

森特士兴集团股份有限公司

2019 年度总经理工作报告

2019 年，是中华人民共和国成立 70 周年，是森特股份上市的第三年，也是公司成立以来取得显著成绩的一年。相比 2018 年，2019 年世界经济增长持续放缓，尤其是全球制造业陷入了衰退危机，主要经济体的制造业增长均面临下行压力，中国的经济形势也很严峻，但全年经济运行继续保持在合理区间，延续总体平稳，稳中有进的发展态势。面对稳中有进的经济形势，我司继续优化产业结构布局，响应政策大力推进双主业战略，不忘初心持续贯彻企业文化，公司中标金额同比增长 25% 以上。

报告期内，依据项目储备情况，2020 年全年产值和利润虽然会受疫情影响，但整体还会保持平稳发展。2019 年公司以宣贯企业文化为核心，上下同心、齐心协力，战胜各种艰难险阻，较好的完成了年度目标任务，双主业发展布局稳步推进，公司管理水平不断提升，员工满意度逐步提高，整体呈现稳中提质、稳中趋优的良好态势。

一、2019 年度经营情况

（一）齐心协力，全面推进双主业发展

2019 年，我司确立了“建筑金属围护+环保”的双主业发展战略，并努力向纵深推进。2019 全年中标项目共 138 项，中标额达到 57.1 亿，创历史新高，其中中标了拉萨贡嘎机场、深圳机场卫星厅、昆明机场卫星厅、天津国家会展中心、北京星火高铁站、沙特达曼船坞等众多高端项目，同年与京东集团签订的战略合作协议都标志着森特股份在传统行业内进入高端营销模式。这一年我们顺利完工了全球第一大会展中心深圳国际会展中心、珠海长隆体育馆等一批体量大、难度高、影响深的“高、大、新、尖”项目。9 月，我司承建的大兴国际机场由总书记宣布正式投运，是森特人为祖国母亲成立七十周年庆典的献礼工程；10 月，第七届军运会在我司承建的武汉五环体育中心举行，三维双曲面屋面在盛会现场完美体现；11 月，第二届进博会在我司承建的上海国家会展中心成功举办，这些都是森特人为实现伟大祖国繁荣复兴的中国梦砥砺前行的步伐。2019 年我司共

有 12 个项目强势入围“2018—2019 年度鲁班奖”，在获奖项目总量中占比高达 5%。

生态文明建设是国家“五位一体”总体布局的关键环节，公司紧随国家战略，大力推行环保产业。在噪声治理凭借多年的经验和技術，已经占有一定的市场份额，并运用到多个海外项目。土壤治理方面，继 2018 年首钢绿轴土壤修复项目的成功实施，今年贵铝、天津北辰农药厂项目也顺利中标，标志着公司大力布局土壤修复事业后，业务逐步开花结果，为公司双主业战略发展向优向好奠定了基础；今年还与中建八局联合成立了环保公司，标志着公司环保板块迈出了与国企央企合作的实质性步伐。

（二）持续科研投入，信息助力进步

2019 年公司继续深化科技创新，持续打造核心竞争力。截止去年年底，公司拥有专利累计 128 项，新技术新产品累计获得 17 项。“大跨度屋面成产与装备关键技术与应用”获中国机械工业科学技术奖科技进步奖二等奖，是公司第一个省部级科学技术奖。2019 是公司科研水平跨上了全新平台的一年，今年森特股份博士后科研工作站正式挂牌成立，与北京化工大学成立联合实验室，共同研发下一代高端金属围护材料，进一步深化科技研发、高级专业人才培养、人员技术交流、科技成果转化等领域的合作，用科技的力量为企业腾飞保驾护航。

信息化是现代办公的特点之一，今年公司大力打造以财务系统为核心的信息化 NC 平台。NC 系统是今后办公使用的主要信息化手段，2019 年公司 NC 系统已完成框架搭建和基础培训，开始准备试运行。

