

公司代码：600207

公司简称：安彩高科

河南安彩高科股份有限公司

2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中勤万信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

截止 2019 年 12 月 31 日，公司尚未弥补完以前年度亏损，因此 2019 年度不分配股利。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安彩高科	600207	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	毛子炜	杨冬英
办公地址	河南省安阳市中州路南段	河南省安阳市中州路南段
电话	0372—3732533	0372—3732533
电子信箱	achtzqb@acbc.com.cn	achtzqb@acbc.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

公司主营业务包括光伏玻璃和天然气业务。光伏玻璃业务主要经营光伏玻璃的生产和销售。天然气业务经营西气东输豫北支线管道天然气运输业务，并开展压缩天然气（CNG）和液化天然气（LNG）生产、销售和购销业务。

2.1 主要业务情况及经营模式

2.1.1 光伏玻璃业务

公司光伏玻璃业务属于玻璃制造行业，主要从事光伏组件封装玻璃的研发、生产及销售，主要产品为光伏玻璃。光伏玻璃是生产太阳能光伏电池组件所需的封装材料，主要用作太阳能电池组件的前、后盖板，具有高透光率、低吸收反射率、耐高温腐蚀、高强度等特点，可以起到提高太阳能电池组件的光电转换效率，以及对电池组件进行长久保护的作用。

报告期内，公司主要运营 250t/d 光伏玻璃生产线（2019 年 12 月窑炉停止运行）及全资子公司安彩光伏新材料 900t/d 光伏玻璃生产线（2019 年 7 月窑炉点火）。900t/d 光伏玻璃项目可年产光伏玻璃深加工成品 3,000 万 m² 以上。

公司（及全资子公司）光伏玻璃产品主要原材料和动力能源为石英砂、纯碱和天然气、电，公司（及全资子公司）具备太阳能光伏玻璃原片、钢化片、镀膜片全产品链的生产能力，主要销售太阳能光伏镀膜玻璃，公司销售对象主要为国内外光伏组件生产企业，国内优先销往周边组件客户。

21.2 管道天然气、LNG 和 CNG

（1）管道天然气

公司管道天然气业务主要为控股子公司安彩能源运营的豫北支线天然气运输管道，豫北支线起点在焦作市博爱县境内，终点在安阳市中州路安彩高科厂区，管线全长约 206 公里，设计输气能力 10 亿 m³/年，沿线建设有 10 座天然气阀室及 8 座天然气分输站，业务范围覆盖沿线 4 市 10 县，是豫北地区重要的能源动脉。

管道天然气业务经营模式为公司控股子公司安彩能源从上游天然气供应商购入管道天然气（包括煤层气）通过豫北支线天然气运输管道输运至下游工商业客户和居民使用，主要客户是城市燃气公司及包括安彩高科在内的工业企业，收入来源主要为天然气管道运输费用。

（2）LNG 和 CNG

公司 LNG 和 CNG 业务主要由安彩高科及全资子公司安彩燃气经营，包括日处理 10 万方液化天然气（LNG）工厂一座、日处理 6 万方的压缩天然气（CNG）标准站一座，以及在安阳市及周边县市自营或与合作方联营的 10 余个 LNG/CNG 加气站（含在建站点）经营业务及 LNG 贸易业务。

LNG 即液化天然气，天然气经液化后有利于远距离运输、储存和使用，公司及安彩燃气主要向上游 LNG 企业采购 LNG 液源，通过公司 LNG 加注站、加注撬、贸易配送等方式供应给工商业用户、重卡、公交车作为动力能源；CNG 即压缩天然气，将天然气加压后气态储存在容器中，经公司 CNG 加气站及槽车供应给市内及周边地区批发站点、出租车、公交车、家用车使用。

2.2 行业情况说明

报告期内公司上述业务经营较为稳定，公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位详见 2019 年度报告正文“第四节（一）经营情况讨论与分析”。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	2,130,235,358.22	1,973,053,661.61	7.97	2,327,987,185.51
营业收入	2,016,359,407.05	2,133,931,250.35	-5.51	1,983,925,945.07

