

公司代码：603197

公司简称：保隆科技

上海保隆汽车科技股份有限公司
2019 年年度报告摘要



一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2019年1月至12月，公司实现净利润12,135,121.97元（为母公司报表数据），根据公司章程提取法定盈余公积金1,213,512.20元，加上2019年初未分配利润88,824,101.41元，并减去公司已实施的2018年分配红利人民币41,181,411.75元后，公司目前实际可供股东分配的利润为58,564,299.43元。

基于股东利益、公司发展等综合因素考虑，公司2019年度的利润分配预案如下：拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利3.20元（含税）。2019年12月31日的总股本为166,077,947股，以此计算合计拟派发现金红利为人民币53,144,943.04元（含税）。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	保隆科技	603197	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	尹术飞	张红梅
办公地址	上海市松江区沈砖公路5500号	上海市松江区沈砖公路5500号
电话	021-31273333	021-31273333
电子信箱	sbac@baolong.biz	sbac@baolong.biz

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

公司致力于汽车智能化和轻量化产品的研发、生产和销售，主要产品有汽车轮胎压力监测系统（TPMS）、汽车金属管件（含排气系统管件、汽车结构件、EGR 管件）、气门嘴、平衡块、传感器和 ADAS（高级辅助驾驶系统）等。公司在上海、安徽宁国、安徽合肥、湖北武汉和美国、德国、波兰和匈牙利等地有生产基地或研发、销售中心，主要客户包括全球主要的整车企业、一级供应商以及独立售后市场流通商。

（二）经营模式

公司通过多年经验积累，充分融合 IATF16949 质量体系、“两化融合”管理体系、知识产权管理体系、ISO14001 环境体系、OHSAS18001 等，并在学习丰田“精益生产”的基础上，建立并实施 BMS 保隆流程管理体系、BPS 保隆精益生产体系，确保了公司在产品开发、质量保证、成本控制、产品交付和客户响应等方面的能力处于各产品线细分行业的领先地位。

公司建立了完整的一系列采购方针政策、采购认证制度与流程以及供应商管理制度与流程。根据相关制度和流程，针对公司所需各类原材料、辅助性物资以及设备工装模具等，由相关技术人员、质量人员和采购人员组成采购专家组进行供应商甄选认证审核工作，通过审核的供应商成为合格供应商，公司或子公司与其签订采购框架合同、价格协议和质量保证协议等相关合同。根据销售订单与生产计划，公司计划部门制定采购计划，采购部门按照采购计划向供应商发出采购订单，实施采购。根据供应商管理流程，采购部门根据供应商的质量、成本和交付等情况对供应商进行评价并做分级管理。

公司汽车金属管件、传感器等主要按照 OEM 客户预测订单生产的模式；气门嘴、平衡块、TPMS 主要采取根据市场订单、客户采购计划、销售部门合理预测相结合进行生产的模式，公司的生产系统能够快速响应客户需求的不断变化，满足高效生产需求。

公司 OEM 销售收入占比较高，OEM 销售客户主要为整车制造商、一级零部件供应商，OEM 项目销售流程通常包括询价发包、客户评审、技术交流、竞价、定点（客户做出采购决定）、产品设计、产品设计验证、过程设计和开发、生产件批准和批量供货等环节。公司与客户签订的销售合同一般为开口合同，公司与 OEM 客户逐年签订价格协议，与 AM 客户的价格以订单确认为准。公司根据产品成本、直接费用、目标利润率测算预期销售价格及最低价格，综合考虑客户目标价、竞争对手出价、同类产品已成交价格、市场开拓等因素确定初始价格，并会根据 OEM 客户年降要求、原材料价格、外汇汇率波动情况调整后续销售价格。

（三）行业情况

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所属行业为汽车制造业（分类代码：C36）。公司具体所属为汽车零部件制造行业，根据《国民经济行业分类》国家标准（GB/T4754-2011），细分行业为汽车零部件及配件制造（C3660）。

汽车零部件市场一般分为OEM市场（即整车配套市场）、AM市场（即售后维修服务市场）。汽车零部件OEM市场主要受新车产销量的影响，汽车零部件AM市场主要受汽车保有量的影响。

