

公司代码：600808

公司简称：马钢股份

马鞍山钢铁股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证交所	马钢股份	600808
H股	香港联交所	马鞍山钢铁	00323

联系人和联系方式	董事会秘书、联席公司秘书	联席公司秘书
姓名	何红云	赵凯珊
电话	86-555-2888158/2875252	(852) 2155 2649
办公地址	中国安徽省马鞍山市九华西路8号	中国香港中环德辅道中61号 人银行大厦12楼1204-06室
电子信箱	<a href="mailto:mggf@baowugroup.com">mggf@baowugroup.com</a> <a href="mailto:mggfdms@magang.com.cn">mggfdms@magang.com.cn</a>	rebeccachiu@chiuandco.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：百万元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	80,707.27	86,322.04	-6.50
归属于上市公司股东的净资产	27,156.31	26,933.16	0.83
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	945.75	2,973.01	-68.19
营业收入	37,429.04	37,026.69	1.09

归属于上市公司股东的净利润	812.34	1,144.66	-29.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	565.970	840.59	-32.67
加权平均净资产收益率(%)	2.97	3.98	减少1.01个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1055	0.1486	-29.00
稀释每股收益(元/股)	0.1055	0.1486	-29.00

## 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)					200,530	
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
马钢(集团)控股有限公司	国有法人	45.535	3,506,467,456	-	无	-
香港中央结算(代理人)有限公司(注)	未知	22.299	1,717,139,050	-	未知	未知
马钢集团投资有限公司	国有法人	1.958	150,772,359	-	无	-
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.846	142,155,000	-	未知	未知
香港中央结算有限公司	未知	1.041	80,152,517	-	未知	未知
招商银行股份有限公司—上证红利交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.660	50,799,404	-	未知	未知
招商银行股份有限公司—博时中证央企创新驱动交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.422	32,502,600	-	未知	未知
中国银行股份有限公司—嘉实中证央企创新驱动交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.295	22,732,100	-	未知	未知
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.232	17,839,449	-	未知	未知
福建滚雪球投资管理有限公司—福建至诚滚雪球一号	未知	0.222	17,063,401	-	未知	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	马钢集团投资有限公司是马钢(集团)控股有限公司的全资子公司,招商银行股份有限公司—上证红利交易型开放式指数证券投资基金和招商银行股份有限公司—博时中证央企创新驱动交易型开放式指数证券投资基金由同一基金管理人管理。除此之外,本公司并不知晓前述其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。					

注:香港中央结算(代理人)有限公司持有本公司H股1,717,139,050股乃代表其多个客户所持有,其中代表马钢(集团)控股有限公司的控股股东中国宝武钢铁集团有限公司之全资子公司宝

钢香港投资有限公司，持有本公司 H 股 896,387,958 股。

## 2.4 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 三 经营情况讨论与分析

### 3.1 经营情况的讨论与分析

#### 3.1.1 本公司生产经营情况

2020 年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，是公司全面融入中国宝武的第一个完整年，也是深化整合融合的关键之年。上半年，面对新冠肺炎疫情对经济带来的冲击，公司上下认真贯彻落实国家省市和中国宝武各项工作部署，一手抓疫情防控，一手抓生产经营，坚持全面对标找差，以改革为动力，以“超越自我、跑赢大盘、追求卓越”为绩效导向，疫情防控有力有效，生产经营平稳顺利。

报告期，本集团生产生铁 926 万吨、粗钢 1020 万吨、钢材 968 万吨，同比分别增加 5.95%、7.59%和 8.64%(其中本公司生产生铁 727 万吨、粗钢 797 万吨、钢材 730 万吨，同比分别增加 6.70%、7.89%和 8.61%)。实现营业收入人民币 374.29 亿元，同比略有增长；归属于母公司股东的净利润 8.12 亿元，同比下降 29.03%，主要系钢材产品毛利较上年同期下降所致。公司生产经营呈现以下特点：

第一，运行效率显著提升。面对疫情考验，公司生产、设备、物流、采购、销售多方联动，克服了疫情和汛情期间原燃辅料保供及产成品发物流组织困难的不利影响，高炉长周期稳定运行，优势产线放量生产。与上年比，铁水产量计划完成率提高 3.01 个百分点，综合成材率提高 0.6 个百分点，板材废次降发生率下降 1.21 个百分点，钢轧合同完成率提高 3.09 个百分点，四钢轧炼钢月均综合热装率提高 12.8 个百分点，长材月均热装率提高 14.6 个百分点。累计实现采购协同降本人民币 2.29 亿元。

第二，对标找差全面推进。坚持以极致的“简单、高效、低成本、高质量”为目标，对外对标、对内优化，降低成本、缩小差距。对标行业标杆，从规模能力、盈利能力、周转效率、成本竞争力等维度，建立健全对标指标体系和工作实施方案，系统推进对标工作。主要经济技术指标进步明显，指标进步率达 70.67%，指标刷新率达 23.09%。与上年相比，公司铁水平均成本降低 157 元/吨，钢铁料消耗下降 1.6kg/t；吨钢综合能耗比去年同期下降 4.7kgce/t。

第三，整合融合纵深推进。根据中国宝武对公司未来发展定位，按照“做强、做优、做大”高质量发展要求，助力中国宝武“创建世界一流”，以“三高两化”为实施路径，开展总体规划设计。大力推进与中国宝武的技术支撑及采购、销售协同支撑项目，确定 10 个管理类项目、5 个技术类项目，项目进展顺利，成效逐步显现。中国宝武指导诊断 1526.5 人/日，实施率 100%，输出报告 105 份，开展专项培训 79 次，固化文件 62 份，组织 12 个项目团队，派出 110 人赴中国宝武内部标杆企业培训学习。宝武中央研究院马钢技术中心正式揭牌成立。