（三）展上市企业风采，担当社会责任

2019 年是公司载誉而归，硕果累累的一年。项目上：我司 2013 年—2019 年连续七年获得金属围护系统行业十强称号；获得 2019 年北京民营企业百强和北京民营企业社会责任百强称号。科研创新方面获得：德勤·北京亦庄 2019 年高科技高成长 20 强；北京亦庄开发区颁发的“畅融先锋企业”和“科技创新企业”称号。公司治理方面：荣获上海证券交易所和上海证券报颁发的金质量“公司治理奖”；荣获中国生产力促进协会“生产力促进奖”；荣获北京经开区“2019 感动经开·高科技高成长企业”等荣誉。我司董事长刘爱森同志也获得“全国五一劳动奖章”和“第五届全国非公有制经济优秀中国特色社会主义建设者”称号。

我司上市三年来，主动承担社会责任，秉承诚信经营，努力为社会就业做出贡献，积极参与公益事业及活动。2019年，我司招聘应届大学毕业生和社会人员累计340名，7月份组织为期半月的新员工培训和夏季旅游活动。我司积极回报社会，2019年捐赠经典传承榜书《论语》公益项目，为山东曲阜孔子博物馆开业献礼。

（四）坚持资本运作，助力企业发展

资金是公司经营的必要因素，资本运作是企业实现资本增值的重要手段，也是企业成长壮大的重要途径。面对全球经济下行压力增大和中美贸易摩擦的局面，公司积极推动资本运作，提升公司竞争力。2019年，公司继2016年上海证券交易所主板上市后，再次运作资金发行可转债，6亿元可转换公司债券与2019年12月19日发行，2020年1月10日顺利上市，通过这些运作，为公司未来发展提供了资本护航。

（五）牢记企业使命，贯彻企业文化

企业文化是公司发展的潜在动力，公司自始至终，牢记公司使命，以企业文化打造团队，促进企业发展。2019年是公司的企业文化宣贯年，公司成立了森特学院，组织各类培训和大讲堂累计26场次，每周组织全员学习企业文化，使员工们不断充实学习、提升技能、提高素质，用实际行动宣导企业文化，践行企业文化，弘扬企业文化。这一年，公司优化管理，建章立制，完善考核机制，完善党工团组织，党支部升级为党总支，成立公司团委，不断加强党工团组织作用，得到开发区党委的高度认可和支持。

报告期内，公司坚决落实“坦坦荡荡做人，踏踏实实做事，不要小聪明，不贪小便宜”的企业文化要求，坚决做好廉洁防腐工作。公司继续健全反腐防腐的监督监察制度，继续大力推行《个人廉政汇报》、《反商业贿赂公建协议书》和《反腐倡廉管理制度》，强化员工廉洁防腐的意识，形成廉洁经营的良好氛围，和相互监督的有效体系。

二、公司主要会计数据和财务指标

（一）主要会计数据

单位：元

主要会计数据	2019年	2018年	本期比上年同期增减(%)	2017年
营业收入	3,356,560,906.93	2,931,196,981.56	14.51	2,931,196,981.56

归属于上市公司股东的净利润	212,537,711.96	220,101,652.48	-3.44	200,406,842.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	198,364,754.67	215,655,570.15	-8.02	185,748,864.64
经营活动产生的现金流量净额	368,020,654.92	31,230,191.79	1,078.41	-156,381,478.84
	2019 年末	2018 年末	本期末比上年同期末增减(%)	2017 年末
归属于上市公司股东的净资产	2,068,408,086.44	1,855,151,048.56	11.50	1,681,615,739.23

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2019 年	2018 年	本期比上年同期增减(%)	2017 年
基本每股收益(元/股)	0.44	0.46	-4.35	0.42
稀释每股收益(元/股)	0.44	0.46	-4.35	0.42
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.41	0.45	-8.89	0.39
加权平均净资产收益率(%)	11.06	12.46	增加 1.40 个百分点	12.36
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	10.32	12.21	减少 1.89 个百分点	11.46

