

公司代码：603601

公司简称：再升科技

# 重庆再升科技股份有限公司 2020 年半年度报告摘要



## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	再升科技	603601	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	谢佳	荣钟
电话	023-88651610	023-88651610
办公地址	重庆市渝北区回兴街道婵衣路1号	重庆市渝北区回兴街道婵衣路1号
电子信箱	zskjzqb@cqzskj.com	zskjzqb@cqzskj.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,720,672,330.71	2,448,260,581.66	11.13
归属于上市公司股东的净资产	1,762,254,509.08	1,424,872,604.20	23.68
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	116,518,656.28	132,862,020.76	-12.30
营业收入	856,285,210.89	615,854,397.11	39.04

归属于上市公司股东的净利润	221,579,841.54	98,317,699.76	125.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	215,551,750.69	98,793,907.71	118.18
加权平均净资产收益率(%)	13.69	7.21	增加6.48个百分点
基本每股收益(元/股)	0.3126	0.1399	123.45
稀释每股收益(元/股)	0.3068	0.1368	124.27

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		40,636				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
郭茂	境内自然人	37.89	272,309,180	0	冻结	52,000,000
上海广岑投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	6.25	44,924,880	0	无	0
南京融京汇聚股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.45	17,600,013	0	无	0
UBS AG	境外法人	2.08	14,956,566	0	无	0
施罗德投资管理(香港)有限公司—施罗德环球基金系列中国A股(交易所)	其他	1.02	7,341,704	0	无	0
北京新华富时—宁波银行—新华富时盈鼎1号资产管理计划	其他	0.99	7,111,238	0	无	0
全国社保基金四一三组合	其他	0.78	5,620,043	0	无	0
中国建设银行股份有限公司—景顺长城环保优势股票型证券投资基金	其他	0.74	5,321,910	0	无	0
靳达谦	未知	0.70	5,017,383	0	无	0
全国社保基金一一四组合	其他	0.70	5,000,000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知以上前十名无限售条件的股东是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定					

	的一致行动人
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年,受新型冠状病毒疫情影响,全球经济陷入下行危机,主要发达经济体经济近乎停滞,虽然国内经济逐步企稳,但是增速有所放缓。面对经济下行压力,公司管理层坚持专注“干净空气”和“高效节能”市场的需求,坚持以“团队+创新”为动力,聚焦关键任务,实现了销售规模稳定增长,经营业绩持续提升。

得益于报告期内干净空气市场需求旺盛,公司营业收入较上年同期有所增长。截至2020年6月30日,公司主要财务指标完成情况如下:

(1)实现营业收入856,285,210.89元,比上年同期增加240,430,813.78元,增幅39.04%;其中主营业务收入832,844,029.00元,比上年同期增加227,071,299.38元,增幅37.48%。其中公司干净空气过滤材料(玻璃纤维空气过滤纸、高效PTFE膜、熔喷材料三大类)销售收入比上年同期增长158.52%,AGM电池隔膜销量比上年同期增长132.09%。

(2)报告期,公司综合毛利率为50.41%,较上年同期增加了16.96个百分点,其中主营产品毛利率为50.74%,较上年同期增加17.77个百分点。主要是报告期内公司大力推动智能制造建设,降本增效凸显,加之新增口罩及熔喷产品毛利率较高。

(3)公司2020年上半年实现合并净利润246,441,885.67元,比上年同期99,388,715.17元增加147,053,170.50元,增幅147.96%;归属于上市公司股东的净利润为221,579,841.54元,较上年同期上升了125.37%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为215,551,750.69元,较上年同期增长了118.18%;加权平均净资产收益率13.69%;基本每股收益0.3126元,较上年同期增长了123.45%。