第四，改革管理纵深推进。管理整合扎实推进，坚持以信息化倒逼管理模式整合和流程再造，公司机关职能和人员调整到位。改革改制深入推进，员工层级管理体系正在逐步建立。人事效率稳步提升，公司本部实现在岗人员优化 9.7%，完成年度目标的 57%。树牢安全生产“1000”和“违章就是犯罪”理念，全面承接中国宝武安全管理模式，建立常态化安全督导工作机制，强化安全信息化建设，不断提升安全管理体系保障水平。

第五，绿色发展·智慧制造有序推进。落实“两于一入”“三治四化”“四个一律”要求，加快实施“绿色发展·智慧制造”重点项目，努力降低疫情影响，尽力克服工期紧、战线长、雨季施工、

现场拆除、边生产边建设等困难，铁前集控中心、四钢轧热轧集控项目和景观品质提升等项目按节点顺利推进。构建马钢绿色城市钢厂指标体系和智慧制造“四个一律”指数体系，开展绿色发展和智慧制造量化自评价，实现了可测量、可评价、可追溯。

第六，科技创新实现多点突破。科技创新工作围绕“践行技术引领，实施创新驱动发展，实现科技创新取得新的突破”主题，聚焦科研、新产品开发、科技成果等，创新指标实绩整体提升。实施科研攻关项目 167 项，参与国家重点研发计划项目 6 项；专利受理 237 件，国内专利授权 126 件，国际专利授权 2 件；获冶金科学技术奖 2 项，获安徽省科学技术奖 4 项；主持制修订或参与修订国家标准 3 项、行业标准 7 项。开发新产品 30.56 万吨，科研直接新增效益 1.45 亿元。

第七，工程管理体系持续完善。通过强化设计深度管理，建立以工程量清单为基础的造价体系和工程管理信息化系统，持续完善固定资产投资管理体系。项目立项后，对工程项目进度实行更为严格的动态管理，力求项目进度符合工期目标。

### 3.1.2 生产经营环境及对策

下半年，全球范围新冠肺炎疫情仍在蔓延，对全球经济的影响仍在继续，国际环境更趋复杂，影响全球经济的不确定因素增多，对铁矿石供应、钢材出口和钢铁下游产业链影响深远；国内疫情总体得到有效控制，但部分地区疫情反复，钢铁需求逐步恢复，钢铁产能释放较快，行业竞争形势依然严峻。本公司将紧盯年度商业计划书，进一步强化“超越自我、跑赢大盘、追求卓越”绩效导向，坚持深化对标找差，努力提升经营业绩，奋力完成全年各项目标任务。主要做好以下工作：

第一，全面提升盈利能力。坚持“简单、高效、低成本、高质量”理念，通过强化入炉原燃料的保供及质量跟踪，优化配煤配矿和高炉布料模式，推进指标进步，进一步降低铁水完全成本。坚持以市场为导向，以利润为中心，优化资源配置，扩大高效益产品比重。以极致高效为方向，统筹结构调整、系统效率和规模释放，进一步降低铁钢比，提高炼钢、轧材作业率。

第二，持续深化对标找差及协同。围绕融入中国宝武，推进信息化建设提效率，优化生产制造流程降成本，完善经营管理体系强基础，提升产能利用率和经济技术指标，优化资源配置，推进系统联动降本，严格管控费用，持续推动超越自我、跑赢大盘、追求卓越。完善对标找差定期评价机制，聚焦落后指标，强化分析整改，倒逼指标进步。发挥协同优势，持续推进喷煤比、燃料比等指标改善，提升成本竞争力。

第三，加快推进绿色发展智慧制造。围绕年底目标，全力推进基础网络升级改造、运营管控中心、炼铁集控、炼钢集控及热轧、冷轧集控、景观品质提升等项目建设，强化项目安全、质量、工期、投资控制，支撑公司绿色发展和“四个一律”指数显著提升。制定和落实公司智慧制造行动方案（2021-2023 年），构建责任网络体系，定期发布“四个一律”指数，不断提升绿色智慧发展水平。

第四，坚定不移深化改革。有序推进管理变革和流程再造，探索构建精干高效的扁平化基层组织机构，形成集中一贯制管理体制。持续推行岗位层级管理，打通管理岗位、技术业务岗位与操作岗位通道，实现人岗匹配。深化薪酬分配制度改革，建立“以效率效益为导向、以岗位为基础、以绩效为中心”的薪酬分配体系。坚持“转岗不下岗、转业不失业”原则，通过管理变革、流程再造、智慧制造、优化岗位等方式，提升人事效率，争取实现 2020 年人均产钢 1000 吨目标。

第五，加大安全环保整治。继续强化“违章就是犯罪”意识，以实现“违章、隐患、事故三个为零”为目标，加快安全信息化系统上线，加大安全专项整治力度，加强对隐患整改的督办和工程领域安全管控，持续推进安全标准化建设，提升本质化安全水平。加快“三治四化”项目，高质量实施超低排放项目，高标准推进问题整改，严格落实大气污染物特别排放限值管理要求，严格有效控制环境风险。

第六，强化资金管理。加强应收账款管理，完善客户信用评级体系，提高应收账款周转率，

实现“两金”压减目标；围绕降低资产负债率，盘活存量资产，优化融资结构，拓宽融资渠道，推动负债率稳中有降，负债结构持续优化；积极争取政府各类财税政策资金，从国家政策中获益。

第七，加强工程项目管理。针对今年项目多、工期紧、交叉施工等情况，结合管理变革和流程再造，优化工程项目管理流程、管控模式，落实分级管控责任，加强工程项目工期、质量、投资、验收和后评价等全过程管理，确保工程建设有序推进。

**3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用