



证券代码：002763

证券简称：汇洁股份

公告编号：2020-039

深圳汇洁集团股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	汇洁股份	股票代码	002763
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邹燕	/	
办公地址	深圳市福田区华富街道新田社区深南大道 1006 号深圳国际创新中心(福田科技广场)A 栋三十二层		/
电话	0755-82794134	/	
电子信箱	hjir@huijiegroup.com		/

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
--	------	------	-------------

营业收入（元）	1,054,223,869.43	1,294,312,371.26	-18.55%
归属于上市公司股东的净利润（元）	103,401,062.83	191,205,728.34	-45.92%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	103,726,043.80	188,654,232.82	-45.02%
经营活动产生的现金流量净额（元）	188,141,198.27	63,444,762.63	196.54%
基本每股收益（元/股）	0.26	0.49	-46.94%
稀释每股收益（元/股）	0.26	0.49	-46.94%
加权平均净资产收益率	5.38%	10.20%	-4.82%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,462,742,564.15	2,510,119,655.11	-1.89%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,875,825,690.04	1,854,890,496.78	1.13%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,383	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
吕兴平	境内自然人	33.64%	138,425,400	103,819,050		
林升智	境内自然人	32.37%	133,194,600	99,895,950	质押	31,650,000
何松春	境内自然人	0.73%	2,990,000	2,242,500		
李婉贞	境内自然人	0.46%	1,900,000	1,425,000		
#何喆	境内自然人	0.32%	1,329,363	600,000		
邹燕	境内自然人	0.30%	1,230,300	922,725		
朱潇文	境内自然人	0.29%	1,200,000	600,000		
张全胜	境内自然人	0.25%	1,025,420	0		
朱莉	境内自然人	0.24%	981,500	0		
周猛	境内自然人	0.23%	931,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未获知前述股东之间是否存在关联关系或一致行动。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截至报告期末，股东何喆除通过普通证券账户持有 783,963 股外，还通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 545,400 股，合计持有 1,329,363 股。其余前 10 名普通股股东均通过普通证券账户持有本公司股份。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用



Mangiform

ENWEIS

Lingerie

SUNFLORA
C-H CUP

J.BASCHI

COYEEE

SECRET WEAPON

TESDOUX

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

（一）外部经营环境

面对新冠肺炎疫情等严峻的国内外环境，2020 年上半年中国经济先降后升。根据国家统计局数据，2020 年上半年国内生产总值同比下降 1.6%，一季度同比下降 6.8%，二季度增长 3.2%。社会消费品零售总额同比下降 11.4%，其中，限额以上单位服装鞋帽、针纺织品类商品零售额下降 19.6%，降幅逐月收窄。限额以上零售业单位中的百货店、专业店和专卖店零售额分别下降 23.6%、14.1%和 14.4%；在实物商品网上零售额保持 14.3%增速下，穿类商品网上零售额相反下降 2.9%。

2020 年上半年，全国居民人均可支配收入 15,666 元，扣除价格因素实际下降 1.3%；其中城镇居民人均可支配收入 21,655 元，实际下降 2.0%。

当前国内疫情防控常态化，聚集性、接触性的消费活动仍然受到制约，全球疫情依然在蔓延扩散，国内经济恢复、居民增收、消费恢复仍有较大压力。

（二）报告期内公司主要经营行为分析

报告期内，公司实现营业总收入 105,422.39 万元，同比下降 18.55%；归属于上市公司股东的净利润为 10,340.11 万元，同比下降 45.92%。一季度受新冠肺炎疫情影响，公司营业收入、利润大幅下降；二季度除少数地区出现疫情反弹外，国内疫情防控形势持续向好，生产生活秩序逐步恢复，同时公司采取控制费用、多元化营销等方式减缓疫情影响，公司业绩逐步回升。

1、坚守为用户提供舒适、自信、美丽的高品质产品。曼妮芬 BODY DANCE 系列，发起“与身体对话”活动，接纳自己的身体，演绎“性感千面，适我就型”。伊维斯首推环保产品线 LOVE&HOPE 系列，采用可循环再生纱线。兰卓丽 VLOVE 系列，选择“坚定自我，随心而变”。加一尚品蜂巢 bra，轻薄透气防空杯，让身体自由呼吸。

报告期内，公司销售收入占比 5%以上的品牌产品销售情况：

品牌	主营业务收入（万元）	占比
曼妮芬	67,788.14	64.84%
伊维斯	18,373.76	17.58%
兰卓丽	10,405.71	9.95%
加一尚品	5,599.18	5.36%
合计	102,166.79	97.73%

2、持续提升品牌价值。报告期内，公司通过与明星、时尚博主等 KOL 合作，在综艺节目、时尚杂志、微信公众号、微博、自媒体、直播平台、户外广告等渠道持续提高品牌知名度和影响力。曼妮芬品牌携手代言人宋茜诠释“你，生而性感”的主张；作为腾讯视频《创造营 2020》指定贴身顾问，为学员提供“舒适更有型，天生就自信”的能量补给。



3、控制费用、多元化营销。2020 年一季度，新冠肺炎疫情在国内扩散蔓延，各地采取减少人员聚集防控措施，商场停业，企业停工，公司生产、销售及物流均受重大影响。为减缓疫情影响，公司有序安排复工复产，淘汰各品牌部分质量不佳的直营终端，调整开店节奏、产品落单计划，与合作单位积极协商减免费用，厉行节约，控制费用。在公司信息系统支持下，快速上线企业微信，通过自媒体、直播、会员运营等多种方式为线下引流。伊维斯、兰卓丽、加一尚品推出微信小程序商城；各品牌天猫旗舰店直播常态化，618 年中大促期间，品牌负责人亲临直播间与用户交流互动。武汉曼妮芬首次采用直播云发布、线上下单的形式，顺利举行 2020 秋冬新品云发布暨订货会。2020 年 2 季度，公司实现单季度归属于上市公司股东的净利润 8,589.25 万元，同比增长 11.41%。报告期末，公司经营活动产生的现金流量净额为 18,814.12 万元，同比增长 196.54%，有效保障公司抗风险能力。

报告期内，公司各渠道销售收入情况如下：

渠道	主营业务收入（万元）	占比
直营	52,280.60	50.01%
经销	16,014.27	15.32%
电商	35,993.45	34.43%
其他	251.96	0.24%
合计	104,540.28	100.00%

4、暖心驰援，共抗疫情。疫情期间，公司坚持创造价值、回报社会的价值观，向武汉协和医院、武汉大学人民医院、汉川市人民医院等一线医护人员捐赠贴身保暖衣物、护手霜等物资。汇洁以实际行动共抗疫情，履行社会责任。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
执行《企业会计准则第14号——收入》（2017年修订）	不适用	详见2020年4月24日披露于巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 的公告（编号：2020-025）

2017年7月5日，财政部发布了《关于修订印发〈企业会计准则第14号—收入〉的通知》（财会〔2017〕22号），将现行收入和建造合同两项准则纳入统一的收入确认模型，以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准，并对于包含多重交易安排的合同的会计处理提供了更明确的指引，对于某些特定交易（或事项）的收入确认和计量给出了明确规定。

根据新旧准则转换的衔接规定，我司作为境内上市企业，自2020年1月1日起执行，公司根据首次执行该准则的累积影响数，调整期初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。本次会计政策变更对当期和会计政策变更之前公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期投资新设全资子公司，江西妮的秘密医疗器械有限公司，注册资本200万元人民币，2020年4月完成工商注册。