

证券代码：002186

证券简称：全聚德

公告编号：2020-44

中国全聚德(集团)股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	全聚德	股票代码	002186
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	唐颖	闫燕	
办公地址	北京市西城区前门西河沿 217 号	北京市西城区前门西河沿 217 号	
电话	010-83156608	010-83156608	
电子信箱	qjd@quanjude.com.cn	qjd@quanjude.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	312,609,159.75	758,267,928.88	-58.77%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-148,426,732.55	32,278,296.71	-559.83%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-156,363,160.87	22,903,827.10	-782.69%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-100,862,631.83	10,041,422.49	-1,104.47%
基本每股收益（元/股）	-0.4812	0.1046	-560.04%
稀释每股收益（元/股）	0.0000	0.0000	0.00%

加权平均净资产收益率	-10.42%	2.15%	-12.57%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	1,867,969,219.10	1,998,323,320.90	-6.52%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,334,728,777.68	1,501,657,733.58	-11.12%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,317		报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
北京首都旅游集团有限责任公司	国有法人	42.91%	132,356,776	0		
北京拓开投资有限公司	境内非国有法人	3.57%	11,000,800	0		
李明军	境内自然人	1.37%	4,216,683	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.04%	3,215,700	0		
王文义	境内自然人	0.53%	1,628,720	0		
苏建华	境内自然人	0.45%	1,398,500			
谢凌志	境内自然人	0.45%	1,379,960	0		
凌舒宇	境内自然人	0.42%	1,296,300			
王建国	境内自然人	0.36%	1,102,600			
华住酒店管理有限公司	境内非国有法人	0.35%	1,071,995	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	前十名普通股股东中第二名股东北京拓开投资有限公司通过中银国际证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 11,000,000 股;第三名股东李明军通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 3,129,372 股;第五名股东王文义通过西南证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 1,628,720 股;第六名股东苏建华通过兴业证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 703,000 股;第八名股东凌舒宇通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 1,296,300 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2020年上半年，公司坚决贯彻落实市委市政府及市国资委的决策部署，统筹做好疫情防控和经营稳定各项工作。一手抓防疫，确保了员工零感染；一手抓经营，在餐饮业遭受重创的情况下，努力把疫情造成的损失降到最低。上半年，公司实现营业收入31,260.92万元，归属于上市公司股东的净利润为-14,842.67万元，基本每股收益为-0.4812元，加权平均净资产收益率为-10.42%。报告期内的主要工作包括：

（一）全力抗疫，确保企业安全运营

1.确保门店环境和外卖餐食安全。疫情发生后，公司坚决贯彻落实党中央、国务院各项决策部署，全力做好员工管理及经营场所安全运营工作，公司及所属企业成立各级防控领导小组，制定防疫工作预案，按日常状态和紧急状态制订门店消毒、用餐宾客及员工体温检测、抗疫特殊时期员工工作规范等，力保门店环境和外卖餐食安全。同时，通过多种渠道，向社会宣传公司疫情防控措施，承诺为消费者提供放心、安心的餐食和就餐环境。

2.全力支援抗疫。公司积极承担老字号的责任，勇于担当，积极为抗疫出力。先后为北京友谊医院、地坛医院、协和医院、上海东方医院等送餐，为武汉防控一线捐赠特色食品，为疫情防控志愿者轮休驻地供餐。在抗击疫情最紧要关头，积极组织员工开展义务献血活动，展示了全聚德人众志成城抗击疫情的信心与决心，为打赢疫情防控阻击战做出了应有的贡献，体现了老字号在疫情期间的社会责任感。

3.关心关爱员工。疫情发生后，公司切实把职工生命安全和身体健康放在第一位，公司党委统筹疫情防控各项工作，对党费使用做出专项计划，使用工会经费专项防控资金20.3万余元，为员工购买口罩、各类消毒用品等物资，及时发放至员工手中，确保紧缺防疫物资有效用于疫情防控工作。

（二）守正创新，推动老字号品牌可持续发展

1.开展“千厨百菜大练兵大比武”活动，传承老字号品牌经典菜品制作技艺

公司坚持将落实守正创新作为全年工作的首要任务，利用疫情窗口期，开展了传统经典菜品的技能大练兵大比武，活动中涌现出了一批优秀青年技术人才，对内起到了提振员工士气的作用，对外展示出厨师队伍的风采。

2.调整经营策略，推进“三调整、一坚持、一突破”

面对疫情对餐饮市场和消费模式的影响，公司全面推动经营策略调整、产品和服务创新，实施“三调整、一坚持、一突破”方案，在进行菜单、服务费和烤鸭产品价格调整的同时，坚持外卖业务的持续拓展和现有服务模式的突破。

公司北京直营门店改变原有“一店一菜单”状况，于6月24日推出了最新版统一菜单。公司

将47道经典菜、新京菜、新鲁菜作为统一菜品，实行出品统一、盘饰统一、价格统一，同时全面统一门店堂食、外卖烤鸭价格，在进一步改善和提升顾客体验感的同时，全面取消餐厅服务费，新菜单推出后门店菜品供应更加丰富，客单价更加亲民。疫情期间公司各门店坚持做好线上外卖和线下外摆市场。在京门店2月份全部上线饿了么、美团线上外卖平台，二季度北京直营门店线上外卖比一季度增长150%。通过线下外摆业务重点打造社群私域流量，建立了多个社区微信群，微信会员不断增加。根据新消费需求，公司以全面提升顾客体验为中心，对原有繁琐的服务流程进行简化、优化调整，搭建更亲民的服务模式，提升服务水平，加快服务升级。该服务新模式正在展开全员培训，并通过顾客的反馈意见继续进行优化调整。