2019年，全球汽车市场持续出现下行压力，销量连续两年同比下滑。据Marklines统计，2019年全球汽车产销分别为9,086.71万辆和8,801.32万辆，同比下降4.9%和5.0%。全球销量最大的10个单一市场中，德国、巴西、法国和意大利同比增长，其余市场销量均出现同比下滑，具体如下所示。

单位：万辆

国家	销量			产量		
	2019年	2018年	同比	2019年	2018年	同比
中国	2,576.87	2,808.06	-8.2%	2,572.07	2,780.92	-7.5%
美国	1,757.62	1,782.51	-1.4%	1,086.68	1,130.51	-3.9%
日本	519.12	526.40	-1.4%	950.93	957.52	-0.7%
德国	395.74	376.44	+5.1%	499.80	529.34	-5.6%
印度	381.69	439.99	-13.3%	451.58	517.44	-12.7%
巴西	278.79	256.62	+8.6%	280.40	274.64	+2.1%
法国	274.32	267.91	+2.4%	207.01	220.63	-6.2%
英国	268.56	273.32	-1.7%	136.44	158.32	-13.8%
意大利	209.39	208.27	+0.5%	88.16	95.54	-7.7%
加拿大	197.25	204.02	-3.3%	192.24	202.09	-4.9%
其他	1,941.97	2,121.85	-8.5%	2,621.40	2,685.01	-2.4%
总计	8,801.32	9,265.41	-5.0%	9,086.71	9,551.95	-4.9%

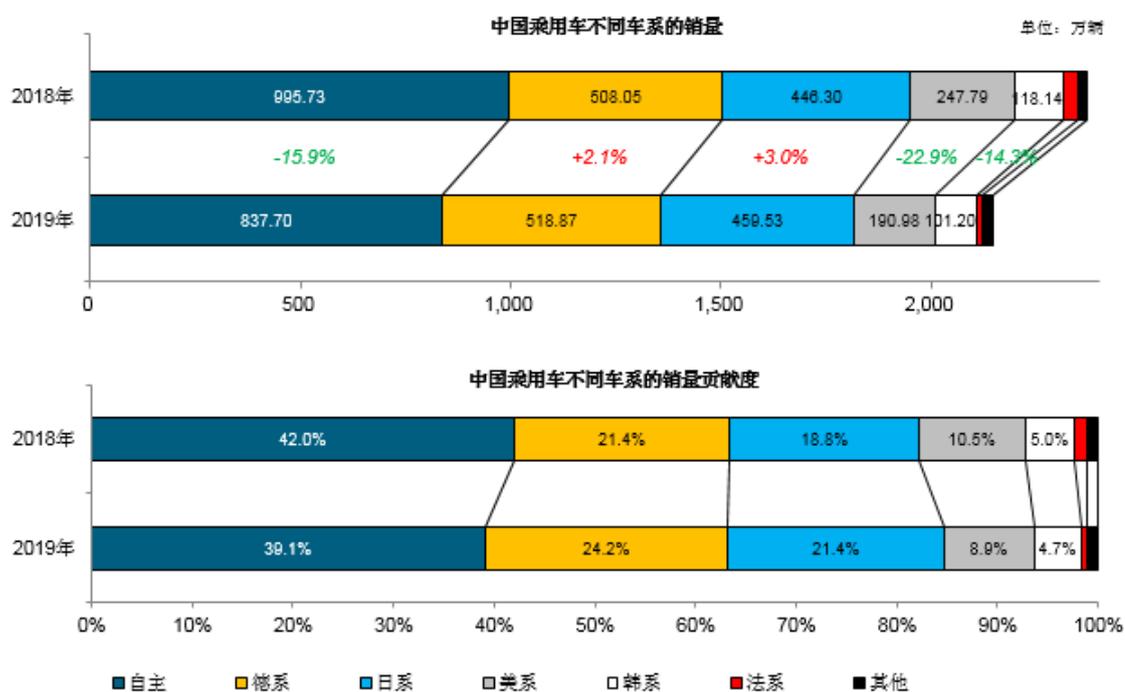
中国市场作为全球第一大新车市场，对世界汽车市场影响力巨大，2019年中国汽车产销量持续下滑。2019年中国汽车产销量分为完成2,572.07万辆和2,576.87万辆，同比分别下降7.5%和8.2%。乘用车产销分别完成2,136.02万辆和2,144.42万辆，同比分别下降9.2%和9.6%；商用车产销分别完成436.05万辆和432.45万辆，同比分别增长1.9%和下降1.1%，具体如下所示。

