

证券代码：300269

证券简称：联建光电

公告编号：2020-024

深圳市联建光电股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

大信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：带持续经营重大不确定性段落的无保留意见。本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）变更为大信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带持续经营重大不确定性段落的无保留意见审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	联建光电	股票代码	300269
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王峰	何浩彬	
办公地址	深圳市南山区深圳湾科技生态园 9 栋 B1 座 19 楼	深圳市南山区深圳湾科技生态园 9 栋 B1 座 19 楼	
传真	0755-29746765	0755-29746765	
电话	0755-29746682	0755-29746682	
电子信箱	dm@lcjh.com	dm@lcjh.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要业务划分为三个板块：LED显示业务、数字营销业务、户外广告业务。

(1) LED显示业务

公司LED显示业务主要为国内外客户提供LED高端显示设备及显控系统的研发、制造、工程安装和售后服务等整体解决方案。公司产品线以小间距显示产品为主，逐步扩充到小间距显控、户外广告、室内商显、会议一体机、租赁五大产品线。目标客户行业包括指挥安防监控、公共交通及信息发布、企业展示及会议、商业零售、户外广告、广电演播室及舞台租赁等细分市场。公司的LED小间距产品可为军队、政府智慧城市、公检法、交通、能源、广电等领域提供数字显控系统解决方案。同时，公司在继续保持小间距领先优势的基础上，逐步扩大在企业会议LED显示系统、商业品牌展示、舞台演艺设备租赁、户外广告屏等领域的投入，为求带来新的业务增量。此外，为适应LED显示行业发展趋势，在2019年末，公司与康佳集团合作成立以Mini LED及Micro LED大屏显示产品研发、生产制造为主的合资公司，抢占Mini/Micro LED市场先机。

(2) 数字营销业务

公司数字营销板块主要包括互联网广告代理、自研APP媒体、公关策划及品牌传播、营销活动等业务。互联网广告代理涵盖搜索引擎广告、信息流广告、视频广告等多种媒体；自媒体广告平台为公司旗下子公司拥有自主研发的APP媒体、营销软件以及广告平台；公关策划及品牌传播业务为客户提供包括战略顾问、品牌传播、互动营销、创意执行、体育与娱乐营销等全面整合营销服务。

(3) 户外广告业务

公司户外广告业务以户外喷绘大牌、LED大屏以及灯箱等各类媒体，覆盖户外、机场、高铁站、地铁站、出租车等各类媒体阵地。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	3,013,565,856.08	4,053,373,383.19	-25.65%	3,952,366,443.19
归属于上市公司股东的净利润	-1,381,107,950.51	-2,888,173,129.90	52.18%	104,285,770.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,396,411,820.95	-2,872,001,885.65	51.38%	-243,354,529.05
经营活动产生的现金流量净额	122,106,117.05	161,554,300.46	-24.42%	303,029,627.99
基本每股收益（元/股）	-2.32	-4.73	50.95%	0.17
稀释每股收益（元/股）	-2.32	-4.73	50.95%	0.17
加权平均净资产收益率	-110.44%	-83.67%	-26.77%	2.08%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	2,799,925,490.87	4,654,825,036.72	-39.85%	8,321,680,493.04
归属于上市公司股东的净资产	558,121,728.32	2,003,390,226.75	-72.14%	4,901,212,264.22

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	793,611,357.51	882,658,120.57	770,604,301.41	566,692,076.59
归属于上市公司股东的净利润	-32,722,579.09	52,827,684.53	-2,270,960.86	-1,398,942,095.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-48,342,748.37	27,722,162.31	-52,600,171.44	-1,323,191,063.45

经营活动产生的现金流量净额	19,759,341.33	-22,750,784.41	26,756,800.68	98,340,759.45
---------------	---------------	----------------	---------------	---------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

