

深圳市易尚展示股份有限公司

补充公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市易尚展示股份有限公司（本文简称“公司”）于2020年8月25日披露了《关于终止部分募集资金投资项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的公告》（公告编号：2020-065），现对有关事项补充如下：

在“三、拟终止募集资金投资项目情况”之“2、终止募集资金投资项目的理由”补充：

公司3D创意教育业务筹划于2015年。3D创意教育属科学素养培育范畴，客户群主要为中小学、大中专院校和社会培训机构，是创客教育领域中的一个细分市场，其发展与政策引导、经费投入、教师配备、赛事推动等因素密切相关。

2015年9月，教育部发布《关于“十三五”期间全面深入推进教育信息化工作的指导意见（征求意见稿）》，提到“探索Steam教育、创客教育等新教育模式”，推动了包括3D创意教育在内的创客教育产业的发展。近年来，随着教育公平制度改革的深入，德智体美劳全面发展被提上新高度，教育管理部门严控赛事活动，并出台了《关于进一步加强面向中小学生的全国性竞赛活动管理工作的通知》，创客教育市场逐渐降温，市场需求向编程、人工智能等科技课程倾斜，3D创意教育市场需求放缓。近年来，受国际形势变化和经济结构调整等因素的影响，我国经济增速持续放缓，经费向学校建设、解决学位等方面倾斜，创客教育行业处于经费推动力度不足的局面。3D创意教育项目的实施，需购置必要的软硬件（如3D打印机、3D扫描仪、3D设计软件、电脑）、建设实验室、配备专门教职人员，而经费投入和教师配备不足以及严控青少年使用电脑时间等现实因素，导致3D创意教育项目落地进程较为缓慢，项目实施不及预期。今年初，突

发新冠疫情，迅速蔓延全球。在全国人民的努力下，尽管我国疫情得以控制，但也付出了巨大代价，而且至今仍然面临疫情境外输入和局部爆发的巨大风险。年初至今，不少学校一直没有返校，即便返校也仅有一个月左右的时间，创客教育类课程基本处于停上状态，公司 3D 创意教育业务所涉市场营销、设备现场安装调试、课程服务等必须的商业活动面临难以展开的局面，而且这种局面在全面战胜疫情前可能会持续存在。另外，公司的主营业务为展览展示行业，突发并持续蔓延的新冠疫情，对公司展览展示业务造成了巨大的影响，2020 年上半年公司会展业务下降 62.9%，展示业务下降 30.4%，为控制经营风险，公司有必要及时对既定发展战略和投资计划进行适当的调整。

基于以上经营环境和经营策略的变化，公司继续实施 3D 创意教育项目将面临较大的不确定性。为防范投资风险，保障公司整体稳健运营和发展，公司拟终止继续实施 3D 创意教育产业项目。

以上补充说明不影响公司其他公告的内容。

特此公告。

深圳市易尚展示股份有限公司

2020 年 8 月 26 日