

公司代码：603615

公司简称：茶花股份

茶花现代家居用品股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	茶花股份	603615	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	翁林彦	林鹏
电话	0591-83961565	0591-83961565
办公地址	福建省福州市晋安区鼓山镇蕉坑路168号	福建省福州市晋安区鼓山镇蕉坑路168号
电子信箱	603615@chahua.jj.com	603615@chahua.jj.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,422,888,505.68	1,560,150,282.55	-8.80
归属于上市公司股东的净资产	1,255,175,221.12	1,377,314,995.24	-8.87
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	(1-6月)		减(%)
经营活动产生的现金流量净额	11,327,833.95	25,146,603.15	-54.95
营业收入	290,061,947.70	372,310,067.70	-22.09
归属于上市公司股东的净利润	18,871,836.71	35,453,367.76	-46.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,033,768.16	32,982,430.44	-48.36
加权平均净资产收益率(%)	1.38	2.63	减少1.25个百分点
基本每股收益(元/股)	0.08	0.15	-46.67
稀释每股收益(元/股)	0.08	0.15	-46.67

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				18,800		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				不适用		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
陈冠宇	境内自然人	27.73	67,846,789	0	质押	18,500,000
陈葵生	境内自然人	14.67	35,894,312	0	无	0
陈明生	境内自然人	13.21	32,310,826	0	无	0
林世福	境内自然人	6.60	16,155,413	0	无	0
陈福生	境内自然人	5.28	12,930,275	0	无	0
邓兰	境内自然人	1.01	2,473,300	0	无	0
付琨晶	境内自然人	0.59	1,443,380	0	无	0
鲁承全	境内自然人	0.43	1,050,200	0	无	0
李春辉	境内自然人	0.24	596,700	0	无	0
陈志海	境内自然人	0.16	400,000	240,000	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明			①上述股东陈葵生、陈冠宇、陈明生、林世福、陈福生为公司的实际控制人，其中陈葵生、陈明生、陈福生系兄弟关系，陈冠宇系陈葵生等三人之侄子，林世福系陈葵生等三人之姐(妹)夫。②除上述情形之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情形。			
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			不适用。			

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年，一场突如其来的新冠肺炎疫情在国内外迅速蔓延，受疫情影响全球经济遭受重挫，中国经济面临的下行压力也日益加大。面对疫情带来的严峻考验和复杂多变的国内外经济环境，公司经营管理层认真贯彻地方政府出台的各项疫情防控措施，积极推动企业有序地复工复产，同时加强内部管控力度，持续研发投入，积极拓展产品销售渠道。但因疫情对终端零售业的影响较大，受此影响，2020年上半年公司实现营业收入 29,006.19 万元，较上年同期下降 22.09%；实现净利润 1,887.18 万元，较上年同期下降 46.77%。报告期内，公司主要经营情况如下：

1、逐步推进精耕战略，稳固线下渠道优势

在新冠肺炎疫情背景下，公司坚持渠道拓宽，终端精耕，夯实基础的战略方向，持续推进营销渠道建设，全面完善茶花家居生活馆布局及新兴市场的开拓。通过缩短线下渠道环节，优化 KA 系统管理，加强同重点终端系统合作与共赢，实现强强联合。报告期内，公司不断加强 KA 系统、品牌建设、持续推进精细化营销、区域市场精耕等战略，致力于进一步提升公司产品的市场占有率。

2、完善线上组织功能，促进线上渠道发力

公司在电商销售模块上进一步细化组织功能，围绕着线上品牌及内容建设、运营优化与提升、品类优化与新品营销及消费者体验等方面，全面推进各项工作。在营销活动的组织与安排上，触达自营与分销的多渠道、多店铺，有效地完成协同与整合。积极布局内容运营与直播模块，于 2020 年 5 月成立直播工作室，打造多店铺、多渠道的店播。加强与整理师合作，通过店播及小红书等平台，以专业的整理内容分享来实现产品与品牌的输出；同时跟超头部等多个达人主播合作，构建多种产品、多个店铺的达人主播矩阵，提升产品对年轻用户的触达与销售。报告期内，公司积极探索电商新形态下的营销模式，促进线上销售的快速增长。

3、多方位资源投入，提升品牌影响力

在线下销售模块，公司持续推进“茶花家居生活馆”的建设，通过突出情景陈列，使产品终端表现更加年轻化、高端化，提升消费者对品牌的认知。在线上销售模块，公司在各个电商平台通过数字化传播方式，提升产品及店铺视觉效果和内容体系，进而形成产品、用户和使用场景三者一体的“人货场”匹配，通过场景化与情景化营销更有效触达用户，同时通过社交渠道、APP、小程序等方式输出品牌相关的内容体系，全方位多维度提升茶花品牌影响力。

4、规范募集资金使用，推进募投项目建设

报告期内，公司严格按照募集资金投向规范使用募集资金，根据新冠肺炎疫情形势、行业发展情况及市场需求变化，结合公司实际运营情况，稳步推进公司募投项目的建设。截至报告期末，

滁州茶花实施建设的“茶花家居用品制造中心项目一期（含结算中心功能）”募投项目正在办理验收手续。该项目的投入使用将进一步扩大公司产能规模，有利于公司在华东区域的生产布局，形成集约化的供应链优势。

连江茶花实施建设的“家居塑料制品新建项目”正加紧进行中。公司实施建设的“研发中心建设项目”持续为公司产品的研发创新提供保障基础。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部于2017年7月5日发布了《企业会计准则第14号——收入(2017年修订)》(财会(2017)22号)，要求在境内上市的企业自2020年1月1日起执行新收入准则，本公司自规定之日起开始执行，详见本报告“第十节 财务报告 五、44 重要会计政策和会计估计的变更”。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用