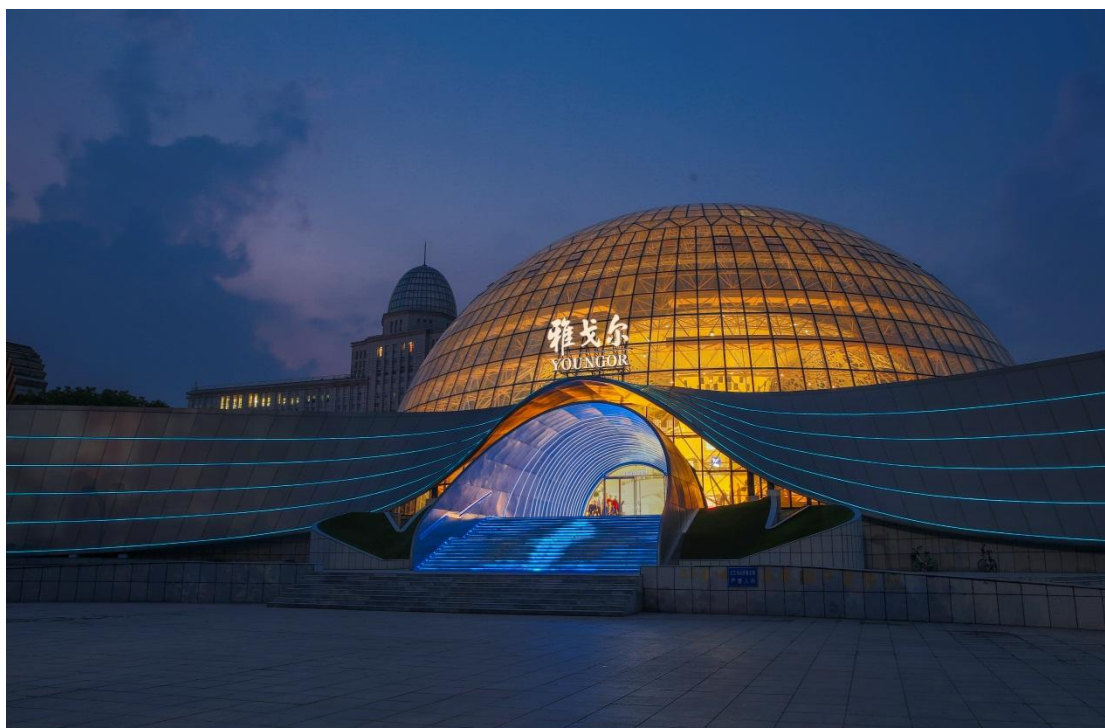


雅戈尔集团股份有限公司

2019 年度社会责任报告



2020 年 4 月

目 录

一、报告说明	4
二、走进雅戈尔	5
(一) 公司概况	5
(二) 品牌矩阵	6
(三) 企业文化	7
(四) 责任沟通	8
三、信息披露透明，持续现金分红	9
(一) 加强风险控制 保障债权人权益。	9
(二) 积极回报股东 持续现金分红	9
(三) 完善公司治理 保护股东权益	11
(四) 加强信息披露 维护投资者关系	11
四、做中国服装工业互联网的探索者	13
(一) 坚持创新驱动 建完整产业链	13
(二) 赋能数字驱动 推进智慧营销	13
(三) 以大会员为核心 助推全渠道营销	14
(四) 雅戈尔智慧营销：六个定义	14
(五) 雅戈尔智能制造：六化要求	15

(六) 产品质量管理体系建设及创新	16
五、携手合作伙伴：诚信经营互利共赢	18
(一) 坚持“共赢”原则	18
(二) 下游分销渠道管理	19
(三) 尊重同业竞争者	19
(四) 与媒体保持良好关系	19
六、以人为本：人才与事业共长	20
(一) 重视企业文化 展现职工风采	21
(二) 关爱员工健康 完善职工福利	21
(三) 开展培训比武 搭建成长平台	22
(四) 保障员工权益 构建和谐企业	23
(五) 坚持安全生产 打造本质安全	23
(六) 加强党建工作 推进主题教育	24
七、回馈社会	25
(一) 政府责任：依法纳税、支持经济发展	25
(二) 公益事业：装点人生，服务社会	26
(三) 关注环境：推进企业可持续发展	28
八、荣誉和奖项	29
九、雅戈尔之于未来	31

一、报告说明

（一）报告组织范围

本报告覆盖雅戈尔集团股份有限公司（以下简称“公司”或“雅戈尔”）及其全资子公司、控股子公司。

（二）报告时间范围

本报告涵盖的时间范围为 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，部分数据及内容超出上述范围。本报告为雅戈尔集团股份有限公司第 12 份社会责任报告。

（三）报告周期及上次报告日期

（1）报告周期：雅戈尔社会责任报告为年度报告。

（2）上次报告日期：2019 年 4 月

（四）报告数据来源、计算基准与评价依据：

（1）数据来源：本报告披露的财务数据如与年度报告有出入，以年度报告为准，其他数据来自公司内部统计。

（2）本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

（3）评价依据：法律法规、地方规章及规定，政策文件、国际条约以及其他文件。

（五）报告参考标准：

本报告编写参照《<公司履行社会责任的报告>编制指引》以及《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》，同时突出雅戈尔的企业特

点和行业特色。

（六）报告发布渠道

本报告以纸质版和电子版两种形式发布，电子版在上海证券交易所官方网站(www.sse.com.cn)及公司官网(<http://www.youngor.com/>)之“投资者关系”专栏发布；纸质披露媒体为《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及《证券日报》。为减少环境污染及资源浪费，我们建议您尽量通过网络获取电子版本阅读。