归属于上市公司股东的净利润	19,887,043.96	-332,575,958.29		9,076,621.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-69,231,065.38	-315,266,670.47		-2,598,813.90
归属于上市公司股东的净资产	1,593,765,722.01	1,573,208,340.42	1.31	1,905,125,649.05
经营活动产生的现金流量净额	157,174,280.69	100,305,197.72	56.70	66,570,165.63
基本每股收益(元/股)	0.0230	-0.3854		0.0105
稀释每股收益(元/股)	0.0230	-0.3854		0.0105
加权平均净资产收益率(%)	1.26	-19.13		0.48

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	558,597,524.37	384,681,523.62	411,295,800.96	661,784,558.10
归属于上市公司股东的净利润	-25,999,988.56	46,415,611.82	6,636,317.24	-7,164,896.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-27,238,713.28	-6,692,372.72	-5,646,122.60	-29,653,856.78
经营活动产生的现金流量净额	180,292.44	50,637,717.07	-32,730,225.19	139,086,496.37

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)	44,117						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	40,789						
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股	质押或冻结情况		股东 性质
					股份	数量	

				份数量	状态		
河南投资集团有限公司		407,835,649	47.26		质押	85,000,000	国有法人
富鼎电子科技（嘉善）有限公司		147,012,578	17.04		无		境内非国有法人
郑州投资控股有限公司		25,943,396	3.01		无		国有法人
廖强	-386,608	10,277,028	1.19		未知		未知
何阳春	1,190,746	4,266,746	0.49		未知		未知
徐国祥	1,699,615	1,699,615	0.20		未知		未知
黄怡钦	454,900	1,595,633	0.18		未知		未知
都富强	346,900	1,178,672	0.14		未知		未知
周剑萍	60,000	1,101,080	0.13		未知		未知
领航投资澳洲有限公司—领航新兴市场股指基金（交易所）		1,024,750	0.12		未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东与其他9名无限售流通股股东之间不存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2019 年，安彩高科广大干部员工紧紧围绕“迁建升级、平稳过渡”总体工作思路，深入贯彻高质量发展理念，统一思想，稳定经营，统筹推进迁建工作，防范化解安全、环保、经营等风险，较好完成各项工作任务。

报告期内，公司共实现营业收入 201,635.94 万元，同比下降 5.51%；实现归属于母公司净利润 1,988.70 万元；扣除非经常性损益后实现归属于母公司的净利润-6,923.11 万元；每股净利润 0.0230 元，扣除非经常性损益后每股净利润 -0.0802 元。

截止报告期末，公司总资产 213,023.54 万元，同比增加 7.97%；归属于母公司股东权益 159,376.57 万元，同比增加 1.31%；加权平均净资产收益率 1.26%。公司主营业务行业状况及经营情况分析如下：

1.1 光伏玻璃业务

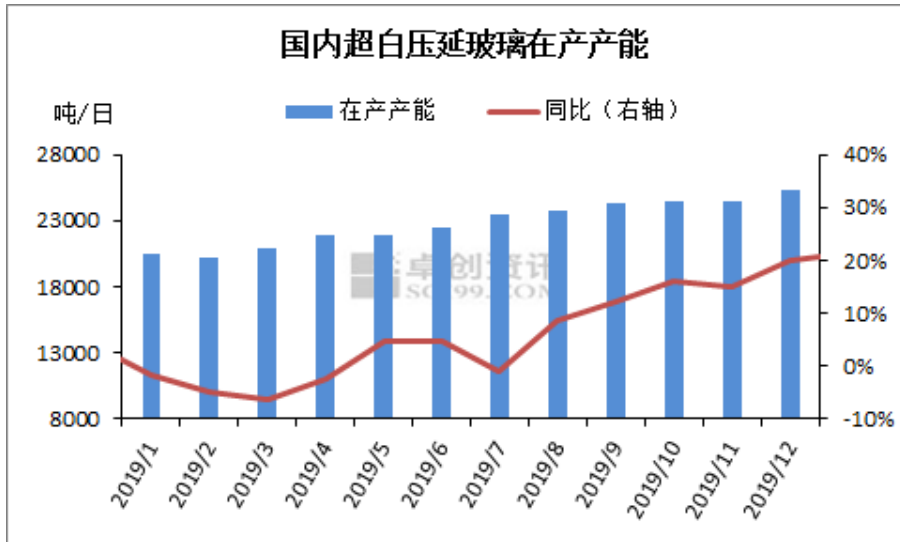
2019 年，随着国家发改委、国家能源局发布《关于完善光伏发电上网电价机制有关问题的通知》《关于积极推进风电、光伏发电无补贴平价上网有关工作的通知》《关于 2019 年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知》，确定了 2019 年的光伏电价标准，明确对光伏平价上网项目的要求和支持措施、要求积极推进平价上网项目建设，严格规范补贴项目竞争配置，优先建设补贴强度低、退坡力度大的项目等一系列措施，有效推动光伏产业健康有序、高质量发展。