3.创新食品研发和销售，培育公司新增长点

在餐饮业受到疫情严重影响的情况下，公司全力推进食品新产品研发，报告期内推出了定位民生市场的酱鸭、熏鸭产品和针对年轻化、便捷化的消费市场打造的鸭休闲零食产品，并尝试通过直播带货等销售新模式，唤醒店铺粉丝，促成购买转化，推动食品销售增长。上半年，公司天猫旗舰店共自播35场，混播110场，京东旗舰店共直播3次。6月15日，公司携手京东商城，总经理开启首次专场直播，连续4小时品牌文化宣传和带货直播吸引超过175万人次在线观看。通过直播带货的形式，增加了新品的曝光和展示，收获了一批潜在客户。

（三）建立月度经营目标考核制度，加快企业复工达产

报告期内，公司所属企业均根据工作需要，灵活安排员工到岗工作。公司通过实施《疫情期间企业经营者绩效考核管理办法》，根据各门店位置、客源不同，科学设置了不同的恢复率指标，对门店进行月度绩效考核，有效促进了企业最大限度恢复经营，增加经营收入，公司所有企业已于4月30日前全部复工复产。

（四）用足用好支持政策，强化资金管理

报告期内，公司充分、合理利用税务优惠及社保、医保、公积金等国家政策，免缴缓缴部分税款，部分所属企业享受社保减免减半、医疗减半政策，同时积极申请房租租金减免，通过“以训稳岗补贴培训”、“临时性岗位补贴”等培训计划，申请政府补贴。疫情期间公司将资金管理制度升格为最严格级别，严控资金支出，守住现金流底线。为了更好地保证流动资金充足，将剩余募集资金合计3.95亿元永久性补充流动资金，从资金层面切实保障后期生产经营的顺利进行。

（五）调整策略，平台与会员营销多点推进

1.多点联动，提高线上转化收入。报告期，公司积极参与市、区政府的大型促销费活动，并组织开展包括外卖业务、社群营销、节日营销、异业合作等活动。其中，在饿了么平台、美团大众平台、首客首享平台等开展大型宣传、特惠爆品、团购等各类营销活动，通过销售代金券、积分换菜与团购套餐等实现了收入线上转化。各门店在节假日、店庆日等纷纷推出各自的特色营销，保证天天有促销，每节有活动，实现了较好的恢复率。

2.调整品牌宣传策略。公司调整品牌宣传策略，以上线外卖、节气新菜、战役献爱心、技能大赛等活动做专题传播。报告期内共发起41轮较有影响力的主题宣传活动，策划发布23篇次主流媒体整版或半版深度图文报道和7期央视、北京电视台、大公网等有影响力的专题视频节目，首发渠道广泛覆盖40多家传统媒体和新媒体，首发新闻总量264条。

（六）其他重点工作

为维护股东权益，增强市场信心，经综合考虑公司发展战略、经营情况、财务状况等因素，公司拟以集中竞价交易方式回购公司部分社会公众股份（A股），用于股权激励计划。该方案已经公司2020年3月6日召开的董事会第八届七次（临时）会议、监事会第八届六次（临时）会议、2020年3月23日召开的2020年第一次临时股东大会审议通过。此次回购价格上限不超过人民币13.44元/股（含），回购股份数量为公司总股本的0.5%—1%，即不低于1,542,319股，不超过3,084,638股，回购资金总额不超过人民币4,145.75万元（含）。具体回购数量及占

总股本的比例以回购期满时实际回购的股份数量为准。回购股份实施期限为自公司股东大会审议通过本次回购股份方案之日起12个月内。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于2017年颁布了《企业会计准则第14号——收入（修订）》（以下简称“新收入准则”），本集团自2020年1月1日起执行该准则，对会计政策相关内容进行了调整。

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时，确认收入。在满足一定条件时，本集团属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务。合同中包含两项或多项履约义务的，本集团在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

本集团依据新收入准则有关特定事项或交易的具体规定调整了相关会计政策。

本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

本集团根据首次执行新收入准则的累积影响数，调整本集团2020年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，未对比较财务报表数据进行调整。

2020年起首次执行新收入准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况：

合并资产负债表

单位：元

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目	影响金额 (2020年1月1日)
因执行新收入准则，本集团将与销售商品及与提供劳务相关的预收款项重分类至合同负债	预收款项	-90,295,558.58
	合同负债	85,070,729.79
	应交税费	5,224,828.79

母公司资产负债表

单位：元

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目	影响金额 (2020年1月1日)
因执行新收入准则，本集团将与销售商品及与提供劳务相关的预收款项重分类至合同负债	预收款项	-75,184,723.63
	合同负债	70,946,617.08
	应交税费	4,238,106.55

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本年度本集团合并财务报表范围包括集团母公司及35个子公司。

中国全聚德（集团）股份有限公司

董事长：白凡

二〇二〇年八月二十五日