

证券代码：002280

证券简称：联络互动

公告编号：2020-029

杭州联络互动信息科技股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
陆国华	独立董事	对审计保留意见事项弃权

声明

公司独立董事陆国华对年报内容意见如下：由于公司 2019 年度审计报告保留意见涉及金额较大，影响 2019 年业绩及资产状况，在获取信息不充分的情况下，本人作为公司独立董事对上述事项相关的年报内容发表了弃权的表决意见，是合理审慎的，对年报及其他董事会议案的审议、沟通、研究与表态是勤勉尽责的。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

适用 不适用

大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	联络互动	股票代码	002280
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	新世纪		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张凯平	张凯平	
办公地址	浙江省杭州市滨江区物联网街 451 号芯图大厦 18 层	浙江省杭州市滨江区物联网街 451 号芯图大厦 18 层	
电话	0571-28280882	0571-28280882	
电子信箱	ir@lianluo.com	ir@lianluo.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司内通过对综合产业架构的进一步深化整合，形成了以跨境电商及贸易经销业务为核心，集合广告、影视、互

联网金融等多层次、多元化的业务体系为框架的移动互联网平台级企业。

（一）公司主要业务

公司主要业务为海外跨境电商及贸易经销业务，核心资产 Newegg 总部位于美国加利福尼亚州，是一家排名前列的电子商务公司，专注于向消费者和中小企业销售包括计算机硬件、软件、外设和 CE 产品的电子类产品，平台业务包括直营销销售业务、第三方市场平台业务。

直营销销售业务：报告期内公司继续整合现有资源，借助自身互联网技术优势条件以及平台运营多年的先发优势，不断拓展市场覆盖率，对平台货品的多样性和内容的丰富度进一步深化；在 Newegg 拥有超过 3900 万个库存单位，涵盖 2000 多个类别的商品通过平台直接销往全球 80 多个国家和地区，涵盖北美、拉美、欧洲、中东及非洲以及亚太等市场的同时，企业积极布局媒体销售，通过包括 Newegg Studios、Google Shopping、Slickdeals 及 Instagram 在内的站外各类媒体渠道对品牌或单个商品进行链接推广，以期实现低成本引流，多渠道创收。

第三方市场平台业务（Marketplace）：第三方平台业务具备无需占用电商平台资金、收取稳定管理费、有利于增加经营产品种类及规模等特点，是目前 Newegg 电商平台发展的一个重要方向。Newegg 基于自身丰富的海外运营经验、平台超过 4000 万注册用户的流量优势，为用户提供全面的电子商务解决方案，包括产品上架、营销渠道、客户服务及物流方案(SBN)等增值工具和服务,协助商家完成从商品上架到品牌营销、销售售后等一整套服务。

文化传媒业务：

1、机场广告业务

迪岸双赢集团有限公司是公司户外广告业务经营主体，是国内领先的机场媒体运营商，近年来不断致力于全方位传媒服务，打造连接生活出行场景的“大交通+”智慧媒体生态圈。目前，迪岸双赢以机场媒体为核心，全面覆盖高铁、地铁、公交、商圈等多重出行场景广告资源，媒体网络覆盖全球超过 30 个机场、400 个区域性市场以及 60 个海外市场。本报告期内，公司积极拓展原有机场广告业务覆盖面；高铁方面，本年度迪岸双赢通过与华铁传媒集团达成战略合作，共同成立联合营销中心，对双方拥有的包括北京、上海、广州、南京、杭州等大中型城市在内超过 80 个高铁站广告资源加以整合升级，进一步对媒体资源供应链进行了优化，打造全面的媒体解决方案，企业整体品牌影响力不断扩大。

2、影视业务

三尚传媒，是国内大型精品影视剧投资、制作、发行商，基于其深厚的行业资源和广泛的发行渠道，三尚传媒致力于打造“电视剧+电影+网络剧+经纪”的业务体系，以精品大剧立足于业界，成为业内翘楚。制作及参投项目包括《三国》、《封神》、《白鹿原》等。本报告期内，三尚传媒承制神话剧《封神演义》在湖南卫视首播，芒果 TV、爱奇艺、腾讯、优酷同步上线，另外多部 IP 正在筹备中。