二、走进雅戈尔

（一）公司概况

雅戈尔集团股份有限公司（简称：雅戈尔，股票代码：600177）的前身是成立于 1979 年的宁波青春服装厂，1993 年以定向募集方式改制为股份有限公司，1998 年在上海证券交易所上市，自上市以来，雅戈尔一直坚持公司经营良性发展和股东回报并重的原则。公司股票先后入选沪深 300 指数、上证 180 指数，180 治理指数，上证 50 红利指数以及 MSCI 新兴市场指数，并连续多年入选中证报、每日经济、中国上市公司协会等媒体机构评选的年度“上市公司百强”、“最受投资尊敬上市公司”等荣誉。

公司目前已经成长为以品牌发展为核心，多元并进、专业化发展的综合性国际化企业集团，截至 2019 年 12 月 31 日总资产为 806.61 亿元，净资产为 280.07 亿元。公司 2019 年实现销售收入 124.21 亿元，利润总额 45.01 亿元，上缴税收 22.71 亿元，位于中国民营企业 500 强前列。

40 年来雅戈尔始终把打造国际品牌作为企业发展的根基，围绕转型升级、科技创新，砥砺前行，确立了高档品牌服饰的行业龙头地位。2019 年，中国品牌建设促进会 2019 中国品牌价值认定雅戈尔的品牌价值为 238.51 亿元，位列纺织服装鞋帽领域第 2 名。

公司是中国最早进入房地产市场开发领域的民营企业之一，从 1992 年起步至今，始终坚持“品质地产先行者”的品牌理念，立足长三角，近年来不断扩大开发范围，主要涉及宁波、上海、苏州、西双版纳、兰州等地区。

公司目前正向健康旅游产业进行探索，致力打造“旅游+健康+养老”的运作模式，结合现有的旅游项目资源，不断挖掘、开发新的项目，形成“医养结合”、“休闲旅游”的新体系。

未来，雅戈尔将继续秉承“创国际品牌，铸百年企业”的企业愿景，传承“诚信、务实、责任、勤俭、和谐、包容”的企业文化，力争通过 30 年的努力将雅戈尔建设成时尚王国。

（二）品牌矩阵

YOUNGOR 主品牌持续保持国内男装领域主导品牌地位，形成了以 YOUNGOR 品牌为主体，MAYOR、Hart Schaffner Marx、HANP、YOUNGOR LADY 为延伸的立体化品牌体系。公司已经与 ZEGNA、LORO PIANA、CERRUTI 1881、ALUMO、ALBINI 等五大国际面料商建立战略合作联盟，共同发布建设全球时尚生态圈倡议，与世界共建 MAYOR，以“全球面料、红帮工艺、高性价比”打造中国自主高端男装品牌“MAYOR”。收购拥有 130 多年历史的美国男装品牌 Hart

Schaffner Marx 亚太区经营权，重新定位美式休闲，强调轻商务、重户外、类运动，将产品年轻化、休闲化，在发展的同时融入女装，实行男女装并行的策略，塑造全新的 Hart Schaffner Marx 品牌形象。

雅戈尔正以标准化、自动化、信息化、智能化、数字化、平台化“六化合一”的建设理念，全面打造拥有花园式生产环境、人性化管理、智能化流水线、信息透明化的中国智能制造精品工厂。并通过强大的品牌品类、有竞争力的成本、快速反应的体系、舒适的体验平台、高科技手段的应用以及线上线下深度融合，助力雅戈尔智慧营销的建设，实现“五年再造一个雅戈尔”的中期战略目标。

（三）企业文化

雅戈尔企业文化随着雅戈尔集团的不断成长而形成，他根植于企业，可追溯到 1979 年的“青春服装厂”时期，经过横向联营、引进外资、股份制改造、资本上市等发展阶段，通过中国传统文化与西方文化的嫁接，在企业的变革成长中不断锤炼，不断推陈出新，形成了“诚信、务实、责任、勤俭、和谐、包容”的企业核心价值观、“开拓与稳健并重，传统与创新结合，效率与公平兼顾，人才与事业共长，一身正气，终生成就”的企业文化观。

雅戈尔一直秉持着“创国际品牌，铸百年企业”的愿景，在“集欧美之精髓、融华夏之文明、集人类之精华、创世间之极品”的经营理念指导下，大力倡导“诚信、务实、责任、勤俭、和谐、包容”的价值观：

诚信：是雅戈尔的文化之根。诚实守信既是企业发展的基石，立企之本，也是企业恪守的基本准则。

务实：是雅戈尔的文化之本。也是企业的经营风格。百年基业的夯实依赖于潜心耕耘，埋头苦干。

责任：是雅戈尔的文化之纲。雅戈尔的社会责任不仅是为消费者提供优质产品，为员工创造福祉，为股东创造效益，为社会创造价值，更要成为中国商业伦理的践行者。

勤俭：是雅戈尔的文化之源。雅戈尔传承的是中华民族的传统美德，树清正之气，立节俭之风，成百年伟业。

和谐：是雅戈尔文化之果。雅戈尔文化追求的最高目标是和谐，和谐是人与人之间、人与企业之间、企业与社会之间关系最融洽、最健康、最有利于进步的层次。

包容：是雅戈尔的文化之魂。海纳百川，有容乃大。以大度兼容，则万物兼济。

（四）责任沟通

公司建立了多元化的利益相关方对话机制，主动与政府、员工、消费者、合作伙伴、环境、社会和公众等利益相关方群体开展多方沟通交流。

- 1、公司网站建立企业文化专栏；
- 2、微信公众号：

雅戈尔体验馆：



雅戈尔集团：



- 3、发布社会责任报告；
- 4、股东大会及投资者调研；
- 5、建立媒体沟通机制。

三、信息披露透明，持续现金分红

（一）加强风险控制 保障债权人权益

风险控制是公司整体经营的重大价值维度之一，公司持续完善公司风险管理体系，不断优化管控架构、制度流程和系统工具等要素，并通过专项培训和 IT 平台内容宣导，使风险管理理念从公司总部有效落地到业务一线，实现对风险从“事前、事中和事后”的有效管控，助力公司经营健康发展。