单位：万辆

车型	销量			产量		
	2019年	2018年	同比	2019年	2018年	同比
汽车	2,576.87	2,808.06	-8.2%	2,572.07	2,780.92	-7.5%
乘用车	2,144.42	2,370.98	-9.6%	2,136.02	2,352.94	-9.2%
轿车	1,027.57	1,152.78	-10.9%	1,020.00	1,146.58	-11.0%
SUV	938.53	999.47	-6.1%	937.75	995.86	-5.8%
MPV+Mini Van	178.32	218.72	-18.5%	178.27	210.51	-15.3%
商用车	432.45	437.08	-1.1%	436.05	427.98	+1.9%
客车	47.43	48.52	-2.2%	47.20	48.91	-3.5%
货车	385.02	388.56	-0.9%	388.84	379.07	+2.6%

乘用车方面，自主品牌销售837.70万辆，同比下降15.9%，对乘用车销量总量的贡献度由去

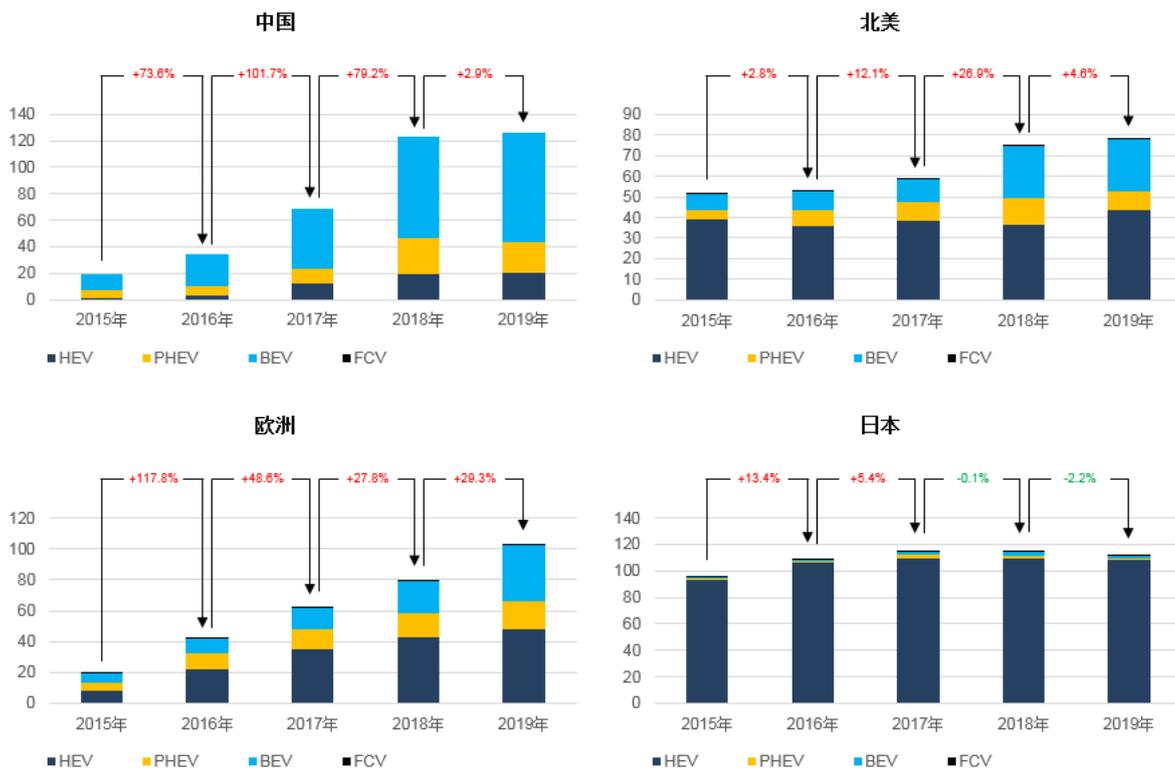
年的 42.0%降至 39.1%，具体如下所示。



新能源汽车销量方面，2019年中国新能源汽车（包含普通混合动力汽车 HEV、插电式混合动力 PHEV、纯电动汽车 BEV 和燃料电池汽车 FCV）销售 126.37 万辆，同比增长 2.9%，与往年相比，增幅大幅回落；北美新能源汽车销售 78.39 万辆，同比增长 4.6%；欧洲新能源汽车销售 102.20 万辆，同比增长 29.3%；日本新能源汽车销售 111.94 万辆，同比下降 2.2%。从产品结构来看，中国偏重于 BEV，日本偏重于 HEV，而北美和欧洲相对较均衡，具体如下所示。

近5年全球新能源汽车销量

单位：万辆



公司 OEM 业务占比较高，与汽车产销量关系较为紧密，2019 年全球汽车产销量出现同比下降，给公司带来一定的市场需求下降的压力。新能源汽车中的 BEV 和 FCV 不需要配置排气系统管件，其发展将会影响到排气系统管件市场规模，报告期内虽然 BEV 和 FCV 销量增长较快，但在汽车总体市场中占比仍然很低，对于报告期内的排气系统管件市场的影响还很小。全球各重要市场的 BEV 和 FCV 的销量贡献度如下所示。

单位：万辆

