

证券代码：002955

证券简称：鸿合科技

公告编号：2020-060

鸿合科技股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	鸿合科技	股票代码	002955
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	孙晓蕾		
办公地址	北京市海淀区上地三街 9 号 C 座 C1104 室		
电话	010-62968869		
电子信箱	dongban@honghe-tech.com		

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,144,335,130.70	2,024,785,966.87	-43.48%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-32,689,052.35	112,622,867.29	-129.03%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-78,661,647.04	93,298,997.30	-184.31%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-606,918,551.65	-216,971,462.90	179.72%
基本每股收益（元/股）	-0.14	1.04	-113.46%
稀释每股收益（元/股）	-0.34	1.04	-132.69%
加权平均净资产收益率	-1.12%	9.03%	-10.15%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,873,974,898.91	3,964,145,370.85	-2.27%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,905,060,689.49	2,922,401,450.93	-0.59%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,259		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
鸿达成有限公司	境外法人	17.33%	40,982,799	40,982,799		
王京	境内自然人	14.08%	33,282,731	33,282,731		
邢正	境内自然人	13.58%	32,110,693	32,110,693		
张树江	境内自然人	12.07%	28,534,495	28,534,495		
EAGLE GROUP	境外法人	7.19%	16,999,998	0		

BUSINESS LIMITED						
共青城富视创业投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.28%	7,745,572		0	
鸿运(天津)企业管理咨询中心(有限合伙)	境内非国有法人	2.56%	6,060,075		0	
苏州冠新创业投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.37%	3,230,995		3,230,995	
赵红婵	境内自然人	1.02%	2,420,044		1,815,032	
中信信托有限责任公司—中信信托成泉汇涌八期金融投资集合资金信托计划	境内非国有法人	0.85%	2,020,687		0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	邢正、邢修青、王京和张树江为一致行动人，邢修青先生与邢正先生为兄弟关系。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	前十名无限售条件股东中，股东许晓娟通过普通证券账户持有 93,500 股，通过浙商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 384,970 股，其通过普通证券账户及浙商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户合计持有 478,470 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2020年上半年，突如其来的新冠肺炎疫情对我国经济社会发展带来前所未有的冲击，也给国际经济增长带来巨大下行压力。面对前所未有的挑战，公司顶住压力，在奋力抗击疫情，安全复产复工的同时，围绕战略规划狠抓业务落地，开展管理升级努力提质增效，在危机中把握新机，谋求公司可持续发展。公司上半年重点工作回顾如下：

（一）智慧教育集团围绕产品和服务，加快落实“一核两翼”战略规划

升级硬件产品，强化一核优势，满足多场景教学需求。报告期内，在端、云战略指引下，智慧教育集团以产品为核心，针对互动教学需求，重新定义硬件产品及解决方案，升级了交互平板、智慧黑板、标配摄像头和拾音设备，更新了鸿合π系列互动教学软件，扩展了鸿合云平台。

以师训服务和教室服务为抓手，推进两翼业务。一方面，公司结合自身资源优势，以深圳、蚌埠基地产业园为依托，借助“产教融合”政策红利，快速推进“师训业务”，促进信息技术与教育教学实践的深度融合。另一方面，为进一步深化对教育局、学校的服务，顺应教育信息化 2.0 政策发展需求，公司积极布局教室服务新业务。截至本报告披露日，鸿合爱学班班作为钉钉平台的重要教学应用工具，已经与钉钉联合部署十多个区县的教育局学校，为智慧教室提供硬件、教学软件、课程内容产品和服务，拥有超过1万所学校用户，服务数万名老师，建立了良好口碑。

优化物流仓储，提升服务品质。报告期内，智慧教育集团设置3大一级备件分仓和8大二级备件分仓，完善业务标准化流程。并通过设立标准的售后系统提升售后时效和服务标准；同时，通过物流精细化管理降低物流成本，提升了用户体验。

（二）商用业务集团拓展多场景解决方案，开发市场新客户

newline海外事业群灵活调整策略，保持快速增长。报告期内，面对海外疫情带来的不利影响，newline海外事业群借鉴国内经验，凭借当地团队及公司产品优势，整合视频会议方案、补充新产品线，并与Zoom、Logitech等知名视频会议厂商合作，推出多场景解决方案。截至报告期末，海外newline品牌营收增长迅速，保持了良好的发展势头。

中国商用事业群聚焦视频会议场景，巩固市场优势。报告期内，中国商用事业群聚焦会议室场景，引入生态合作伙伴，携手打造更加完善的商用解决方案；通过强化行业代理进一步巩固市场优势。

