

证券代码：002569

证券简称：\*ST 步森

公告编号：2020-033

**浙江步森服饰股份有限公司**  
**关于浙江辖区上市公司投资者**  
**网上集体接待日召开情况的说明公告**

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载，误导性陈述或重大遗漏。

浙江步森服饰股份有限公司（以下简称“公司”）于 2020 年 5 月 15 日参加由浙江证监局指导、浙江上市公司协会与深圳市全景网络有限公司共同举办的“凝心聚力、共克时艰”2020 年浙江辖区上市公司投资者网上集体接待日主题活动，现将有关事项公告如下：

**一、活动召开情况**

公司副董事长杜欣先生、财务总监刘婷婷女士、董事会秘书张优先生参加了本次投资者网上集体接待日主题活动，针对公司现状与投资者进行互动交流和沟通，在信息披露规定允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。

**二、本次活动投资者提出的主要问题及公司回复情况**

在本次投资者网上集体接待日主题活动期间，公司就投资者提出的普遍关心的问题给予了回答，主要问题及答复整理如下：

问题一：公司今年有没有调整产品结构的计划？

答：公司拟以聚焦核心业务，优化现金流为核心。拟对现有服饰业务进行关停并转，划分为 B2B 和 B2C 两条业务线，其中 B2B 业务线中，添加了隔离衣等防疫物资生产线。B2C 业务会根据市场情况进行调整。

问题二：公司今年还有扭亏的希望吗？管理层将为此在哪些方面作出努力？

答：从目前来看，由于疫情影响，主营业务扭亏压力较大，但管理层正积极采取各种措施争取扭亏为盈。公司将对部分服装业务“关停并转”、控制不必要

费用开支、开展供应链融资和不良资产处置融资，将公司的有限的资源聚焦在现金流好的核心业务上；同时积极开展新的业务转型，争取早日改善公司经营状况。

问题三：请问造成公司连续多年业绩亏损的原因是什么？

答：原因是多方面的，从行业上，服饰行业面临着较为激烈的市场竞争，整体行业增速放缓；从公司内部上看，公司连续更换多届实际控制人，前期发生了多起违规担保的案件，导致公司承担了巨额损失，公司现金流受到极大影响，公司声誉受到损失，为了处理相关案件也占用了管理层大量的精力和资源；从转型发展的角度，公司目前也困难重重。本届董事会从 2019 年 10 月开始上任，积极采取多项措施多方面缓解公司的困境。首先要实现公司 2019 年度盈利，在这个目标实现下，未来将积极解决上市公司的历史遗留问题，争取公司从历史的包袱中走出来，在做优传统服装业务的基础上，积极谋取产业支付等新的业务发力点。实现转型发展。

问题四：关注到贵公司在新冠疫情爆发期间，增设了生产线生产防护服等防疫物资，目前公司有多大的产能，以及销量和成果如何？

答：目前公司改造了 3 条生产线，60 台胶条机，日产能峰值 1.5 万-2 万件。生产受原材料价格和供需影响较大。具体销量数据请关注公司公告或参考定期报告。

问题五：公司计划怎样改变现有困境，有没有打算收购一些优质资产。

答：公司目前聚焦经营管理，从管理抓效益，暂无收购优质资产的计划，如有会及时根据有关规定公告。

问题六：依据公司 2019 年年报，公司未来寻求进入金融科技板块第三方支付领域，以高溢价收购了广东信汇 60.4%的股权。公司踏足第三方支付领域面临的行业壁垒，以及第三方支付——银行卡收单业务市场有多大。2018 年至 2019 年金融市场的监管下沉，监管趋严。公司对此如何应对。区域性第三方支付牌照——银行卡收单今年的价值几何。

答：公司收购广东信汇，收购价格经过专业中介机构评估，符合市场规律。公司此次收购，目的是介入产业支付领域。目前支付行业已经从 2C 的领域的竞争，过渡到 2B 的产业支付领域的竞争。银行卡收单是一个每年数十万亿的市场，依托支付场景，可以顺利切入产业的数字化和大数据分析领域，从而实现产业互联网。支付牌照具有稀缺性，广东信汇虽然是区域牌照，但涵盖中国经济最活跃的广东省（含深圳市）和福建省（含厦门市）据有较高的含金量。未来随着收购被中国人民银行批准，工商变更完成后，可以开展有关的产业支付业务。

问题七：公司年报显示扭亏为盈，根据相关规则可以申请撤销退市风险警示，公司是否已经向深交所申请撤销风险警示。

答：请关注公司相关公告。

问题八：建议速度搞网红带货，网红可以拉销量、人气、品牌宣传，公司认为如何？

答：感谢投资者建议，公司将会考虑网红带货。公司认为网红带货有利于快速增加销量、提高人气以及品牌宣传，但公司不盲目追逐资本市场热点，将从自身业务特点和转型发展的长期价值制定战略。为了促进产品销售，公司会采取多种销售形式，包括直播电商、社交电商等，也包括将传统渠道经营好、运营好。

问题九：根据公司之前的股票激励计划，对职业装板块的负责人授以股票激励计划。那么公司现有的业务板块中，职业装既商务招投标占主营业务收入比重？公司未来是否考虑对该板块加强投入。职业装板块——商务招投标如何与像海澜之家，乔治白等职业装传统大佬竞争，竞争优势在哪里？

答：现有的业务板块中，职业装即商务招投标占主营业务收入比重约为 1/5。2020 年初突然爆发新冠肺炎疫情，公司发挥传统服装企业制造的优势，第一时间对业务进行调整，积极响应国家对防疫物资所需，通过扩建和改造部分产能用于生产防护服、隔离衣等防疫服物资。根据防疫服经营销售的业务模式，公司将其纳入 B2B 服装业务板块核算管理，并明确了管理层之间的责任分工。“步森”品牌创立于 1985 年，属于服装业的老品牌，且拥有先进的智能化的生产线，熟

练的操作工人和过硬的产品质量，在商务招投标业务拥有稳定的客户群。

问题十：公司是否寻求引进战略投资者，以实现转型、扭亏？

答：公司正在积极解决历史遗留问题，争取尽快从历史的包袱中走出来，在做优传统服装业务的基础上，积极谋取产业支付等新的业务发力点，实现转型发展和良性发展。目前因为公司处于证券监管部门的立案调查阶段，在没有定论之前，公司没有进行引进战略投资者的明确计划。

特此公告。

浙江步森服饰股份有限公司董事会

2020年5月15日