

证券代码：300220

证券简称：金运激光

公告编号：2020-031

## 武汉金运激光股份有限公司 2019 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 126,000,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.13 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	金运激光	股票代码	300220
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李丹	石慧	
办公地址	武汉市江岸区后湖街石桥一路 3 号 3 栋金运激光大厦	武汉市江岸区后湖街石桥一路 3 号 3 栋金运激光大厦	
传真	027-82943465	027-82943465	
电话	027-82943465	027-82943465	
电子信箱	whjydm2015@163.com	smh1399@163.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

本公司属计算机、通信和其他电子设备制造行业。公司在既定的数字技术商业化大战略规划下，将业务分为两大板块展开，一是工业智能应用板块，其业务具体为高端数字激光装备制造；二是商业智能应用板块，其业务具体为IP衍生品运营。报告期内两个板块的主要工作为：

工业智能应用方面，根据行业竞争格局变化、下游客户需求变化以及产品发展趋势分析，公司立足于自主创新，并从加快研发、夯实拳头产品、调整销售策略、加强再培训、优化管理模式等诸多方面推进工作，正面应对市场挑战。原有的优势产品通过智能化技术改造进一步突出了“专精特”的特点，与此同时，

快速开发新产品迎合市场需求。其中，金属激光板块在行业竞争日渐白热化的压力下，实现了主推机型“智能光纤激光切管机”的第五次更新迭代，且推出“圆管简易截断自动化切管机”、“重载型激光切管机”等新品，为实现“从传统钣金行业及加工户市场转到专用市场，从基础的板材切割转移到管材切割”目标又进了一步。柔性非金属激光板块，重点对“裁床”产品进行工艺改良，使得无论是双驱裁床还是数码视觉裁床的产品机型在技术升级后较好地提升了性能，保障了市场占有率，也保障了产品的利润水平。

商业智能应用方面，公司对智能零售终端设备经历多次创新迭代后，形成了模块化的标准产品，并已实现了产品的交付，逐步探索到商业智能设备的开发规律，并建立起规模化生产流程和团队，为后期的大批量大规模开发生产积累了较为丰富的经验。由于金运是一个凭借数字技术应用优势而切入到IP衍生品运营行业的公司，则在围绕智能零售终端的前端、后端、SaaS软件、管理分析软件以及配套的区块链记帐器等工作能持续稳定推进后，公司就开始构建往IP上游渗透的运营能力，打造数字技术改造传统行业所必须具备的延展及融合能力。报告期内，公司已逐步以全资子公司为落实主体搭建运营团队，并启动了前期的商务合作工作。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	219,301,161.94	212,787,605.82	3.06%	184,949,471.36
归属于上市公司股东的净利润	15,132,240.66	7,142,042.20	111.88%	-42,345,109.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,031,627.21	5,448,679.21	139.17%	-58,826,776.99
经营活动产生的现金流量净额	25,096,155.13	29,702,997.01	-15.51%	385,421.82
基本每股收益（元/股）	0.1201	0.0600	100.17%	-0.34
稀释每股收益（元/股）	0.1201	0.0600	100.17%	-0.34
加权平均净资产收益率	5.87%	2.89%	2.98%	-16.02%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	382,652,369.80	355,306,950.77	7.70%	351,232,710.55
归属于上市公司股东的净资产	264,986,788.00	250,605,441.91	5.74%	243,458,965.51

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	39,959,053.42	64,353,541.63	56,559,511.80	58,429,055.09
归属于上市公司股东的净利润	3,327,864.52	8,965,931.28	3,797,403.22	-958,958.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,134,660.46	8,641,629.74	3,169,246.56	-1,913,909.55
经营活动产生的现金流量净额	534,290.14	2,267,895.29	1,432,153.31	20,861,816.39