整机及方案事业群紧跟客户需求，着力提升客户满意度。针对潜在客户优化客服系统和售后相关流程，完善客户质量反馈管理机制，持续提升产品质量和客户满意度。

（三）高端制造基地降本增效，持续提升工艺水准

深圳高端制造基地加大研发，提升工艺水平。报告期内，深圳高端制造基地加大研发投入，进一步完

善全贴合工艺，提升产品竞争力。

蚌埠高端制造基地克服疫情影响，确保量化投产。报告期内，蚌埠高端制造基地克服疫情影响实现量产。截至本报告披露日，蚌埠高端制造基地的生产和品质已完全达标，提高了公司市场竞争力。

筹建客服中心售后备件分仓，提升客户满意度。报告期内，高端制造基地建设备件分仓，同步开发系统功能，下发备件物料，开始试运行。备件分仓的建立，缩短了物流周期，提升了客户满意度，增强了产品的综合竞争力。

（四）加大研发投入，提高产品竞争优势

报告期内，公司针对市场需求，持续加大研发投入，提高产品创新力及竞争实力。截至报告期末，公司及控股子公司共取得专利562项、计算机软件著作权289项，储备知识产权的申请也在有序推进中。

（五）升级鸿合企业文化，提升管理水平，增强公司软硬实力

企业文化是企业集体智慧的结晶，是企业基业长青的灵魂，为企业提供了不竭的发展动力。报告期内，为了更好的应对公司上市后不断变化的内外部环境，满足公司快速发展的需要，公司对企业文化进行了重新梳理，形成了更为完善的企业文化体系，催生了鸿合企业文化2.0，确立了“科技促进教育和办公智能化、让学习与工作高效和快乐”的使命，提出了“鸿鹄之志、合力进取、追求卓越、基业长青”的愿景，凝练了“客户为上、守正创新、开放协作、诚敬敢当”的价值观。

报告期内，在升级企业文化的同时，公司也在管理者能力、人才培养、激励机制等方面做进一步的优化，以更好地保障公司战略落地。在全公司范围内进行了岗位职责梳理和岗位价值评估，搭建起适应新形势下鸿合发展的职级和薪酬体系；盘点各部门的关键岗位人才，制定了关键岗位的人才梯队建设和培养计划；面向优秀应届毕业生开展“鸿杉军计划”，储备和培养年轻化骨干人才；通过与中国教育电视台节目合作，提升雇主品牌形象；针对中层管理者举办“鸿合管理干部特训营”，全面提升管理者目标达成、人才培养和团队打造的能力。

鸿合企业文化2.0的发布以及管理升级工作的全面开展，进一步增强了公司文化软实力，进一步打造了公司发展硬支撑，将成为公司战略落地和快速发展的可靠保障。

（六）完善内控体系建设，防范经营风险

报告期内，公司按照《公司章程》和公司相关管理制度的要求，继续加强内控体系建设，强化风险管理。在排查了内控风险之后，制定了体系化建设方案。首先，完善了公司的授权体系，建立了规范化的审批权限；其次，协同各部门完善了内控管理制度，同时对各类业务流程进行了梳理，建立了标准化的流程体系并强化监督。通过上述措施，确保了公司内部控制体系的持续优化，有效防范了公司经营风险。

（七）保护投资者权益，与股东共享发展成果

报告期内，公司依法履行信息披露义务，以“零差错”为目标，确保披露的信息做到真实、准确、完整、及时，充分保障投资者知情权；积极与投资者沟通和互动，加强与股东、监管机构、分析师、证券服务机构、媒体与公众的联系，传递公司投资价值，维护公司资本市场形象。2020年4月28日，公司召开2019年度业绩说明会，全面解答公司生产经营、发展战略等股东广泛关注的核心问题；6月24日参加了北京上市

公司协会联合调研平台共同举办的“上市公司与机构投资者线上交流会”活动，就公司业务进展和战略实施落地情况与机构投资者做进一步的交流。

报告期内，公司重视股东利益，切实保护投资者权益。首发限售股解禁后，为稳定股价，增强投资者信心，公司部分核心管理人员做出不减持承诺，向市场表明了公司管理层对公司发展前景和内在价值的认可，并向广大股东表明了管理层对公司战略和各项业务落地的信心。与此同时，基于公司当前稳健的经营能力和财务状况，为使广大股东共享公司发展成果，公司于2020年6月5日实施了2019年度权益分派方案，以资本公积金向全体股东每10股转增7股。权益分派实施后，扩大了公司股本规模，增强了股票流动性，提升了广大股东对公司发展的信心。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

鸿合科技股份有限公司

法定代表人：邢修青

二〇二〇年八月十日