

公司代码：600415

公司简称：小商品城

浙江中国小商品城集团股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	小商品城	600415	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	许杭	饶阳进
电话	0579-85182812	0579-85182812
办公地址	义乌市福田路105号海洋商务楼	义乌市福田路105号海洋商务楼
电子信箱	Hxu@cccgroup.com.cn	Hxu@cccgroup.com.cn

## 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	31,974,312,343.63	31,323,233,994.44	2.08
归属于上市公司股东的净资产	13,717,404,294.28	13,020,619,449.36	5.35
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-703,066,700.16	-75,834,031.89	
营业收入	2,121,448,794.31	1,803,596,554.74	17.62
归属于上市公司股东的净利润	719,595,308.66	673,681,239.39	6.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	602,193,801.96	482,601,595.46	24.78
加权平均净资产收益率(%)	5.38	5.54	减少0.16个百分点
基本每股收益(元/股)	0.13	0.12	8.33
稀释每股收益(元/股)	0.13	0.12	8.33

## 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)	236,509					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
义乌中国小商品城控股有限责任公司	国有法人	55.82	3,038,179,392	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	未知	4.90	266,718,485	0	无	0
浙江省财务开发有限责任公司	国有法人	2.71	147,466,528	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.22	66,371,000	0	无	0
博时基金—农业银行—博时中证金融资产管理计划	未知	0.51	27,672,800	0	无	0
易方达基金—农业银行—易方达中证金融资产管理计划	未知	0.51	27,672,800	0	无	0
大成基金—农业银行—大成中证金融资产管理计划	未知	0.51	27,672,800	0	无	0
嘉实基金—农业银行—嘉实中证金融资产管理计划	未知	0.51	27,672,800	0	无	0
广发基金—农业银行—广发中证金融资产管理计划	未知	0.51	27,672,800	0	无	0
中欧基金—农业银行—中欧中证金融资产管理计划	未知	0.51	27,672,800	0	无	0
南方基金—农业银行—南方中证金融资产管理计划	未知	0.51	27,672,800	0	无	0
工银瑞信基金—农业银行—工银瑞信中证金融资产管理计划	未知	0.51	27,672,800	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	浙江省财务开发有限责任公司持有义乌中国小商品城控股有限责任公司的控股股东义乌市市场发展集团有限公司10%的股份					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

## 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

## 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

新控股股东名称	义乌中国小商品城控股有限责任公司
新实际控制人名称	义乌市人民政府国有资产监督管理委员会
变更日期	2020年5月11日
指定网站查询索引及日期	www.sse.com.cn 2020年5月13日

## 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
浙江中国小商品城集团股份有限公司公开发行2019年公司债券(第一期)	19小商01	155450	2019-6-3	2022-6-5	8	4.3
浙江中国小商品城集团股份有限公司公开发行2019年公司债券(第二期)	19小商02	155750	2019-9-26	2022-9-27	7	3.99

反映发行人偿债能力的指标:

适用 不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	56.99	58.23
	本报告期(1-6月)	上年同期
EBITDA利息保障倍数	5.23	5.99

关于逾期债项的说明

适用 不适用

## 三 经营情况讨论与分析

### 3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内,公司实现营业收入21.21亿元,较上年同期增加3.18亿元,增幅17.62%;实现利润总额9.93亿元,较上年同期增加1.17亿元,增幅13.34%;归属于母公司股东的净利润7.20亿元,较上年同期6.74亿元增加0.46亿元,增幅6.82%。

#### (一) 市场经营

##### 1、拓内贸工作成效明显

(1) 国内采购商持续集聚。根据国内市场分布情况,主动“走出去”招引采购商,常态化开展

市场经营户与下游采购商供需对接。今年开市以来，组织 20 个团队赴全国 27 个省市招引国内采购商近 18 万名。同时，4 月以来日均新增审核通过的采购商数量近万人，采购商招引带动效应明显。

(2) 内贸市场体系加速构建。在全国选择可加深合作的二级市场，通过品牌授权、资源置换及业务合作等形式，推广布局义乌好货、爱喜猫进口商品等品牌。目前，已与 100 家相关单位达成合作意向或签约，推动形成“义乌市场主导、下游市场承接、各方互利共生”的内贸市场体系。

(3) 新型展贸模式初显成效。组织市场相关行业协会线上线下结合举办新品发布会，已累计举办相关发布会 21 场，覆盖 29 个行业，发布新品 1.98 万款，吸引专业采购商 61.5 万人次。其中，防疫商品对接会成功举办，吸引采购商 30.8 万人次。

(4) “市场万里行”稳步推进。依托二三级市场网络，发挥商会拓内贸排头兵作用，举办市场万里行、“义乌好货”万里行等活动，扩大内贸份额。目前已成功举办贵州贵阳、江西景德镇、山东临沂、湖南怀化等 10 场贸易对接会，年内计划完成 20 场。

## 2、稳外贸工作创新突破

(1) 海外站贸易对接功能不断增强。在近年来海外站点布局基础上，利用海外仓、“带你到中国”展厅等资源，拓展海外仓商品展示功能和“带你到中国”展厅出口对接功能，方便境外采购商就近看样下单提货，实现境外采购商海外直采。目前，捷克、迪拜、卢旺达展厅近 10000 个 SKU 商品均已上架，日本站已进场装修。

(2) 海外仓备货项目稳步推进。发挥做市商作用和国企信用优势，积极与市内外海外仓、海外侨领合作，以赊销方式将经营户的货物提前运至海外仓，或赊销供货给海外侨领，实现在海外疫情复苏后第一时间销售。目前已累计完成海外仓合作 22.4 万 m<sup>2</sup>，出口 11 亿元。