公司奉行稳健、诚信的经营精神，在经营决策过程中，公司高度重视债权人权益保护，严格按照与债权人签订的合同履行义务，充分考虑债权人的合法权益，及时通报相关的重大信息，保持与相关方的良好合作关系，为公司的长远发展提供了必要的条件。

（二）积极回报股东 持续现金分红

雅戈尔始终认为：上市公司是资本市场发展的基石，给予投资者

合理的投资回报，为投资者提供分享经济增长成果的机会，是上市公司应尽的责任和义务；现金分红是实现投资回报的重要形式，更是培育资本市场长期投资理念，增强资本市场活力和吸引力的重要途径。

雅戈尔在高度重视投资者回报的基础上，坚持执行高分红政策，通过《公司章程》明确利润分配政策尤其是现金分红政策的决策程序、机制和具体内容等相关事项，强化对股东持续、健康、稳定、科学的回报机制。

雅戈尔上市以来现金分红情况

报告期	净利润(万元)	现金分红总额(万元)	股利支付率(%)	每股股利(元)
1998 年度	13,498.19	4,963.00	36.77	0.25
1999 年度	19,375.59	7,742.28	39.96	0.3
2000 年度	29,065.01	11,361.90	39.09	0.2
2001 年度	34,717.19	11,361.90	32.73	0.2
2002 年度	39,887.45	11,361.90	28.48	0.2
2003 年度	40,018.35	30,970.32	77.39	0.55
2004 年度	55,786.32	27,172.31	48.71	0.25
2005 年度	56,479.09	44,532.23	78.85	0.25
2006 年度	75,500.83	53,438.68	69.17	0.3
2007 年度	247,571.00	111,330.58	44.97	0.5
2008 年度	158,318.47	66,798.35	42.19	0.3
2009 年度	326,392.11	122,463.64	37.52	0.55
2010 年度	267,217.19	111,330.58	41.66	0.5
2011 年度	176,270.82	89,064.47	50.53	0.4
2012 年度	159,860.48	111,330.58	69.64	0.5
2013 年度	135,959.70	111,330.58	81.88	0.5
2014 年度	316,241.87	111,330.58	35.2	0.5
2015 年度	437,149.74	204,654.13	46.82	0.8

报告期	净利润(万元)	现金分红总额(万元)	股利支付率(%)	每股股利(元)
2016 年度	368,474.73	127,908.83	34.71	0.5
2017 年度	29,673.14	143,257.89	482.79	0.4
2018 年度	367,692.92	179,072.37	48.70	0.4
合计	3,355,150.19	1,692,777.10	50.45	-

公司自 1998 年上市以来，一直重视对投资者的合理回报，每年向股东发放现金红利，累计实施现金分红 21 次，派发现金红利总额 169.28 亿元，分红占净利润的比例为 50.45%。

（三）完善公司治理 保护股东权益

公司严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规、规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，建立健全公司内部控制制度，规范公司运作，加强内幕信息管理，强化信息披露工作，切实维护公司及全体股东的合法权益，确保了公司持续稳定的发展。

（四）加强信息披露 维护投资者关系

1、信息披露工作

2019 年，公司按照真实、准确、及时、完整的原则履行信息披露的法定要求，披露了 4 次定期报告、47 次临时公告，发布了投资战略调整、以集中竞价交易方式回购公司股份的回购报告书以及相关进展、股东持股变动情况等一系列重要公告，相关信息披露符合交易所的相关监管标准。

2、三会工作

2019 年共召开了 26 次会议,董事会会议 6 次,监事会会议 6 次,股东大会 1 次,战略发展委员会会议 1 次,薪酬与提名委员会会议 2 次,审计委员会会议 8 次,独立董事与公司管理层见面会 2 次。会议材料及时完整,会议准备充分,会议召开顺利,审议通过了回购股份、高管聘任、2018 年度利润分配、关联交易等一系列重大事项。

公司股东大会、董事会、监事会和经营管理层制度及独立董事制度规范运作,形成权力机构、决策机构、监督机构和经营管理层之间权责明确、相互协调、有效制衡的机制,确保充分履行各自职责,保证公司治理的合法和有效运行。公司严格履行“三会”议事规则及信息披露管理制度,及时向社会公众予以披露,切实保护了投资者利益。

3、投资者关系维护工作

在确保信息披露及时、准确、真实、完整的前提下,公司持续加强投资者关系管理工作,拓宽与投资者广泛交流的渠道,2019 年共接听投资者咨询电话总计约 1,000 个,回复上证 e 互动提问 114 个,召开股东大会 1 次,现场接待机构投资者 48 人次,应投资者要求寄送印刷版年度报告 19 本。公司相关部门及时将收到的投资者建设性意见反馈给公司相关业务部门,充分体现了对于投资者意见的重视。在提升接待投资者质量的同时,以多种形式加强与大股东、实际控制人、分析师、机构和个人投资者、新闻媒体、证券监管机构的沟通,平等对待资本市场不同利益相关者,切实维护公司资本市场形象不受损害。