（二）公司主要经营模式

本报告期内，公司主要经营模式未发生变化，按照消费者群体分类，旗下主要经营主体为 Newegg 以及 Newegg Business 两大平台。

Newegg/Newegg Canada: 为主要面对北美市场的 B2C 主站，凭借其与众多国际优质 IT/3C 类品牌的多年合作优势，为国内消费者与主要电商平台提供优质的海外产品。

Newegg Business: 作为旗下独立的 B2B 平台，主要面向政府机构、医疗机构和教育机构等等，提供办公、医疗、教育相关的产品。并提供线下专人负责、专业人员辅导、省心物流服务以及定制化市场策略辅导等服务。

（三）跨境电商行业发展现状

（1）总体概况

2019 年是国内跨境电商行业态势错综复杂的一年。从市场来看，伴随着互联网基础设施的改善、在线支付解决方案的可用性增加、全球物流网络的增强以及大数据技术的发展，电子商务在全球零售市场的渗透正在迅速深化，全球零售电子商务行业的 GMV 在 2014 年至 2018 年间实现了快速增长，从 1.16 万亿美元增加到 2.86 万亿美元，复合年增长率 25.2%。预计这种趋势将持续，全球零售电子商务行业的 GMV 从 2018 年至 2023 年的复合年增长率约 19.0%。跨境电商作为外贸发展的新业态，预计将会迎来进一步蓬勃发展；从另一方面来看，近年来国内外经济形势波动较大，外部经营环境受到政策导向、市场竞争等多方面因素的影响持续承压，电商法和跨境电商系列新政的出台涉及电商纳税、营业执照、交易规范等多个方面，将进一步加强对中国跨境电商市场的规范，促进跨境电商行业向健康化、规范化的发展，同时全球化趋势、消费升级将推动中国跨境电商交易规模持续增长，整体市场机遇与挑战并存。

（2）全球跨境电子商务市场

客户购物跨境的原因包括价格较低，质量好，商品选择较多。随着互联网和移动互联网用户数量的增加，跨境电子商务、专业仓储和物流供应商的共同参与，全球跨境零售电子商务行业的市场规模从 2014 年 1,604 亿美元增加到 2018 年的 5,826 亿美元，复合年增长率为 38.0%。预计这种趋势将持续，全球市场规模将从 2018 年~2023 年的复合年增长率约 24.7%。到 2023 年，市场规模将达到 17,571 亿美元。此外，供应链金融的发展和跨境在线购物者数量的增加推动了跨境电子商务产业的快速增长。

随着移动设备和移动设备用户数量的不断增加，5G 等互联网基础设施的升级，以及完善的物流服务、良好的移动购物体验，全球零售移动商务行业的市场规模增长迅速，从 2014 年的 3,290 亿美元增加至 2018 年的 1,756.5 亿美元，合年增长率为 52.0%。预计这种趋势将持续，全球市场规模 2018 年至 2023 年的复合年增长率将达到 23.6%。