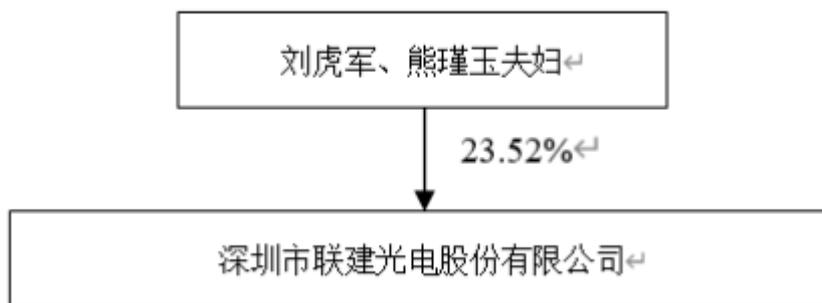
报告期末普通股股东总数	28,696	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	23,682	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
刘虎军	境内自然人	18.50%	109,451,120	87,864,090	质押	109,449,000	
					冻结	44,065,753	
何吉伦	境内自然人	13.01%	76,992,400	15,912,289	质押	75,751,986	
					冻结	76,992,400	
熊瑾玉	境内自然人	5.02%	29,704,777	22,278,583	质押	29,700,000	
					冻结	2,566,878	
张艳君	境内自然人	2.47%	14,637,755	0			
姚太平	境内自然人	2.21%	13,088,340	0			
马伟晋	境内自然人	1.88%	11,150,042	11,150,042	质押	6,139,013	
申万菱信基金—工商银行—华融国际信托—盛世景定增基金权益投资集合资金信托计划	其他	1.58%	9,350,035	0			
新余市力玛智慧投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.38%	8,185,257	8,185,257			
朱贤洲	境内自然人	1.28%	7,591,422	1,766,526	质押	2,500,000	
杨再飞	境内自然人	1.24%	7,336,785	3,312,993	质押	7,336,700	
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东刘虎军先生与熊瑾玉女士为夫妻关系。此外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司LED显示业务板块是公司当前主要聚焦发展的重点业务，其行业环境有利因素不断聚集增多，LED显示屏市场规模不断扩大。在小间距LED等新技术带领以及应用显示市场需求不断提升的背景下，公司从战略层面统筹全局发展，明确提出LED显示板块未来五年发展目标，从产品线扩充、研发投入加强、营销布局下沉等方面制定并实施了有力的举措。在产品线扩充方面，由原来以小间距/显控产品为主，逐步扩充到显控、商显、户外广告、会议一体机、租赁等五大产品线。在研发投入方面，在现有核心技术骨干团队基础上，投入资金引入行业内具有丰富经验的中高级工程师、专家，增强公司技术研发整体实力。在营销布局方面，逐步落实全国及海外营销下沉工作，在全国逐步设立省级分支机构以及海外设立更多的办事处，并面向行业专业领域建立行业事业部等。

公司主动调整战略，通过剥离部分资产等方式，加大产业整合力度，持续优化产业结构。报告期内，公司实现营业收入30.14亿元，同比下降25.65%，主要系剥离部分非主营广告业务所致。现金流方面，投资活动产生的现金流量净额1.87亿元，其中处置子公司及其他营业单位收到的现金净额为9,341万元，公司非核心业务剥离战略得以稳步实施，并获得一定的现金流入，集中精力发展LED主营业务。此外，公司在报告期内偿还了约2.2亿元的银行贷款。经过2019年的努力，资金局面得到部分缓解，经营计划有序推进。

报告期内，公司在引入战略股东、核心业务发展、非核心业务剥离、债务优化等方面做出了不懈的努力，实现了年初设立的既定目标。

1、以开放心态积极引入战略股东

2019年，公司控股股东积极寻求战略股东的合作，旨在优化股权结构和引进战略资源，增加公司现金流，给予公司最大的资金和资源支持。经过和多家潜在战略投资方沟通，并结合公司现状和未来发展规划，最终控股股东和一家地方国资企业就股权转让事项达成共识，现已进入相关审批程序阶段。

2、聚焦LED显示业务，强化产品竞争力，扩展服务网络，提升运营效率

战略制定方面。公司紧密围绕LED显示业务板块，深度调研分析公司内外部存在的差距和不足，经过公司经营管理层深度讨论，明确提出LED显示业务战略目标，并对公司长期发展以来的经验进行梳理，提出了“阳光、奋斗、创新、感恩”的核心价值观。战略目标及核心价值观的提出，不仅鼓舞了员工的士气，更加凝聚了人心。

