

公司代码：600303

公司简称：曙光股份

辽宁曙光汽车集团股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	曙光股份	600303	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	那涛	于洪亮
电话	0415-4146825	0415-4146825
办公地址	辽宁省丹东市振安区曙光路50号	辽宁省丹东市振安区曙光路50号
电子信箱	dongban@sgautomotive.com	dongban@sgautomotive.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,319,982,699.13	5,897,753,609.29	-9.80
归属于上市公司股东的净资产	2,922,905,287.80	2,920,735,280.38	0.07
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	36,522,368.33	-295,258,782.26	
营业收入	832,828,984.25	1,141,530,957.10	-27.04
归属于上市公司股东的净利润	16,357,693.98	-90,520,472.01	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-66,297,998.05	-99,647,980.19	
加权平均净资产收益率(%)	0.56	-3.20	增加3.76个百分点
基本每股收益(元/股)	0.02	-0.13	
稀释每股收益(元/股)	0.02	-0.13	

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				61,082		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
华泰汽车集团有限公司	境内非国有法人	19.77	133,566,953	0	质押	133,566,953
深圳市中能绿色启航壹号投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.20	48,640,915	0	质押	48,640,000
					冻结	915
姜鹏飞	未知	1.63	11,024,098	0	未知	
辽宁曙光集团有限责任公司	境内非国有法人	0.99	6,700,000	0	无	
张素芬	未知	0.96	6,500,000	0	未知	
杨延飞	未知	0.89	6,033,196	0	未知	
沈治岩	未知	0.79	5,320,000	0	未知	
戴询	未知	0.61	4,150,600	0	未知	
长信基金—宁波银行—辽宁曙光汽车集团股份有限公司	其他	0.49	3,319,500	0	无	
刘冬屹	未知	0.46	3,100,000	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	华泰汽车集团有限公司与其他 9 名股东之间不存在关联关系和一致行动情况，其他九名股东本公司未知其之间的关联关系和一致行动情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年,受新冠肺炎疫情影响,中国汽车市场的整体规模下滑,加剧了车企之间的竞争。中国汽车产销分别完成1011.2万辆和1025.7万辆,同比分别下降16.8%和16.9%。面对疫情的负面影响和复杂严峻的市场竞争形势,公司坚持“聚焦业务、创新经营”的战略方针,聚焦产品和市场,创新营销,拓展市场,降低疫情影响。报告期内公司皮卡销量同比下降,客车和特种车销量同比上升,车桥销量同比下降。2020年上半年实现营业收入83,282.90万元,同比减少27.04%;实现归属于母公司净利润1,635.77万元。

2020年上半年我国皮卡产销同比分别下降7.0%和7.5%,皮卡市场受疫情影响在逐渐复苏及调整。公司在市场需求下滑竞争加剧的严峻形势下,皮卡产品出现了一定幅度的下滑,销量同比下降39.53%。面对不利的市场环境,公司一方面聚焦皮卡产品,加强产品研发,在2019年推出全新一代北美版N7宽体皮卡和N2纯电动皮卡的基础上,对黄海N2皮卡的车辆承载性、安全性、舒适性及外观内饰进行升级推出了黄海N2S皮卡,还推出了国六多用途货车和纯电动除雪车,丰富了产品系列,适应了不同消费者需求;另一方面公司创新营销思路,优化营销渠道,参加了2020年皮卡中国行中并多次荣获“最佳品牌建设”奖,积极搭建自媒体营销传播平台,为公司后续发展夯实了基础。下半年公司将积极推动皮卡N5项目和新款内饰项目等新产品的推广和上市,推动海外优质客户后续订单落地交付,努力提升市场占有率。

2020年上半年我国新能源汽车产销分别完成39.7万辆和39.3万辆,同比分别下降36.5%和37.4%。公司主要产品为新能源城市客车,虽然上半年销量同比增长20.98%,但销售数量仍处于低位。公司黄海客车紧紧围绕“新能源商用车集团”的战略发展方向,不断致力于新能源客车产品研发和市场开拓,在第14届影响中国客车业调查评选活动中脱颖而出,一举斩获2019-2020年度“新能源客车推荐车型”和“城乡客车推荐车型”两项大奖。轻客产品也在稳步推进,逐步实现双轮驱动。公司聚焦重点客户、重点市场,努力拓宽销售渠道,实现了辽宁客运集团、铜陵公交等公交企业新能源客车的批量销售。

2020年上半年受部分汽车客户销量下滑影响,公司车桥产品销量也出现了下滑,上半年完成销量32.22万支,同比下降32.91%。面对不利的市场挑战,曙光车桥一方面在保持传统驱动桥和悬架桥研发优势的基础上,对各产品平台标准进行优化整合,提高平台内的通用零部件比率,缩短开发时间,降低开发成本。同时积极参与车桥行业相关标准的更新和制定,使公司的产品标准一直保持国内领先。另一方面加快产品升级,在新结构、新材料、新工艺方面开展持续创新,提

高新能源车桥的研发水平，提升承载能力，降低噪声，降低制造成本，提升产品的竞争力，提高市场份额。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用