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

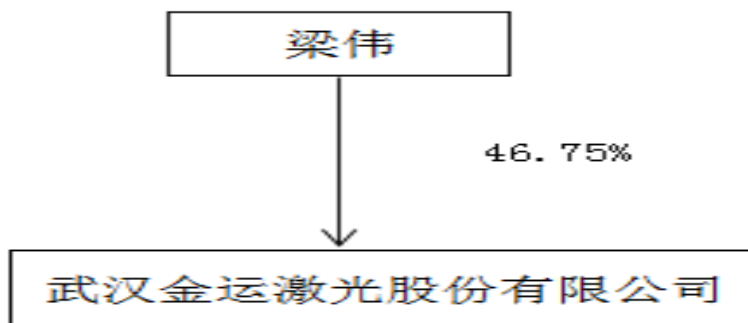
报告期末普通股股东总数	6,008	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	6,246	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
梁伟	境内自然人	46.75%	58,907,753		质押	21,339,898	
新余全盛通投资管理有限公司	境内非国有法人	2.79%	3,510,000				
王益民	境内自然人	2.35%	2,964,337				
常州炬仁光电系统集成有限公司	境内非国有法人	2.20%	2,773,179				
武汉汉朴投资有限公司	境内非国有法人	1.66%	2,090,500				
北京汇宝金源投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.41%	1,771,512				
陈福跃	境内自然人	1.06%	1,337,900				
朱斌	境内自然人	0.84%	1,059,346				
杨珂	境内自然人	0.83%	1,048,500				
王静媛	境内自然人	0.78%	987,050				
上述股东关联关系或一致行动的说明	新余全盛通法定代表人梁芳女士为公司实际控制人及控股股东梁伟先生的姐姐，除此之外，公司无法确定其他前 10 名股东间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

报告期内，根据宏、微观经济形势，公司在经营上主要发力于：（1）研判行业升级的产品需求，调整下游应用领域；（2）坚持自主创新，加大加快研发；（3）做强主打产品，强化解决方案的提供能力；（4）加强团队建设，灵活制定管理模式；（5）重视细分行业营销，将技术支持融入营销策略。

2019年，受全球经济增长趋缓、国内经济增速下降、中美经贸关系不确定等影响，公司对美出口增速放缓。公司工业智能激光业务侧重加强了对国内市场的运营管理，既通过积极的营销来提高品牌影响力，又通过对产品的技术革新，以更高的技术附加值去争取市场。商业智能业务确定的应用领域系IP衍生品运营，且聚焦在“潮文化”的IP衍生品细分。报告期内，公司在加快完善终端产品的软硬件服务体系后，随即构建运营能力，为下一步粉丝线上运营、新零售销售模式的供应链管理打基础。

报告期营业收入21,930.12万元，较上年同期增加3.06%；营业成本13,606.98万元，较上年同期减少3.95%；归属于母公司所有者的净利润1,513.22万元；较上年同期增加111.88%。经营活动产生的现金流量净额2,509.62万元，较上年同期减少15.51%；销售费用3,186.21万元，较上年同期增加10.41%；管理费用1,861.05万元，较上年同期增加6.65%；财务费用-169.84万元。截止报告期末，公司总资产38,265.24万元，负债10,995.86万元，归属于母公司股东权益26,498.68万元，资产负债率为28.74%。

## 1、主营业务介绍

## (1) 工业智能应用——高端数字激光装备制造业务板块

报告期内，激光板块两个应用领域团队在市场环境变化、行业需求变化带来竞争格局变化的情况下，均立足于自主创新，分别根据自身业务特点，针对性地在加快研发、夯实拳头产品、调整销售策略、加强再培训、优化管理模式等方面开展了诸多工作，积极应对市场挑战。

## A、金属材料方面

①有关产品设备：主推机型为智能光纤激光切管机。为了进一步提升主推机型的市场竞争力，持续占领市场销售主导地位，报告期内加大了研发投入，继续对该类产品进行重磅升级：从产品外形、配置、性能和应用能力等方面持续改进，形成了第五代产品。第五代光纤激光切管机汇集了智能化、数字化、自动化性能，可满足用户对高端产品的需求，能助力用户打造智能化制造工厂。除了将主推机型做强之外，a、在激光设备逐步成为一种“金属材料的下料工具机”的发展趋势带动下，公司在管材各个细分领域开发了一系列专用设备，推出“圆管简易截断自动化切管机”，该系列产品具有高效率、高质量、高稳定性和环保的

管材加工能力，完全替代了锯床等传统管材下料工具，成为新的管材下料工具机。b、由于重型管材的加工需求一直是传统激光切管设备的软肋，公司对应开发了重载型激光切管产品，全面提升了重型管材的切割性能和自动化加工能力，彻底解决了客户以往加工效率低、加工工序分散、人工上下料安全无保障等痛点。自推广以来，这类切管产品广泛应用于大型工程机械、钢制建筑行业。