##### 1、应用场景“多点开花”,助推主营业务持续增长

自新冠疫情爆发以来,公司旗下广东美沃布朗(深圳中纺全资子公司)生产的口罩核心层高效低阻熔喷材料供不应求。

口罩作为干净空气民用消费产品之一的应用需求爆发,公司利用自身行业优势迅速响应,新增多种口罩产品,现拥有口罩产线17条,新开发产品PTFE口罩更是受到国内外客户好评,为干净空气产品切入民用消费品领域奠定了基础。

随着非洲猪瘟疫情持续影响,加上国家环保政策的执行,对生猪养殖场的生物防护、环保体系和管理措施提出了更高的要求,催生了有实力、规模化的养殖企业对猪舍新风的需求,报告期内公司猪舍新风用过滤材料及设备销售大幅增加,新增销售收入12,460万元。

公司成功中标田湾核电站委托的《核级高效过滤器滤纸国产化研究项目》，在核级空气过滤纸的国产化上首先迈出了一大步。

公司作为“干净空气”领域的领军企业，新的应用场景不断打开，为公司主营业务持续增长提供了有力的保障。

## 2、持续研发投入，丰富产品结构

报告期内，公司大力投入研发的人力和物力投入，持续打造更高端的研发中心，为产品研发创造更为有利的条件。公司继续强化自主研发并开展多渠道技术储备，截止本报告期末，公司共获得专利 134 项，其中发明专利 63 项，实用新型专利 64 项，外观设计专利 7 项。为加快推进公司民机用隔音隔热毯的应用，公司按照美国材料实验协会（简称“ASTM”）的标准建设再升科技声学实验室，可对民机用隔音隔热毯的隔声性能进行检测，报告期内公司已完成航空航天质量管理体系 AS9100 认证；为融合介质过滤与非介质过滤技术，结合微静电非介质过滤技术和纳米光子净化技术，报告期内公司成立重庆爱干净空气环境工程有限公司，以推动多种新材料应用于室内公共空间、畜牧业、医用等新兴消费市场，塑造一个高效节能、多功能、零维护、更舒适、更安全的用户体验；同时公司加强专业研发设计团队建设，为“干净空气”及“高效节能”领域储备技术力量，开发可应用于不同环境、不同条件、不同要求的材料及产品，为提供定制化设计方案和工程落地累积技术经验，推动企业在“干净空气”及“高效节能”领域深入发展，开阔新的应用市场。

## 3、智能制造推动企业升级，管理提升实现降本增效

在新时代经济发展和市场需求的前提下，美国的“再工业化”、德国的“工业 4.0”、英国的“高价值制造”和日本的“机器人新战略”等举措标志着世界新一轮的科技革命在全球爆发。报告期公司倾力打造智慧生态工厂，以此实现公司技术“再升”一档，发展“再升”一级。公司通过引进智能化生产设备，招募专业技术人才，大幅提升了生产车间智能制造水平。智慧工厂的建设不仅有效降低生产损耗，减少劳动力成本要素对企业发展的束缚，稳定产品质量，同时大幅提升企业生产效率，为公司持续稳步、健康发展奠定了极好的基础。

## 4、实施股权激励计划，实现企业员工双赢发展

为了进一步建立、健全公司激励机制，充分调动公司中高层管理人员及核心员工的积极性，留住人才、激励人才，将中高层管理人员和核心员工的利益与公司利益更加紧密地结合，加强企业凝聚力，使各方共同关注公司的长远发展，推动公司可持续发展，在充分保障股东利益的前提下，根据收益与贡献相对等的原则，公司根据相关法律、法规和规范性文件，制定了《再升科技 2019 年股票期权激励计划（草案）》，根据股东大会授权，报告期内公司对 39 名激励对象授予了 287.5304 万份预留股票期权；同时，调整后首次授予的 166 股票期权激励对象可行权股票期权数量 631.6961 万份于 2020 年 6 月 5 日进入第一个行权期。