(3) 自营进口贸易发展提速。供应端，新增商品 SKU2400 余个，累计突破 1 万个，签约海外品牌 14 个；分销端，新增国内线下分销网点 52 家，累计布局 258 家，“爱喜猫”考拉海购海外旗舰店成交额突破 700 万元，“爱喜猫”Chinagoods 旗舰店和天猫国际海外旗舰店上线运营；服务端，上半年签约进口供应链金融交易规模近 7000 万元。

## 3、线上线下加速融合

(1) 义乌小商品城贸易综合服务平台（Chinagoods）建设加快推进。打造集线上展示交易、智慧仓储物流、数字化关检汇税、在线支付结算、供应链金融，以及数据赋能生产等功能于一体的全流程全场景线上化贸易综合服务平台。平台项目 2 月底正式启动，实现 1.0 版本上线公开测试，参与首轮邀请测试的经营主体多达 18000 余户。目前，平台采集了 5 万余户经营主体以及近

90 万种商品的信息，已具备商品展示、直播、导航、支付等贸易功能，以及市场商位减租、网上营业执照办理、泊车位申报、问卷调查等基础功能，2.0 版本（web 版）也于 6 月 8 日上线测试，数字化赋能全球中小微企业的水平加速提升。

（2）直播电商业态深入市场。强力推进“直播进市场”活动，截至目前，经营户自主直播 1.9 万人次；邀请网红 4500 多人次，开展直播 3.3 万多场。在欧美中心打造 21 层大楼 2.5 万㎡网红直播产业园，已有 268 家市场供应商、30 家网红直播合作机构入驻。开设线上“贸易大讲堂”云课堂，完成直播带货等培训 513 场，线上线下培训人次突破 205 万。

（3）线上展会模式取得实质性进展。线上展会平台上线运营，通过数据匹配、信息转接、即时通讯等信息数据手段，实现在线洽谈、线上交易、零接触、云签约，把线下展会搬到线上。线上五金电器博览会成功举办，吸引参展企业 1095 家，采购商 14.5 万名，累计浏览量达 39.8 万人次，成交额 1200 余万元。

#### 4、一批功能性支撑性项目实现突破

（1）高标准建设综保区。以发展保税展贸、保税物流为重点，创新数据驱动、市场联动、产业支撑的综保区建设模式，与阿里巴巴合作建设 eWTP 数字综保区，区内建设仓展销一体化的新型保税进口市场，区域协同发展保税产业带，打造境内境外打通的数字贸易生态。目前，已完成综保区一阶段仓库设计方案和分类监管仓业态方案，制定电子围网技术监管方案、电子围网试验区初步规划方案和电子围网试验区公共区域设计方案，与阿里巴巴签订 eWTP 义乌合资公司合作协议共同在全球拓展数字贸易，综保区、新型进口市场、试验区累计招商蓄客 80 家。

（2）谋划建设五区东“未来市场”。打造集研发设计、品牌孵化、打样定制、时尚智造、展示贸易、网红直播、新销售展示、贸易服务、办公生活等功能于一体的全球数字自贸中心。目前，项目总体策划成果已编制完成。

（3）加快五区南临时仓储项目。打造 10 万㎡商城供应链基地商博仓储园。目前，项目经市委市政府决策同意，即将开工建设。

（4）打造宾王新商贸综合体。以宾王市场 BE 区为载体打造“设计创新+新批发+新零售”的新一代小商品创新运营策源地市场和可复制、可推广样板。目前，B 区已开业运营，入驻经营主体 64 户；E 区环球生活馆完成工程改造，计划今年 9 月 1 日正式开业。

#### （二）积极履行社会责任的工作情况

##### 1、疫情防控取得阶段性成果

（1）形成了可复制可推广市场疫情防控体系。在市防控指挥部和市开市指挥部统筹领导下，

推出“标准化、准入制、禁止性、巡查制、信息化”精密智控举措，构建起“党建+单元”作战体系，依托“金字塔型”三级作战单元和 1762 个九宫格“最小作战单元”织密织牢防控网，守住全球采购“安全门”。义乌市场的防控做法，得到了省委省政府主要领导的肯定，商务部《商务参阅》专门刊文向全国推广。

(2) 实现了义乌市场有序复市和平稳运行。在做好疫情防控前提下，义乌市场分三批平稳有序开市，2 月 18 日首批开市，3 月 1 日全面复市，成为全国最先复市的市场之一。3 月 13 日，李克强总理视频连线义乌市场，肯定市场复市，希望小商品市场有效扩大国内市场需求，同时努力保持国际应有市场份额，成为国家外贸更亮的名片。目前，市场运行持续企稳向好，总人流保持在 10 万人以上，是往年同期日总人流量的七成左右，开门率稳定在 93%以上，经营户对市场预期普遍有信心。

## 2、惠企政策落细落实

(1) 提高商位质押贷款比例。疫情发生以来，将商位质押贷款比例提高至 100%。今年开市至今，已办理商位质押贷款 1815 笔共计 10.4 亿元，进一步拓宽了经营户融资渠道。

(2) 推出市场复工贷。对接进出口银行浙江省分行，获批 10 亿元市场复工贷，以国家政策性资金优惠利率（3.5%-3.9%）专项支持市场经营户复工复产，针对性缓解疫情期间市场经营户融资压力。

(3) 出台市场免租 2 个月政策。随着疫情对市场贸易冲击加剧，公司配合商城控股落实租金减免政策，免收义乌中国小商品城各市场 2 月、3 月两个月商位使用费。目前，减免政策已全面落实到位，累计减免租金近 3.5 亿元，在稳市场稳贸易稳发展方面起到“稳定器”“定心丸”作用。

## 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见第十节 财务报告五、重要会计政策及会计估计 44. 重要会计政策和会计估计的变更（1）重要会计政策变更。

## 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

---