

甘源食品股份有限公司

首次公开发行股票网上申购情况及中签率公告

主承销商：国信证券股份有限公司

特别提示

甘源食品股份有限公司（以下简称“甘源食品”、“发行人”）首次公开发行不超过2,330.40万股人民币普通股（A股）（以下简称“本次发行”）的申请已获中国证监会证监许可[2020]664号文核准。本次发行采用网下向投资者询价配售（以下简称“网下发行”）和网上向持有深圳市场非限售A股股份或非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式

进行。发行人与主承销商国信证券股份有限公司（以下简称“主承销商”）协商确定本次发行股份数量为2,330.40万股。回拨机制启动前，网下初始发行数量为1,398.25万股，占本次发行数量的60.00%；网上初始发行数量为932.15万股，占本次发行数量的40.00%，本次发行价格为人民币38.76元/股。

甘源食品于2020年7月22日（T日）利用深圳证券交易所交易系统网上定价发行“甘源食品”股票932.15万股。

敬请投资者重点关注本次发行流程、发行缴款环节等方面内容，并于2020年7月24日（T+2日）及时履行缴款义务。

1、网下投资者应根据《网下发行初步配售结果公告》，于2020年7月24日（T+2日）16:00前，按最终确定的发行价格与获配数量，及时足额缴纳新股认购资金。如同一配售对象同日获配多只新股，务必对每只新股分别足额缴款，并按照规范填写备注。如配售对象单只新股资金不足，将导致该配售对象当日全部获配新股无效，由此产生的后果由投资者自行承担。

网上投资者申购新股中签后，应根据《网上中签结果公告》履行资金交收义务，确保其资金账户在2020年7月24日（T+2日）日终有足额的新股认购资金，投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

网下和网上投资者放弃认购部分的股份由主承销商包销。

2、当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行数量的70%时，主承销商将中止本次新股发行，并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。

3、网下获配投资者未及时足额缴纳认购款的，将被视为违约并应承担违约责任，主承销商将公告披露违约情况，将违约情况报中国证监会和中国证券业协会备案。网上投资者连续12个月内累计出现3次中签但未足额缴款的情形时，自中国结算深圳分公司收到弃购申报的次日起6个月（按180个自然日计算，含次日）内不得参与新股、存托凭证、可转债、可交换债的申购。放弃认购的次数按照投资者实际放弃认购新股、存托凭证、可转债与可交换债的次数合并计算。

一、网上申购情况

主承销商根据深圳证券交易所提供，对本次网上定价的数据发行的申购情况进行了统计，本次网上定价发行有效申购户数为16,995,684户，有效申购股数为104,147,399,500股，配号总数为208,294,799个，配号起始号码为000000000001，截止号码为000208294799。

二、回拨机制实施、发行结构及网上发行中签率

根据《发行公告》公布的回拨机制，由于网上初步有效申购倍数为11,172.81548倍，高于150倍，发行人和主承销商决定启动回拨机制，将本次发行股份的50.00%由网下回拨至网上。回拨后，网下最终发行数量为233.00万股，占本次发行总量的10.00%；网上最终发行数量为2,097.40万股，占本次发行总量90.00%。回拨后本次网上定价发行的中签率为0.0201387650%，申购倍数为4,965.54780倍。

三、网上摇号抽签

主承销商与发行人定于2020年7月23日（T+1日）上午在深圳市福田区红荔西路上步工业区10栋3楼进行摇号抽签，并将于2020年7月24日（T+2日）在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》上公布摇号中签结果。

发行人：甘源食品股份有限公司

主承销商：国信证券股份有限公司

2020年7月23日