

广州珠江钢琴集团股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	珠江钢琴	股票代码	002678
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谭婵	李丹娜	
办公地址	广州市增城区永宁街香山大道 38 号 1 号楼、厂房（自编号 3 号楼）	广州市增城区永宁街香山大道 38 号 1 号楼、厂房（自编号 3 号楼）	
电话	020-81514020	020-81514020	
电子信箱	tc@pearlriverpiano.com	ldn@prpiano.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	636,707,819.59	988,840,075.98	-35.61%
归属于上市公司股东的净利润（元）	33,111,967.67	103,055,415.41	-67.87%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	23,308,536.49	92,163,024.36	-74.71%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-149,139,814.54	-156,080,002.11	-4.45%
基本每股收益（元/股）	0.02	0.08	-75.00%

稀释每股收益（元/股）	0.02	0.08	-75.00%
加权平均净资产收益率	0.97%	3.08%	-2.11%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,657,161,622.26	4,470,698,047.10	4.17%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,384,649,489.45	3,395,664,040.25	-0.32%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,423	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广州市人民政府国有资产监督管理委员会	国有法人	74.89%	1,017,244,800			
广州新华城市发展产业投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.67%	63,414,633			
广州国寿城市发展产业投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.84%	52,105,690			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.91%	12,328,550			
张理楚	境内自然人	0.47%	6,400,015			
陈梅金	境内自然人	0.35%	4,807,900			
欧梦婕	境内自然人	0.34%	4,628,018			
林位纲	境内自然人	0.33%	4,466,242			
林上炎	境内自然人	0.33%	4,443,028			
陈婷婷	境内自然人	0.33%	4,431,917			
上述股东关联关系或一致行动的说明	因广州新华城市发展产业投资企业（有限合伙）、广州国寿城市发展产业投资企业（有限合伙）的实际控制人同为广州市城发投资基金管理有限公司，广州新华城市发展产业投资企业（有限合伙）与广州国寿城市发展产业投资企业（有限合伙）构成一致行动人。 未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

 适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

 适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

 适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

2020年上半年，受突如其来的新冠肺炎疫情影响，对全球进出口贸易、消费能力均产生巨大影响，多国加强对进出口贸易关卡的管控，大大影响公司扩大海外消费市场，国内外整体市场需求下降。

面对全球经济不确定性因素、新冠肺炎疫情影响、企业要素成本明显上升以及钢琴市场消费疲软等重重困难，本公司坚持创新驱动发展战略，在不稳定的经济环境中求生存、谋发展，继续以“提质、增效、降耗”为抓手，优化运营模式，进一步拓展发展空间。提升企业盈利能力。珠江钢琴卫冕“制造业单项冠军示范企业”称号，是乐器行业中唯一一家获此殊荣的企业。在2020中国品牌价值评价审定中，珠江钢琴品牌强度为893，品牌价值为50.14亿元。

（一）经营业绩方面

2020年上半年，受新冠肺炎疫情影响，钢琴行业整体市场需求下降，公司主要经济指标增速有所回落。报告期内，公司实现营业收入63,670.78万元，同比下降35.61%；实现归属于上市公司股东的净利润3,311.20万元，同比下降67.87%。

（二）钢琴业务方面

1、加强市场管理，稳步推进经营创新

（1）拓展营销网络，优化市场结构。积极引导经销商，落实渠道下沉工作要求；利用疫情期间作为市场休整期，积极进行市场调整，夯实基础；对细分市场引入新力量疏导市场，深入开发分销渠道市场；以图片介绍、演奏小视频等线上宣传方式开启线上选购服务；深入走访海外市场，在海外主要市场培育、更换新的代理商及经销商，带动现有经销商积极协同发展。

（2）持续推进Schimmel项目，深化国际运营格局。进一步加强与Schimmel公司的资源互补，拓展Schimmel国内营销网络，积极支持全国经销商的营销活动，稳步推进Schimmel国际钢琴大赛相关工作。截至2020年6月底，已开发Schimmel全国经销商共71家，分销商26家。