四、做中国服装工业互联网的探索者

（一）坚持创新驱动 建完整产业链

在品牌运营上，雅戈尔匠心独具。自 1995 年至今，专研成衣免熨领域近 20 载，首开国内先河，引进国际先进免熨技术，糅合传统产业与现代科技，自成免熨研发体系，尤以系列免熨衬衣（HP 衬衫→VP 衬衫→DP 衬衫）的升级换代和全品类的成衣（西服、裤子、T 恤、茄克等）免熨创新，独树一帜，引领男装服饰潮流；2003 年，斥巨资建成业内首条纺织服装垂直产业链，涵盖棉花种植、纺纱织造、成衣设计、制造加工和零售终端建设，把控每一个环节，匠心雕磨每一件成衣。

雅戈尔完成了从“棉花种植、纺纱织造到面料研发、服装设计再到成衣制作、卖场终端”全产业链格局的全线贯通。根据市场反馈与消费者设计服装款式、样式，根据样式定制面料，再根据面料选种原料品种。这种用巨大投入深入产业链每个神经末梢的模式，换来的是几十年如一日的稳定品质与再提升所需的坚实基础。

12 月 6 日，2019 年度中国纺织工业联合会科技教育奖励大会在北京人民大会堂隆重举行，雅戈尔汉麻新材料研发成果荣获 2019 中国“纺织之光”创新贡献奖，这是继 2014 年汉麻双丝光面料荣获该奖之后，汉麻新材料研发成果再次荣登北京人民大会堂的领奖台。

（二）赋能数字驱动 推进智慧营销

2019 年 1 月，雅戈尔通过加入 A100 战略合作计划，将会在智慧营销领域与阿里巴巴展开更多更深入的合作，通过赋能数字化升级，

传统服装零售将会华丽转身，为消费者带来更多惊喜的购物及服务体验。

2019年9月，雅戈尔集团与中国移动宁波分公司联手发布雅戈尔5G时尚体验馆001号，推出基于5G的AR沉浸式购物、智能导购机器人、智能工厂VR实景直播、工业机器人精准控制等体验项目，让顾客在门店能感受服装生产和消费的黑科技。

2019年是雅戈尔集团成立的第40个年头，在10月的庆祝大会上，雅戈尔集团董事长李如成定下了未来三十年的目标——成为世界级时尚集团。12月21日，雅戈尔又迈出了奔向世界级时尚集团的坚实步伐——携手美国运动休闲品牌SKECHERS斯凯奇，探索合作开店的新零售模式。

（三）以大会员为核心 助推全渠道营销

2015年起，雅戈尔将以大会员为切入口，联动会员、股东及潜在粉丝，充分应用大数据手段360°采集会员信息，形成以大会员为核心的闭环，进行全渠道营销。届时，线上微商城、电商网站、社交媒体、手机终端移动社交、APP等平台将与线下雅戈尔门店同步联动，跨平台、跨渠道、跨区域实现线上线下营销模式的无缝链接，以更精准的差异化营销和跨界异业联盟，为会员提供更个性化的增值服务。

（四）雅戈尔智慧营销：六个定义

2017年，雅戈尔品牌服装积极推进“从工业向商业、商业向连锁、卖场向服务、传统向科技转型”，从现有优势和未来方向中，提炼出“雅戈尔智慧营销”的“六个定义”：

一是强大的品牌品类：雅戈尔已经将转型方向定位为品牌运营商，更要继续做好品牌，同时将品类做到极致；

二是有竞争力的成本：并非是简单的高低有别，而是要做到同样的产品，成本更低；同样的成本，产品更优；

三是体验舒适的营销平台：使平台成为 VIP 的服务中心、O2O 的体验中心、时尚文化的传播中心，这是智慧营销最关键的环节；

四是快速反应体系：体现在智慧营销的各个环节，包括对市场信息的捕捉、商品的企划设计、面料的采购加工、物流配送、售后服务等诸多方面；

五是高科技的应用：利用大数据、3D 量体技术、移动支付手段等方式，打破营销的时空局限，实现精准营销；

六是线上线下深度融合：线上推广、线下体验；线上销售、线下服务。

（五）雅戈尔智能制造：六化要求

于 2017 年初开始，历时两年，积极探索传统服装行业向智能型工厂转变。雅戈尔在服装制造领域的智能化改造，实行的是消化吸收、分步实施的建设路子。即寻找全球在各个领域最佳的硬件和软件提供商，并结合雅戈尔独特的生产工艺，以提高效益为最终目标，从而达到传统产业的升级改造，为城市和行业做出雅戈尔人的一份贡献。

雅戈尔 2018 年落成的智能化车间中，大规模的智能化订制已经成为现实——70 多片布料，300 多道工序，以前生产一件量身定制的雅戈尔西服需要花 15 天的时间，现在只需要 5 天，极限情况下仅需 2

天。智能工厂上线之后，预计年产量可达 15 万套以上，从产能上来看，提高了 25%。

我们集合世界上与国内最好的设备、软件，创建了一条西服制作全流程吊挂流水线，充分反映了标准化、自动化、信息化、智能化、数字化、平台化的“六化”要求，这在国内，甚至国际上的西服产业中都可以说是首创。整条生产线将主要生产高端定制和批量团购定制，下一步生产产品可实现零库存。雅戈尔的智能工厂被中国纺织服装联合会评为“2019 年纺织企业智能制造试点示范项目”。

（六）产品质量管理体系建设及创新

1、注重质量管理体系建设

雅戈尔一直注重质量管理体系建设，结合公司发展战略，逐步导入 ISO9001、ISO14001、OHSAS18001、安全生产管理体系和卓越绩效模式，形成了产品质量、管理质量、工作质量三而合一的大质量管理，对公司的科学决策、持续发展产生了积极的影响。并先后获得国家质检总局质量管理奖、首届宁波市市长质量奖、首届全国纺织行业实施卓越绩效模式先进企业、首届浙江省政府质量奖、首届中国质量奖提名奖，并被国家质检总局、教育部授予“全国中小学质量教育社会实践基地”，为推动行业进步和国家质量管理水平提升发挥了积极作用。