项目	中国	北美	欧洲	日本
2019 年纯电动汽车 BEV 和燃料电池汽车 FCV 销量	83.34	26.00	35.86	2.11
2019 年所有汽车销量	2,576.87	2,086.64	2,020.10	519.12
纯电动汽车 BEV 和燃料电池汽车 FCV 的销量贡献度	3.2%	1.2%	1.8%	0.4%

公司气门嘴和平衡块产品同时针对 OEM 和 AM 两个市场，市场需求总体平稳，随 TPMS 逐步普及，TPMS 气门嘴和配件的占比持续上升。2019 年 1 月，公司就 TPMS 业务和德国霍富集团成立的合资公司保富电子正式启动运营。保富电子全面整合双方在中国、欧洲和北美的 TPMS 业务，现已成为全球 TPMS 细分市场的领导企业之一。针对中国 OEM 市场，随着 TPMS 国标的颁布实施，

中国配置 TPMS 的车型不断增加，市场规模快速成长；针对售后替换市场，随着北美和欧盟市场上越来越多的 TPMS 发射器因电池耗尽进入更换周期，售后替换件市场规模平稳增长。随着中国“国六”标准（即《轻型汽车污染物排放限值及测量方法（中国第六阶段）》）的提前实施，对汽车汽油燃烧、尾气排放等提出了更高要求，因而提升了对各类汽车压力传感器的需求，公司汽车压力传感器产品面对的市场需求得到快速增长。全国各省（市）实施“国六”标准的时间如下所示。

中国各省（市）宣布提前实施“国六”标准

地区	车辆类型	执行时间	执行标准
北京	重型燃气车、公交、环卫	2019年7月1日	国六 b
	其余车辆	2020年1月1日	国六 b
上海	轻型汽车	2019年7月1日	国六 b
天津	轻型汽车	2019年7月1日	国六 b
重庆	轻型汽车	2019年7月1日	国六 a
广东	轻型汽车	2019年7月1日	国六 b
海南	轻型汽车	2019年7月1日	国六
四川	轻型汽车	2019年7月1日	国六
河南	轻型汽车	2019年7月1日	国六
河北	轻型汽车	2019年7月1日	国六 b
山东	轻型汽车	2019年7月1日	国六
山西*	轻型汽车	2019年7月1日	国六
江苏	轻型汽车	2019年7月1日	国六 a
安徽	轻型汽车	2019年7月1日	国六 a
陕西**	轻型汽车	2019年7月1日	国六 a
浙江	轻型汽车	2019年7月1日	国六 a
其余	轻型汽车	2021年1月1日	国六 a
		2023年7月1日	国六 b

