

## 岭南生态文旅股份有限公司 2020年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2020年1月1日 至 2020年9月30日。

2. 预计的业绩：亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

#### (1) 2020年前三季度业绩预计情况

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期变动：-70.48%至-55.72%	盈利：30,489.32万元
	盈利：9,000.00万元至13,500.00万元	
基本每股收益（元/股）	0.06至0.09	0.20

#### (2) 2020年第三季度业绩预计情况

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期变动：-17.63%至29.33%	盈利：9,582.07万元
	盈利：7,892.60万元至12,392.60万元	
基本每股收益（元/股）	0.05至0.08	0.06

### 二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经注册会计师审计。

### 三、业绩变动原因说明

公司 2020 年前三季度业绩与上年同期相比大幅变动的主要原因为：受新冠肺炎疫情的影响，第一季度公司多数项目无法正常复工，对公司正常生产经营产生较大影响；第二季度开始公司在做好疫情防控的同时全力加速复工复产，经营业绩环比得到快速增长；第三季度公司积极抢抓机遇，力争弥补年初疫情带来的损失，但因第一季度受疫情负面影响较大，导致公司前三季度业绩仍较去年同期下降。

尽管面临新冠疫情带来对行业的深远影响和外部环境造成的系统性风险，但随着国家和各省市纷纷推出稳增长措施，国家“两新一重”政策陆续出台、落地，基础设施及生态环保建设投资力度加大，公司将面临相对有利的外部经营环境。同时，公司继续聚焦粤港澳大湾区、长三角地区、京津冀地区等重点市场，抢抓智慧水务、城乡给水、污水处理等市场机遇，积极利用5G商业化+AR\VR 技术，打造文化科技装备龙头企业；继续做好强质提效、强化回款、强化运营等一系列工作，提升综合策划、产品与内容的植入和综合运营三大核心竞争力，促进公司全年业务高质量稳健发展，“在危机中孕新机，在变局中开新局”。

### 四、其他相关说明

上述数据为公司财务部门的初步估算结果，未经审计机构审计，具体财务数据以公司披露的 2020 年三季度报告为准。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

岭南生态文旅股份有限公司

董事会

二〇二〇年八月二十六日