

公司代码：600959

公司简称：江苏有线

江苏省广电有线信息网络股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	江苏有线	600959	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	匡 晖	杨彦歆
电 话	025-83187799	025-83187799
办公地址	江苏省南京市麒麟科技创新园运粮河西路101号江苏有线三网融合枢纽中心	江苏省南京市麒麟科技创新园运粮河西路101号江苏有线三网融合枢纽中心
电子信箱	jscn@jscnnet.com	jscn@jscnnet.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	32,749,910,574.63	32,582,617,115.22	0.51
归属于上市公司股东的净资产	21,773,492,756.77	21,614,124,652.49	0.74

	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	891,737,631.67	772,589,068.87	15.42
营业收入	3,499,765,029.52	3,710,108,941.17	-5.67
归属于上市公司股东的净利润	159,368,104.28	284,302,692.06	-43.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	59,519,628.74	210,179,741.62	-71.68
加权平均净资产收益率(%)	0.73	1.32	减少0.59个百分点
基本每股收益(元/股)	0.03	0.06	-50.00
稀释每股收益(元/股)	0.03	0.06	-50.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				126,652		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
江苏省广播电视信息网络投资有限公司	国有法人	14.01	700,765,182	0	无	0
中信国安通信有限公司	境内非国有法人	9.80	490,090,759	0	质押	490,090,759
南京广播电视集团有限责任公司	国有法人	6.36	318,211,444	0	无	0
苏州市广播电视总台	国有法人	5.83	291,331,023	0	无	0
无锡广播电视集团	国有法人	4.49	224,662,027	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.37	118,606,640	0	无	0
泰州广播电视台(泰州广播电视传媒集团)	国有法人	1.79	89,336,242	0	无	0
镇江市广播电视台	国有法人	1.70	85,030,841	0	质押	47,000,000
苏州中方财团控股股份有限公司	国有法人	1.68	83,999,730	0	无	0
江苏紫金文化产业二期创业投资基金(有限合伙)	境内非国有法人	1.61	80,693,802	2,464,946	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明			公司不知晓前十名无限售流通股股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。			
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说			公司无优先股。			

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019年上半年,面对疫情大考,公司在党委坚强领导下主动担责、果敢行动,紧紧围绕公司“融合创新年”的发展主题,在传承中创新、在创新中发展,坚持一手抓疫情防控、一手抓复工复产,各部门、各分子公司目标同向、行动同步、措施同力,在落实落细疫情防控各项措施的基础上,实现了公司整体经营发展的平稳有序。

报告期内,公司重点工作情况如下:

(一) 坚定不移勇担当,抓防疫、促“两效”。今年以来,新冠肺炎疫情,犹如一场没有硝烟的战争,对国内、国际经济体系带来了前所未有的冲击,疫情打乱了正常的工作秩序,也打乱了公司正常的生产节奏和经营策略。一方面,必须对员工健康安全负责,备足防疫消杀物资,减少人员聚集和接触,全力保障员工不受病毒传染,生产工作安全平稳。另一方面,必须担当国有文化企业的使命和职责,在社会经济中发挥“顶梁柱”和“压舱石”的作用,同时,千方百计把疫情的影响降到最低,全力实现各项目标任务。如何做好两者兼顾,对公司的决策力、执行力提出巨大挑战。面对来势汹汹的疫情,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,全国上下万众一心、众志成城,采取最全面、最严格、最彻底的防控举措,有力扭转了疫情局势。根据省委省政府要求,省公司及各县市公司迅速成立防疫工作领导小组,切实担起领导责任,各级领导干部深入一线机房、门店巡察走访,及时组织指挥,各单位、各部门结合实际制定工作方案和应急预案,发挥领导带班、党员带头作用,为坚决打赢疫情防控阻击战提供了坚强的组织和人员保障,筑牢了安全底线。公司全省近2万名员工中无一例确诊或疑似病例,有效保障了职工生命健康和公司正常运转。疫情高峰期,全省每天都保持几千名干部员工奋战在战疫一线值守服务,为抗击疫情和复工复产做了大量艰苦卓越的工作,也得到各级党委政府、主管部门的充分肯定,展现了真抓实干、无私奉献的担当精神,各项工作取得了阶段性成效。