（3）创新融合互联网，开拓乐器营销新业态。不断完善制造业+互联网模式，整合优化线上运营、配送、售后资源，积极策划各类网络的促销活动，注重内容营销，以教学/保养等方向刺激客户二次消费，优化配送时效及售后跟进流程，通过直播有效促进电商产品的销售，2020年上半年实现线上销售钢琴共1,380台。

（4）持续推进“乐器+教育+服务”新业态的战略布局。疫情期间，向学员免费开放使用“云学堂APP”；开展“十年护航，爱琴无忧”、“真琴相伴 乐享双份”活动，进一步延伸教育文化消费板块服务链条；自主研发“钢琴云学堂”APP的“视频教学”板块，打开线上教学市场；以网约调律服务为基础，以突破市场销售为核心，以提高售后服务工作为着力点，深入推进“乐器+教育+服务”新业态的战略布局。

2、推动技术创新，走向高端高质高新

（1）推动制造技术高端升级。2020年上半年，公司成功研制PR2.0弦槌技术并面向市场，是国内钢琴核心部件实现自主研发的突破性成果；开展钢琴产品新材料、新工艺的改进试验267项，完成试验138项，已有47项投入实施，12项作为技术储备；在数码乐器方面，加强自主技术创新，逐步实现掌握核心技术的各项工作开展和长期布局。

（2）研发高端高质产品。报告期内，公司完成了新款钢琴设计任务10款，为公司抢占市场提供了丰富产品支持。2020年上半年，获授权专利7项，其中实用新型专利4项，外观专利3项。到目前为止，集团及子公司已拥有技术专利167项，其中发明专利42项。参与编制的《尤克里里》已实施，参与编制的《中小学教学钢琴功能与技术规范》已进入审核中。

3、推进线上开展品牌活动，建设企业文化品牌

疫情期间，针对消费者无法出门选购钢琴、琴童停课只能开展线上学习等实际情况，珠江钢琴用独特的音乐文化为战“疫”助力，公司不光制订了一系列普惠于广大琴童和消费者的应对措施，还在线上开展了免费的公益课堂，承担起来一个民族企业在特殊时期应尽的社会责任。一是开展爱心战役活动，如：“齐心战疫·琴系湖北加油征集”“十年护航，爱琴无忧”“《我和我的祖国》云接力演奏音乐汇”等，其中“十年护航，爱琴无忧”更为参与湖北抗击新冠肺炎疫情工作的医护人员提供“终生享受免费调律服务”。二是为湖北配送云学堂设备，通过湖北各市经销商协助将设备送达钢琴教师手中，帮助钢琴教师线上复课。三是通过网络平台协助开展“关于珠江钢琴云学堂APP献爱心活动”为湖北地区的琴童提供在线上课的专业设备和课程资源。四是通过抖音等直播平台上线“珠江钢琴云音乐汇”云课系列，针对艺考学生、参赛选手、教师、琴童等人群设置直播课程内容，疫情期间停课不“停学”。五是推出抖音免费直播公开课和音乐会，邀请中央音乐学院、星海音乐学院的名师担纲主讲或演奏，参与团省委发起的向广东援鄂医护人员儿女赠送课程的公益活动，安排线上免费教学，一系列线上音乐文化活动为全民“宅抗疫”特殊时期提供极大便利。

（三）数码乐器业务方面

负责数码乐器的控股子公司艾茉森经过多年与国外专业技术合作，成功研发第四代DSP先进音效双核系统音源、88键自主键盘、自主主板，并进行试产运作，有效提升了自主研发实力。艾茉森研发的音乐厅演奏级三角数码钢琴成为2019年中国（广州）演出经纪人大会、广东卫视国乐大典节目、TVS5南方少儿频道春节晚会等大型国内活动的指定用琴。截至2020年6月30日，艾茉森已获得各类专利51项（其中发明专利3项），软件著作权2项。

