

公司代码：601865

公司简称：福莱特

福莱特玻璃集团股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

按照中国企业会计准则，公司2020年上半年度归属上市公司股东的净利润为人民币460,806,218.32元，截至2020年6月30日本公司可供股东分配的利润为人民币1,847,083,618.12元。

本公司拟订的2020年中期利润分配方案为：以实施利润分配时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币0.65元（含税），剩余累积未分配利润结转以后年度分配。除前述现金分红外，2020年中期本公司不进行送红股和资本公积金转增股本。本公司派发的现金股利以人民币计值和宣布，以人民币向A股股东支付，以港币向H股股东支付。

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	福莱特	601865	
H股	香港联交所	福莱特玻璃	06865	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	阮泽云	吴余淦
电话	0573-82793013	0573-82793013
办公地址	浙江省嘉兴市秀洲区运河路1999号	浙江省嘉兴市秀洲区运河路1999号
电子信箱	flat@flatgroup.com.cn	flat@flatgroup.com.cn

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	11,193,365,053.20	9,392,280,569.91	19.18
归属于上市公司股东的净资产	5,238,171,131.45	4,512,888,388.00	16.07
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	803,871,281.69	107,822,662.36	645.55
营业收入	2,496,203,887.51	2,034,635,569.48	22.69
归属于上市公司股东的净利润	460,806,218.32	261,419,486.90	76.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	452,402,985.38	235,887,709.93	91.79
加权平均净资产收益率(%)	10	7	增加3个百分点
基本每股收益(元/股)	0.24	0.14	71.43
稀释每股收益(元/股)			

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		23,247				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
香港中央结算(代理人)有限公司	未知	23.31	454,495,882	0	未知	0
阮洪良	境内自然人	22.53	439,358,400	439,358,400	质押	139,420,000
阮泽云	境内自然人	17.97	350,532,000	350,532,000	无	0
姜瑾华	境内自然人	16.62	324,081,600	324,081,600	质押	126,000,000
郑文荣	境内自然人	2.67	52,002,000	0	无	0

祝全明	境内自然人	1.78	34,668,000	0	无	0
沈福泉	境内自然人	1.78	34,668,000	0	无	0
魏叶忠	境内自然人	0.89	17,334,000	0	无	0
陶虹强	境内自然人	0.79	15,408,000	15,408,000	无	0
陶宏珠	境内自然人	0.66	12,840,000	12,840,000	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	阮洪良、姜瑾华、阮泽云和赵晓非为一致行动人，赵晓非先生持有公司人民币普通股股票 4,800,000 股。阮洪良先生持有的 H 股 419,000 股和阮泽云女士持有的 H 股 105,000 股已纳入香港中央结算（代理人）有限公司持有的股票中计算。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

##### （一）业务概览：

本集团主要从事生产和销售各种玻璃产品，包括光伏玻璃、浮法玻璃、工程玻璃和家居玻璃。本集团的主要生产设施位于中国浙江省嘉兴市及安徽省滁州市凤阳县。本集团主要向中国、越南、新加坡、韩国、日本、马来西亚、印度、墨西哥、美国等国的客户销售玻璃产品。

## 1、本集团的业务概览

### （1）中国安徽省的国内扩张

本集团拟在中国安徽省滁州市凤阳县凤宁现代产业园投资建立年产能 75 万吨的光伏组件盖板玻璃的项目，总投资额预计为人民币 17.51 亿元，此项目为我司 A 股可转换公司债券的募投项目，包含两条日熔化能力为 1,200 吨的原片生产线，预计于 2021 年陆续投产。

另外，本集团拟在中国安徽省滁州市凤阳县凤宁现代产业园投资建立年产能 75 万吨的光伏组件盖板玻璃的二期项目，总投资额预计为人民币 16.32 亿元，此项目为我司非公开发行 A 股股票的募投项目，包含两条日熔化能力为 1,200 吨的原片生产线，预计分别于 2021 年和 2022 年陆续投产。

### （2）中国浙江省的投资项目

未来随着光伏产业的稳步发展及双玻组件市场渗透率的持续提升，市场对光伏背板玻璃的需求量将快速攀升。为了拓展光伏背板玻璃市场，同时优化现有产品结构，降低经营风险，促进公司长期可持续发展，本集团拟投资建设年产 4,200 万平方光伏背板玻璃项目，总投资额预计为人民币 5.38 亿元，此项目将建设六条光伏背板玻璃钢化镀膜生产线。

### （3）现有熔窑的冷修改造

为了进一步提高生产效率，本集团已于 2020 年 5 月对中国浙江省嘉兴生产基地的一座日熔化量为 600 吨的光伏玻璃熔窑开展冷修改造工程，预计于 2021 年第一季度完成冷修任务并点火投产。

