

股票代码：600400

股票简称：红豆股份

编号：临 2020-082

江苏红豆实业股份有限公司

关于 2020 年半年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号——服装》以及《关于做好上市公司 2020 年半年度报告披露工作的通知》的相关规定，江苏红豆实业股份有限公司现将 2020 年半年度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、报告期内实体门店情况

品牌	门店类型	2019 年末数量（家）	2020 年 6 月末数量（家）	2020 年 1-6 月新开（家）	2020 年 1-6 月关闭（家）
HOdo 男装	直营店	52	45	0	7
HOdo 男装	加盟联营店	1,324	1,234	39	129
合计	--	1,376	1,279	39	136

二、报告期内各品牌的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年同期增减（%）	营业成本比上年同期增减（%）	毛利率比上年同期增减（%）
HOdo 男装	78,196.05	53,923.55	31.04	-23.76	-20.75	-2.62
贴牌加工服装	9,862.46	7,398.06	24.99	-38.44	-42.79	5.71
合计	88,058.51	61,321.61	30.36	-25.74	-24.27	-1.35

三、报告期内直营店和加盟店的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年同期增减（%）	营业成本比上年同期增减（%）	毛利率比上年同期增减（%）
直营店	3,330.49	1,715.29	48.50	-34.45	-38.07	3.01
加盟联营店	53,483.03	39,337.49	26.45	-26.49	-23.75	-2.64
合计	56,813.52	41,052.78	27.74	-27.01	-24.48	-2.42

四、报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	2020年1-6月			2019年1-6月		
	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)
线上销售	13,302.81	15.11	28.08	20,286.01	17.11	32.22
线下销售	74,755.70	84.89	30.77	98,297.54	82.89	31.64
合计	88,058.51	100.00	30.36	118,583.55	100.00	31.71

特此公告。

江苏红豆实业股份有限公司

董 事 会

2020年8月21日