②有关解决方案：a、公司能为管材自动化上下料方面提供相应的解决方案。在原来半自动上料系统和通用型自动上料系统产品系列基础上，团队再次细分并推出了“小管的自动上料系统”。这种上料系统不仅具备性价比优势，还可以完全解决直径20mm内的小管一次性上料数量多且密集度高的上料难题。设备周边还可增加机器人装置，进行自动抓取加工完成的工件并堆垛入库，完全解决了客户对于下料端的全程自动化生产要求。b、完成了德国某大型印刷包装行业管材产品加工的整套解决方案。为客户专门打造了一条光纤激光切管自动柔性生产线，实现了管材成捆上料、自动送料、自动切割、履带收分料、机器人自动清洗、机器人自动堆垛的全自动化生产流程。

③有关管理：坚持利润与人效同步增长的管理策略。加大人员的利用率，实施定岗不定工作内容的管理模式。团队建立了以“技术支持+推广+销售”为一体的销售小组营销模式。技术支持人员来源于售后服务团队，既可以完成常规产品售后维护工作，同时也参与到售前、售中的技术咨询工作中来，使人数不变情况下增长了工作空间。人员在不同工作平台的工作内容实时转移的管理模式，不仅解决了人力资源紧张的问题，同时可以降低管理成本，提高人均效益。

④有关营销：a、增值销售策略：将服务价值融入到产品价值中去。公司在产品销售基础上，为用户制定超长期维护保养计划、设计实施新的产品工艺路线、规划智能制造工厂方案等。b、国内销售注重从传统钣金行业及加工户市场转到专用市场，从基础的板材切割转移到管材切割；国外则加强品牌宣传和渠道建设。公司在已建立的市场代理渠道基础上，新增英国、法国、比利时、南非、墨西哥激光标准化展厅。报告期内，金属激光业务的海外市场销售业绩同往年相比有了较大幅度提升。

## B、工业柔性材料方面

①有关设备产品：全力打造明星产品“裁床”。双驱裁床方面：优化重载型双驱裁床的结构、提升性能，成功研发并批量交付了3.5米超大幅宽激光裁床；完成了轻型双驱裁床的结构模块化设计，在运动速度和运行精度上有明显提升；数码视觉裁床方面：对硬件结构进行优化升级，自主开发视觉定位系统，成功研发并交付3.2米\*4米、配备MARK点高精度视觉定位的高速激光裁床。报告期内，裁床产品的毛利率得到了一定的提升。此外，大幅面振镜应用方面：自主研发大幅面智能识别定位系统，实现高速准确切割；多工位切割系列产品方面：完成了结构设计和软件开发，相较于单工位效率提升30%以上，并有效提升了安全防护；多功能一体机方面：进行了技术升级和外观升级，提升了产品附加值。针对小幅面注塑类产品的开孔、修边等激光工艺需求，公司还特推出了多工位多轴精密加工系统，可搭载不同的视觉模块，配合机器手臂，可实现全自动上/下料的激光多工位精密加工，为用户提升精度和效率。

报告期内，通过不断完善模块化设计和生产,进一步扩展激光应用范围,工业柔性材料方面的激光产品能满足包括工业过滤、防护材料、航空航天、汽车游艇、电子标签等工业领域用户对于高速、高精度、大幅面激光切割、穿孔、标记、雕刻以及定位和喷墨等工艺的全套需求。

②有关管理：成立链长制管理小组。开展链长每周轮流值日，建立生产质量管理看板、安全生产管理看板、工艺作业规范看板及现场5S管理看板等管理制度。组织员工学习作业规范，做到标准化生产。加强质量检验，关键零部件精度严格把控，作业过程可控、可追溯。

③有关营销：积极参与国内外优质展会，拓展销售渠道。报告期内参加了西班牙纺织与技术机械展(ITMA)、上海缝制设备展(CISMA2019)、比利时标签印刷包装展(Labelexpo Europe)、美国印刷广告展(SGIA2019)、美国运动服饰印花展(ISS2019)、意大利米兰国际广告礼品促销贸易展(PTE2019)以及意大利视觉传播与广告标识展等专业的行业内展会。

