

公司代码：605001

公司简称：威奥股份

青岛威奥轨道股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	威奥股份	605001	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵法森	赵婷婷
电话	0532-81107030	0532-81107023 ext. 8022
办公地址	青岛市城阳区兴海支路3号	青岛市城阳区兴海支路3号
电子信箱	zhaofasen@victall.com	zhaotingting@victall.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,961,669,068.93	2,989,796,409.72	32.51
归属于上市公司股东的净资产	2,759,488,864.84	1,577,261,783.30	74.95
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	-5,643,664.18	-119,546,330.71	95.28
营业收入	532,742,751.77	700,650,307.50	-23.96
归属于上市公司股东的净利润	44,027,419.08	67,631,407.21	-34.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	36,076,740.92	58,609,181.51	-38.45
加权平均净资产收益率(%)	2.46	4.92	减少2.46个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1840	0.2984	-38.34
稀释每股收益(元/股)	0.1840	0.2984	-38.34

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		40,329				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		不适用				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
宿青燕	境内自然人	24.91	75,284,558	75,284,558	无	
唐山锐泽股权投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	17.34	52,420,000	52,420,000	无	
孙汉本	境内自然人	9.73	29,400,295	29,400,295	无	
宁波梅山保税港区久盈二期新能源投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.63	14,000,000	14,000,000	无	
乌兰察布太证盛宏股权投资基金(有限合伙)	境内非国有法人	3.53	10,670,000	10,670,000	无	
孙继龙	境内自然人	3.47	10,500,147	10,500,147	无	
宁波永先股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.87	8,660,000	8,660,000	无	
北京通原欣荣投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.11	3,340,000	3,340,000	无	
太证非凡投资有限公司	境内非国有法人	1.10	3,330,000	3,330,000	无	
青岛威奥股权投资有限公司	境内非国有法人	0.97	2,928,333	2,928,333	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		本公司股东孙汉本与宿青燕系夫妻关系，孙继龙系孙汉本与宿青燕之子。三人是公司的实际控制人。宿青燕女士在报告期内直接持有公司股份比例为 24.91%，通过持有青岛威奥股权投资有限公司 28.05%的股份，间接持有公司股份 0.27%，为公司第一大股东，孙汉本先生直接持有公司股份比例为 9.73%，通过持有青岛威				

	奥股权投资有限公司 71.95%的股份，间接持有公司股份 0.70%。孙继龙先生直接持有公司股份比例为 3.47%。宿青燕、孙汉本和孙继龙已签署《一致行动协议》及《一致行动协议之补充协议》，约定就威奥股份的经营管理事项行使对公司的相关股东权利时保持一致行动。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2020 年上半年，全球各行业因新冠疫情受到不同程度的影响。面对艰难的国内外经济环境，公司积极采取多项举措减少疫情造成的影响；同时，公司制定科学合理的经营计划，以市场需求为导向积极推进轨道交通领域新产品和技术的研发，进一步加强市场开拓能力，不断优化制度、流程，加强生产管理、提高自动化程度，巩固公司在同行业中的市场优势。

2020 年上半年，公司实现营业收入 53,274.28 万元；利润总额和归属于上市公司股东的净利润分别达到 4,957.56 万元和 4,402.14 万元。截至报告期末，公司总资产 396,166.91 万元，净资产 275,779.81 万元。

2020 年上半年公司经营情况如下：

##### （一）增强研发创新，拓展产品门类

报告期内，公司研发团队按照公司年度方针目标进行了更深层次的创新研发，通过深化核心技术能力建设、强化人才能力培养、优化研发设计及可靠性设计流程等方式不断提升研发团队创新能力；通过标准件库、知识库、设计雷区和经验库的建立与完善，使产品设计更加快捷高效；增强共性基础研究，持续对新产品、新技术、新材料、新工艺、产品可靠性、可制造性进行跟踪研究并在新项目上逐步推进。已完成的新项目主要有：国家“十三五”重点研发计划项目-货运动车组项目、时速 400 公里高铁内装试制项目、四方庞巴迪 VTM 内装及模块化产品项目、蒙特利尔双层车内装项目。正在进行的项目有：160 公里市域动车组内外饰工业设计和工程设计、200 公里城际动车组内外饰工业设计和工程设计，中高速磁悬浮内装研发项目、R151 项目等。