根据国家能源局数据显示，2019 年全国新增光伏发电装机 30.11GW，同比下降 31.6%，其中集中式光伏发电新增装机 17.91GW，同比减少 22.9%；分布式光伏发电新增装机 12.2GW，同比增长 41.3%。

海外市场方面。光伏材料及组件价格下降、欧盟取消光伏产品“双反”、美国投资税收减免下

调及 201 条款对双面组件豁免、中东和东南亚等新兴市场发展迅速，海外光伏市场需求快速增长。中国光伏行业协会数据显示，2019 年光伏组件出口额 173.1 亿美元，较 2018 年提高 33%，新增装机超 GW 的市场数量不断增加，达到 16 个以上。根据 IEA-PVPS 数据显示，2019 年全球新增装机容量达到 121GW，其中国际市场新增装机容量超预期，主要是因为 2019 年组件价格大幅下降刺激国际市场，欧洲市场的全面放开以及欠发达国家和地区对电力的需求增加。

据卓创资讯统计，截至 2019 年 12 月底，国内超白压延玻璃在产基地 27 个，窑炉 44 个，生产线 152 条，日熔量在 25,360 吨，环比增加 3.81%，同比增加 21.40%。



报告期内，公司光伏玻璃业务整体销售收入 59,083 万元，较去年同期下降 29.03%，原因为公司正在开展退城进园工作，2018 年 11 月关停了一台 500t/d 窑炉，本报告期运营的 250t/d 窑炉也于 2019 年 12 月关停，光伏玻璃产能下降。在保证现有日常生产经营稳定运行的同时，公司积极推进全资子公司安彩光伏新材料 900t/d 光伏玻璃项目建设。经过公司全体干部员工共同努力，努力克服环保管控趋严、工期紧、任务重等困难，900t/d 光伏玻璃退城进园项目于 2019 年 7 月份点火烤窑，其后顺利完成设备联合调试和试生产。截止目前，900t/d 光伏玻璃原片及后加工生产线已稳定生产。较原有两台已关停光伏玻璃生产线，900t/d 光伏玻璃项目生产能力得以提升、产品结构进一步优化、能耗有效降低。根据卓创资讯公布的最新光伏玻璃产能数据，900t/d 光伏玻璃项目产能规模位居国内第八位。经过公司在光伏玻璃行业多年的经营和积累，凭借良好的信誉和过硬的产品质量，赢得了客户信任，行业多家国内外一流组件企业成为公司稳定的客户。公司注重海外市场维护，光伏玻璃产品海外销售收入 33,325 万元，约占光伏玻璃产品销售收入的 56.40%。

但受产业规模、地域等因素影响，公司光伏玻璃经营效果较同行优秀企业相比存在差距。公司将强化细节管理，通过管理和技术创新不断提高生产效率、降低生产成本，提升光伏玻璃业务盈利能力。

1.2 天然气业务

受宏观经济下行压力加大和北方地区煤改气力度趋弱等因素影响，2019 年中国天然气消费增

长稳中趋缓，扩张速度放慢。国家发改委数据显示，2019年，全国天然气表观消费量 3,067 亿 m³，同比增长 9.4%，较 2018 年同期增速下降 8.7 个百分点；天然气产量 1,777 亿 m³，同比增长 11.5%，国内天然气产量保持了相对较高水平；进口天然气 1,322 亿 m³，同比增长 6.5%。随着我国天然气消费市场的不断成熟，未来工业燃料、城市燃气、发电用气将呈现“三足鼎立”局面。

