

公司代码：600860

公司简称：*ST 京城

北京京城机电股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	*ST 京城	600860	京城股份
H股	香港联合交易所有限公司	京城机电股份	00187	京城机电股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	栾杰	陈健
电话	010-67365383/58761949	010-67365383/58761949
办公地址	北京市通州区漷县镇漷县南三街2号	北京市通州区漷县镇漷县南三街2号
电子信箱	jcgf@btic.com.cn	jcgf@btic.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,866,734,002.76	1,670,839,500.81	11.72
归属于上市公司股东的净资产	522,167,353.34	337,286,095.32	54.81
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	26,638,246.85	15,298,022.79	74.13
营业收入	523,831,648.77	595,157,618.64	-11.98
归属于上市公司股东的净利润	-24,089,791.77	-35,573,865.71	-
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-27,666,725.33	-36,309,230.68	-
加权平均净资产收益率(%)	-7.41	-7.92	增加0.51个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.06	-0.08	-
稀释每股收益(元/股)	-0.06	-0.08	-

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				14,766		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
北京京城机电控股有限责任公司	国有法人	43.30	182,735,052	0	无	0
HKSCC NOMINEES LIMITED	未知	23.52	99,259,147	0	未知	-
胡素华	未知	0.71	3,006,400	0	未知	-
李奇冬	未知	0.49	2,061,390	0	未知	-
徐子华	未知	0.41	1,708,100	0	未知	-
黄芝萍	未知	0.40	1,680,778	0	未知	-
何勇	未知	0.40	1,678,120	0	未知	-
杨庆	未知	0.39	1,627,210	0	未知	-
徐瑞	未知	0.38	1,594,300	0	未知	-
香港中央结算有限公司	未知	0.37	1,568,258	0	未知	-
上述股东关联关系或一致行动的说明		截止本报告期，本公司所有有限售股条件股份全部上市流通。本公司未知上述股东之间有无关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年,受全球经济萎缩、新冠疫情冲击、国际贸易保护等诸多不利影响,国内外市场面临重大不确定性风险。面对前所未有的复杂形势和艰巨繁重的发展任务,公司坚定不移地贯彻执行公司年初制定的战略发展目标,攻坚克难,扎实推进各项工作有序开展。

主营业务方面,始终坚持以市场需求为导向,以改革创新为动力,全面加快产品多元化结构建设和市场开发。依托持续创新优势,不断巩固公司在工业气体及消防领域产品行业地位,重点加强氢能产业链业务、LNG船用罐、罐式集装箱业务、IV型瓶产品技术创新。同时,强化内部管理,推行降本增效,充分利用资本市场优势,拓宽融资渠道以增强公司的盈利能力,实现多元化发展。

报告期内,公司实现营业收入约52,383.16万元,比上年同期下降约11.98%。归属于上市公司股东的净利润约为-2,408.98万元,同比减亏约1,148.41万元。

报告期内,重点开展了以下工作:

1、逆境中坚守国内外市场,夯实气体储运装备主业

受中美贸易摩擦加剧、海内外疫情蔓延及行业竞争激烈影响,国内外市场开拓受到一定波动。公司不断巩固美国、欧洲等主力市场,积极推进与跨国气体公司战略协作,大力开发“一带一路”新兴市场,构建起主力市场与新兴市场兼顾,中、高端产品共存,国内外市场齐头并进的良好格局。

工业气体领域:受新冠疫情影响,上半年工业企业开工不足,但医疗、药品和防护用品等行业需求可观。公司立足产品质量和品牌优势,在消防瓶及电子特气瓶产品取得较好增长。同时,积极布局后疫情时代市场,深入对接生物医疗领域需求,多维度拓展低温类工业瓶产品应用。

天然气领域:2020年上半年,伴随国内天然气价格持续走低,公司紧紧抓住市场需求,积极推广LNG加注站用罐类、LNG船用罐类产品,业务实现较大增长;随着二季度重卡市场逐步复苏,公司LNG车用产品进入国内主机厂市场份额明显增加,同时,HPDI产品已批量销售欧洲整车制造企业,获得良好口碑。

氢能市场领域:公司密切关注全球及国内氢能产业发展动向,积极推动高压储氢、系统集成、液氢储运、加氢站等业务布局与拓展。目前,已有多款搭载公司生产的供氢系统车辆取得公告。同时,与氢能产业链龙头企业多方开展战略合作,共同推动氢能产业发展,打造公司新的利润增长点,推动公司全面可持续健康发展。

2、积极推动改革创新,提高主业发展质量

公司积极参与由北汽福田牵头组建的氢燃料电池商用车产业创新中心,建立氢能产业联盟、实现互利共赢。并持续推进IV型瓶智能化数控生产线建设、研发及投产工作,大力开发高附加值

产品。

3、发挥资本运作平台功能，服务战略转型

报告期内，公司非公开发行 A 股股票项目顺利开展并于 7 月 9 日发行完成。控股股东京城机电认购股份，募集的资金扣除发行费用后全部以增资方式注入子公司天海工业，用于核心战略产品氢能相关项目建设及新产品研发，顺应国家推动氢能产业发展的战略要求，服务战略转型；同时，偿还债务，改善公司资产负债结构，缓解资金压力，增强抗风险和盈利能力。