报告期内，公司积极响应国家、省市政策，主动申报相关平台类政府项目，成功荣获并公示的有：山东省轨道车辆可靠性工程实验室、青岛市博士后创新实践基地、青岛市高速列车客室综合智能设施技术创新中心、第三届“省长杯”工业设计大赛银质奖、《动车组商务座多功能座椅》青岛市企业运营类专利导航项目等。

##### （二）巩固业务，开拓市场

公司围绕主业布局，以增强核心竞争力和创新能力为抓手，强化业务协同，聚焦重点，逐步

提升公司的综合竞争能力和经济效益。国内市场，公司利用产线丰富、研发实力强、与长客和唐车的战略伙伴关系的优势，保持在高铁市场稳定增长的同时，努力开发高附加值产品和模块（开闭机构、贯通道、照明系统等）；同时，公司加大开拓国内地铁市场的力度，重点突破，持续巩固公司在国内轨道装备市场的地位。海外市场，公司继续加强开拓力度，持续深化与西门子、庞巴迪、阿尔斯通等重要客户的战略合作，聚焦大平台车型和大型项目，同时逐步拓展高附加值、高盈利水平的产品和模块。

报告期内，公司始终坚持客户至上的理念，注重客户阶段性需求发展，并针对客户端需求进行整体布局规划；另外，公司针对业务布局成立专职承接团队，针对不同客户制定符合客户需求的策划方案，确保客户满意，巩固拓展更多市场业务。

### （三）生产效率提升与流程优化改善

#### 1. 推进节拍化生产，实现硬件设备的升级换代

报告期内，公司为提高生产效率，进一步推进节拍化生产，通过项目管理过程来管理所有模块产品的全生命周期。一个新的项目在经过新产品开发、客户首检后，在试制转量产过程中，进行五定表的策划以及生产节拍化的推进，确定产品配置中每日生产节拍内容（包）、人员、生产场地、物料的组织配送方式、生产设备、生产/检验的方法、在制品的管控等要素。这些要素定义明确后，将每日的生产分包内容导入VPS系统中，便于后期跟踪落实。报告期内，公司生产效率提升了20%。

另外，公司一直将自动化及硬件的改善作为一项提升效率的重要工作来推进。本报告期内，公司加大了对设备自动化及硬件设施的投入，2020年全年该项投入预计5000万元，以全面提升企业的制造能力。

#### 2. 特殊过程零容忍审核及过程改善

报告期内，公司除遵循特殊过程体系认证要求外，对焊接、喷漆、粘接、玻璃钢（手糊、模压、RTM）、电气（SMT、波峰焊、手工焊）的特殊过程增加特殊过程管理零容忍管理要求，制定特殊过程零容忍管理要求，成立特殊过程审核小组，进行过程审核以及实施纠偏工作。另外，报告期内，公司各工厂每季度提出一个特殊过程的改善点，例如：对特殊过程人员资质实行电子可视化管理，借用网上系统平台建立特殊工序人员资质档案，实现对此类人员合法有序化管理。

### （四）建设数字化工厂，一切业务数字化

报告期内，公司贯彻“节拍化、自动化、数字化”的方针目标，集中精力策划数字化顶层设计和整体架构，调研数字化工厂解决方案并选定实施厂商。完善物联网建设，通过RFID和二维码标签的普及、自动化设备的传感器安装，实现数据采集与控制；设计工厂可视化方案，通过LED、LCD、触控一体机、短焦投影仪、工业PAD等实现现场信息的直观查询；持续开发和推行智能互联系统（以VPS为基础），满足节拍化生产要求，开发供应商配送管理功能，实现整个产供销链条的拉动，完善应对多品种、小批量生产模式；售后服务管理功能升级，开发了“一车一档”和“一票制跟踪管理”功能，开通企业售后服务号，更加全面快捷的接收客户反馈并跟踪闭环，提高客户满意度；围绕核心业务系统，对各部门针对性需求进行扩充、整合、改进，实现智能互联平台的建设目标。

## 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

根据2017年7月5日发布的《财政部关于修订印发<企业会计准则第14号——收入>的通知》（财会[2017]22号），对于修订后的《企业会计准则第14号——收入》实施如下：在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行。

本公司自该规定之日起开始执行。具体详见本报告“第十节财务报告”之“五、重要会计政

策及会计估计”中“44、重要会计政策和会计估计的变更”。

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用

董事长：孙汉本

董事会批准报送日期：2020 年 8 月 25 日