2、“领袖风范”质量管理理念

雅戈尔以“领袖风范”为质量管理理念，统领质量管理文化、战略与方法，形成了从重视产品质量到深化质量管理、追求质量卓越的

转变，公司被中国服装协会认定为国内最大的先进服装制造基地，不但以卓越的产品质量领军国内同行，而且成为国际服装市场认同中国服装行业技术创新能力、质量管理水平的重要窗口。

2019 年 11 月 6 日，2019 企业标准领跑者年度大会在山东济南召开，会议公布第一批企业标准“领跑者”名单，雅戈尔 DP 汉麻衬衫成为机织衬衫企业标准“领跑者”，棉服羽绒服成为机织羽绒服“领跑者”。

3、不断完善质量管理手册

为了不断提高质量环境管理水平，增强产品在国内外市场的竞争能力，增强员工的质量、环保意识，公司在原建立的 ISO9001:2008 质量管理体系和 ISO14001:2004 环境管理体系的基础上，根据 GB/T19001-2016idtISO9001: 2015《质量管理体系要求》、GB/T24001-2016idtISO14001: 2015《环境管理体系要求及使用指南》，并结合本公司实际情况，对原 E 版质量管理手册、环境管理手册进行了修改、完善。

4、数据分析客户满意程度

公司各相关部门依据《顾客沟通、顾客满意控制程序》负责了解各自职责范围内顾客对本公司产品和服务的满意程度，确定获取和利用顾客满意度的方法。

公司各相关部门应对顾客满意度和交货准期率运用统计技术进行分析、掌握和控制顾客满意趋势。对于确定过程能力和分析产品质量控制趋势的由质监部应先做好数据收集、分析，再召开有关人员参加

的质量分析会议，研究改进措施。采购部对面料、辅料的采购过程进行监控，并在每年春夏、秋冬两季依据质量、交货及时性、价格、服务态度等对供方做一次全面的评价。同时加强质量数据的收集，确保记录的真实，运用统计技术对生产过程质量变化趋势进行数据分析

五、携手合作伙伴：诚信经营互利共赢

公司秉承“与合作者共同发展”的经营理念，本着“质量第一，真诚待人，实现双赢”的原则与各方真诚合作，建立了长期战略合作伙伴关系，实现了双方的共赢发展。

（一）坚持“共赢”原则

公司与供应商之间一直保持平等的沟通和理性的管理，坚持诚实守信、互惠互利的原则，尊重供应商的合理报价，合作共赢，谋求共同发展。对涉及关联方货物采购，严格执行《关联交易管理制度》。保证所有采购在“公开、公平、公正”的原则下进行，为供应商创造了良好的竞争环境，有效杜绝暗箱操作等不良现象。

公司不断拓宽和加强与供应商的沟通渠道，加强信息流通和资源共享。除了日常的业务层面沟通外，公司还定期与供应商沟通公司的战略目标及发展态势，倾听供应商的反馈，并组织供应商进行经验交流，让供应商更加了解雅戈尔，从而保持开放、长久的合作关系。定期举行雅戈尔供应链联盟大会，到会的供应商代表逾百家，涵盖 YOUNGOR、Hart Schaffner Marx、HANP、MAYOR 四个品牌，并与鲁泰、如意等 20 家优秀供应商进行了座谈，大家在加强合作，建立战略合作关系方面的达成了共识。今后，将在合作开发、信息共享、

联营、快速补单等方面展开尝试。

（二）下游分销渠道管理

从 1998 年开始，雅戈尔先后斥资 100 多亿，在全国设立了 3,000 多家销售网点（截至 2019 年 12 月 31 日，一级网点为 2,438 家），以直营为主拓展渠道，公司以购置、租赁的方式发展自营网点，以派遣 FA、缴纳扣点的方式经营商场网点，以特许方式有效补充三四线城市空白市场，形成了基本覆盖全国的多元化营销网络体系。近年来，雅戈尔逆市投入，计划 5 年内再投资 100 亿元，实现“五年再造一个雅戈尔”的中期战略目标。

全渠道运营模式之下，雅戈尔的所有实体门店均转型为 O2O 线下消费体验馆，与雅戈尔线上的电商、微商城、社交媒体、APP 等平台同步联动，形成以大会员为核心的闭环，跨平台、跨渠道、跨区域实现线上线下无缝链接，让消费方式更灵活，体验更人性化。

雅戈尔是服装品牌旗舰店运营模式的先行者和探索者，营业面积超千平米的大型旗舰店，集时尚文化中心、O2O 体验中心、顾客服务中心为一体的雅戈尔之家，为雅戈尔在互联网+时代的转型构筑了营销平台。

（三）尊重同业竞争者

公司一直尊重同业竞争者，讲求公平竞争，坚决反对垄断经营、违规操作、商业欺诈等不正当商业行为，在业界塑造了良好的口碑与社会形象。

（四）与媒体保持良好关系

报告期内，公司对重大事项及时进行信息披露，为媒体提供相关信息，与媒体保持了良好的沟通与合作关系。

六、以人为本：人才与事业共长

公司践行“人才与事业共长”理念，从薪酬体制、工作环境、健康关爱、职业发展等多个层面关爱员工，打造和谐企业，并建立了长效的保障机制，营造安居乐业的气氛。

公司员工总数 22,022 人，公司以以岗定薪、按劳取酬为原则，实行岗位工资和绩效奖励相结合的薪酬分配办法，建立了考核与工资、奖金、调薪、晋升及培训等机制，为骨干员工和优秀人才提供中长期的激励政策，充分调动了员工的积极性和创造性，不断提高员工的满意度和忠诚度。

