

地素时尚股份有限公司

2020 年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

地素时尚股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上市公司行业信息披露指引第十二号——服装（2018 年修订）》的相关规定，现将公司 2020 年一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、2020 年 1-3 月零售终端数量变动情况

品牌	2019 年末数量 (家)	报告期新开 (家)	报告期关闭 (家)	报告期末数量 (家)
直营	380	2	7	375
其中：DA	189	1	3	187
DM	35		2	33
DZ	147	1	2	146
RA	9			9
经销	724	11	4	731
其中：DA	416	5	2	419
DM	20			20
DZ	288	6	2	292
总计	1,104	13	11	1,106

备注：DA 指 DAZZLE 品牌
DM 指 DIAMOND DAZZLE 品牌
DZ 指 d'zzit 品牌
RA 指 RAZZLE 品牌
(下同)

二、按品牌收入、成本和毛利分析

单位：元 币种：人民币

品牌	营业收入		营业成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
DA	227,555,783.93	-32.12%	54,900,475.60	-35.40%	75.87%	74.65%
DM	37,907,153.37	-22.01%	8,908,155.77	-22.89%	76.50%	76.23%
DZ	139,675,048.47	-27.97%	38,099,973.06	-29.64%	72.72%	72.08%
RA	1,704,157.02	-62.92%	491,623.09	-58.82%	71.15%	74.02%
其他	779,136.42	-33.40%	466,492.19	-40.78%	40.13%	32.66%
小计	407,621,279.21	-30.14%	102,866,719.71	-32.62%	74.76%	73.84%

备注：其他指物料。

三、按模式收入、成本和毛利分析

单位：元 币种：人民币

模式	营业收入		营业成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
线上	88,445,448.54	24.69%	22,118,844.43	18.79%	74.99%	73.75%
电商	88,445,448.54	24.69%	22,118,844.43	18.79%	74.99%	73.75%
线下	318,396,694.25	-37.74%	80,281,383.09	-39.76%	74.79%	73.94%
直营	181,425,340.19	-28.87%	39,840,422.71	-30.00%	78.04%	77.69%
经销	136,971,354.06	-46.57%	40,440,960.38	-47.03%	70.47%	70.22%
其他	779,136.42	-33.40%	466,492.19	-40.78%	40.13%	32.66%
总计	407,621,279.21	-30.14%	102,866,719.71	-32.62%	74.76%	73.84%

备注：其他指物料。

特此公告。

地素时尚股份有限公司

董事会

2020年4月30日