目前，上述方案尚未明确，相关工作进展情况公司将按信息披露的相关规定及时予以披露。

2、电磁安防业务：报告期内，全资子公司华炜科技业绩未达预期，主要原因为：2018年以来，由于市场新产品更新换代加快，传统防雷市场份额减少，加之华炜科技开始调整产品结构，加大研发投入，减少传统产品的开发和升级，且铁路的新建线开发量减少需求降低，华炜科技对其经营策略、业务结构进行持续的优化调整，积极向能效管控和立体安检领域发展，但尚未形成规模效应，虽然有部分新增客户，但由于新产品属于业务开拓阶段，导致华炜科技2018年以来出现营业收入持续下滑的情况。2019年华炜科技业务转型进展不顺，原有业务收入大幅下降，而新产品的业务开拓未达预期，最终导致其2019年的营业收入出现较大幅度的下降，并出现较大亏损。公司根据减值测试结果，对合并华炜科技所形成的商誉计提减值准备金额13,142.10万元。

后续，公司将持续推进华炜科技向能效管控和立体安检等领域发展，帮助其进行新产品的业务拓展，改善经营状况。

### （三）研发创新方面

报告期内，公司以“自主可控”为思路，聚力实现全线安全产品的国产化替代，研发推出信息安全领域前沿性产品。此外，公司以客户需求为导向，持续对部分核心安全产品进行更新迭代，主要如下：

1、自主可控网络防护产品：在报告期内，公司研发中心汇聚研发力量，从传统的x86 Intel解决方案转向自主可控平台，保证了安全产品的业务连续性。公司网络安全防御重点产品获得技术突破，防火墙、入侵检测、网络信息安全审计，Web应用防火墙，数据库安全防护与审计、信息交换产品单向导入产品单导、信息交换产品网闸，漏洞扫描、堡垒机、终端防护产品、终端信息安全审计等产品已经完全实现自主可控。

2、虚拟化和大数据安全检测平台：通过对云计算的虚拟化安全检测和大数据的配置基线检测，实现对用户云计算和大数据安全合规性检测，对虚拟化主机和Hadoop大数据平台自身的不同组件构成的业务平台进行零业务影响安全分析，实现不同行业的安全要求，可用于政府、公安等行业。

3、升级和更新既有产品：为更新部分产品标准和提高市场竞争力，公司研发推出了高性能下一代防火墙数据面V2.0，将彻底实现数据转发、网络协议处理、控制报文解析等功能在数据面处理完成，避免传统的解决方案依赖操作系统协助完成控制而带来的增加网络延迟和降低网络吞吐量等弊端，提高公司防火墙等网络安全产品的市场竞争力。

4、知识产权保护工作有序进行。报告期内，公司及主要子公司新增专利4项，新增软件著作权29项；截至报告期末，公司及主要子公司共拥有专利121项，软件著作权812项。

### （四）荣誉及成果

报告期内，公司在行业内收获众多荣誉及成果：

- 1、公司荣获广东省计算机学会“2018年度卓越贡献金奖”；
- 2、公司16款产品获得下一代互联网国家工程中心-全球IPv6测试中心IPv6 Ready Logo认证，认证数量位居前列。主要产品包括入侵防御系统、入侵检测系统、WEB应用防护系统、安全扫描系统、安全网关系统、业务流程监控系统、流量控制系统、账号集中管理与审计系统等；
- 3、公司荣获信息安全与通信保密理事大会“中国网络安全与信息产业金智奖”；
- 4、在首届广州军民两用技术装备成果交易会上，公司与工信部电子五所达成战略合作协议，双方可在技术基础、关键技术攻关、科技成果转化及应用等领域开展深度合作；
- 5、公司荣获广东省公共安全技术防范协会颁发的“2018年度广东省优秀安防企业奖”；
- 6、在第六届中国国际智慧城市大会上，公司凭借对智慧城市建设中信息安全强大的技术支撑能力，荣获2018-2019年度智慧城市信息安全技术创新奖；
- 7、公司受广东省公安厅表彰，获评广东省护网2018网络攻防演习优秀支撑单位；
- 8、在中国电子信息行业联合会主办的“2019中国国际云服务技术与应用大会”上，公司凭借在云计算