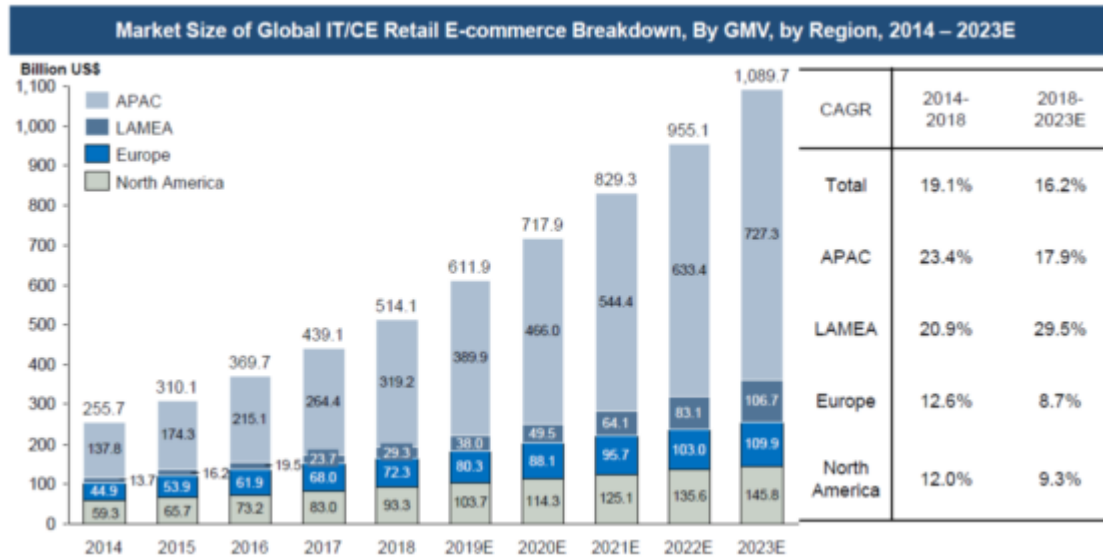


随着移动应用程序的多样化，先进的移动技术和数据分析工具以及移动支付的普及，北美零售移动商务行业的市场规模从 2014 年的 641 亿美元增长到 2018 年的 2,298 亿美元，复合年增长率为 37.6%。

(3) 全球和北美 IT/CE 电子商务市场

IT/CE 产品是指与信息技术和消费电子产品相关的产品。IT/CE 产品包括成品，如娱乐、通信、家庭电子产品、办公设备，以及组件，如 CPU、硬盘驱动器、电源等。

以 GMV 衡量的全球 IT/CE 零售电子商务的市场规模从 2014 年的 25,570 亿美元增长至 2018 年的 51,110 亿美元，复合年增长率为 19.1%，预计 2023 年将进一步增加至 108,970 亿美元，2018 年-2023 年的复合年增长率为 16.2%。



其中与亚太地区和 LAMEA 市场相比，北美 IT/CE 电子商务市场相对成熟，具有较高的在线渗透率。按地区划分，亚太地区占全球 IT/CE 零售电子商务市场的大部分，2018 年占 62%，其次是北美、欧洲和 LAMEA。2014 年到 2018 年亚太地区的 IT/CE 零售电子商务复合年增长率达到 23.4%。随着 LAMEA 的 IT/CE 零售电子商务市场与亚太地区的一些国家如泰国、印度趋同，预计亚太地区和 LAMEA IT/CE 零售电子商务市场 2019 年至 2023 年的复合年增长率将分别达到 17.9% 和 29.5%。

北美 IT/CE 零售电子商务的市场规模不包括制造商的直接在线销售（例如 Apple 的在线商店），或销售计算机软件（例如视频游戏软件）等，以 GMV 衡量，北美 IT/CE 零售电子商务的市场规模由 2014 年 367 亿美元增长至 2018 年的 607 亿美元，复合年增长率为 13.4%，预计 2023 年将进一步增加至 1028 亿美元，2018 年至 2023 年的复合年增长率为 11.1%。

驱动 IT/CE 电子商务增长的主要因素包括：IT/CE 在线支出份额增加，电子竞技产业的崛起推动了电子游戏产业的发展，由于支持技术进步推动新兴技术产品的蓬勃发展，越来越多的企业倾向于通过 B2B 平台在线购买或进行交易，增加办公自动化以及产品和技术的更新会导致企业对 IT/CE 的新需求，以及小型/家庭办公室和中小企业的数字办公用品是一个服务不足的 B2B 市场，具有巨大的增长潜力。

1、北美 IT/CE 电子商务市场竞争情况

北美的 IT/CE 电子商务市场有 100 多个市场参与者通过网站和移动应用提供 IT/CE 产品和服务。北美 IT/CE 电子商务市场的快速增长吸引了许多传统的实体零售商，如沃尔玛和百思买，以启动和扩展其电子商务业务。与此同时，许多 IT/CE 产品制造商也建立了自己的专有电子商务网站或移动应用程序，以直接向客户销售产品。