* 山西为太原、阳泉、长治、晋城、晋中、运城、临汾、吕梁 8 市，占全省常住人口 77%。

** 陕西为关中地区西安、铜川、宝鸡、咸阳、渭南、韩城、杨凌示范区、西咸新区，占全省常住人口的 63%。

据盖世汽车研究院数据，现阶段中国 ADAS（即高级驾驶辅助系统）的渗透率在 2%-5%，仍处于初级阶段。但是，在产品技术发展和政策导向的刺激下，中国 ADAS 的渗透率正在快速增加。与此同时，国家汽车产业中长期发展规划也对中国汽车智能化发展做出了明确的规划，具体如下所示。汽车智能化发展，将给公司的车载摄像头、车载毫米波雷达等 ADAS 产品带来巨大的增量市场。

中国智能网联汽车发展目标

年份	中国制造 2025	“十三五”汽车工业发展规划意见	节能与新能源汽车技术发展路线图
----	-----------	-----------------	-----------------

2020	汽车信息化产品自主份额达 50%，DA、PA 整车自主份额超过 40%启动智慧交通城市建设，自主设施占有率 80%以上	在十三五期间，具有驾驶辅助功能（1级自动化）的智能网联汽车当年新车渗透率达到 50%，有条件自动化（2级自动化）的汽车的当年新车渗透率达到 10%	汽车 DA、PA、CA 新车装配率超过 50%网联式驾驶辅助系统装配率达到 10%
2025	汽车信息化产品自主份额达 60%，DA、HA 整车自主份额超过 50%车载光学系统自主市场份额 80%以上车载雷达系统自主市场份额 40%以上高精度定位系统自主市场份额 60%以上车载信息娱乐系统自主占比 70%远程通讯模块自主占比 60%近距通讯模块自主占比 90%		汽车 DA、PA、CA 新车装配率超过 80%其中 PA、CA 级新车装配率达 25%HA、FA 级自动驾驶汽车开始进入市场
2030	汽车信息化产品自主份额达 70%，PA、HA、FA 整车自主份额超过 50%		DA、PA、CA 级新车装配率以及汽车联网率均接近 100%，HA/FA 级新车装备率达到 10%

注：DA 驾驶辅助对应 1 级自动化，PA 部分自动驾驶对应 2 级自动化，CA 有条件自动驾驶对应 3 级自动化，HA 高度自动驾驶对应 4 级自动化，FA 完全自动驾驶对应 5 级自动化。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	3,750,553,501.11	3,110,315,275.28	20.58	2,416,316,892.49
营业收入	3,320,964,323.69	2,304,783,222.58	44.09	2,080,722,836.50
归属于上市公司股东的净利润	172,278,953.63	154,871,032.73	11.24	173,878,288.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	153,435,434.51	128,759,377.23	19.16	159,945,656.66
归属于上市公司股东的净资产	1,035,221,313.88	965,814,917.16	7.19	1,304,517,752.95
经营活动产生的现金流量净额	201,019,284.10	325,760,454.38	-38.29	214,584,803.80

基本每股收益 (元/股)	1.05	0.94	11.7	1.18
稀释每股收益 (元/股)	1.05	0.94	11.7	1.18
加权平均净资产收益率(%)	16.76	12.04	增加4.72个百分点	17.18

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	738,230,961.41	782,713,960.54	839,672,982.78	960,346,418.96
归属于上市公司股东的净利润	34,894,677.24	21,567,767.44	64,371,117.65	51,445,391.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	29,669,360.00	14,458,627.99	62,312,454.06	46,994,992.46
经营活动产生的现金流量净额	35,838,512.47	34,545,862.19	11,049,867.89	119,585,041.55

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)								22,993
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)								21,086
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
前 10 名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质	
					股份 状态	数量		
陈洪凌	0	36,802,672	22.16	36,802,672	质 押	9,002,000	境内 自然 人	
张祖秋	0	18,963,676	11.42	18,963,676	质 押	2,559,000	境内 自然 人	