### (2) 商业智能应用——智能零售终端软硬件业务板块

近两年，公司大力推动商业智能板块在IP衍生品运营行业的应用，主要聚焦在“潮文化”类IP衍生品运营服务。公司通过为新零售销售方式的P衍生品渠道商提供：1、智能零售终端、区块链记帐器等硬件设备，2、围绕智能零售终端服务的前端、后端、Saas软件、管理分析系统等软件产品，打造以设备制造和相关软件开发为基础的IP运营板块。

报告期内，公司完成了首批智能无人零售终端的交付，并同运营方一起以市场为立足点从硬件、软件、内容等方面完成多次迭代。公司在硬件方面，可以以定型的模块化产品为基础，为不同场景、不同IP内容定制主题机型；在软件方面，以人工智能为技术手段，正不断促使软件进化，使人货场得以精准的匹配，充分发挥数据作用，引导用户线上消费。公司通过对IP衍生品盲盒主题机售卖中收集的数据分析，逐步了解和掌握了用户的消费画像，有利于我们下一步向IP衍生品开发方向拓展业务，丰富内容和供应链，强化

综合运营能力，为上下游用户提供连接，实现IP的变现。

公司结合软件开发和设备制造两方面的优势切入到了IP衍生品运营行业，属于利用数字技术改造传统行业的典型案例。报告期内，公司在形成了为下游销售渠道商提供软硬件产品能力后，开始筹划往IP上游渗透，拟通过广泛进行IP联盟或合作新媒体的方式，逐渐构建IP内容、线上运营、供应链、IP防伪溯源等方面的能力，为线上线下运营提供强有力的支撑。公司全资子公司金运互动传媒为落实主体，初步搭建了IP运营团队，引进和培养了包括原创、设计、策划、商务及供应链管理方面的人才，也启动了前期的IP联合商务拓展。至目前，金运互动传媒的战略合作IP有：腾讯（QQ Family）、多丽梦（Sonny Angel, Smiski, Fancy Pets）、创科（变色龙，墨儿）、小熊维尼系列、原创IP—uni等。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
智能零售终端系列	23,401,904.59	6,597,479.62	50.79%	100.00%	100.00%	100.00%
固体激光产品系列	118,293,769.76	4,605,317.43	32.59%	-1.86%	0.57%	4.96%
裁床系列	20,278,244.84	1,458,678.50	47.53%	-22.49%	-6.20%	4.30%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

报告期内归属于上市公司普通股股东的净利润15,132,240.66元，较上年同期增长111.88%，主要原因在于报告期调整产品结构，提升产品毛利，同时智能零售设备的销售开始发力，使得公司报告期归属于上市公司普通股股东的净利润总额增长。

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### （1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

#### 1、关于财务报告格式

财政部于 2018 年 6 月 15 日发布《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15 号），公司根据要求对报告期内的报表格式进行了调整。

#### 2、关于执行新金融工具准则

本公司自2019年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第22号-金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号-金融资产转移》和《企业会计准则第24号-套期会计》、《企业会计准则第37号-金融工具列报》（以上四项统称<新金融工具准则>）。于2019年1月1日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的，本公司按照新金融工具准则的要求进行衔接调整。涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则要求不一致的，本公司未调整可比期间信息。金融工具原账面价值和金融工具准则施行日的新账面价值之间的差额，计入2019年1月1日留存收益或其他综合收益。

### 3、关于财务报表格式

财政部于 2019 年 4 月 30 日发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号）（以下简称“财会〔2019〕6 号”）的通知，要求执行企业会计准则的非金融企业按照企业会计准则和财会〔2019〕6 号的要求编制财务报表，企业2019 年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表均按财会〔2019〕6 号要求编制执行。

### 4、关于执行新收入准则等

（1）非货币性资产交换：财政部于2019年5月9日发布关于印发修订《企业会计准则第 7号-非货币性资产交换》（财会[2019]8 号）的通知，规范了非货币性资产交换的确认、计量和相关信息的披露。

（2）债务重组：财政部于 2019 年 5 月 16 日发布关于印发修订《企业会计准则第 12 号-债务重组》（财会[2019]9 号）的通知，规范了债务重组的确认、计量和相关信息的披露。

（3）新收入准则：2017 年 7 月 5 日，财政部发布了关于修订印发《企业会计准则第 14 号-收入》的通知（财会〔2017〕22 号），并要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2018 年 1 月 1 日起施行；其他境内上市企业自 2020 年 1 月 1 日起施行。

## （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## （3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

武汉金运激光股份有限公司

法定代表人：梁萍

2020 年 5 月 11 日