

# 山东联创产业发展集团股份有限公司

## 2019 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“信永中和”）对公司 2019 年度财务报表进行审计，出具了 XYZH/2020JNA40085 号保留意见的审计报告。本公司董事会、监事会对相关事项进行了说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	联创股份	股票代码	300343
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李洪国	李慧敏	
办公地址	淄博市张店区东部化工区昌国东路 219 号		淄博市张店区东部化工区昌国东路 219 号
传真	0533-6286018	0533-6286018	
电话	0533-6286018	0533-6286018	
电子信箱	lczq@lecron.cn	lczq@lecron.cn	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### 一、公司从事的主要业务

本公司所属行业性质、主要产品及提供劳务为：（1）互联网广告投放代理及整合营销传播服务，属于服务业。（2）聚氨酯硬泡组合聚醚、氟化工产品及其他化工原材料研发、生产和销售，属于化

学原料及化学制品制造业。

本公司经营范围为：互联网媒体运营、互联网信息服务、互联网相关技术开发、技术咨询、技术转让；从事化学科技领域内的技术开发、技术咨询、技术转让；生态环境材料、聚氨酯原料及产品、氟化工产品的研发、生产、销售；新材料技术推广和服务；货物进出口；供应链管理及咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	3,513,747,937.12	3,599,465,997.37	-2.38%	2,767,571,424.23
归属于上市公司股东的净利润	-1,473,977,838.09	-1,953,787,104.88	24.56%	371,519,890.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,483,444,655.79	-1,967,831,674.34	24.62%	349,285,789.49
经营活动产生的现金流量净额	113,309,083.24	-44,807,260.73	352.88%	462,752,610.63
基本每股收益（元/股）	-1.270	-3.31	30.98%	0.630
稀释每股收益（元/股）	-1.270	-3.31	30.98%	0.630
加权平均净资产收益率	-94.25%	-58.86%	-37.65%	8.88%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	3,286,654,453.34	4,051,649,624.16	-18.88%	6,069,102,302.41
归属于上市公司股东的净资产	852,852,057.49	2,295,193,949.10	-62.84%	4,338,613,972.93

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	835,827,371.49	861,003,388.27	1,073,901,547.26	743,015,630.10
归属于上市公司股东的净利润	36,913,474.71	53,166,637.39	38,250,444.08	-1,602,308,394.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,320,992.55	45,638,700.65	32,551,328.80	-1,596,955,677.79
经营活动产生的现金流量净额	10,290,052.56	59,873,195.11	-23,930,420.28	67,076,255.85

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	38,282	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	45,176	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

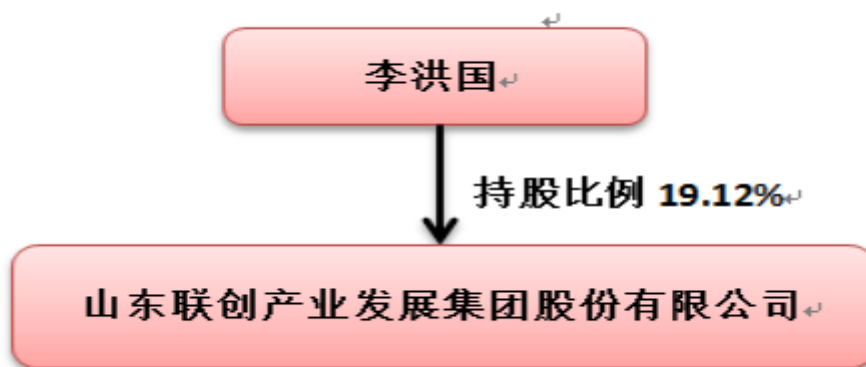
前 10 名股东持股情况						数	
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
李洪国	境内自然人	19.12%	224,760,510	181,789,011	质押	224,760,457	
高胜宁	境内自然人	3.35%	39,414,029	39,414,029	质押	39,414,029	
					冻结	21,887,833	
邵秀英	境内自然人	2.82%	33,103,991	33,103,913	质押	30,581,679	
齐海莹	境内自然人	2.75%	32,372,038	32,372,038	质押	32,372,038	
晦宽(上海)创业投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	2.23%	26,276,020	26,276,020	质押	26,276,020	
					冻结	26,276,020	
晦毅(上海)创业投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.90%	22,334,618	22,334,618	质押	22,334,618	
					冻结	22,334,618	
王蔚	境内自然人	1.25%	14,674,019	14,673,996	质押	14,673,971	
李侃	境内自然人	0.89%	10,510,409	10,510,409	质押	10,510,409	
					冻结	10,510,409	
屠文斌	境内自然人	0.76%	8,988,818	0			
叶青	境内自然人	0.74%	8,689,706	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	高胜宁与晦毅(上海)创业投资中心(有限合伙)为一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

