

公司代码：600511

公司简称：国药股份

国药集团药业股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国药股份	600511	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱霖	王渴
电话	010-67271828	010-67271828
办公地址	北京市东城区永外三元西巷甲12号	北京市东城区永外三元西巷甲12号
电子信箱	zhulin7@sinopharm.com	Wangke20@sinopharm.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	23,502,099,040.05	24,193,651,172.80	-2.86
归属于上市公司股东的净资产	10,685,602,013.21	10,537,090,367.14	1.41
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	(1-6月)		减(%)
经营活动产生的现金流量净额	911,707,964.14	691,265,981.72	31.89
营业收入	17,531,054,821.22	21,022,078,606.53	-16.61
归属于上市公司股东的净利润	619,838,383.32	754,610,594.59	-17.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	569,257,129.19	728,312,439.26	-21.84
加权平均净资产收益率(%)	5.80	7.94	减少2.14个百分点
基本每股收益(元/股)	0.8215	0.9872	-16.78
稀释每股收益(元/股)	0.8215	0.9872	-16.78

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		104,865				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
国药控股股份有限公司	国有法人	54.72	412,841,745	201,156,574	未知	
香港中央结算有限公司	未知	1.95	14,695,407	0	未知	
北京康辰药业股份有限公司	未知	1.79	13,531,093	0	未知	
中国证券金融股份有限公司	未知	1.67	12,603,349	0	未知	
北京畅新易达投资顾问有限公司	未知	1.57	11,860,912	0	未知	
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	1.03	7,756,200	0	未知	
全国社保基金四一三组合	未知	0.56	4,197,100	0	未知	
全国社保基金四零四组合	未知	0.50	3,769,780	0	未知	
四川诚富投资管理有限公司	未知	0.44	3,313,263	0	未知	
全国社保基金一零三组合	未知	0.40	2,993,310	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		以上前十大股东中,国药控股股份有限公司为本公司控股股东,其余股东本公司未知是否存在关联关系及一致行动的情况。				

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	
---------------------	--

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年,面对新冠肺炎疫情给国家经济以及医药行业带来的挑战,国药股份全员坚定信心,迎难而上,在危机中育新机,于变局中开新局,明确发展定位,明晰发展路径,推进疫情防控 and 复工复产,提质增效,合规经营,防控风险,实现公司发展奠定坚实的基础。

上半年,公司实现营业收入175.31亿元,同比减少16.61%,归属于上市公司股东净利润6.20亿元,同比下降17.86%。

报告期,受疫情影响,北京区域医院尚未恢复正常看病门诊量,公司营业收入、利润总额及归母净利润等指标下降,面对经营挑战,在董事会及公司管理层的带领下,克服疫情带来的不利影响,努力达成经营指标。

一、全力开展疫情防控及复工复产工作

(1) 圆满完成中央储备药品收储调拨任务,全力保障药品供应

1月27日,公司成立“国药股份新冠肺炎疫情应急供应指挥中心”,统一协调做好医药储备应急供应任务,收储央储产品货值合计近4000万元,累计向湖北地区紧急调用1.5万盒储备药品。

作为北京地区份额最大的医药商业企业,自疫情爆发以来,公司高度关注诊疗方案变化,强化采购力度,全力确保首都药品供应,并积极开展抗疫物资捐赠工作。同时协助多家央企多次将捐赠物资迅速调运武汉,调运总重量30吨,彰显“国药速度”,得到各方高度认可。工信部、卫健委、北京市药监局等单位致信,对公司在抗“疫”工作中的贡献予以肯定。

（2）思想绷紧疫情防控，抓实抓细确保全员健康

国药股份严格贯彻落实国药集团及国药控股各项决策部署，多次召开专题会议制定应对措施，强化底线思维，狠抓责任落实，加强督导检查力度，强化整改，确保无死角、无盲区、无漏洞。截至目前，国药股份本部及下属子公司，员工无感染。

二、保存量扩增量，探索实践新服务模式

（1）北京区域直销板块

报告期，受疫情影响，北京地区医疗就诊受到限制，北京区域直销业态持续出现负增长。尤其是在6月全国逐步复工的情况下，北京因新发地疫情反弹，突发公共卫生事件应急响应级别由三级调至二级。按照北京市疫情防控要求，北京市二级以上医院均执行非急诊全面预约就诊，除急诊、发热门诊外，取消现场挂号，北京地区二、三级医院床位使用率不到五成。

