

## 地素时尚股份有限公司

### 2020 年第二季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

地素时尚股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上市公司行业信息披露指引第十二号——服装（2018 年修订）》的相关规定，现将公司 2020 年二季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

#### 一、2020 年 1-6 月零售终端数量变动情况

品牌	2019 年末数量 (家)	报告期新开 (家)	报告期关闭 (家)	报告期末数量 (家)
<b>直营</b>	<b>380</b>	<b>14</b>	<b>17</b>	<b>377</b>
其中：DA	189	9	7	191
DM	35		3	32
DZ	147	4	7	144
RA	9	1		10
<b>经销</b>	<b>724</b>	<b>27</b>	<b>20</b>	<b>731</b>
其中：DA	416	11	9	418
DM	20	1		21
DZ	288	15	11	292
<b>总计</b>	<b>1,104</b>	<b>41</b>	<b>37</b>	<b>1,108</b>

备注：DA 指 DAZZLE 品牌

DM 指 DIAMOND DAZZLE 品牌

DZ 指 d'zzit 品牌

RA 指 RAZZLE 品牌

（下同）

## 二、按品牌收入、成本和毛利分析

单位：元 币种：人民币

品牌	营业收入		营业成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
DA	570,742,330.71	-11.14%	130,935,155.92	-12.72%	77.06%	76.64%
DM	78,949,853.43	-10.60%	18,021,558.60	-1.10%	77.17%	79.37%
DZ	330,527,518.70	-11.00%	86,386,222.31	-9.15%	73.86%	74.40%
RA	4,356,692.03	-36.07%	1,050,405.81	-19.06%	75.89%	80.96%
其他	1,404,262.69	-29.63%	995,947.82	-36.65%	29.08%	21.21%
小计	985,980,657.56	-11.24%	237,389,290.46	-10.82%	75.92%	76.04%

备注：其他指物料。

## 三、按模式收入、成本和毛利分析

单位：元 币种：人民币

模式	营业收入		营业成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
线上	179,407,242.20	22.08%	41,090,655.89	30.73%	77.10%	78.61%
电商	179,407,242.20	22.08%	41,090,655.89	30.73%	77.10%	78.61%
线下	805,169,152.67	-16.29%	195,302,686.75	-16.25%	75.74%	75.76%
直营	406,306,856.66	-21.30%	82,505,841.10	-21.26%	79.69%	79.71%
经销	398,862,296.01	-10.48%	112,796,845.65	-12.16%	71.72%	71.18%
其他	1,404,262.69	-29.63%	995,947.82	-36.65%	29.08%	21.21%
总计	985,980,657.56	-11.24%	237,389,290.46	-10.82%	75.92%	76.04%

备注：其他指物料。

特此公告。

地素时尚股份有限公司

董事会

2020年8月26日