

## 海南椰岛（集团）股份有限公司

### 2020 年半年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》的相关规定，现将海南椰岛（集团）股份有限公司2020年半年度酒类主要经营数据（未经审计）公告如下：

#### 一、酒类产品销售情况

单位：万元      币种：人民币

产品档次	2020 年上半年 销售收入	2019 年上半年 销售收入	同比 (%)	主要代表品牌
鹿龟酒系列	1,765.96	1,199.76	47.19	鹿龟酒
海王酒系列	3,353.39	8,641.71	-61.20	海王酒
其他酒系列	1,503.21	581.54	158.49	海口大曲、原浆酒、 三椰春、海南米酒
合计	6,622.56	10,423.01	-36.46	

#### 二、酒类销售渠道情况

单位：万元      币种：人民币

渠道类型	2020 年上半年 销售收入	2019 年上半 年销售收入	本期销售量 (千升)	上期销售量 (千升)	同比 (%)
直销(含团购)	1,265.78	1,334.64	346.87	302.58	-5.16
批发代理	5,356.78	9,088.37	3,195.18	2,775.04	-41.06
合计	6,622.56	10,423.01	3,542.05	3,077.62	-36.46

#### 三、酒类销售区域情况

单位：万元      币种：人民币

区域名称	2020 年上半 年销售收入	2019 年上半 年销售收入	本期销售量 (千升)	上期销售量 (千升)	同比 (%)
华东地区	851.67	1,596.21	439.22	375.24	-46.64

华中地区	3,078.71	4,758.35	1,292.17	1,261.18	-35.30
华北地区	186.08	572.16	86.98	147.15	-67.48
华南地区	2,381.54	3,053.44	1,673.61	1,196.81	-22.00
西南地区	21.47	227.30	10.50	48.51	-90.55
其他地区	103.09	215.55	39.57	48.73	-52.17
合计	6,622.56	10,423.01	3,542.05	3,077.62	-36.46

#### 四、酒类经销商情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
华东地区	132	8	5
华中地区	123	8	4
华北地区	103	6	1
华南地区	107	2	2
西南地区	15	0	3
其他地区	52	1	2
合计	532	25	17

特此公告。

海南椰岛（集团）股份有限公司董事会

2020年8月24日