（1）管道天然气

公司控股子公司安彩能源运营西气东输一线工程的豫北支线是豫北地区天然气管道运输能源动脉，肩负着保障豫北地区居民生活用气和直供工业稳定生产的重任。安彩能源与中石油西气东输一线签订了长期供气合同，后成功引入山西煤层气源，并已实现与安阳—洛阳天然气管道、焦作博爱—郑州薛店天然气管道和安阳华润天然气管道的互联互通，形成中石油、山西煤层气和中石化天然气“三气并举，互为补充”的气源供应格局和“以豫北为核心，辐射周边地区”的多渠道输送模式，对促进豫北地区天然气市场发展形成有利影响，也为未来整体市场发展提供了可靠保障。

“放开两端，管住中间”是天然气市场发展的必然趋势，国家管网公司的成立预示着上游燃气市场的放开、燃气终端需求及管网投资建设潜力的增长，对兼具燃气销售及管输市场的地方性燃气企业而言，是新的发展机遇。安彩能源作为地方性管输企业，将结合宏观及自身行业数据，对未来燃气市场及格局进行分析研究，在上下游市场竞争环节逐渐放开、价格机制愈加趋于灵活的市场环境中精准定位，力求为公司规避经营风险的同时寻找到新的发展机遇。

报告期内，随着环保督查力度的持续加大，各地政府持续推进煤改气工作，豫北支线辐射区域均处于国家环保治理重点“2+26”城市范围之内，安彩能源以中石油气源稳定供应为依托，加强与下游多气源用户合作交流，提升服务能力，促进用户提升公司气源占比，推动总用气量的提升。在中石油推行“严控存量、促进增量、一户一价”量价营销策略的前提下，安彩能源加强对气源单位稳定性及供应能力的分析研判，不断完善已建立的多元化供气模式，优化气源结构，通过与上游气源单位签订增量气源采购协议增强气源保供能力，缓解冬季气源紧张局面，为客户提供稳定优质的气源保障。本报告期，管道天然气销量保持稳定，实现销量 6.17 亿 m³。

（2）LNG 和 CNG

2019 年国内 LNG 价格整体走势相对平稳，全年价格维持低位波动。上海石油天然气交易中心发布的全国 LNG 出厂价格指数显示，2019 年国内 LNG 出厂均价为 3,838 元/吨，同比下降 12.6%。随着价格走低、较其他替代燃料经济性提升，LNG 终端需求出现较大提升。

依托豫北地区自有加气站点规模及终端分销能力优势，公司在液源采购方面，大力推进 LNG 集中采购，从源头上确立竞争优势，进一步降低外购成本；在燃气贸易方面，本着“紧跟市场，服务客户”的销售策略，公司不断拓展优质客户，贸易区域由豫北扩大到全省，通过实施动态价格机制、持续加大 LNG 线上营销力度提升贸易量；在站点运营方面，全面推进阿米巴管理，考核实施“一站一策”，对站长、员工差异化考核，有效提升员工工作积极性。本报告期，LNG 销量较上年同比增长约 145%。在安阳及周边地区，公司 LNG 销量占比约 50%。

公司 CNG 产品主要供应市区及周边地区。2019 年豫北地区电动环保出租车、公交车替代接近尾声，CNG 整体需求趋稳。依靠西气东输豫北支线优质、稳定的气源供应和站点良好的服务质量，公司 CNG 业务在周边地区享有良好口碑，CNG 销量保持稳定。

本报告期，公司天然气业务整体销售收入 137,869 万元，较上年同期增长 8.93%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

具体内容详见 2019 年度报告全文“第十一节财务报告”附注“41 重要会计政策和会计估计的变更”。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至报告期末，纳入合并财务报表范围的子公司共计三家，详见 2019 年度报告全文“附注八、合并范围的变更”及“附注九、在其他主体中的权益”。

本报告期合并财务报表范围变化情况详见 2019 年度报告全文“附注八、合并范围的变更”。