

证券代码: 300106

证券简称: 西部牧业

公告编号: 临 2020-057

## 新疆西部牧业股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明：无

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	西部牧业	股票代码	300106
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	梁雷	张泽博	
办公地址	新疆石河子市开发区北一东路 28 号	新疆石河子市开发区北一东路 28 号	
电话	0993-2516883	0993-2516883	
电子信箱	2402313916@qq.com	xbmy_zqb@126.com	

#### 2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	352,033,181.99	343,081,009.35	2.61%
归属于上市公司股东的净利润（元）	2,060,916.36	1,874,035.76	9.97%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	2,164,144.79	991,189.93	118.34%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-23,219,459.40	-20,608,582.48	12.67%
基本每股收益（元/股）	0.0098	0.0089	10.11%

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
稀释每股收益（元/股）	0.0098	0.0089	10.11%
加权平均净资产收益率	0.36%	0.29%	0.07%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,114,666,758.07	1,049,370,989.69	6.22%
归属于上市公司股东的净资产（元）	568,250,616.73	566,189,700.37	0.36%

### 3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	15,842	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
石河子国有资产经营（集团）有限公司	国有法人	41.82%	88,378,171			
#宋建峰	境内自然人	0.79%	1,675,700			
朱彩娟	境内自然人	0.71%	1,499,400			
王相刚	境内自然人	0.66%	1,400,000			
#谈琪	境内自然人	0.54%	1,143,450			
刘茜	境内自然人	0.44%	938,700			
曾艳红	境内自然人	0.43%	900,000			
新密市建龙实业有限公司	境内非国有法人	0.41%	860,800			
周云根	境内自然人	0.40%	834,800			
李佳洁	境内自然人	0.38%	796,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	未发现公司上述股东之间存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东宋建峰除通过普通证券账户持有 149,300 股，还通过民生证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,526,400 股；公司股东谈琪没有通过普通证券账户持有公司股份，仅通过平安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,143,450 股。					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券：否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 1 号——上市公司从事畜禽、水产养殖业务》的披露要求

2020年以来，公司致力于完善法人治理结构，通过调整权属企业领导班子、聘请职业经理人、推进薪酬制度改革等一系列措施，最大限度地激发了公司员工干事创业的积极性和主动性。公司上下紧紧盯住年度经营目标，积极转变经营思路和经营模式，截止报告期末，公司实现利润总额674.34万元，归属于上市公司股东的净利润206.09万元。

#### （一）公司基本情况

2020年上半年，公司实现营业总收入35,203.32万元，比上年同期增长2.61%；实现营业利润为673.95万元，比上年同期增长168.68%；实现利润总额为674.34万元，比上年同期增长63.26%；归属于母公司股东的净利润为206.09万元，比上年同期增长9.97%；实现每股收益0.0098元/股；实现加权平均净资产收益率为0.36%；公司总资产达到111,466.68万元，同比增加6.22%；净资产（归属于上市公司股东）达到56,825.06万元，同比增长0.36%。公司是新疆地区唯一获得国家婴幼儿配方乳粉生产许可证的企业，被国家批准为“国家级农业产业化重点龙头企业”、“国家级学生饮用奶生产企业”、“兵团循环经济示范试点单位”。

2020年上半年实现乳制品销售收入25,723.97万元，同比增长7.44%；实现饲料销售收入8,761.48万元，同比增长1.36%。

报告期内，归属于上市公司股东净利润较上年同期同向上升，主要原因为：

1、公司控股子公司新疆石河子花园乳业有限公司（以下简称“花园乳业”）。

2020年上半年，花园乳业实现营业总收入21,758.74万元，比上年同期增长25.34%；实现营业利润为1,108.17万元，比上年同期增长246.33%；实现净利润为1,111.19万元，比上年同期增长138.85%。花园乳业在稳定疆内市场的情况下不断开拓疆外市场，加大疆外市场销售力度，并根据各地域不同消费状况，开发能够适应市场发展的产品，细分利润型、销量型产品，在产品策略方面提升企业差异化竞争能力，实现利润较上年同期大幅提升。

