

公司代码：603668

公司简称：天马科技

福建天马科技集团股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
不适用。

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	天马科技	603668	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈延嗣	戴文增
电话	0591-85628333	0591-85628333
办公地址	福建省福清市上迳镇工业区	福建省福清市上迳镇工业区
电子信箱	cyansi@jolma.cn	wenzengdai@126.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,155,308,608.95	2,726,383,441.04	15.73
归属于上市公司股东的净资产	1,200,233,603.47	1,145,527,284.87	4.77
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	53,889,779.42	-291,118,892.18	
营业收入	1,745,267,917.87	855,673,712.74	103.96
归属于上市公司股东的净利润	56,649,152.65	52,536,145.27	7.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,507,931.79	47,224,901.70	15.42

加权平均净资产收益率（%）	4.83	4.90	减少0.07个百分点
基本每股收益（元/股）	0.17	0.17	0.00
稀释每股收益（元/股）			

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）		16,804				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
陈庆堂	境内自然人	25.41	86,557,557	0	质押	56,260,000
福建天马投资发展有限公司	境内非国有法人	6.89	23,456,475	0	质押	15,240,000
郑坤	境内自然人	4.51	15,366,900	0	质押	7,994,000
宁波华宝投资有限公司	境内非国有法人	2.92	9,955,520	0	无	0
林家兴	境内自然人	2.85	9,698,100	0	无	0
何修明	境内自然人	2.85	9,698,100	0	质押	3,500,000
前海人寿保险股份有限公司一分红保险产品华泰组合	境内非国有法人	2.34	7,973,060	0	无	0
福建天马科技集团股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	2.02	6,887,763	0	无	0
李志荣	境内自然人	1.17	3,996,200	0	无	0
刘宝荣	境内自然人	1.00	3,390,025	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	陈庆堂先生为公司控股股东、实际控制人，福建天马投资发展有限公司是陈庆堂先生全资控股公司，根据《上市公司收购管理办法》第八十三条关于投资者及一致行动人的规定，陈庆堂、福建天马投资发展有限公司应认定为一致行动人；福建天马科技集团股份有限公司回购专用证券账户为公司回购股份专户。公司未知上述其他前 10 名无限售条件股东之间、以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系，以及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用。					

## 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

## 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

# 三 经营情况讨论与分析

## 3.1 经营情况的讨论与分析

### 1、报告期公司生产经营情况

面对年初突发的新冠肺炎疫情，公司坚决贯彻党中央决策部署，切实履行上市公司社会责任，累计捐赠物资和现金合计约 487.5 万元人民币；报告期内，国际关系更加复杂、全球经济不稳定因素不断增加，但国内经济逐步克服疫情带来的不利影响依然保持了基本稳定，发展韧性和活力进一步彰显；饲料行业方面，在行业内部市场竞争不断加剧以及下游养殖业整合推进下，饲料行业集中度进一步提升，我国饲料行业市场化程度更加充分。面对国际国内新形式以及行业的新机遇和新挑战，公司紧紧围绕年初既定的各项经营目标，落实打造从原料到食品终端的全产业链业务战略布局，加大产品研发力度，大力开拓市场，在全体员工的共同努力下，攻坚克难，奋力拼搏，实现了营收和利润双增长，保持了企业持续、稳定和健康发展。2020 年 1~6 月，公司实现营业收入 174,526.79 万元，同比增长 103.96%；实现利润总额 8,108.18 万元，同比增长 29.75%；实现归属于母公司所有者的净利润 5,664.92 万元，同比增长 7.83%；实现扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润 5,450.79 万元，同比增长 15.42%。

报告期末，公司资产总额 315,530.86 万元，比上年末增长 15.73%；负债总额 169,496.45 万元，比上年末增长 27.77%；资产负债率 53.72%，比上年末增长 5.06 个百分点。

报告期内，公司主要饲料产品及食品产销量情况及与上年度同比情况如下：

单位：吨、%

产品系列	2020 年 1~6 月			2019 年 1~6 月		
	产量	销量	产销率	产量	销量	产销率
特种水产配合饲料	73,001.02	68,059.75	93.23	59,588.16	54,264.06	91.07
畜禽饲料	340,522.65	336,193.92	98.73	/	/	/
食品（烤鳗）	1,027.52	1,079.13	105.02	1,921.65	1,210.31	62.98
合计	414,551.19	405,332.80	97.78	61,509.81	55,474.37	90.19

### 2、报告期内行业发展情况

#### （1）饲料行业

我国饲料工业发展起于 70 年代末，经过四十余年的发展，目前饲料总量全球第一。近年来，全国饲料产量稳定，增长放缓，进入了稳定发展和产业结构调整升级的阶段，企业之间竞争加剧，全国饲料生产企业数量由 2010 年的 10,843 家减少到 2019 年的 5,016 家；预计后期将继续整合，企业数量进一步减少。