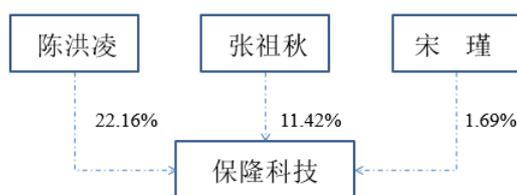
海通开元投资有限 公司	-1,650,000	5,350,000	3.22		无		境内 非国 有法 人
冯美来	0	3,592,662	2.16		无		境内 自然 人
中国工商银行股份 有限公司—景顺长 城创新成长混合型 证券投资基金	3,327,180	3,327,180	2.00		无		其他
中国工商银行股份 有限公司—景顺长 城优选混合型证券投 资基金	-1,552,030	3,317,950	2.00		无		其他
陈洪泉	0	3,005,813	1.81	3,005,813	无		境内 自然 人
宋瑾	0	2,800,000	1.69	2,800,000	无		境外 自然 人
上海欧肯投资管理 有限公司	-1,084,060	2,496,940	1.50		无		境内 非国 有法 人
中国农业银行股份 有限公司—景顺长 城资源垄断混合型 证券投资基金（LOF）	-518,086	2,240,838	1.35		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1, 上述股东中, 陈洪凌、张祖秋和宋瑾为公司实际控制人并且是一致行动人。2, 上述股东中, 宋瑾系陈洪凌之妻, 陈洪泉系陈洪凌之弟。3, 除上述关联关系外, 公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2019 年，公司营业收入 3,320,964,323.69 元，同比增加了 44.09%，归属上市公司股东的净利润 172,278,953.63 元，同比增加 11.24%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见《2019 年年度报告》第十一节财务报告之五、42.重要会计政策和会计估计的变更。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体共 23 户，具体包括：

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例 (%)	表决权比例 (%)
保隆（安徽）汽车配件有限公司	全资子公司	二级	100	100
上海文襄汽车传感器有限公司	控股子公司	二级	88.57	88.57
上海保隆工贸有限公司	全资子公司	二级	100	100

上海卡适堡汽车工程技术有限公司	全资子公司	二级	100	100
香港隆威国际贸易有限公司	全资子公司	三级	100	100
VALOR Europe GmbH	控股子公司	二级	51	51
上海保隆汽车科技（安徽）有限公司	全资子公司	二级	100	100
保隆霍富（上海）电子有限公司	控股子公司	二级	55	55
安徽拓扑思汽车零部件有限公司	全资子公司	三级	100	100
香港威乐国际贸易有限公司	全资子公司	三级	100	100
上海保隆汽车悬架有限公司	控股子公司	二级	92	92
Dill Air Controls Products, LLC	控股子公司	四级	90	90
Longway Poland Sp.zo.o	全资子公司	四级	100	100
Baolong Holdings Europe Kft.	全资子公司	四级	100	100
Shanghai Baolong Automotive Corporation	全资子公司	四级	100	100
PEX Automotive GmbH	全资子公司	五级	100	100
PEX Automotive systems Kft.	全资子公司	六级	100	100
TESONA GmbH & CO. KG	控股子公司	六级	51	51
TESONA Beteiligungs GmbH	控股子公司	六级	51	51
Huf Baolong Electronics Bretten GmbH	控股子公司	五级	55	55
Huf Baolong Electronics North America Corp.	控股子公司	六级	55	55
MMS Modular Molding Systems GmbH	控股子公司	五级	70	70
保隆沙士基达（安徽）液压成型有限公司	控股子公司	二级	51	51

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加 4 户，减少 1 户，其中：

（1）本期新纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体

名称	变更原因
----	------

Huf Baolong Electronics Bretten GmbH	非同一控制下企业合并
Huf Baolong Electronics North America Corp.	非同一控制下企业合并
保隆沙士基达（安徽）液压成型有限公司	新设立
MMS Modular Molding Systems GmbH	非同一控制下企业合并

（2）本期不再纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过委托经营或出租等方式丧失控制权的经营实体

名称	变更原因
上海保隆汽车悬架有限公司	已注销

合并范围变更主体的具体信息详见《2019年年度报告》第十一节财务报告之八、5.其他原因的合并范围变动。