公司员工构成概况：

母公司在职员工的数量	246
主要子公司在职员工的数量	21,776
在职员工的数量合计	22,022
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	6,950
销售人员	10,764
技术人员	425
财务人员	332
行政人员	2,076
后勤服务及其他	1,475
合计	22,022
教育程度	

教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	65
本科	5388
大专	1,827
中专（技）、高中	9,122
初中及以下	5,620
合计	22,022

（一）重视企业文化 展现职工风采

2013年起，公司每年举办羽毛球比赛、青年歌手大赛等内部比赛以及与其他企业的友谊赛，每年定期举办运动会、电影周等活动，丰富员工业余生活。在这些活动的开展过程中，积极宣贯“诚信、务实、责任、勤俭、包容、和谐”的企业文化，为企业营造幸福、和谐的内部环境。

2019年，雅戈尔以“双培双推”工程为抓手，面向一线职工，广泛开展第三届“雅戈尔劳模”选树活动，评选出王锦钟等15名劳模，公司劳模待遇等同于区级劳模，实行劳模待遇“终身制”，这项举措得到员工的积极拥护。

（二）关爱员工健康 完善职工福利

公司积极为员工构建发展平台，从工作环境、健康关爱、职业发展等多个层面关爱员工，打造和谐企业，建立长效的保障机制，营造安居乐业的氛围。

2019年，公司围绕“幸福公司，快乐员工”的发展规划，为员工创造卓越幸福感。

关心员工健康，投入 200 多万元组织全员免费体检，开展宁波市职工医疗互助保障工作，安排工会干事、海曙工匠等优秀员工参加疗养。

关爱员工生活，投入逾 100 万元补助困难职工，慰问生病、困难职工，为员工子女解决读书问题，节假日向职工发放慰问品，周末在宿舍职工之家安排电影播放，举办“三月女人天，魅力妇女节”艺术插花活动和 DIY 胸针活动。

关怀员工心理健康，邀请国家二级心理咨询专家简宁老师作心理健康知识专题讲座，邀请鄞州人民医院李竞医生举办女性健康知识讲座。

（三）开展培训比武 搭建成长平台

从 2011 年开始工会积极推进生产企业 5S 管理和星级员工技术比武，通过管理和技术方面的培训，员工的素质大幅度提升。公司以提升职工素质，维护职工权益，促进企业转型升级为主线，深入开展“树立新形象、展现新风采、发挥新作用”为主要内容的各项活动，不断优化工会工作环境。公司启动了 5S 管理创新系列活动，通过班组晨会 PK 大赛、5S 在身边演讲比赛，5S 美文比赛，金点子比赛等，这些活动的开展也提升了企业的管理水平，提高了生产效率，助推了企业的转型升级。

2019 年，公司员工参加 2019 年全国工会就业创业服务月活动启动仪式、“浙工悦读——同建一个家”全省职工读书活动、区第二届职工微朗读大赛等，并获得优异成绩。

（四）保障员工权益 构建和谐企业

公司紧紧围绕劳动关系的建立、运行、监督、调处等环节，不断健全员工维权体制、优化和谐劳动关系，使维权服务能力和水平得到提升。召开职工代表大会，选举了刘新宇、冯建军等 5 名职工代表，参与 2019 年度集体协商，落实企业最低工资标准、高温补贴、女职工权益等职工权益。雅戈尔职工之家、雅戈尔职工书屋、职工网络活动中心等阵地建设，以及各类职工服务项目和活动载体，为凝聚人心共创佳绩，提供了有力的保障。

2019 年，公司组织员工参加市区劳动争议调解员、劳动法律监督员、工资集体协商员业务培训班等，开展 2019 年企事业单位职工食堂和宿舍规范化建设工作，申报宁波市企业社会责任，在星级工会评选中获得区级五星级工会，俞华清参加首届城市工会集体协商竞赛并荣获个人优胜奖。

（五）坚持安全生产 打造本质安全

1、完善安全生产体系

报告期内，公司进一步完善安全生产组织体系，细化相关管理流程，明确相关职责，健全安全问责机制，强化安全生产制度，采取有效防护措施，加强安全生产管理。

2、有序推进内部培训

根据公司年度培训计划，实行公司内部、外部培训相结合方法对员工进行培训，主要培训内容为：事故应急救援知识培训、新员工入厂安全教育培训、转岗员工培训、从业人员经常性岗位应知应会培训、

特殊工种人员专业技能培训等。

3、建立应急预备制度

公司建立《应急准备和响应控制程序》，以识别和评价潜在的意外事故或紧急情况，确定进行应急响应的需求并制订相应的应急预案，定期演习验证其应急措施的有效性，从而尽可能减少或消除因意外事故或紧急情况所造成的损失。

4、安全生产专题培训

公司充分利用微信公众号、橱窗、宣传栏、培训、主题竞赛等方式，宣传公司安全文化建设，通过开展安全生产月活动、2019年“中秋节”安全活动、2019年“119消防安全月”活动、职业病防治法宣传周、环境日、交通日等系列职安环保文化活动，营造浓厚安全生产氛围，持续提升员工职安环意识和法制意识。

（六）加强党建工作 推进主题教育

党支部通过丰富多彩、形式多样的志愿者培训、党课教育、党员活动等方式，提高了党员的政治思想理论水平，提升了党员素质，增强了党员凝聚力、战斗力，使大家众志成城，为提升公司销售业绩、服务质量而努力奋斗。