随着人们消费水平的提高，我国居民肉类消费仍将保持稳定增长，叠加养殖模式升级即集中化、工厂化并不断向科学精养模式转变，饲料普及程度和利用效率的进一步提高，我国饲料行业市场

容量巨大，具有广阔的市场前景。2010年至2019年，我国饲料产量从16,202万吨增长至22,885.4万吨，年均复合增长率达到3.91%。

行业逐渐向规模化和集约化转变，但饲料企业将进一步分化，优势企业多利用行业整合机遇及规模优势，通过兼并和新建扩大产能，或进行产业链的延伸，或发展多元化的业务，向规模化、集团化、现代化、专业化、规范化、国际化的方向发展；中小企业面对资本压力、人才压力、技术压力和服务能力等发展瓶颈，将逐步被优势企业整合并购或退出市场。

近年下游养殖业集约化较为明显，养殖业对饲料行业的产品安全、性能和效率等都提出较高的要求；同时，我国居民对食品安全、原料可追溯等也有迫切的需要，政府对于饲料行业的监管日益加强，行业的准入门槛不断提高。饲料生产企业在原料采购、生产加工、质量控制、产品销售等方面都面临更高的要求 and 更大的挑战。随着市场竞争的加剧和产业政策的规范，优势企业将凭借技术优势和规模效应不断向产业上下游延伸，寻找新的业务增长点的同时，通过纵深式发展打造全产业链的业务模式，将为企业建立竞争优势并提升企业抗风险的能力。行业竞争格局也将由单纯的饲料行业竞争转向全产业链的综合产品和服务提供能力的竞争。

## （2）水产品加工行业

近年来，受益于人口增长、家庭收入增长、城市化进程及饮食习惯变化等影响，消费需求也从单纯的看重数量、功能向质量、便捷度、体验性及个性化提升方向转变，消费升级趋势显著。消费升级在食品领域则直接体现在消费者对食品安全、品质等重视度的提升，消费者对高蛋白、低脂肪的水产类食品的认知度和需求日益增强。2019年，全国水产品人均占有量46.45千克，比上年增加0.17千克。

受益于冷链物流技术的快速发展，原本受制于区域性的传统水产品行业的销售半径大幅扩大。同时，伴随着冷链物流技术日益兴起的电商也为水产品消费带来了新的变化。电商从价格、品类、质量、便利性等多个角度解决了终端消费者采购水产品的痛点，持续释放水产消费潜力。

国家产业政策大力支持水产品生产和加工行业向更高附加值和技术含量的精深产品改革发展。2020年3月，农业农村部发布《2020年渔业渔政工作要点》，提出坚持稳中求进总基调，以改革创新为动力，强制度、补短板、抓落实，坚持不懈稳数量、提质量、转方式、保生态，持之以恒推进渔业供给侧结构性改革，持之以恒推进渔业高质量发展。2019年2月，经国务院批准，农业农村部等十部委联合印发了《关于加快推进水产养殖业绿色发展的若干意见》，围绕加强科学布局、转变养殖方式、改善养殖环境、强化生产监管、拓宽发展空间、加强政策支持及落实保障措施等方面作出全面部署。各类针对水产养殖业的国家产业政策对国内水产行业的转型升级、绿色高质量发展具有重大而深远的意义。

水产品加工行业的发展有利于优化渔业产业结构，带动渔业经济增长。我国水产品加工的比例和经济效益稳步提高，企业集中度有所提升，水产品精深加工比例也越来越高，产品结构也在不断优化。2019年，我国水产品加工企业总数量为9,323家，较上年减少13家，规模以上水产品加工企业数量为2,570家，同比增加46家。水产加工企业将通过横向和纵向发展逐渐实现规模化，不断推动水产加工产业结构调整 and 转型升级。通过产学研联合等方式，促进企业科技创新能力提升；根据现有海洋渔业和水产养殖资源配量，利用区域优势建立水产加工园区，大力发展水产流通，打造产业品牌；开发和引进新工艺、新技术、新设备，提高加工保藏水平，逐渐完善水产品现代化物流体系；积极发展精深加工，生产营养、方便、即食、优质的水产加工品；挖掘海洋产品资源，加大水产品 and 加工副产物的开发利用力度，提高水产品附加值；重视节能环保，走可持续发展道路。

### 3、报告期内公司经营发展采取的措施

(1) 切实履行上市公司社会责任，公司抗击肺炎疫情及复工复产成效显著。

面对年初突发的新冠肺炎疫情，公司第一时间成立了“集团疫情领导管理小组”，众志成城，全力抗击肺炎疫情，一手抓好疫情防控，确保一千多名员工的人身安全，一手抓好复工复产与生产稳定，保证饲料生产供应与“菜篮子”供给，为打赢疫情防控战役贡献力量，疫情期间公司生产、销售未受到影响，报告期内，公司实现了营收和利润双增长。