公司上下在抓牢疫情防控的同时,充分发挥“党媒政网民屏”属性优势,全力服务党委政府,满足群众文化需求。特别是在阻击疫情的关键时期,全省安播部门强化责任担当,加强设备巡查、线路巡检、流量实时监控调度,24小时应急值班响应。各县市公司认真落实领导班子带班、市县联动制度,优化应急抢修预案,实行干线维护24小时值班值守,对重点区域网络进行动态监控、扩容提速,确保了疫情期间全省网络安全平稳运行;公司主动联系省教育厅,承担《名师空中课堂》“抗疫送教公开课”拍摄制作、加急开发“抗疫助学”特别栏目版块、省优质资源梳理上线、电

视大屏直点播服务等任务，满足所有学生网上正常开学。各地携手教育局，“抗疫送教”多措并举，推出“12 路频道直播的同步课”、“名师在线学习指导直播课”、“特级教师难点解析精品点播课”、“1000 名特级名师在线辅导”等服务，相关名师课程在江苏有线大屏直播，经受住用户访问高并发、大流量考验，点播量突破千万。广电网络权威公信、可靠安全的主渠道特质，获得广大师生和家长高度认可。疫情发生以来，全省中小学生通过平台居家学习，“名师空中课堂”平台总访问量突破 3 亿次，为“停课不停学”作出积极贡献；开发上线“健康江苏”《战疫情》特别版块，发布国家和省卫健部门的权威信息和防控指南，滚动播出全省 13 个设区市疫情动态视频及防疫措施，满足特殊时期群众健康服务需求，取得良好的社会反响；在全国率先推出“电影院线”500 余部电影全免费惠民活动，满足人民群众居家抗疫精神文化需求。“孝乐工程”、“地方新闻”、“炫力少儿”等专区也进一步丰富了广大用户家庭文化娱乐生活；公司全程维护省委高清视频会议系统，各市县公司有力保障全省应急广播系统，在全省疫情防控指挥调度和基层群防群控方面发挥了重要而不可替代的作用。

（二）千方百计抓经营·补损失、促“双胜”。公司上下攻坚克难同舟共济，总体上取得了接近“双过半”的业绩，通过积极应对，主动作为，克难奋进，追时补损，在危机中寻找新的发展机遇，确保经营质量平稳运行，有的还逆势上扬，取得较好的经营业绩。特别是围绕“保用户，促发展”，开展了五项统一市场营销活动，进一步贴近市场，黏住用户，与去年同期相比，全省数字电视用户流失速率有所下降。

（三）一着不让抓改革·整全网、促统筹。公司各部门秉持“服务党委政府，创造美好生活”理念，顺应新趋势，塑造新优势，不断应用新技术，打造新业态，激发新动能，取得新成效。如积极参与“全国一网”整合，在省委宣传部、省财政厅、省广电局指导下，深入研究政策，广泛沟通商讨，建立整合专班，制定参加全国网络整合方案，推动实现国有股权集中管理，有力促进和推动了整合工作进程；专门成立岗位薪酬改革领导小组，全面推进实施全省统一岗位和薪酬改革，完善绩效考核制度，建立健全基于“岗位、薪酬、绩效”为着力点的激励约束机制，努力形成清晰的考核导向和考核文化；开展江苏有线创新 APP 项目建设工作，立足有线广大用户资源，综合开拓短视频、电商、大数据等业务；架设首个广电 5G 基站天线，积极落实农村低保用户优惠补贴政策，推进新时代文明实践中心云平台试点和乡村公益影院建设，公共文化服务能力进一步提升。