安全领域的创新实践，入选“2018-2019年度价值云企业”；

9、公司荣获中国网络安全产业联盟“2019年优秀网络安全解决方案”奖；

10、蓝盾股份态势感知平台入选“2019年广东省优秀大数据案例TOP30”；

11、公司入选融资融券标的的股票名单，综合实力获资本市场认可；

12、公司荣获IPv6 Forum颁发的“IPv6杰出贡献企业奖”；

13、公司入选工信部发布的《2019年中国软件业务收入前百家企业发展报告》中“2019年软件业务收入百强企业名单”。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
安全产品	448,242,894.76	164,598,802.04	63.28%	-24.98%	-6.22%	-7.35%
安全解决方案	903,728,572.35	600,152,377.05	33.59%	10.95%	32.02%	-10.60%
电商运营服务	393,110,824.02	166,163,248.83	57.73%	-35.35%	26.31%	-20.63%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

## 1、会计政策变更

### (1) 执行新金融工具准则对公司的影响

公司自2019年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第22号-金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号-金融资产转移》和《企业会计准则第24号-套期会计》、《企业会计准则第37号-金融工具列报》（以上四项统称<新金融工具准则>），变更后的会计政策详见附注四。

于2019年1月1日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的，公司按照新金融工具准则的要求进行衔接调整。涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则要求不一致的，公司未调整可比期间信息。金融工具原账面价值和金融工具准则施行日的新账面价值之间的差额，计入2019年1月1日留存收益或其他综合收益。

执行新金融工具准则对本期期初资产负债表相关项目的影响列示如下：

项目	2018年12月31日	累积影响金额			2019年1月1日
		分类和 计量影响 (注1)	金融资产 减值影响 (注2)	小计	
可供出售金融资产	41,190,230.00	-41,190,230.00	-	-41,190,230.00	-
其他权益工具投资	-	41,190,230.00	-	41,190,230.00	41,190,230.00

注：上表仅呈列受影响的财务报表项目，不受影响的财务报表项目不包括在内。

注1：于2019年1月1日，账面价值41,190,230.00元的以前年度被分类为可供出售金融资产的权益工具，在首次执行日通过询问管理层并获取指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的指定文件，判断为其交易目的为非交易出售赚取差价，且其权益工具为投资以上各投资单位股份权益，因此原为按成本计量的可供出售权益工具重分类至其他权益工具投资。

### (2) 执行新非货币性资产交换、债务重组准则对公司的影响

公司自2019年6月10日起执行经修订的《企业会计准则第7号--非货币性资产交换》，自2019年6月17日起执行修订的《企业会计准则第12号--债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理，并根据准则的规定对于2019年1月1日至准则实施日之间发生的非货币性资产交换和债务重组进行调整。公司首次执行该准则对财务报表无影响。

## 2、会计估计变更

本报告期主要会计估计未发生变更。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加4户，减少3户，其中：

#### 1、本期新纳入合并范围的子公司

子公司名称	变更原因
始兴县都亨加油站有限公司	新投资设立
广州市汇特慧科技有限公司	非同一控制下企业合并
湖北蓝盾网信科技有限公司	新投资设立
广东和诚科技孵化器有限公司	新投资设立

#### 2、本期减少的合并范围内的子公司

子公司名称	变更原因
新疆蓝盾信息安全技术有限公司	注销
香港蓝盾信息安全科技有限公司	注销
广西蓝盾智慧城市信息技术有限公司	股权转让

合并范围变更主体的具体信息详见第十一节 八、合并范围的变更。