

公司代码：600285

公司简称：羚锐制药

河南羚锐制药股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	羚锐制药	600285	羚锐股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	冯国鑫	毛改莉
电话	0376-2973569	0376-2973569
办公地址	河南省新县将军路666号	河南省新县将军路666号
电子信箱	fengguoxin@lingrui.com	maogaili@lingrui.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,347,481,096.60	3,315,777,719.32	0.96
归属于上市公司股东的净资产	2,189,624,566.96	2,209,888,151.52	-0.92
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	209,225,290.70	272,791,557.90	-23.30
营业收入	1,174,552,668.77	1,168,694,733.33	0.50
归属于上市公司股东的净利润	177,374,574.52	183,518,257.82	-3.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	170,985,805.56	169,912,129.48	0.63

加权平均净资产收益率 (%)	7.72	8.24	减少0.52个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	0.312	0.314	-0.64
稀释每股收益 (元 / 股)	0.312	0.314	-0.64

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)				40,028		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
河南羚锐集团有限公司	境内非国有法人	21.45	121,817,898	0	质押	85,910,482
香港中央结算有限公司	境外法人	5.92	33,588,554	0	无	
上海高毅资产管理合伙企业 (有限合伙) - 高毅邻山 1 号远望基金	其他	4.76	27,000,000	0	无	
信阳新锐投资发展有限公司	境内非国有法人	1.91	10,867,500	0	质押	9,600,000
新县鑫源贸易有限公司	境内非国有法人	1.33	7,538,315	0	质押	7,538,315
中国工商银行股份有限公司 - 诺安先锋混合型证券投资基金	其他	1.10	6,235,958	0	无	
方正证券 - 宁波银行 - 民族 - 羚锐小羚羊资产管理计划	其他	1.05	5,938,743	0	无	
熊维政	境内自然人	0.87	4,911,700	0	无	
太平人寿保险有限公司	国有法人	0.75	4,257,256	0	无	
李艳丽	境内自然人	0.74	4,176,600	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明			前 10 名股东中,除河南羚锐集团有限公司与信阳新锐投资发展有限公司、新县鑫源贸易有限公司、熊维政先生存在关联关系外,未知其它股东之间是否存在关联关系,也未知其它股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。			
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年，新型冠状病毒感染的肺炎疫情在全球扩散，公司经营团队围绕企业战略发展目标迅速调整经营计划，展开了一系列的全员防疫复工、全力稳保经营的措施，通过调整经营策略、强化内部运营管理、积极拓展营销新场景、加大核心产品的市场推广和渠道建设工作，有序推进产品结构的优化，二季度公司逐渐恢复常态化经营。报告期内公司实现营业收入 117,455.27 万元，较上年同期增长 0.50%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 17,098.58 万元，比上年同期增长 0.63%。

报告期内，公司重点做了以下工作：

##### 1、持续提升组织治理能力

报告期内，公司完成了董事会、监事会的换届工作。新的核心管理团队保证了公司战略发展规划的连贯性、稳定性，有效的激发了组织活力，开启了公司发展的新篇章。报告期内，公司自上而下全面推行组织绩效考核，持续精简组织结构，加强数字化建设，提高人均能效。在疫情期间，公司在核心管理团队的领导下苦修内功，不断完善法人治理结构及内控制度，通过建立健全各项规章制度、激励及约束机制，保障公司决策、执行及监督的科学、合理。绩效考核的全覆盖促进了管理效率的再提升，为增强公司的可持续发展能力和进一步高质量发展提供了有力保障。

##### 2、齐心抗疫稳定经营

2020年一季度，因受新型冠状病毒感染的肺炎疫情影响，医药企业不同程度延迟开工。公司所处的信阳地区疫情防控形势严峻，运输受阻、物流管制与人员交通限制等情况影响了企业的正常经营。面对新冠肺炎疫情带来的严峻考验，公司严格执行各级政府对新冠疫情防控要求，在核心管理层的正确领导和全体员工的不懈努力下，从供应保障、品牌渠道、社会责任、内部管理等方面多管齐下，科学有序复工复产。

为满足生产经营需求，报告期内高架仓库扩建工程开工建设。2020年上半年，贴膏剂事业部完成了独立供胶系统等多项技改工作，精品贴膏生产量较上年同期增长 20%；口服药事业部完成了“锅炉烟（尾）气热量回收”和“醇沉药渣管道输送”等一系列的节能降耗工程改造。报告期内口服药事业部完成了青石颗粒、丹玉通脉颗粒的量产和上市，完成了三黄片、胃疼宁片等产品包装升级和上市工作。

##### 3、拓展营销新场景，加强市场渠道建设

报告期内，公司围绕品牌力的提升积极拓展营销新场景，培养年轻、运动人群对产品的认知和消费习惯，赞助并参与了 2020 年河南省全民线上健身大会趣味挑战赛、郑开“鼎立中原”线上马拉松等多项体育赛事。公司不断加强核心区域市场建设，通过赞助赛事活动等多种方式，将公司产品精准投放到更加年轻的运动群体。通过运动消费新场景将公司品牌形象与市场需求、产品定位全方位融合，不断为品牌注入新内涵。报告期内，公司凝聚力不断增强，品牌形象、渠道能力、服务水平等方面显著提升，为产品结构的升级和用户群体的拓展夯实了基础。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部 2017 年修订的《企业会计准则第 14 号-收入》，变更后的会计政策详见附注。

于 2020 年 1 月 1 日之前的收入确认和计量与新收入准则要求不一致的，本公司按照新收入准则的要求进行衔接调整。涉及前期比较财务报表数据与新收入准则要求不一致的，根据首次执行该准则的累积影响数，调整首次执行该准则当年年初财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

执行新收入准则对本期期初资产负债表相关项目的影响列示如下：

单位：元 币种：人民币

项目	2019 年 12 月 31 日	累积影响金额	2020 年 1 月 1 日
预收款项	77,079,823.07	-77,079,823.07	
合同负债		68,250,450.50	68,250,450.50
其他流动负债		8,829,372.57	8,829,372.57
合计	77,079,823.07		77,079,823.07

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

河南羚锐制药股份有限公司

董事长：熊伟

二〇二〇年八月十六日