2019 年实现营业收入 35.14 亿元，较 2018 年度下降 2.38%；发生营业成本 31.32 亿元，较 2018 年度增长 3.98%；实现净利润-14.76 亿元，较 2018 年度增长较大；实现归母净利润-14.74 亿元，较 2018 年度增长较大；公司根据上海新合、上海激创、上海麟动、上海鳌投的资产组预计可回收金额对上述四家公司分别计提了商誉减值损失合计 11.91 亿元，减值明细如下：

公司名称	商誉减值金额（万元）
上海新合文化传播有限公司	3,677.44
上海激创广告有限公司	10,737.67
上海麟动市场营销策划有限公司	54,593.05
上海鳌投网络科技有限公司	50,114.92
<b>合计</b>	<b>119,123.09</b>

（二）2019 年度较 2018 年度分行业营业收入、营业成本变动情况如下表所示：

项目	2019年发生额		2018年发生额	
	金额（万元）	占比（%）	金额（万元）	占比（%）
营业收入				
互联网板块	225,511.97	64.18	316,572.02	87.95
化工板块	125,862.82	35.82	43,374.58	12.05
小计	351,374.79	100.00	359,946.60	100.00
营业成本	-			
互联网板块	207,118.83	66.13	261,279.46	86.74
化工板块	106,068.21	33.87	39,926.91	13.26
小计	313,187.04	100.00	301,206.37	100.00
毛利				
互联网板块	18,393.14	48.17	55,292.56	94.13
化工板块	19,794.61	51.83	3,447.67	5.87
小计	38,187.75	100.00	58,740.23	100.00
毛利率				
互联网板块	8.16%		17.47%	
化工板块	15.73%		7.95%	
小计				

#### 1、按照直接类和代理类客户数量、收入金额及客户留存率

	客户数量 (老客户)	客户数量 (新客户)	营业收入(万 元)	上年度客户数 量	客户留存 率	2018年客户 留存率
直接类客户	129	218	130,579.60	281	46%	64%
代理类客户	116	290	94,932.37	244	48%	63%

合计	245	508	225,511.97	525	47%	64%
2、按照终端类型业务类别的收入金额						
		2019年收入金额（万元）	占收入总额的比例	2018年收入金额（万元）	占收入总额的比例	
移动端	程序化购买	42,823.79	18.99%	82,135.63	25.95%	
	搜索引擎营销	3,133.67	1.39%	11,952.20	3.78%	
	信息流	35,279.77	15.64%	58,684.66	18.54%	
	APP应用	24,371.65	10.81%	2,049.56	0.65%	
	其他业务	129.50	0.06%	23.63	0.01%	
	小计	105,738.38	46.89%	154,845.68	48.91%	
非移动端	程序化购买	769.43	0.34%	1,581.78	0.50%	
	搜索引擎营销	47,840.51	21.21%	24,231.57	7.65%	
	应用平台	-	0.00%	60.75	0.02%	
	其他业务	66,299.54	29.40%	107,366.74	33.92%	
	小计	114,909.48	50.95%	133,240.84	42.09%	
自媒体收入		4,864.11	2.16%	28,485.50	9.00%	
合计		225,511.97	100.00%	316,572.02	100.00%	
	2019采购金额（万元）	占采购总额的比例	2018年采购金额（万元）	占采购总额的比例		
综合门户类	26,160.15	12.50%	75,657.79	29.44%		
汽车垂直类	19,954.51	9.53%	44,322.61	17.25%		
平台搜索类	59,312.88	28.34%	37,274.92	14.51%		
应用开发商类	27,248.69	13.02%	23,220.87	9.04%		
自媒体类	11,281.45	5.39%	7,651.30	2.98%		
其他	65,347.79	31.22%	68,826.82	26.79%		
合计	209,305.46	100.00%	256,954.31	100.00%		

**2、报告期内主营业务是否存在重大变化**

是  否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

适用  不适用

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

是  否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

本集团2019年度纳入合并财务报表范围的子公司共49家。与2018年度相比，因设立原因增加江西合亦载道文化传媒有限公司、上海武羊数字科技有限公司、上海放羊营销策划有限公司3家公司，因购买原因增加山东华安新材料有限公司、山东华安近代环保科技有限公司、淄博华安环保科技有限公司、山东华冷国际贸易有限公司、淄博昊瑞投资有限公司、淄博方度经贸有限公司6家公司，因转让原因减少广东联创达美传媒有限公司1家公司，因注销原因减少北京传智互动营销管理有限公司、淄博联创财务管理有限公司、华夏联映文化传播（北京）有限公司等3家公司。

山东联创产业发展集团股份有限公司

2020年6月2日