4、强化技术创新，引领行业发展

公司坚持创新发展理念，不断增强研发实力实现产品迭代升级，并紧跟国家发展战略和产业政策，构建前瞻性研发机制，保持技术和产品的先进性。报告期内，完成 IV 型瓶 35MPa 产品试制及测试工作，并申报 3 项专利；积极参与北京市科委 70MPa 氢瓶课题及国家科技部新能源汽车重大专项项目，取得重大进展，成为国内首家完成氢燃料商用车用 70MPa 大容积 III 型瓶国标取证的企业。同时，优化多种规格罐式集装箱、船用罐等产品，满足市场差异化需求。

5、提升风险意识，加强企业风控建设

公司逐步完善风险管理架构，建立合同管理制度体系，强化重点项目风险防控，全面提升风险防控意识，将风控工作真正落实到位，确保公司的可持续发展。报告期内，对合同、规章制度及重大决策进行了全面法律审核，开展系列知识讲座及法律知识培训，积极应对美国反补贴年度复审，并开展内部专项审计，加强审计监督，保障公司经营管理。

6、强化资金管理、降低运营成本

报告期内，公司顺应政策和市场变化，不断创新营销模式，强化管理人员经营意识和现金流意识，坚持资金统筹管理，加强资金管控力度，推行全面预算管理及成本控制，提高资金使用效率，同时与金融机构建立稳定合作关系，调整优化债务结构，提高贷款集中度，降低资金成本，支撑企业健康发展。

下半年重点工作：

1、聚焦公司主业发展，积极开拓市场

继续加大力度开发国际市场，密切关注中美贸易动态，消除不利因素，深挖美国主流市场并发挥好欧洲办事处作用，深耕“一带一路”新兴市场，持续通过加大与跨国气体公司合作、新市场开发、中高端产品兼顾等诸多措施拓展国际市场业务占比。

持续优化、细化国内市场，密切关注国家政策导向和下游产业发展情况，提升市场研判能力，提高市场敏感度，因势而动，扎实推进深度营销。

工业消防领域：充分利用市场服务优势及“JP”品牌优势，进一步扩大公司产品在高端市场的影响力，不断巩固地铁消防领域行业龙头地位，积极提高船用消防领域的市场占有率。

天然气领域：精准把握 LNG 行业发展动向、竞争对手动态，紧跟行业主流客户，深入洞悉客户需求，有效合理调整销售策略。积极与主机厂对接，加强技术沟通，增强服务水平，保障产品品质，逐步扩大车用 LNG 系列产品在主机厂市场份额；持续关注罐式集装箱市场需求，开发更多应用方案；进一步提升船用罐产品的竞争力，保持与大客户合作渠道畅通，巩固市场地位。

氢能领域：下半年，公司将继续与氢能产业链企业开展广泛合作，积极探索氢能产业运营模式。同时，利用产品、渠道和终端应用优势，加快国内 70MPa 高压储氢气瓶、供氢系统的商业化应用模式。继续与国内新能源汽车主机厂保持长期战略合作关系，为其提供具有竞争力的产品和服务，实现公司氢能板块业务的快速增长。

2、扎实推进深化改革，持续释放发展活力

2020 年下半年，公司着重落实北京市委市政府、市国资委、京城机电关于“十四五”规划的工作部署，扎实做好“十四五”规划工作；进一步优化空间布局和产品结构，加快核心产品市场推广；积极寻求与氢能产业链上下游企业战略合作，通过运氢、高压储氢等新产品的技术推广和扩大应用，拓展产品领域，促进公司氢能产业发展；深化公司数字化信息化建设，使其具备全周期管理

能力，提升企业竞争能力。

3、持续技术创新与产品研发，提升核心竞争力

继续加大对技术创新和新产品研发的投入，完善质量认证体系建设，提高公司市场竞争能力。

工业气体方面：持续推进高压轻质气瓶开发、改进和项目推广；加快推进各项燃气系统总成项目，提升系统集成供货能力；同时，加快电子特气瓶项目的推进，培育好新动能。

天然气产品方面：加快多种规格船用罐、罐式集装箱等新产品研发、取证进度，丰富领域产品；持续推进液氢储运项目，并着手拟定液氢罐式集装箱、固定液氢储罐的企业标准草案；同时，按照既定目标和要求持续开展超大容积车用 LNG 气瓶、低压大直径 LNG 气瓶等技术创新认证工作。

氢能产品方面：集中优势资源，持续强化各项技术研发成果转化；重点推进 IV 型瓶生产线建设、研发及投产工作；逐步开展在全系列、全规格产品中推广纤维国产化、轻量化工作。

4、加强管理创新，全面提升营运水平

继续深化改革，强化考核和激励，激活内部潜力，挖潜增效；不断优化采购方式、拓宽采购渠道、加强采购价格控制、加强采购计划管理；并做好资金计划编制、执行、分析和反馈工作，保障资金安全；同时，严守合规经营，严格公司治理程序决策；夯实合同管理，把风险控制在前端。

2020 年下半年，在中美贸易战、国家减税政策、新基建投资持续增长以及新冠肺炎疫情等多重因素共同作用下，市场供需矛盾仍将持续，面临艰巨的形势，公司将积极谋划、沉着应对，突出一切以利润为中心的价值导向，深化改革，释放活力；开源节流，降本增效；创新驱动，转型升级；强本固基，实现扭亏为盈。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用