

证券代码：603833

证券简称：欧派家居

公告编号：2020-046

转债代码：113543

转债简称：欧派转债

转股代码：191543

转股简称：欧派转股

欧派家居集团股份有限公司 2020年半年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公告所载2020年半年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司2020年半年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、2020年半年度主要财务数据和指标

单位：人民币万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	496,553.87	551,002.44	-9.88
营业利润	56,880.43	73,764.94	-22.89
利润总额	56,805.68	74,598.43	-23.85
归属于上市公司股东的净利润	48,910.53	63,274.51	-22.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	44,265.19	59,484.26	-25.59
基本每股收益（元）	1.18	1.51	-21.85
加权平均净资产收益率	4.99%	8.03%	-3.04

	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	1,704,741.03	1,481,387.41	15.08
归属于上市公司股东的所有者权益	958,912.11	955,891.58	0.32
股本	42,017.23	42,017.02	0.001
归属于上市公司股东的每股净资产 (元)	22.82	22.75	0.31

注：1、本报告期初数同法定披露的上年年末数。

2、本公告数据为合并报表数据。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）报告期的经营情况

2020年上半年，受新冠疫情影响，房屋销售成交及装修需求延迟，加之疫情下消费信心恢复缓慢，居民家居产品购买需求下降，疫情叠加消费环境变化对定制家居行业造成的冲击较为明显。此外，近年来精装及整装渠道占比提升对家居零售市场格局带来较大变化，一方面橱柜、卫浴等零售家具市场份额受精装挤压明显，另一方面全屋定制（衣柜）作为家居装修的流量入口位置更加突出。

面对外部环境的变化，公司紧紧围绕董事会确定的经营目标，充分发挥公司在营销、制造、渠道等方面的核心竞争力。一是积极开展线上裂变营销+视频直播落地的方式，以信息化和新模式赋能终端运营，增强零售体系获客能力，提升成交率，二季度欧派全屋定制（衣柜）业绩率先实现较快速度增长；二是继续深化工程渠道改革力度，在风险可控的基础下，进一步响应大宗业务客户的服务需求，今年上半年公司大宗业务合同签单业绩达成预定目标；三是在成本和费用管控方面，公司持续推进成本管控和经营效率提升，以管理促经营，充分借助信息化工具，提升人员效率，降低生产成本，2020年单二季度，公司实现利润增速快于收入增速的目标；四是持续挖掘整装大家居业绩增长潜力，创新各品类融合营销模式，提高相互带单率，助力公司业绩增长。

经公司初步核算，2020年上半年实现营业收入496,553.87万元，同比下降

9.88%，实现归属于上市公司股东的净利润48,910.53万元，同比下降22.70%。其中2020年单二季度各项关键经营指标由负转正，实现营业收入353,552.19万元，同比增长6.91%，实现归属于上市公司股东的净利润59,063.11万元，同比增长9.23%。

（二）报告期的财务状况

报告期末，公司总资产1,704,741.03万元，较本报告期初增长15.08%。归属于上市公司股东的所有者权益958,912.11万元，较本报告期初增长0.32%。归属于上市公司股东的每股净资产22.82元，较本报告期初增长0.31%。

三、风险提示

以上数据仅为初步核算数据，未经注册会计师审计，可能与公司2020年半年度报告中披露的数据存在差异，但预计上述差异不会超过10%，具体准确的财务数据以公司正式披露的2020年半年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

四、上网公告附件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

欧派家居集团股份有限公司董事会
2020年8月13日