## 5、加强品牌及文化建设，注重知识产权保护

再升科技始终围绕干净空气产业发展，坚持创新引领企业发展，以打造国际一线品牌地位优势。公司经过多年的发展，已经形成了独特的品牌文化和企业文化；公司以“爱干净空气，用再升科技”形象展示了企业准确定位；公司通过设立干净空气体验中心，打造“网红打卡”地；设立餐饮实体体验店，奢侈品店，展示新风系统、油烟过滤系统，提升客户对新风系统效果的体验感；积极打通线上线下个体防护口罩销售渠道，提升国内外用户对再升品牌的感知度；在公司加强品牌文化建设的同时，公司也注重对企业知识产权的保护，截止报告期公司共获得注册商标 141 个。

## 6、加强投资者关系管理，实施稳定的投资者回报措施

公司坚持现金分红回报股东策略，公司 2019 年利润分配预案于 2020 年 7 月 13 日实施完成，公司本次利润分配以方案实施前的公司总股本 718,739,667 股为基数，每股派发现金红利 0.1 元（含税），共计派发现金红利 71,873,966.7 元。同时公司加强投资者关系管理，持续认真做好信

息披露工作，坚持以投资者需求为导向，真实、准确、完整、及时、公平地披露信息，进一步提高信息披露的主动性、针对性、有效性，主动接受社会和广大投资者的监督。公司通过多种渠道积极建立公开、公正、透明、多维度的投资者关系，增强投资者对公司的认同度，切实提升公司价值及市场影响力。建立并维护上市公司的良好形象，推进公司在资本市场的长期健康发展。

## 7、融合创新发展平台，助力各子分公司稳健成长

### (1) 悠远环境

悠远环境作为国内领先干净空气设备制造商，干净空气产品应用领域和客户也在不断取得新的突破。报告期内，悠远环境成为中芯国际集成电路制造有限公司（以下简称“中芯国际”）核心净化产品供应商之一，为其先进制程集成电路制造厂提供绿色节能的洁净空气解决方案；同时再一次携手“京东方”，中标京东方 B12 项目，为中国“智”造提供 FFU 及配套高效过滤器，截止目前，悠远环境凭借在空气洁净行业多年的深耕细作，已经陆续服务京东方十数个重大项目，不断助力中国“智”造迈上新台阶，且此次悠远环境为京东方 B12 项目提供的滤纸，全部采用再升科技提供的玻璃纤维空气过滤纸和高效 PTFE 膜。成都路维光电项目，国内首个超高等级洁净室（N2、N3 等级），悠远环境为其提供的干净空气产品和服务验收全部合格，这是国内超高等级洁净室的标杆性项目，充分说明悠远环境 FFU 产品应用于超高等级洁净室的安全性和可靠性，为悠远环境干净空气产品在超高等级洁净室应用积累了业绩和宝贵技术应用经验。近期，悠远环境再传捷报，中标全球最大单体 OLED 厂房-长沙惠科项目，长沙惠科项目是全球首条 8.6 代 OLED 生产线单体建筑面积最大的高科技工业厂房，此次悠远环境中标 FFU 配套高效过滤器数量超 52,000 台，将倾力助力长沙惠科打造全球知名 OLED 电视面板供应商。

除电子领域的多点突破，报告期内悠远持续为牧原集团提供猪舍新风系统解决方案及产品，已成为牧原集团主要供应商之一，并陆续与双胞胎、新希望等优秀公司开展畜牧新风项目订单合作。

公司已在医药、P3 实验室、医院、公共卫生中心等多个领域项目中中标，服务包括华东制药、三生制药、辽宁成大生物、大华农、必威安康、和元生物 P3 动物房、武汉方舱医院、西安公共卫生中心等优质客户，为不同应用场景客户空气安全保驾护航，确保产品符合各行业制造、测试和质量保证体系。

### (2) 深圳中纺（美沃布朗）

深圳中纺成立于 2004 年，专注于化纤及民用类空气过滤材料及其制品的研发、生产和销售。经过多年的发展，深圳中纺在高效低阻熔喷材料，初、中效过滤材料、HEPA 滤网、加湿过滤网等产品上积累了宝贵的技术与客户资源。主要产品有：