三、2020 年主要经营计划

2020 年是我国全面建成小康社会的决胜之年，也是“十三五”规划的收官之年。当前世界经济贸易增长放缓，动荡源和风险点增多，国内结构性、体制性、周期性问题交织，经济下行压力依然较大。国家为突出抓重点、补短板、强弱项，确保全面建成小康社会目标圆满完成，提出了很多举措，从政策环境来讲，对公司发展是有利的。2020 年，我们将站在新的起点上，抓住发展新契机，稳步发展。

(一) 抓住机遇，奋勇前行

2020 年政策环境对我司双主业发展是有利的。国家坚定打好污染防治攻坚战的决心，推进生态文明建设的“五位一体”战略布局和“美丽中国”建设，坚定不移贯彻新发展理念，不断激发经济发展的内生动力和创新活力。2020 年将积极

推进金属围护领域继续推进大客户战略合作模式，效仿京东项目的成功经验，持续发力大客户发展战略，与核心、重点客户形成战略绑定，同时紧盯国内重大重点项目，提前布局，赢得客户。

2020 年将是环保板块的发展之年，也是双主业推进的关键一年。随着国家生态文明建设的推进，印证了我司战略布局的正确性，我们与国家政策和产业发展的方向上保持高度一致。目前环保业务布局已经基本完成，接下来会筹备森特环保基金公司的设立，初步计划签约北京及周边的项目，要努力打造京津冀、长三角和粤港澳大湾区三大战略格局，开启土壤污染修复事业的新局面。同时也将抓住机遇，在循环经济园区建设、危废处理打造无废城市等领域积极布局。

（二）加强管理，提质增效

公司在高速增长的同时要更加注意高质量发展，2020 年是我司的“提质增效年”，我们要提高工作质量，提高工作效率，坚守初心、凝心聚魂、求真务实。提质增效一要提高销售签约质量；二是提高工程质量，加强安全生产；三是提高采购质量，降低采购成本，增加项目利润。

在新的一年里，我们要继续推行核算精细化，全面运行 NC 系统；要重点以绩效考核为抓手，创新经营理念；要进一步落实和深化“项目奖惩管理制度”。生产要素和资源倾斜于高资金流转、高利润产出、高品牌效应、高口碑影响的项目。正所谓：精细化管理提质量、持续创新增效益。2020 年，我司北京总部也将乔迁新的办公大楼，在舒适、美观的新环境中，我们也需要制定和完善各项管理制度，使新办公楼使用和工作更高效便捷。

（三）科技研发，创新共赢

2020 年要持续大力推动科技创新，正式启动博士后科研工作站，全面开展科研工作；加大科研投入，继续加大专利的研发申请，在学习新技术和先进技术方面加大投入；加强校企合作，效仿北京化工大学实验室的成立的经验，与对口高校院系签订战略合作。

此外还要注重人才引进。一是大力引进高端人才、专业技术人才，培养行业领军人才，提升公司整体团队的业务水平，提升公司竞争力；二是加强公司内部培养高素质人才，内训为主，制定适合公司发展所需要的培训课程，建立学习型组织，保证公司对高素质人才和专业队伍的需求。

（四）文化引领，不负韶华

2020 年我们将持续开展企业文化建设落地工作，进一步加强团队建设，努力打造一支强有力的战斗队伍。通过企业文化建设，推动公司获得良好的业绩，理顺组织内部的价值差异，提高组织运作效率，增强团队士气，提升公司整体形象和品牌信仰，通过对内的整合达到对外部环境的适应，继而提高企业核心竞争力，实现企业经营业绩的持续增长。

在大好的政策环境和发展前景中，公司发展还要守好反腐防腐的大门，公司将继续强化内部监督机制和措施，加大防腐力度，实现稽核全覆盖，杜绝腐败现象的发生。公司将继续加大防腐教育的力度，倡导廉洁自律，党员对腐败行为“零容忍”。

2020 年，一张宏伟的蓝图已经展开，公司双主业发展战略已经起步，只要我们全体员工携手同行，以脚踏实地的作风、百折不挠的精神、坚韧不拔的毅力，抓住大好机遇，奋勇向前，相信我们一定能再创辉煌！

森特士兴集团股份有限公司

总经理：申屠辉宏

2020 年 4 月 29 日