

## 北京首旅酒店（集团）股份有限公司 关于 2019 年度业绩及 2019 年度利润分配预案 网络交流说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

北京首旅酒店（集团）股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”或“首旅酒店”）于2020年5月8日（星期五）15：30——17：00，在上海证券交易所“e互动”平台举办了“首旅酒店2019年度业绩及2019年度利润分配预案网络交流说明会”，公司董事、总经理孙坚先生，副总经理兼财务总监李向荣女士和副总经理、董事会秘书段中鹏先生就投资者咨询和关注的问题做了回复，具体情况公告如下：

1、业绩这么差，管理层是如何做到拿股票激励计划的奖励？

答：2019 年首旅如家积极应对新形势，坚定“以住宿为核心，融合吃住行游购娱资源，构建全价值链旅行聚合平台”的发展战略，从企业内部狠下功夫，以打造酒店的专业运营能力、提升效率能力、创造体验能力为核心，深度解读顾客需求，推广消费新时代下“精、细、美”的酒店服务与产品，实现了产品改革、转型调整、提质增效的期初目标。同时，公司积极开展国内和国际合作，创新新的品牌，在公司核心旗舰品牌继续快速扩张的主趋势下，继续巩固和提高了公司酒店品牌的市场占有率和核心竞争力。2019 年实现收入 831,110.35 万元，利润总额 127,693.07 万元，净利润 88,497.35 万元，比上年同期增长 18.30%。

公司 2019 年 6 月 13 日正式完成了首次授予股票的登记工作，本次股权激励公司共向 227 人合计授予限制性股票 8,831,660 股，建立起长效的市场化的薪酬激励机制。

2020 年 1 月疫情出现后，公司及时成立疫情防控领导小组，应对疫情的不

确定性，全面积极做好各项防控工作。紧急筹措抗疫物资，为酒店客人和员工提供安全保障。

公司作为行业的中坚企业，大力积极配合国家防控要求，主动担当，1月25日率先在武汉为医护人员提供免费休息住宿，同时响应政府号召为社会人员提供隔离用房。针对疫情特点，在2月中下旬后的复产复工中，公司加大消毒、登记等防控措施，主动开发推出“放心房”住宿产品，满足新形势下宾客对住宿产品的新需求，为公司在全面复工复产下提供收入来源。

公司一方面快速提升酒店的复工复产率，一方面极限降低费用，严格控制成本，做好资金规划管理，确保公司现金充裕。同时积极落实国家减税降费减租政策，并对特许加盟业主推出各项管理费减免和金融扶持举措。目前正常营业酒店已超过酒店总数的95%。

2020年初的公共卫生事件让酒店业受到了前所未有的重创，但我们坚信疫情终会被控制，人民对美好生活的向往不会改变，中国旅游休闲一定会迎来复苏和恢复增长的趋势。

首旅如家结合本次事件后人们的生活方式与差旅习惯发生较大变化，今年将在住宿产品上做更多的创新和优化，深入“安心住”产品，将人机结合智能技术更多应用于酒店的服务体验上，提升公司产品与时俱进的创新力、提高技术赋能的运营能力与管理效率。特殊的时代境况下，公司始终坚定“不忘初心，勇于拼搏”的精神，“以宾客为中心，以门店为中心”的双轮驱动发展策略，发挥出酒店网络覆盖和平台资源优势，在最艰巨且最具特殊市场机会的一年里打拼出自己的业绩。

2、一季度净亏五个亿利润，华住和锦江都盈利了，这都不耽误首旅管理层拿股票奖励的进度和条件吗？你们设定的2020业绩达标条件是不是也太宽松了？

答：公司首次股权激励以2017年业绩为基础，在2018年底至2019年5月期间，公司履行了国资委审批、董事会及股东大会相关程序，并于2019年6月13日实施完成，股权激励的股票在达到解锁条件后，才能行权流通，具体解锁条件请见2019-020号公告。2020-020公告为公司首次股权激励预留部分的授予实施。

感谢投资者积极参与公司本次举办的网络交流说明会，2020 年公司继续开拓进取，努力拼搏，为消费者提供符合时代潮流的产品，提供更舒心、贴心、暖心的服务，提升公司整体经营业绩以回馈消费者、投资者和全体员工。

特此公告。

北京首旅酒店（集团）股份有限公司

2020 年 5 月 11 日