高效低阻熔喷过滤材料：高效低阻熔喷过滤材料广泛应用于高端口罩、空气净化产品，为疫情防控和人类生活健康提供了有效保障。公司现拥有熔喷生产线 4 条（进口熔喷生产线 3 条，国产熔喷生产线 1 条），采用国际先进核心部件和国际领先技术，拥有自主知识产权，有利于产品性能稳定并大大减缓静电流失速度。通过与美国田纳西大学合作，引进国外熔喷生产先进的二次水驻极技术，很好地解决了过滤材料效率高、阻力高的矛盾点。主要产品包括：普通口罩熔喷材料 BFE99 及 KN95 系列，高效低阻油性过滤熔喷材料 FFP2，FFP3 及 KF94 系列，高效低阻空气净化熔喷材料系列等，根据产品结构，产品不同产能不同。

生产熔喷需要优质的原料，精密的分析仪器，先进的水驻极工艺生产线，稳定的横幅定量控制能力，熟练的技术工人，需要较长周期和体系建设，今年受疫情影响，中纺公司始终保持定力，专注当下，生产最优质的产品，未盲目增加产线，产品受到比亚迪、阿波罗、康斐尔等优质客户欢迎，处于满产状态。

初中效过滤材料：初效针刺过滤材料、中效袋式过滤材料主要用于畜牧养殖业、工业厂房预过滤，能有效过滤大粒径的颗粒物、灰尘、杂质等，可提高高效过滤器的使用寿命，降低成本。公司现有初效针刺过滤材料设备 2 台、中效袋式过滤材料设备 5 台。产品主要分为：各种初效针

刺棉，复合铁丝网，各种初中效滤袋等。

各种过滤制品：公司围绕集团自供核心滤材，可为空净客户提供一站式解决方案。HEPA 过滤网采用公司自产的高效低阻熔喷过滤材料，能在保障过滤效率的情况下降低能耗、噪音，组合式 HEPA 过滤网在过滤颗粒物的基础上还能增加除甲醛、抗菌等功能，该产品广泛应用于家用空气净化器、汽车空调、扫地机器人等民用消费产品。加湿过滤网，采用吸水性能优越的木浆纸、水刺布为基础材料，可应用于民用加湿器和工业厂房加湿降温，通过物理性能实现加湿、降温，可减少空调、制冷设备的使用频率，有效降低能耗、减少成本，同时也减少了工业制冷过程中对环境的损害。

此外，公司还拥有碳板、夹碳布及交换芯等产品，为干净空气多个应用领域提供服务。

2019 年，公司控股深圳中纺以来，深圳中纺新经营管理层通过深入调研分析经营情况，导入集团先进管理经验，大胆变革，实施扁平化管理，提高生产工作效率。此前，深圳中纺下属全资子公司苏州中纺滤材有限公司、深圳市斗方科技有限公司、广东美沃布朗科技有限公司三家，设立昆山生产工厂、深圳南山生产工厂、东莞厚街生产工厂三处，机构设置、人员配置重复，各地间物料往来、管理成本居高不下。控股后逐步着手关停昆山生产工厂，将深圳南山生产工厂合并至东莞厚街，处置了深圳市斗方科技有限公司，同时精简人员、合并职能重复的部门和岗位、合理安排车间位置。通过聚焦战略和管理，有效提高生产工作效率，减少了不必要的材料周转浪费的人力、场地和材料损耗等，有效提升了公司形象和对外竞争软实力。

未来，深圳中纺将继续努力应对疫情变化，同时积极主动把握干净空气市场特别是民用消费领域需求的发展变化，以材料为基础，增加家用滤网竞争力，拓展汽车空调滤网等领域业务，从核心材料到制品配套，实现干净空气愿景目标。