2、北美 IT/CE 电子商务市场的市场参与者可分为以下三种类型：

纯电子商务零售商：Newegg，仅通过在线商店提供产品和服务，主要销售他人制造或提供的 IT/CE 产品；

拥有全渠道的亚马逊、百思买、沃尔玛、Costco 电子商务零售商：通过在线和实体店提供产品和服务，允许客户在实体店购买他们在线购买的产品，主要销售他人制造或提供的 IT / CE 产品；

IT/CE 产品制造商，Apple、戴尔：客户可以通过自己的官方网站或移动应用程序直接从制造商处购买 IT/CE 产品，主要以自己的品牌销售 IT/CE 产品。

(4) 公司的市场地位及竞争优势

1、竞争优势

公司定位于打造最好的客户技术品牌，结合商品、客户体验、营销三个方面，利用互联网技术，优化整个产业链，为企业和消费者建立高效贸易和沟通的桥梁。

强大的 IT 基础设施和大数据研发能力：公司拥有强大的 IT 基础设施和大数据研发能力。通过数据库建立和用户行为分析，可以合理预测库存的类型和数量。通过分析整个网上产品的价格，制定合理的定价，吸引更多的客户访问该网站。此外，所有消费者数据都存储在 Newegg's Cloud 上，未来将向全球所有买家和卖家开放。卖方可以根据大数据分析优化产品和设计产量，以满足消费者的需求。在购买产品时，客户可以了解周围有多少人购买了产品，然后做出购买决定。

供应链管理竞争优势：公司使用各种数字管理解决方案来提高运营效率，包括电子数据交换 (EDI) 和仓库管理系统 (WMS)。EDI 可以在企业之间以标准电子数据格式自动传输和处理业务单据，如订单、发票、库存报告、销售报告和付款单据。它可以确保库存、订单、客户和供应商之间的信息流动。所有的数字技术相结合，创造了领先的 Newegg 自动运输系统，平台从订单到配送只需一个小时。自动运输系统可以同时处理超过 25,000 个物品，准确率为 99.9%。

优质客户服务：Newegg 与客户紧密联系，为全球客户提供服务，拥有超过 200 名经验丰富的客户服务代表，提供 9 种语言的电话服务。在亚洲地区，Newegg 提供 24 小时邮件/多语言语音支持和无烦恼的假日购物体验，以满足亚洲消费者的购物习惯。这些努力在消费者心目中树立了良好的企业形象。Newegg 在业内领先的客户满意率得到了众多第三方机构的认可。

第三方物流 (3PL)：Newegg 凭借其世界级的物流服务，创建了全球最可靠、最快速、最具成本效益的物流网络之一。北美总仓储面积超过 14 万平方米，其中订单提货点超过 10 万个，托盘点超过 2.5 万个。不像其他平台，商家需要自己选择物流配送，配送过程无法有效监控，退货不友好。Newegg 作为第三方物流(3PL)为供应商和销售商提供全方位的物流服务。商家只需要将产品送到 Newegg US 仓库，不需要在仓库内包装，不收取检验费，操作灵活，然后根据情况增加相应的运输包装。客户下单后，Newegg 的员工将负责订单的处理、包装、发货、配送和退货。Newegg 仅根据产品重量收取送货及订单处理服务费。

2、行业地位

作为美国领先的电子商务平台，Newegg 在北美的品牌认知度极高。公司多年来赢得的奖项包括但不限于：Forbes America's Largest Private Company list (福布斯美国最大的私人公司列表) 第 234 名，TWICE's 2017 list of Top 25 CE E-retailers (TWICE 2017 年前 25 名消费电子零售商户列表) 第五名，2017 互联网零售商 500 强电子零售商第 21 名，连续九年入选“计算机购物者选择”，入选 2017-2018 SDCE Pros To Know 2018 年多渠道商家顶级第三方物流提供商。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	12,468,258,488.14	13,989,142,419.92	-10.87%	12,345,021,111.37
归属于上市公司股东的净利润	-3,235,436,386.23	-668,712,491.03	-383.83%	65,234,207.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,205,678,288.98	-1,618,505,981.73	-98.06%	-163,754,727.35
经营活动产生的现金流量净额	-103,077,293.68	-399,933,656.19	74.23%	-822,928,233.09
基本每股收益 (元/股)	-1.49	-0.31	-380.65%	0.03
稀释每股收益 (元/股)	-1.49	-0.31	-380.65%	0.03
加权平均净资产收益率	-91.11%	-10.63%	-80.48%	1.05%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	8,885,346,870.40	13,991,920,835.83	-36.50%	15,182,550,545.09
归属于上市公司股东的净资产	1,841,443,773.47	5,218,269,625.90	-64.71%	7,367,293,761.27