报告期内，受新冠肺炎疫情影响，数码产品市场需求阶段性下降，艾茉森经营业绩同比下降，2020年上半年实现营业收入3,250.89万元，同比下降20.02%；实现净利润295.07万元，同比下降21.56%。艾茉森大力推进网络销售，持续发展“大电商”模式，艾茉森今年上半年拓展线上销售店铺9家，截至6月底线上店铺数量接近20家，同时发展多平台分销，在京东、天猫店的基础上，新增了苏宁、拼多多等线上销售新平台。今年6月艾茉森创造了数码钢琴旗舰店单月销量历史新高记录，当月销售接近千台。1-6月线上自主旗舰店数码钢琴销售数量实现同比增长超过10%。

（四）文化服务业务方面

1、推动艺术教育产业发展，加快文化企业转型步伐。疫情期间，全资子公司文化教育投资公司艺术培训线下门店严格按照政府要求时间复工复课，艺术教育板块受到一定影响。培训实体店停课期间，艺术教育业务从线下培训课程转为线上培训课程，开展线上一对一直播教学，确保培训业务正常开展。为进一步提高企业艺术教育品牌知名度，公司开展名师系列线上公开课，搭建小程序，优化在美团、抖音等平台的广告投放，强化官方微信公众号、微信商城、抖音号的宣传功能，加强同业务商圈的业务合作。2020年6月，艺术培训门店开始线下复课，实现线下复课率约95%，顺利实现线上课到线下课的切换。同时，文化教育投资公司着力完善线上课程平台，确保线上线下课程有效结合。

2、有序推进广州文化产业创新孵化园项目。该项目正有序推进建设，在全力以赴抓好疫情防控、筑牢安全防线的前提下，对施工、监理单位切实落实主体责任，实行“边改造边招商”策略，现已完成与广州启盛科技企业孵化器管理有限公司、广州市荔湾区中南街道办事处、广州恒声检测有限公司三家公司的签约。同时，结合传统广告和网络媒体宣传，积极开展酒店、公寓等租赁项目的公开招租工作。

（五）钢琴售后服务市场方面

负责钢琴售后服务市场的控股子公司琴趣科技以网约调律服务为基础，以提高售后服务工作为着力点，疫情期间向学员免费开放使用“云学堂APP”，并开展大量高质量的售后服务活动，该举措增强了客户粘性，进一步延伸教育文化消费板块服务链条。2020上半年完成钢琴调律20,827台。

（六）内部管理方面

1、创先争优，外引内培，优化人才团队建设。继续加大力度推进群众性质量管理活动，目前已有30个QC小组注册并开展活动；加大人才招聘力度，参加高校网上招聘会和开展网上社会招聘，满足企业多元化发展需要；继续开展校企合作，积极跟进与南京师范大学开展合作举办的本、专科钢琴制造与调律专业继续教育学习班，并新增和南昌航空大学音乐学院校企合作。

2、强化管理，提升集团整体管控能力。一是继续以“提质、增效、降耗”为抓手，做精做细内部管理的工作要求，有效减少物资损耗和浪费。同时鼓励员工为公司“提质增效降耗”工作出谋划策。二是新增和完善《重大事项请示报告制度》、《招投标与采购管理制度》、《立项管理制度》等。

3、切实做好安全生产工作。严格遵守《安全生产法》、《消防法》、《职业病防治法》法律法规，严格做好新冠肺炎疫情日常防控管理工作，认真贯彻落实党和国家、省、市委市政府、市国资委关于安全生产一系列重要指示和部署要求，强化生产现场监督管理，保障员工身体健康与生命安全，促进集团稳定持续经营。上半年集团未发生火灾、死亡事故、职业健康事故。

4、夯实党建，增强党组织凝聚力。全面提升集团党建工作，健全集团公司党组织建设。成立了舒密尔股份有限公司党支部和基于民兵物质保障排临时党支部，促进了基层党组织向末端覆盖，确保党的领导向一线落实；开展“一支部一特色”党建品牌创建活动，把党的建设和企业生产经营融合起来，以党建工作引领企业文化，用企业文化带动党建工作；开展巡察整改和专项整治工作，确保问题整改落实落地。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

广州珠江钢琴集团股份有限公司
法定代表人：李建宁
2020年8月6日