同时，公司切实履行上市公司社会责任，公司及控股子（孙）公司累计捐赠物资和现金合计约 487.5 万元人民币，专项用于支持抗击肺炎疫情。

(2) 继续延伸和完善产业链，构建大型现代渔牧集团化企业。

2020 年，是天马科技战略升级元年，公司目标是继续延伸和完善产业链。报告期内，公司全资子公司福建天马水产有限公司更名为福建天马食品有限公司，契合公司打造从原料到食品终端的全产业链业务发展布局，以打造全球最大的烤鳗平台为目标，全力推动健康、安全、环保可循环经济全产业链生态式发展模式，致力于构建“饲料、养殖、食品”三大主营业务一体发展的大型现代渔牧集团化企业，在产业链一体化的模式下，公司的各项业务形成了良好的协同效应，一方面有利于公司原有各项业务的技术研发和产品改良，另一方面有利于各项业务的标准化、规模化，进一步提高饲料业务的生产效率和产品品质，完善公司的主营收入结构，增强公司的综合竞争力和持续盈利能力。

(3) 实行企业精细化管理及产能有效提升，保证产品的高品质和市场对公司产品的需求。

公司积极响应国家环保政策，在生产过程中严格执行 ISO9001:2008 质量管理体系、ISO22000:2005 食品安全管理体系、ISO14001:2004 环境管理体系和《饲料质量安全管理规范》以及国家饲料行业、食品行业的相关规定，饲料生产获得 haccp 认证，公司食品端原料可追溯；通过合理制定生产计划、不断完善和改进现代化生产线、改进生产工艺等措施，公司形成一套科学、合理、适用性强的精细化生产管理体制并严格执行，从饲料原料、养殖种苗、饲料加工生产、养殖全过程和食品加工生产运输等各个环节都进行严格的现场管理及可溯源信息化技术应用；同时加强财务管控、原料采购、市场销售、企业文化建设等过程控制，并保持随时联动以不断提高管理效率，从而提高各生产环节的成本控制水平、降低物料消耗、提高了生产线使用效率，公司水产、畜禽饲料“安全、高效、环保”的产品得到了用户的高度认可，烤鳗等食品全程可溯源并经过多重标准检测，能确保食品在生产、加工、制造、准备和食用等过程中的安全。

报告期内，公司成功入选福建省一二三产业“百千”增产增效行动方案第一批农业企业名单。

(4) 实行“技术+服务”经营策略，持续优化公司营销架构，全面推进“百团大战”战略规划，大力拓展市场版图。

公司坚持“养殖有困难，天马来帮忙；经营要致富，天马来相助；生活想美满，天马来相伴”的服务宗旨，在水产和畜牧业务板块推行“技术+服务”的经营策略，以养殖户、客户的需求和效益为导向，提升和完善服务品质，公司客户忠诚度和粘度持续提高；在食品业务板块方面，致力于打造重度垂直的经营模式和国内领先食品品牌，以为客户及消费者提供最好的体验和服务为导向，努力为消费者提供健康、美味、便捷的食品，公司“鳗鲷堂”等食品品牌影响力不断提升。

报告期内，公司持续优化公司营销架构，在完成建设“二十四个事业部”的基础上，全面推进“百团大战”战略规划，努力将事业部打造成一个能独立生存、快速优质、结构合理、团结有力的经营单元，充分激发团队每个成员的战斗力和战斗力，形成“百团大战”的态势，大力推广公司系列产品，从而实现营业收入的快速增长和市场版图的跨越式拓展。

(5) 坚持“科技引领创新，创新促进发展”的科技理念，持续技术研发投入，提升公司核心竞争力。

报告期内，公司主持福建省科技计划项目 1 项，主持制定行业标准 1 项。继续投入 3,686.49 万元实施了对鳗鲡、中华鳖、石斑鱼、大黄鱼、加州鲈、虾、金鲳鱼等高效配合饲料产品的研发；加大对黄颡鱼、鲟鱼等经济鱼类营养需求及配合饲料的科研力度；同时积极实施高能环保饲料加工工艺研发、全熟化饲料加工工艺研发和微颗粒膨化浮性配合饲料加工工艺的研发。

(6) 重视人才梯队的建设与完善，坚持人力资本的持续投入。

公司坚持任人唯贤、公平竞争的原则，继续推进人力资源“一把手”人才战略和“258 人才工程”，通过“筑巢引凤”、“同心创业”、“事业合伙人”等培养机制，推行“权、责、利”新型管理模式，持续加大人力资本的投入，打造了一支过硬、有德的天马精英团队，公司经营管理、科技研发、市场营销、信息管理等各类专业人才队伍不断壮大，有力助推公司跨越发展。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用