（四）思想引领抓党建·大讨论、激斗志。公司党委秉持“抓好党建才是最大政绩”理念，坚持党要管党、从严治党，以更高标准、更严措施抓好党的建设各项工作。一是认真履行党建工作责任制，制定下发《2020 年度党建工作要点》，进一步强化各级党组织管党治党，党组织书记抓党建，行政领导“一岗双责”的领导责任。把审计监督作为一项涉及全局的重大工作，在全省国有文化企业中率先成立党委审计委员会，使党的领导、党的建设在公司改革发展中的作用得到进一步体现。二是开展“融合创新，比学赶超”解放思想大讨论，进一步解放思想、提振精神，出实招、解难题，以思想的大解放大讨论推动公司的新进步新发展。各单位、各部门迅速做好宣传发动，通过基层调研，召开座谈会、发放征求意见表等方式，围绕广大干部员工关注关心的热点、困扰企业融合创新的难点问题，广泛征求意见和建议百余条。三是加强常态化学习，制定《基层党委理论学习中心组巡学旁听实施办法》，举办新思想专题讲座，进一步推动公司各级党委理论学习中心组学习制度化、规范化；策划举办“视界·名家系列讲坛”，邀请知名专家学者进行专题讲座、学习研讨，在学思践悟中牢记初心使命，不断提高学习质量，提升学习效果。四是充分发挥基层党组织战斗堡垒作用、党员先锋模范作用，制订下发《党支部建设规范（试行）》，在全省范围内动员广大党员在线签订《党员承诺书》，主动承诺在疫情防控阻击战中当先锋、做表率，并在全省范围内组织发动 5700 多名党员自愿捐款 60 余万元支持防疫工作。

下半年，公司将重点做好以下工作：

（一）层层压实主体责任，筑牢安全生产防线。扎实做好公司安全生产工作，确保导向安全、网络安全、设施安全和播出安全，是广播电视行业的重要政治任务。安全工作必须警钟长鸣、防患未然，要以“一万”的准备去杜绝“万一”的重大安全事故发生。安全无小事，必须重点做好以下几项工作：一是加强组织领导，强化底线思维，严格落实安全生产责任和各项规章制度。要按照公司安全生产工作领导小组职责分工，以全覆盖、零容忍、严防控、重实效的高标准严要求，分区分类加强安全监管，遇到重大安全问题及时按流程上报，在常态化疫情防控形势下做到常态化安播运维保。二是强化技能培训，加强应急演练，完善应急处置流程机制。加大安全生产培训，苦练安播运维本领，完善安全事故应急预案，常态化开展重点岗位、关键环节的现场处置应急演练，宁可备而不用、不可用而不备。三是狠抓安全责任落实，切实做到“一岗双责”、“失职追责”。对安全生产、疫情防控工作责任落实不到位，隐患排查不彻底，甚至是实际工作出问题的，要进行严肃问责追责。相关职能部门要推进监管手段创新，防范化解重大安全风险，持续完善风险分级管控和隐患排查治理体系。

（二）千方百计保用户，全力推动公、集业务全面发展。用户是公司生存之基、立身之本。

下半年，要通过全面加压冲刺，重点抓好以下三点工作：一是坚持稳旧拉新，深入做好用户行为和市场调查分析。公司上下要全面发动、全员联动、全力推动，按照“减缓流失、扩大新增、拉旧回流”的总体工作要求，因地制宜、综合施策，把留住用户、发展用户作为最终目标。二是持续开展营销活动，不断刺激市场需求。充分把握互联网时代信息井喷、商品多元化的市场特点，持续开展营销大赛、产品促销、专项补贴、用户回馈等系列化市场营销活动，用不间断、不重样的营销手段不断刺激市场需求，始终保持市场活力。三是推进公集业务双发展，做好标准化产品全省复制推广。紧紧拥抱党委政府，牢牢抓住“新基建”的政策机遇，以智慧城市、智慧村镇、智慧家庭等“广电+”产业生态建设为契机，着力打造“三用”、“四统”产业平台和“智慧广电”业务平台，进一步拓展智慧融合业务新天地，让广电网络成为用户离不开的“保姆”和“管家”。