2019年，公司完成集团党委换届，下属党组织也全部完成换届选举工作，所有支部都刻了支部章，调整了锋领E家系统权限，党务日常维护落实到每个支部。打造集团党委、服装制造两个党员活动室建设，落实石碇街道“先锋引领、齐驱并进”非公企业党建示范区工作，推进党建功能阵地建设。

自9月初集团召开“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议后，党委坚持将学习教育贯穿全过程，积极采取“以上率下带动学、宣传解读深化学、集中研讨对标学、宣传造势推动学”的“四学”模式，组织党员深入学习《中国共产党党章》、党的十九大报告、《习近平关于“不忘初心、牢记使命”重要论述选编》、《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等，结合三会一课、主题党日活动，进行集中学习讨论。

开展“锋雅学堂”主题分享会，邀请市委党校副校长郑湘娟教授、集团党委书记李如成及各行各业党员走上讲堂，分享学习感悟和工作心得。围绕学习教育、企业发展、服务奉献、党性锤炼等四大活动，组织支部召开“学习新党章、做新时代合格党员”、学习习近平新时代中国特色社会主义思想等学习51次，组织开展永嘉红色教育基地参观学习、“沙坪坝区红岩魂陈列馆”纪念活动等红色之旅活动22次。开展支部路演，组织各支部以路演形式进行主题教育成果展示。每月召开党委会，成立以集团党委书记为组长的“不忘初心、牢记使命”主题教育工作领导小组，对主题教育进行统一部署、统一要求、统一组织。开展支部书记后备培养计划，依托“海曙新红图”组织生活线上平台，开展初心之旅。

七、回馈社会

（一）政府责任：依法纳税、支持经济发展

雅戈尔是多元化经营的大型企业集团，涉税事项繁多、重大且复杂，为合理控制企业税务风险，防范税务违法行为，维护企业诚信纳

税的形象，雅戈尔结合公司实际情况，制定了《雅戈尔集团股份有限公司税务风险内部控制制度》，从制度上保证税务风险管理工作能贯穿企业生产经营全过程，达到风险的自我防控。公司积极履行企业的社会责任，连续多年获得纳税信用等级 A 级企业的荣誉。2019 年公司实现营业收入 124.21 亿元，上缴税收 22.71 亿元，2019 年 8 月“宁波创业创新风云榜”揭晓，雅戈尔荣膺 2018 年度宁波市“纳税 50 强”，位列第 12 名。

雅戈尔诚信纳税，在为地方创造财政收入，做出应有贡献的同时，也提高了自身的品牌美誉度，赢得了政府和消费者的信任，促进企业销售和利润的稳步健康增长，实现了税企良性循环，取得了较好的经济效益和社会效益，成为诚信纳税的践行者和受益者。

（二）公益事业：装点人生，服务社会

公司秉承反哺社会的公益理念，为社会提供优质的服务，为企业增加核心竞争力，为股东创造更大的价值，为员工创造卓越幸福感，为社会承担责任，为构建和谐社会作出应有的贡献。公司一直致力扶贫、救灾、教育、健康、文化、环保等多领域的社会公益事业，已累计捐赠 5.13 亿元。自公司成立以来，公司多次被中央文明委评为全国精神文明建设先进单位，并获得慈善总会“中华慈善事业突出贡献奖”、“宁波市十大最具爱心捐赠企业”和国家民政部“中华慈善奖”。在造福桑梓的同时不断丰富、延伸“装点人生，服务社会”的内涵和价值追求，赋予雅戈尔品牌独特的精神品质。

1、助学助教 造福桑梓

2019 年，雅戈尔定向捐赠 8,800 万用于雅戈尔中学改造提升。向浙江省纺织服装职业技术学院雅戈尔商学院捐赠 120 万元，用于教学及学生资助；出资 360 万元设立“雅戈尔特色教育慈善助学基金”，每年向雅戈尔中小学捐助 18 万元，资助贫困学生。与一家公益组织阿依土豆一起资助四川凉山的一所小学，为当地孩子提供支教老师，捐赠凉山 2 万元用于爱心图书馆项目。

2、对口帮扶 脱贫攻坚

2019 年，为落实脱贫攻坚、对口帮扶决策部署，雅戈尔捐赠贵州共 410 万现金，捐赠延边州 666 万物资、捐赠黔西南 467 万物资，申报黔西南对口扶贫先进单位。对接雅戈尔小学和望春小学对口扶贫物资捐赠，捐赠了 100 件衬衫、100 件夹克和 100 条裤子。参加市慈善总会的慈联会公益项目发布会，认领了市残联“净居亮居”工程。

3、扶危济困 健康关爱

雅戈尔出资 1,000 万元设立“雅戈尔慈善助困基金”，每年向海曙区石碶街道捐助 50 万元，帮助贫困家庭缓解生活困难。

创办一家一流的大型综合医院是雅戈尔人多年的梦想，也是宁波西部百万居民的迫切需要！在海曙区集士港，公司打造民营非营利性的大型综合医院——普济医院，为达人尽心，为大众尽力。

在造福桑梓的同时不断丰富、延伸“装点人生，服务社会”的内涵和价值追求，赋予雅戈尔品牌独特的精神品质。

（三）关注环境：推进企业可持续发展

公司始终坚持“以环保法律法规为指导，努力倡导绿色环保理念，积极开发环保服饰，致力改善周边环境，大力推进企业可持续发展”的环境方针，充分合理地利用各种资源、能源，控制和消除污染，促进公司生产发展，创造良好工作生活环境，使公司经济活动能尽量减少对周围生态环境的污染。

