

公司代码：601339

公司简称：百隆东方

百隆东方股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	百隆东方	601339	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	华敬东	周立雯
电话	0574-86389999	0574-86389999
办公地址	宁波市鄞州区甬江大道188号 宁波财富中心8楼	宁波市鄞州区甬江大道188号 宁波财富中心8楼
电子信箱	hjd@bros.com.cn	zlw@bros.com.cn

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
总资产	14,265,708,524.60	14,314,591,438.11	-0.34
归属于上市公司股东的净资产	8,054,798,190.20	7,973,621,681.07	1.02
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	(1-6月)		减(%)
经营活动产生的现金流量净额	370,024,270.97	-509,882,072.16	
营业收入	2,631,461,290.34	2,864,510,487.25	-8.14
归属于上市公司股东的净利润	136,253,776.46	224,493,044.47	-39.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	104,777,518.15	231,846,851.19	-54.81
加权平均净资产收益率(%)	1.69	2.87	减少1.18个百分点
基本每股收益(元/股)	0.09	0.15	-40.00
稀释每股收益(元/股)	0.09	0.15	-40.00

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		32,903				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
新国投资发展有限公司	境外法人	29.72	445,799,814	0	无	0
杨卫新	境外自然人	18.26	273,852,704	0	无	0
三牛有限公司	境外法人	12.40	186,000,372	0	无	0
杨卫国	境外自然人	7.70	115,525,122	0	无	0
郑亚斐	境外自然人	5.00	75,000,000	0	无	0
宁波九牛投资咨询有限公司	境内非国有法人	1.19	17,908,760	0	无	0
香港中央结算有限公司	未知	0.90	13,486,915	0	无	0
杨桦	境内自然人	0.27	4,075,400	0	无	0
宁波超宏投资咨询有限公司	境内非国有法人	0.21	3,085,248	0	无	0

马建荣	境内自然人	0.20	3,018,387	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		截至报告期末，杨卫新、杨卫国兄弟二人系本公司的实际控制人，及杨卫国一致行动人郑亚斐合计直接间接持有公司 74.41%的股权。其中，杨卫新、杨卫国、郑亚斐直接持有公司 30.96%股权；杨卫新、杨卫国通过共同控制的新国投资发展有限公司（控股股东）间接持有公司 29.72%股权；同时，杨卫新通过全资持有的三牛有限公司、宁波九牛投资咨询有限公司间接持有公司 13.59%股权；杨卫国通过全资持有的深圳至阳投资咨询有限公司间接持有公司 0.14%股权。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不涉及				

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2020年初爆发的新冠疫情，短期内严重抑制了国内的消费需求，影响到消费者信心，并进而改变了人们后续的消费习惯；同时随着新冠疫情在全球持续扩散，海外各服装品牌零售店铺出现大规模关闭，甚至部分品牌发生破产倒闭，全球纺织品市场需求出现明显下降，受此影响，公司本报告期内完成营业收入 26.31 亿元，较上年同期下降 8.14%；实现净利润 1.36 亿元，较上年同期下降 39.31%。

面对此状况，公司主动进行了调整应对：

1、积极适应市场变化，进一步调整完善公司产品结构，丰富产品线，主动贴合市场需求，拓展纱线使用场景（如积极配合客户转产口罩用纱及防护服用纱）；

2、因应疫情引发的市场需求,及时开发抗菌护肤系列色纺纱产品和环保类产品迅速推向市场。

3、通过在线视频直播的新模式推广公司新产品,保持品牌关注度;

4、通过视频会议与品牌和客户持续保持交流和沟通,深化合作关系,共克时艰;

5、报告期内,公司在产品设计、生产组织、精细管理方面主动适应新形势、新需求,严格把控产品质量,为客户提供物美质优的纱线产品;同时,深化企业内部节支降耗、守正创新,以肩负行业龙头的企业使命,共迎纺织业的全面复苏。

### **3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

2017年7月5日,财政部发布了《关于修订印发<企业会计准则第14号——收入>的通知》(财会[2017]22号)(以下简称“新收入准则”),根据财政部要求,在境内外同时上市的企业以及境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业,自2018年1月1日起施行;其他境内上市的企业自2020年1月1日起施行新收入准则。

根据新收入准则中衔接规定,公司本次会计政策变更不对比较财务报表进行追溯调整,亦不会导致公司收入确认方式发生重大变化,不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

### **3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用

（此页无正文，为百隆东方股份有限公司 2020 年半年度报告摘要之签字页）

董事长：

董事会批准报送日期：2020 年 8 月 25 日