（三）深入践行“移动优先”战略，全力打造 APP 移动终端。在国家大力倡导“移动优先”的战略背景下，公司将全力构建全业务移动终端 APP 产品，把打造“小屏”终端提升到支撑公司战略转型、业务融合发展的高度，聚焦主业、聚力上下游产业链转型，力求建立一个相互融合、相互支撑促进的生态体系，帮助公司业务实现从有线的场景文化延拓到非有线的全景文化，成为全业务综合信息服务商，通过打通大小屏之间的业务壁垒，拓展公司在移动电商、内容生产、服务支撑、金融理财等方面的价值影响力版图，一方面能够巩固发展老年群体、少儿群体这两大成熟用户群，另一方面能够吸引中青年这个更为庞大的用户群，提升用户粘性、拉动用户回流。下半年，要重点抓好以下三项工作：一是加快完成 APP 项目建设。二是加强信息资源和内容资源引入。三是做好市场宣传与拓展推广。

（四）加强内容生产创作，构建内容生态体系。随着 5G 时代的到来，媒体内容生产开始向全面移动化、传播快速化转变，音视频等非文字内容逐渐成为传播的主要形式，各类信息内容无处不在、无所不及、无人不用。下半年在内容生产和生态体系建设上要重点抓好以下三方面工作：一是加强外界合作。通过与互联网内容巨头深入合作，打造大小屏内容聚合平台，提升公司的内容建设水平。内容部门要优化资源配置，充分把握社交媒体时代用户对内容传播的社群小众化、话题圈层化等心理特征，对公司当前的内容生产进行流程再造。二是加强原创内容生产与自制。充分发挥和延续公司的文化属性、公益属性优势，通过策划举办“视界·名家讲坛”系列化培训讲座、推广“学霸宝盒”专用机顶盒深耕教育产业等方式，进一步丰富和完善公司在专题培训、远程教育、

健康医疗、文化艺术等方面的内容资源库。同时，紧紧把握热点话题，通过线上线下相结合、大屏小屏相补充，不断地推出特色创意内容，全力打造有共鸣、有温度、有态度、有传播力和影响力的江苏有线原创、独有内容品牌，进一步提升内容版权交易与资源置换能力，强化公司的内容生态体系建设。三是注重技术创新与升级改造。围绕即时传播、内容付费、直播打赏等业态模式对现有技术平台进行更新优化。

(五) 强化前沿技术引领·加强统一技术研发。公司作为高新技术企业，基于自身技术积累和优势，加快推进数字科技与公司主营业务的深度融合，实现场景共建、业务共生。接下来重点做好以下三方面工作：一是围绕公司中心工作和重点工作要求，结合公司的“十四五”规划编制工作，通过技术创新引领行业发展，增强公司在行业技术标准制定、前沿技术成果应用转化等方面的主导权和领先地位，进一步提升统一技术研发、自主研发能力。二是以 IP 化总体技术路线为指导，加快推进 IP 融合平台顶层设计改造和系列化 IP 终端研发，打造对媒资内容具备强汇聚能力和统一运营能力的 IP 化技术支撑引擎，进一步强化全省统一技术体系，助推全业务跨网输出、跨屏服务和高效运营。三是按照“统一存储、数据贯通、易查易用”的原则，对公司经营发展中的各类数据进行深度整合，结合近期发布的大数据采集与页面探针接口规范，加快构建业务可视化、平台能力化、数据资产化、服务超市化、用户标签化的大数据经营分析平台，为服务器里的数据插上智能化的翅膀，打造江苏有线数字方舟。

(六) 优化内控制度体系·推进精细化、规范化管理。当前随着业务经营的快速发展，外部营商环境的不断变化，规范化管理是公司高质量发展的重要前提条件。公司将不断健全科学完善的制度规范与流程体系，实现上通下达、政令合一。提升内控强筋骨，精细管理出效益。坚持推进全员、全过程、全方位的精细化管理，建立健全公司内控制度体系，全面梳理优化公司当前在项目管理、财务管理、业务审批、知识产权保护等方面的风险性防控和合规性审查，找准问题的关键点，排查流程的阻塞点，织密制度建设的“安全网”，筑牢风险防范的“稳压器”，牢固树立“合规人人有责”的内控理念。聚焦公司重大决策和重点项目，深入推进流程优化再造，不能有机关化的作风，而要有企业化的响应速度，使制度执行从“靠管理推动”向“靠流程推动”转变，控制手段由“软约束”向“硬控制”转变。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

江苏省广电有线信息网络股份有限公司
2020年8月24日