

公司代码：600835、900925

公司简称：上海机电、机电 B 股

上海机电股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

一 公司基本情况

2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	上海机电	600835
B股	上海证券交易所	机电B股	900925

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郑英霞	邢晖华
电话	(021)68547168	(021)68547168
办公地址	上海市浦东新区民生路1286号汇商大厦9楼	上海市浦东新区民生路1286号汇商大厦9楼
电子信箱	shjddm@chinasec.cn	xhh@chinasec.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	34,912,742,629.61	34,561,877,094.05	1.02
归属于上市公司股东的净资产	11,453,795,247.32	11,459,261,615.70	-0.05
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-15,261,803.05	-853,168,650.66	不适用
营业收入	10,977,369,601.15	10,838,904,465.57	1.28
归属于上市公司股东的净利润	593,349,057.31	638,524,016.33	-7.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	553,709,558.46	586,177,998.02	-5.54
加权平均净资产收益率(%)	5.12	5.74	减少0.62个百分点
基本每股收益(元/股)	0.58	0.62	-6.45
稀释每股收益(元/股)	0.58	0.62	-6.45

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				54,828	
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
上海电气集团股份有限公司	国有法人	48.02	491,073,586	0	无
香港中央结算有限公司	其他	6.44	65,891,062	0	无
GIC PRIVATE LIMITED	其他	3.37	34,445,105	0	未知
中央汇金资产管理有限责任公司	国家	1.34	13,741,800	0	无
中国证券金融股份有限公司	国有法人	1.11	11,363,281	0	无
GUOTAI JUNAN SECURITIES (HONGKONG) LIMITED	其他	0.92	9,369,270	0	未知
PEAR TREE POLARIS FOREIGN VALUE SMALL CAP FUND	其他	0.82	8,344,566	0	未知
全国社保基金四一三组合	其他	0.80	8,190,021	0	无
TWEEDY, BROWNE GLOBAL VALUE FUND	其他	0.63	6,463,000	0	未知
MATTHEWS CHINA DIVIDEND FUND	其他	0.49	4,976,114	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海电气集团股份有限公司与前十名流通股的其他股东之间不存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。其他股东之间未知其是否存在关联关系或一致行动人。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

二 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

随着国内“疫情”的有效缓解，受到冲击的房地产及基础设施建设正在迅速恢复，电梯产品的需求在二季度开始恢复性增长。

上海三菱电梯积极响应国家号召，在今年2月上旬，第一时间便投入“复工、复产”。3月份，电梯制造已得到全面恢复。在此基础上，上海三菱电梯启动“满员行动”、“保障行动”、“清零行动”、“重启行动”四大行动计划。

“满员行动”：上海三菱电梯各分公司统筹安排配套的人力、物力，确保所有安装工作到位实施；

“保障行动”：做好产品供货的保障，保障有序提货、保障有效应对提货高峰，保障全年10万台的产能；

“清零行动”：把受“疫情”影响所迟滞的工作，及时清零，为后续轻装上阵做好准备；

“重启行动”：根据全国复工情况，重新梳理电梯交付顺序和时间，确保电梯交付不断、不乱。

上海三菱电梯为补上“疫情”对承接订单造成的损失，适时推出了“春耕行动”，通过配套激励措施，要求营销团队紧盯既定营销目标，积极争取订单。

2020年上半年，上海三菱电梯通过4+1行动，努力把“疫情”对电梯业务的影响降到最低。在如此复杂、严峻和不确定的市场形势下，上海三菱电梯凭借团队凝聚力、品牌美誉度、服务网络覆盖率、制造能力等核心竞争力，在全体员工同心协力，克服各种困难，继续保持了业务的稳定增长，这一切来之不易。值得一提的是，晚于制造业务“复工”的电梯安装、改造及维保业务在上半年完成了32.2亿元的收入，发展势头良好。

上海三菱电梯在上半年的基础上不懈努力，在7月份取得了“单月生产、发货、签约量均超万”的历史性突破。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用