

公司代码：600551

公司简称：时代出版

时代出版传媒股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
公司无半年度利润分配预案或资本公积金转增股本预案。

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	时代出版	600551	科大创新

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘红	卢逸林
电话	0551-63533050	0551-63533053
办公地址	安徽省合肥市蜀山区翡翠路1118号出版传媒广场时代出版传媒股份有限公司	安徽省合肥市蜀山区翡翠路1118号出版传媒广场时代出版传媒股份有限公司
电子信箱	zhengquan@press-mart.com	luyl@press-mart.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	6,737,451,510.71	6,822,763,574.17	-1.25
归属于上市公司股东的净资产	4,666,418,476.60	4,559,820,310.58	2.34

	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
经营活动产生的 现金流量净额	-338,489,043.66	65,840,253.77	
营业收入	2,737,371,340.52	3,052,935,742.71	-10.34
归属于上市公司 股东的净利润	106,598,166.02	153,603,013.47	-30.60
归属于上市公司 股东的扣除非经常性损益 的净利润	83,924,149.69	146,025,290.42	-42.53
加权平均净资产 收益率(%)	2.31	3.21	减少0.90个百分点
基本每股收益(元/股)	0.2201	0.3037	-27.53
稀释每股收益(元/股)	0.2201	0.3037	-27.53

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		17,599				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股 数量	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结的 股份数量	
安徽出版集团有限责任公司	国有法人	59.45	300,725,557	0	无	0
中科大资产经营有限责任公司	国有法人	5.32	26,899,106	0	无	0
时代出版传媒股份有限公司回购 专用证券账户	其他	4.25	21,500,125	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.79	9,039,400	0	未知	
合肥科聚高技术有限责任公司	国有法人	0.98	4,946,116	0	未知	
陈新福	境内自然人	0.57	2,865,707	0	未知	
陈力	境内自然人	0.53	2,658,718	0	未知	
中国科学院合肥物质科学研究院	国有法人	0.48	2,443,901	0	未知	
王华锋	境内自然人	0.36	1,800,000	0	未知	
中国证券金融股份有限公司	国有法人	0.30	1,505,333	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中,时代出版传媒股份有限公司为安徽出版集团有限责任公司控股子公司,合肥科聚高技术有限责任公司为中国科学院合肥物质科学研究院公司所属全资子公司。公司未有资料显示其他各股东间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用。				

### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

## 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

# 三 经营情况讨论与分析

## 3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司累计实现销售收入 27.37 亿元，较上年同期下降 10.34%；实现归属于上市公司股东净利润 1.07 亿元，较上年同期下降 30.60%。公司以做强主业为目标，坚持精品发展战略，加快推进高站位出版、高质量发展。

### 1.深入拓展出版资源，多措并举提升出版物质量

报告期内，公司增强品牌化出版、集约化出版，努力实现出书品种降低、销售收入增长的良性发展态势。公司图书单品种效益和再版率不断增长，所属各出版社在细分市场表现良好，《我和小素》《门板上的夏天》《花开有声》等 3 种图书入选“中国好书榜”，品牌效应和图书赢利水平逐步增强。

报告期内，公司组织实施“总编辑领航计划”，强化质量意识、责任意识，突出重点出版工程的引领作用。向政策要效益，强化主题出版，紧扣全面建成小康社会、中国共产党成立 100 周年等重大时间节点，策划出版了一批重点主题出版物；持续拓展高端机构资源、一线作者资源和高层次合作资源，推出《中国国家博物馆国际交流系列丛书·海外藏中国古代文物精粹·英国大英博物馆卷》《国博：解放区唱本》等一系列重点图书，出版物质量得到有效提升，赢得业界广泛认可，实现经济效益与社会效益双丰收。

### 2.创新图书营销模式，打造流量出版物

报告期内，公司积极转变营销推广思路，针对重点优质精品图书，在前期开展重点媒体推荐、精准客群推送，积极开展公号营销、视频营销、直播带货等新媒体营销手段，开拓新的销售方式，以活动促营销、提热度，深入实现内容营销升级，努力将优质图书打造成流量产品。

公司开展“皖版好书·阅见未来”图书惠民消费月活动，精选一批精品出版物，开展线上销售，让利广大读者，倡导全民阅读，营造浓厚文化氛围。在公司层面牵头组织“4.23 世界读书日直播活动”和六一童书直播，开展线上直播销售；举办直播技巧专题培训，树立直播营销观念，培养直播营销人才，打造公司专属的直播队伍。截止报告期末，公司所属各出版社自行组织直播活动 70 多场，直播范围覆盖面广，进一步提升了公司的品牌影响力。

### 3.持续提升科研应用转化能力，推进融合发展项目建设

报告期内，公司依托技术优势，积极推进出版主业转型升级，推出一批具有典型市场应用价值的数字出版重大项目，其中“皖版图书数字化工程之版权资源运营系统”“基于融媒技术的黄梅戏数字资源库建设及数字文化体验项目开发”“基于智能交互技术的豚宝宝幼教课程全国试点推广系统”等三个项目获安徽省文化强省建设专项资金和安徽省战略性新兴产业集聚发展基地专项资金扶持，有力地促进了资源整合、媒体融合、技术结合、人才聚合，为推进公司出版融合发展起到示范引领作用。