### （3）重庆纸研院

2020 年上半年，重庆纸研院积极应对疫情影响，快速复工复产，在产品市场开拓、生产经营管理、技改与生产线建设、企业文化建设等方面取得了可喜的成绩，为完成 2020 年全年经营目标打下了良好基础。在强化产品市场开拓工作方面，企业营销团队积极开拓市场，产品成功打入国内主流电池生产企业，成为其合格供应商，并已持续取得大批量产品订单；同时，积极推进与 MP 公司的战略合作。2020 上半年，重庆纸研院 AGM 隔板产品发货量 3103.61 吨，与去年同期相比，增长了 144.03%；生产管理工作方面，在集团推进“总经理降本增效奖”活动下，全体生产线员工积极参与，强化质量、严控消耗，推进生产现场“7S”管理；加之近期产量大幅增加，生产效率有效提升；在技改与生产线建设方面，AGM 隔板生产线计划新增产线 2 条，合计产线达到 8 条，年生产产能可达 11,880 吨；在企业文化建设方面，重庆纸研院加强文化建设，落实制度执行，提升员工办公环境，有力地提高了企业对外形象，员工精神面貌和工作态度也发生了明显的积极变化。

此外，旗下控股子公司重庆宝曼新材料有限公司报告期内实现销售收入 2,224.02 万元，较去年同期增长 320.87%。重庆宝曼专注于高端 PTFE 材料及其制品的研发、生产与销售，技术研发能力突出，产品品质行业领先。目前全球能够生产出进入电子半导体领域的同类高性能 PTFE 产品仅日本大金、日本日东和重庆宝曼三家公司，科技含量不言而喻。公司坚持不断改进设备和工艺技术，开发出多款高性能新产品：如 U 级超高效低阻产品 PTFE 滤料，主要应用于半导体和医疗领域；吸尘器用高效可清洗 PTFE 滤料、家用空气净化器用低阻可清洗 PTFE 滤料，精密液体过滤滤料；高端除尘用 PTFE 滤料、大气检测机用 PTFE 滤料等；同时针对新冠疫情，公司迅速研发出口罩用和防护服用 PTFE 滤料，尤其是新型 PTFE 口罩以其良好的防水透气的舒适性体验，受到客户广泛好评。未来，公司将加大新产品的市场推广，不断提升产品性能的同时积极攻克市场和急需的新材料产品，打造全球顶尖的专业 PTFE 材料企业。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用  不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
按照新收入准则的规定,公司将“预收款项”价税分离的不含税金额调整至“合同负债”列报;将“预收款项”价税分离的税金调整至“其他流动负债”列报。	已经公司第四届董事会第六次会议审议通过。	合并资产负债表: “合同负债”期末列示金额: 51,501,776.73 元; 期初列示金额: 11,756,023.95 元; “其他流动负债”期末列示金额: 6,695,230.98 元; 期初列示金额: 1,528,283.11 元; 母公司资产负债表: “合同负债”期末列示金额: 177,911,502.69 元; 期初列示金额: 175,444,188.97 元; “其他流动负债”期末列示金额: 23,128,495.35 元; 期初列示金额: 22,807,744.57 元。
按照新收入准则的规定,公司将“应收账款”中一年内的质保金及验收款调整至“合同资产”列报;将一年以上的质保金及验收款调整至“其他非流动资产”列报。	已经公司第四届董事会第六次会议审议通过。	合并资产负债表: “合同资产”期末列示金额: 47,006,693.66 元; 期初列示金额: 26,224,106.22 元; “其他非流动资产”期末列示金额: 77,774,990.43 元; 期初列示金额: 77,327,495.37 元。

(1) 财政部于 2017 年颁布了修订后的《企业会计准则第 14 号-收入》(财会【2017】22 号),公司于 2020 年 1 月 1 日起执行上述新收入准则。

(2) 上表中其他非流动资产期末列示金额中 55,245,088.72 元为新收入准则调整金额, 期初列示金额中 55,855,402.45 元为新收入准则调整金额。

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用