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,963,049,379.33	3,368,787,089.80	3,530,890,919.88	1,605,531,099.13
归属于上市公司股东的净利润	31,005,616.44	195,655.76	-10,092,756.54	-3,256,544,901.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-182,928,364.48	-29,610,179.78	8,473,777.38	-3,001,613,522.10
经营活动产生的现金流量净额	-181,639,971.78	-113,333,184.13	17,918,357.89	173,977,504.34

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	138,225	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	132,646	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
何志涛	境内自然人	23.53%	512,355,987	384,266,990	质押	511,538,712	
					冻结	512,355,987	
E.T.XUN(Hong Kong) Holding Limited	境外法人	8.49%	184,880,055				
深圳中植产投并购投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.00%	108,857,469		质押	105,042,017	
陈理	境内自然人	1.83%	39,912,863	39,902,147	质押	39,870,000	
高雁峰	境内自然人	1.75%	37,993,033				
广东粤财信托有限公司—粤财信托·粤中 3 号集合资金信托计划	其他	1.52%	33,000,000				
郭静波	境内自然人	1.08%	23,488,413				
钱佳苗	境内自然人	0.89%	19,304,000				
车宏伟	境内自然人	0.74%	16,121,889				
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.58%	12,690,500				
上述股东关联关系或一致行	上述股东中，何志涛是公司实际控制人。未知其他股东相互之间是否存在关联关系，也未知						

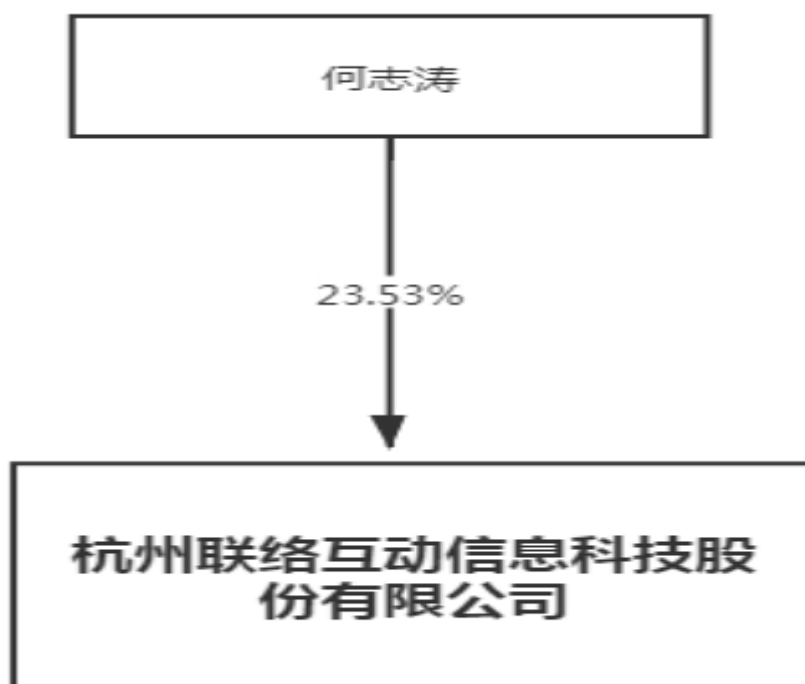
动的说明	是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司持股 5%以上股东未有参与融资融券业务情况。

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电商及经销收入	10,748,209,250.11	9,180,110,084.02	14.59%	-20.96%	-22.11%	1.25%
文化传媒	1,573,364,972.66	1,212,067,838.94	22.96%	5,716.30%	11,666.97%	-38.96%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

详情请见财务报告章节之“合并范围的变更”。

杭州联络互动信息科技股份有限公司

董事长：何志涛

2020年6月23日