产品竞争力提升方面。梳理当前产品线，分析与竞争对手的差距、行业的技术趋势等，明确了五大产品线及相关主推产品平台作为公司LED显示业务发展的依托。同时，研讨和实施产品线运作模式，以产品负责人牵头组织企业内各要素，更专业地满足客户各项需求。

营销服务方面。公司集中力量对客户服务的宽度和深度进行了延伸。在国内，基于原来形成的全国六大区域布局，将服务触手延伸到各省，设立省级服务机构，成立行业事业部、成立售前支持部、为国内大

客户提供更加全面、细致、专业、贴身的服务。在海外，设立海外办事机构，将服务触手延伸到各个重要的目标区域和国家，以此获取更多的商机，有效开拓海外市场。此外，公司将进一步对客户群体进行细分，提供更加快速、专业、超出客户满意度期望的服务，形成战略合作。

内部运营方面。公司运营是一个复杂的系统性工程，运营效率的提升得益于各个环节的有效配合。报告期内，为提升公司整体运营效率，公司从组织优化、运营流程优化及IT化建设等方面都加大了力度。组织优化方面，在已有的基础上，不仅明确每个中心、部门职责以及中心、部门承担的角色，更进一步优化了岗位职级和薪酬标准，重新进行了人岗匹配，提升了整体的薪酬竞争力、人才吸引力和员工满意度，激发了全体员工的激情和决心，给企业带来了新的成长动力。运营流程方面，公司针对内部协同问题，明确必须坚持“以客户为中心”的基本原则，从产品研发、商机开发、订单转化、生产交付、售后服务等全流程进行复盘，寻找各环节点存在的冲突点、低效点、风险点，规范每个环节的控制点及控制规则，确保流程顺畅运行。IT化建设方面，公司依据运营管理实际需要，聘请外部专业信息化顾问，对公司进行深度调研，初步完成了公司几大IT系统的梳理和规划，2020年将依据规划建设落地，以提升公司整体的运营效率。

3、加快剥离非主营业务，收窄管理宽度，降低合规风险

自2017年底以来，受各种内外部因素影响，公司资金一度出现紧张情形。因公司前期大量的收并购行为，且对标的公司并购后整合力度不够，累计了大量投后整合风险。公司自2018年开始实施战略收缩，聚集LED业务，拟通过原股东回购、外部转让等方式对部分合规风险高、整合难度大的广告子公司及参股子公司进行剥离处理，在获得部分现金流入的同时，集中精力发展LED主营业务，收窄管理宽度，确保公司的稳健发展。

2019年度公司已完成成都大禹伟业广告有限公司81%股权、西安分时广告有限公司81%股权、西藏泊视文化传媒有限公司100%股权、参股子公司湖南蓝海购企业策划有限公司25.88%股权转让。此外，公司与山西华瀚文化传播有限公司及上海成光广告有限公司原股东达成诉讼和解方案暨拟出售其100%股权，目前相关和解事项继续推进中。

4、积极履行银行还款义务，公司偿还银行贷款本息约22,000万元，优化了公司债务结构

由于前期公司发债被迫终止、银行缩贷等事项，导致公司资金链一度出现紧张情形。在此期间，公司归还了部分银行借款，并以部分房产及子公司股权提供担保，确保了更好的贷款保障。报告期内，公司通过通过开源节流、推进增加新的银行授信、加大对应收账款和收购标的公司原股东业绩赔偿款的催收力度等措施，保障了公司的正常运营。后续公司将通过继续加大催收相关款项回收、处置公司部分房产、加快子公司股权处置、积极引进战略股东等措施，优化公司债务结构，使得公司能够获得资金并维持正常运营，集中精力发展LED核心业务。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内公司营业收入及营业成本减少主要是由于公司报告期内剥离部分广告业务所致；归属于上市公司普通股股东的净利润为负主要是由于公司报告期内计提大额商誉减值准备所致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司本年度合并报表范围发生变化情况详见“第十二节 财务报告”中“八 合并范围的变更”。