报告期内，公司积极尝试渠道拓展，对接各类新媒体平台资源，开设有声书、电子书、图书周边产品专栏，成功吸引流量至公司所属乐龄听书 APP、萌芽童书、时代 e 学公众号等自有平台。

下半年将持续推进乐龄听书、豚宝宝、皖版书刊数字化平台等重点项目建设工作。

#### **4.拓展文化产品出口渠道，扩大中华文化海外传播力**

报告期内，公司所属美术社、新德印务、教育社、人民社、黄山书社、文艺社 6 家单位入选 2019—2020 年安徽省文化出口重点企业名单，进一步彰显了公司扎实推进对外文化贸易、积极开展国际文化合作的品牌影响力。

报告期内，公司对“走出去”工作进行顶层设计，引导出版社做好“走出去”重点选题规划和项目储备，打造出具有自身特色优势的“走出去”品牌或产品线，拓展新型国际合作伙伴，完善国际传播渠道的布局，扎实有效开展“走出去”工作。《匠心--走近中国院士》等一批承载中华文化核心价值的精品力作实现多语种版权输出，有效扩大了中华优秀传统文化的海外传播。

#### **5.坚持整合与转型并举，多元业务贡献率不断提升**

报告期内，公司多元业务板块围绕出版上下游产业链，抓转型升级，抓创新突破，经济效益贡献率不断提高。所属印刷复制板块加快资源整合，大力发展数字印刷产业，对内进行动能转换，淘汰落后产能，改造传统动能，培育新动能，对外加快开拓步伐，外部订单不断增加；所属商贸单位将防风险放在重中之重，控制贸易规模，进一步向主业聚焦，优化产业结构，提高文化贸易占比，稳步提升发展质量和效益。

#### **6.积极开展资本运作，有效优化资产结构**

公司通过一系列卓有成效的资本运作，有效拓宽了产业投资领域，资产结构得到优化，培育了新的利润增长点。报告期内，成功参与发起设立青松四期基金和入股民生证券，以 50.906 元均价减持辰安科技 916,800 股，实现投资收益约为 1,020.53 万元，计入 2020 年当期收益。2020 年上半年，公司收到参股公司分红派息、委贷利息收益及股权投资收益共计 2,299.22 万元。

#### **7.谋划有效举措，着力书写疫情防控的出版篇章**

报告期内，面对突如其来的新型冠状病毒肺炎疫情，公司高度重视，认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，全面落实中央和省委省政府疫情防控要求。早在 2020 年 2 月上旬，公司中层以上人员即复工到岗开展工作，2 月下旬起公司全面进入复工复产阶段。公司加强组织领导，采取积极行动，坚持把社会效益放在首位，平稳有序推进各项工作，不仅大力策划优质公益出版物，免费提供各类线上内容资源，还采取多项举措，坚持出版抗疫，担负国有出版企业的社会责任，累计向安徽省疾病预防控制中心、灵璧县教育体育局以及对口帮扶小学等单位捐赠抗疫和教育类图书共计 2 万余册。所属时代科技向武汉同济医院捐赠两台高速冷冻离心机标配转子并立即投入使用，有效支援抗疫工作。公司及所属子公司积极落实房租减免政策，对租用房产的中小微企业及个体户进行房租减免，减免金额约 600 余万元。

报告期内，公司所属各出版单位深入分析疫情形势，把握防疫需求，立足专业特色，精准策划各类防疫抗疫选题，有针对不同场所和人群普及防疫知识的科普读物，如科技社推出的《新型冠状病毒疫情集体场所防控 100 问》和教育社推出的《防疫关键期中小学生的生活学习指南》等，通过出版来服务疫情防控，用专业知识为抗疫做出贡献；有讴歌广大医务工作者奋战一线、全国人民众志成城感人事迹和崇高精神的文学艺术作品，如人民社与学习强国平台联合推出的《非常时刻 凡人金句——2020 抗疫中那些最走心的感人瞬间》等；有面向青少年讲述抗“疫”故事、种下大爱种子的少儿读物，如少儿社推出的《我和小素》等。据初步统计，由科技社出版的防疫出版物销量达 11 万余册，销售码洋 273.01 万元，代理租型的防疫出版物销量近 140 万册，销售码洋 1117.03 万元。

在教材教辅方面，公司打好提前量，春节前代理印发的中小学教材就全部印完、发货到位；发挥内容优势，为疫情期间广大读者提供优质内容，注入知识力量，加大线上推广，满足青少年的知识需求，推出《微视防疫》《中小生素质教育精品课程》《义务教育阶段中小學生同步教材精品课程》等，保障停课不停学。

3.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

公司名称：时代出版传媒股份有限公司

董事长：王民

日期：2020年8月4日