为保证与重要环境因素有关的运行过程和活动得到有效控制，防止重大环境影响的发生，预防、减少或消除与生产活动相关的伤亡，从根本上确保环境目标、指标的实现以及环境的持续改进，公司编制了《噪音管理程序》、《废水管理程序》、《废弃物管理程序》、《化学品管理程序》、《相关方控制程序》，并由相关部门进行有效控制。

每年管理评审前，各职能部门统计上一轮目标、指标执行情况，根据《质量/环境方针》的要求、重要环境因素、目标和指标、法律法规及其他要求、可行技术方案与经济可行性、运行和经营要求、相关方意见等提出下一轮的目标和指标并策划统计方案。

2019 年，生活废水中的 PH、SS、CODCr、BOD5、氨氮检测值达到 GB8978-1996《污水综合排放标准》二级标准；厂界噪声执行 GB12348—2008《工业企业厂界噪声标准》，厂界噪音（昼间）控制在 65 分贝内；各类固体废弃物 100%分类收集管理，危险固废交具有资质的单位处理。

八、荣誉和奖项

雅戈尔集团股份有限公司 2019 年获得政府和社会确认的荣誉和奖项：

序号	内容	组织评选单位
一、管理类荣誉		
1	全国质量信用优秀企业	中国质量检验协会
2	全国产品和服务质量诚信示范企业	
3	浙江省高质量发展领军企业	第五届世界浙商大会组委会
4	2019 浙江省消费品行业数字化领军企业	浙江省企业信息化促进会
5	2018 年度宁波市制造业“纳税 50 强”企业	宁波市人民政府
6	五星级基层党组织	中共宁波市委组织部
7	2018 年度海曙区杰出贡献企业家	宁波市海曙区人民政府
8	2018 年度特殊功勋企业	石碶街道办事处
9	2018 年度党建工作先进单位	石碶街道办事处
二、行业地位类荣誉		
1	2018 年度全国服装行业百强企业（销售第二，利润第二）	中国服装协会
2	全球纺织服装供应链大会卓越贡献奖	全国纺织服装供应链大会组委会
三、企业规模类荣誉		
1	2019 中国企业 500 强	中国企业联合会/中国企业家协会
2	2019 中国制造业企业 500 强	
3	2019 中国民营企业 500 强（第 66 位）	中华全国工商业联合会
4	2019 中国制造业民营企业 500 强（第 35 位）	
5	浙江省百强企业（第 21 位）	浙江省企业联合会、浙江省企业家协会、浙江省工业经济联合会
6	浙江省制造业百强企业（第 13 位）	

7	2019 浙江省民营企业 100 强（第 12 位）	浙江省市场监督管理局、浙江省工商业联合会、浙江省民营企业发展联合会
8	2019 宁波市综合企业百强（第 2 位）	宁波市企业联合会、宁波市企业家协会、宁波市工业经济联合会
四、商标、品牌类荣誉		
1	2019 中国品牌价值评价（品牌价值 238.51 亿元，纺织服装鞋帽领域第 2）	中国品牌建设促进会
2	2019 机织衬衫企业标准领跑者	企业标准“领跑者”联盟
3	2019 机织羽绒服装企业标准领跑者	
4	2019 宁波品牌百强	中国品牌研究中心、甬商品牌研究院、甬商发展研究会甬商理事会
5	YOUNGOR 商务男装获全国服装行业质量领先品牌	中国质量检验协会
6	YOUNGOR 商务男装获全国质量检验稳定合格产品	
五、技术创新类荣誉		
1	智能制造示范企业	中华全国工商业联合会纺织服装业商会
2	汉麻粘胶水柔棉天然抗菌针织内衣面料关键技术的研发和产业化获针织内衣创新贡献奖	中国纺织工业联合会
3	2019 年度标准化工作先进单位	全国服装标准化技术委员会
4	2019 年标准化工作特别贡献单位	全国纺织品标准技术委员会针织品分会、全国体育用品标准化技术委员会运动服装分会
5	2019 年度纺织质量管理创新奖	中国纺织信息中心
6	TPE2-1404635DKR 面料、YKQD17-06431 面料获中国印染行业优秀面料二等奖	中国印染行业协会
7	汉麻铜氨爽肤面料、天丝麻爽滑抗菌面料、多组份花呢 H840986、多组份花呢 H840985、宾霸四面弹入围中国流行面料	中国纺织信息中心 中国纺织产品开发中心
六、社会公益类荣誉		
1	浙江省模范集体	中共浙江省委、浙江省人民政府
2	海曙区慈善楷模	海曙区人民政府
3	2018 年度爱心捐款单位	宁波市海曙区慈善总会

4	行业年度“最佳爱心”单位	宁波市服装协会
5	行业年度“最佳奉献”单位	

九、雅戈尔之于未来

本着“为社会提供优质的服务，为企业增加核心竞争力，为股东创造更大的价值，为员工创造卓越幸福感”的宗旨，我们始终不忘初心，把“创国际品牌、铸百年企业”作为企业发展的宏伟目标，坚持发扬开拓与稳健并重、传统与创新结合、效率与公平兼顾、人才与事业共长的经营理念，在百年未遇的世界变局中，发挥雅戈尔的既有优势，围绕“智能制造、智慧营销、生态科技”三位一体建设，把雅戈尔建成世界级的时尚集团。

我们将以企业的经营发展为落脚点，切实落实企业的社会责任，将社会责任全面融入企业的所有决策和活动，在遵守法律法规的基础上，致力于符合更高的社会和环境准则要求，并为社会责任活动持续提供全面的保障。不断地为国家、为社会、为客户、为股东、为员工创造价值，打造出全方位的社会责任体系。

雅戈尔集团股份有限公司

二〇二〇年四月二十八日