2、公司全资子公司新疆西牧乳业有限责任公司（以下简称“西牧乳业”）。

2020年上半年，西牧乳业实现营业总收入3,965.23万元，比上年同期减少39.80%；实现营业利润为-716.16万元，比上年同期减亏-22.50%；实现净利润为-730.05万元，比上年

同期减亏-6.11%。因受疫情影响，调整产品结构，集中生产较大数量大包全脂乳粉，且液态奶等产品产量同比下降，无法释放产能，导致营业收入下降形成亏损。

3、公司全资子公司新疆泉牲牧业有限责任公司（以下简称“泉牲牧业”）。

2020年上半年，泉牲牧业实现营业总收入8,761.48万元，比上年同期增长1.36%；实现营业利润为702.88万元，比上年同期减少23.31%；实现净利润为702.88万元，比上年同期减少23.31%。因受到原材料涨价的因素影响，导致实现利润较上年同期有所下降。

4、公司全资子公司新疆喀尔万食品科技有限公司（以下简称“喀尔万公司”）。

2020年上半年，喀尔万公司实现营业总收入650.31万元，比上年同期减少43.76%；实现营业利润为-33.60万元；实现净利润为-33.40万元。因受疫情影响，活畜价格不断上涨、存栏量和出栏量不断下降，原料成本居高不下，导致实现利润较上年同期下降。

5、公司全资子公司石河子市天源食品科技有限责任公司（以下简称“天源公司”）

天源公司2020年公司不断加大销售存货的力度，公司制订了全员销售政策，同时，公司积极与内地大客户联系，洽谈合作销售事宜，加快库存产品销售推进工作，实现存货的销售，减少产品积压，降低仓储成本，天源公司较去年同期减亏，实现净利润为-202.80万元，比上年同期减亏8.23%。

## （二）公司在发展中存在的困难和问题

通过对公司发展现状的深入分析，主要有以下几个方面的困难和问题：

1、公司所属企业的人才培育、选拔、引进和激励机制等缺位，导致人才引不来、留不住、干不好的矛盾比较突出，成为阻碍公司发展的瓶颈环节。

2、管理制度不完善、营运体系不科学、责任主体不明确，导致营销体系涣散、重要客户流失。缺少盈利产品，特别是“拳头”产品。

3、缺研发，没有认真研究各消费群体需求，缺乏针对性地研究配方，产品缺乏个性化、差异性和多元化。

## （三）2020年下半年工作思路

坚持“以企业生存为基础，以发展壮大为目标”，围绕“做大上市公司、做强畜牧产业”，打造高标准现代畜牧业产业示范区，推动畜产品成为真正的“王牌”。

1、打造优势品牌。紧紧抓住“新疆唯一婴幼儿配方奶粉生产基地”这个主线品牌不放松，努力构建“拳头”产品。到2021年，要使婴幼儿配方乳粉成为新疆的特色名片和企业新的经济增长点。同时，提前布局有机奶特色品牌，在已有两个有机牧场的基础上，再新增申报四个有机牧场，西牧乳业、花园乳业申报有机奶生产企业资质认证，着力打造“有机

奶”、“有机奶粉”、“有机婴幼儿配方奶粉”等特色品牌。

2、拓展销售渠道。花园乳业积极推行“运营中心治理”，打造全国三大运营中心，即杭州运营中心、郑州运营中心、新疆运营中心。同时，借助新疆地域优势、兵团文化优势和新疆牛奶品质优势，融合文化旅游品牌、区域特色品牌，搞好特色营销。转变营销理念，用好互联网络，打造线上直销平台，构建线上线下互融互通的新营销模式。

3、紧盯目标发力。立足做大上市公司、做强畜牧产业。通过发行股份购买资产的方式，购入优质资产，有利于提升上市公司盈利能力，有利于乳企的奶源保障，有利于发挥畜产品全产业链的协同效应。同时，拟募集配套资金购买奶牛，扩大奶牛养殖规模。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### （1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### （3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

新疆西部牧业股份有限公司  
董事长：李昌胜  
二〇二〇年八月二十六日