本集团对第二座浮法玻璃熔窑已于 2020 年 8 月完成冷修任务并点火，进一步降低了成本，提高了生产效率。

### （4）越南海防的海外扩产

就建设越南海防光伏玻璃生产基地事宜（以下简称“越南生产基地”），截至 2020 年 6 月 30 日，本集团已完成厂房基建工作，及正在开展设备安装调试工作。因受到新型冠状病毒疫情（以下简称“疫情”）的影响，于 2020 年 2 月，越南政府开始限制人员入境，使得主要在中国的技术人员无法到达越南生产基地现场开展相关工作。于 2020 年 5 月，越南政府对入境人员实施有条件开放政策，对经过越南政府批准的管理人员，专家和技术人员准许入境并接受当地的隔离措施。本公司的相关技术人员已获批并分批次入境越南。因此 2020 年上半年，越南海防光伏玻璃生产基地的建设进度受到了较大的影响，预计日熔化量 1000 吨的光伏玻璃熔窑将于 2020 年年底陆续点火。

## （二）行业概览

### 1、国内疫情影响减弱，强势复苏来临

受疫情影响，今年上半年光伏行业总体比较低迷，根据中国电力企业联合会的数据，2020年1月至5月，国内新增并网光伏发电装机容量为6.15GW，同比下降约23%。但随着国内疫情整体受控以及相关政策的陆续公布，下半年需求有望迎来复苏。

于2020年6月28日，国家能源局公布《2020年光伏发电项目国家补贴竞价结果的通知》，在随附的《拟纳入2020年光伏发电国家竞价补贴范围项目名单》中显示，2020光伏竞价补贴入围项目共434个，总规模为25.97GW，同比增长14%。其中，普通光伏电站25.63GW，全额上网分布式项目0.34GW。另外，国家能源局对竞价项目并网确定了时间限定，对于2020年底前未全容量建成并网的，每逾期一个季度并网电价补贴降低0.01元/千瓦时；逾期两个季度后仍未建成并网的，取消项目补贴资格。本次补贴竞价的补贴降幅与补贴项目总量超出预期，补贴规模的确定给行业确定了方向，为后续国内光伏需求构筑了坚实的基础。所以，今年下半年国内光伏建设情况会比较乐观，将会迎来新的需求增长旺季。

## 2、海外需求逐季转旺，国内外有望迎来共振发展

疫情的蔓延对海外光伏需求造成了短暂冲击，但部分主流光伏装机市场疫情高峰已过，需求开始逐季回暖，在3-4月的快速爆发期过后，德国、法国、意大利、西班牙等传统欧洲主流光伏装机国家，以及日本、韩国等亚洲国家每日新增确诊新冠肺炎病例均已大幅下降。欧美、日韩等重点光伏市场的需求量已经缓步恢复，全球光伏市场在二季度末呈现了需求向好的态势。

海外各地复工加速进行，美国各州4月底开始已经陆续复工复产；西班牙4月13日起政府已经恢复光伏电站的建设；德国，法国，英国等均已进入全面复工阶段，市场的需求在逐步修复。

从组件的出口数据来看，今年第一季度组件出口比较低迷，3月起国内疫情好转，组件出口高增长，4月海外疫情爆发，但5月的组件出口环比持续增长，欧美国家出口数据显示复苏强劲，新兴市场降幅缩窄。

### （三）业务展望及前景

据中国光伏产业协会统计数据，2008年至2019年，我国光伏累计并网装机容量由0.14GW迅速发展至204GW，累计装机规模提升超过1,450倍。根据CIPA、国家能源局的相关数据，开源证券研究所预计2020年全国装机容量将在35.8GW-48.9GW。据国际能源署（IEA）预测，到2030年全球光伏累计装机量有望达到1,721GW，到2050年将进一步增加至4,670GW，发展潜力巨大。在光伏产业的快速发展下，光伏玻璃的需求也将得以高速增长。

光伏玻璃，系本集团主要产品，预计仍为本集团2020年发展的主要驱动力。为了满足与日俱增的市场需求，进一步提升本公司的光伏玻璃市场占有率，本集团将加快越南和安徽生产基地等

其他项目的建设进度。

另外，根据中国光伏行业协会的相关数据统计，2019年双玻组件市场渗透率仅为14%。但是，未来随着双玻组件高发电效率、低衰减率等优势逐渐被市场接受和应用，以及安装方式的逐步优化，双玻组件的应用规模将不断扩大，据中国光伏行业协会预计，至2025年双玻组件市场渗透率有望达到60%。光伏背板玻璃市场受利于双玻组件渗透率不断提升表现出巨大的发展潜力。未来随着光伏产业的稳步发展及双玻组件市场渗透率的持续提升，市场对光伏背板玻璃的需求量将快速攀升。因此，公司将紧紧抓住这一市场机遇，通过引进先进的生产设备及配套辅助设备，建设年产4,200万平方光伏背板玻璃项目，快速抢占光伏背板玻璃市场，不断扩大公司在光伏玻璃领域的领先优势，以实现公司的稳步、快速发展。

**3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

---

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用

---