为应对不利局面，公司拟定销售方案，做好“4+7”第一批带量采购续约与第二批带量采购的落地执行工作；及时调整品类结构，加强创新药、新医保和国谈品种及项目制产品的引入。

（2）其他医疗直销板块

报告期，其他医疗直销板块同比增长。社区公立医疗业态受益于疫情期间的慢病超处方政策及“4+7”新品销售的增加，销售呈增长态势，但仍面临较大挑战。公司持续加大品种结构调整力度，聚焦开拓中成药品种、拓展试剂以及中药饮片等新业态新品种等措施，促进销售增长。

（3）麻精特药及普药全国分销板块

4月开始，全国除北京外各地区陆续恢复就诊和手术。受此利好，公司外埠业务恢复增长，在外省市不发生大规模疫情反弹下，预计全国分销业务将能够保持稳定恢复态势。

（4）零售直销板块

报告期，受等级医院就诊限制影响，零售直销发展态势良好，实现销售同比增长。公司及时扩大零售渠道，补充销售，推动院边药店、DTP药房等零售C端客户覆盖。拓展电商平台客户，打造“新零售”业务平台。

国控北京加强B2B电商合作运营项目的推进，提高电话订单有效购货率。本部国药商城结合市场实际需求，引入医用外科口罩、物表消毒湿巾、元气片、胶原蛋白饮等多个新品。同时积极做好新品的引入和国谈品种进院前新药在院边关联药店的过渡，同时关注剔除医保品种院外药房承接工作。

（5）营销推广

国控华鸿营销品种精确梳理渠道存量，细化分解各级目标，重点关注终端覆盖，明确渠道激

励政策和市场活动政策，保障营销品种良性发展。

国药前景推出微商城小程序——“前景云商”构筑顺畅的专业市场渠道，并重新规划了四条主营产品线，分别是无痛、牙周、感控和正畸美白产品线。针对必兰和派丽奥战略性产品，不断加强市场推广力度。

（6）工业业态

报告期，国瑞药业实现销售同比增长，围绕提高产能利用率为中心，充分利用挂网采购机会，先后启动倍他司汀、吡拉西坦等多个产品学术市场，取得良好效果。研发工作方面，国瑞药业获得两个规格米力农注射液的生产批件，顺利通过法舒地尔注射液的现场检查。国瑞药业重点在研品种——无水乙醇，经多次与专家沟通论证，现已经报送国家局。

（7）“互联网+医疗”服务新模式

积极拓展集中供应项目和 SPD 项目，加入互联网+医疗新理念，丰富项目服务。配合政府等相关部门进行“送药到家”等信息化项目合作，做深做透北京基层社区业务。

充分利用国药股份平台优势，拓展互联网医疗新渠道。国控华鸿推出为互联网“线上复诊患者”及线下患者送药到家的服务项目。

三、提质增效，防控风险，助力公司高质量发展

（1）推进落实区域一体化

报告期，国药股份财务共享中心正式挂牌成立，推进销售补偿一体化，初步制定销售补偿标准化管理要求；推进信用一体化，搜集民营医疗客户潜在风险资料；组织子公司完成近三年在营客户、货品的基础信息梳理工作，共计梳理基础信息 2.66 万个。

（2）强化资金保障

为降低疫情对公司现金流的影响，多渠道高效融通资金，申请低成本疫情专项贷款，缓解疫情品种支付压力，并顺利通过国家审计署专项审计。

国药股份应收账款资产证券化项目（以下简称“ABS”）于 5 月 26 日登陆债权融资公开市场，成功完成首期 5.674 亿元簿记发行。其中，优先 A 类发行 5.09 亿元，发行利率为 2.88%，创医药类 ABS 产品价格新低。本次产品的成功发行，为公司降低融资成本、改善经营现金流、降低资产负债率发挥了重要作用。

（3）强化风险管控

高度关注应收账款风险，组织召开月度应收账款财务专项工作会议。从定期风险、专项风险和特殊风险出发，通过关键财务指标的对比、分析，着重分析重点问题和重点关注客户。完成民

营医疗应收专项跟踪、民营医疗收益跟踪。加强预付账款风险管控，严格执行预付账款监督机制，完善预付账款的审批流程，加强款项支付后的跟踪管理。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：姜修昌

国药集团药业股份有限公司

董事会批准报送日期：2020年8月19日