

公司代码：603001

公司简称：奥康国际

浙江奥康鞋业股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	奥康国际	603001	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	翁衡	潘海雷
电话	0577-67915188	0577-67915188
办公地址	浙江省永嘉县瓯北镇千石工业区奥康工业园	浙江省永嘉县瓯北镇千石工业区奥康工业园
电子信箱	aks@aokang.com	aks@aokang.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,019,565,897.06	4,484,655,090.70	-10.37
归属于上市公司股东的净资产	3,608,561,293.84	3,778,158,935.57	-4.49
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	-76,148,599.35	20,978,256.38	-462.99
营业收入	998,368,193.35	1,324,987,770.97	-24.65
归属于上市公司股东的净利润	18,823,871.39	95,491,167.88	-80.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,723,323.25	78,331,637.18	-97.80
加权平均净资产收益率(%)	0.50	2.40	减少1.90个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0492	0.2437	-79.81
稀释每股收益(元/股)	0.0492	0.2437	-79.81

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				16,504		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
奥康投资控股有限公司	境内非国有法人	27.73	111,181,000		质押	107,300,000
王振滔	境内自然人	15.10	60,556,717		质押	59,620,000
项今羽	境内自然人	9.98	40,000,000		无	
王进权	境内自然人	4.98	19,950,000		质押	19,950,000
浙江奥康鞋业股份有限公司回购专用证券账户	其他	4.54	18,193,731		无	
许永坤	境内自然人	4.38	17,554,400		无	
中国工商银行股份有限公司—东方红新动力灵活配置混合型证券投资基金	其他	3.41	13,668,519		未知	
招商银行股份有限公司—东方红京东大数据灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.69	6,796,600		未知	
吴军	境内自然人	1.01	4,059,159		未知	
中国证券金融股份有限公司	其他	0.81	3,230,713		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 第一大股东奥康投资股权结构为王振滔持股90%，王晨持股10%；</li> <li>2. 王晨系公司实际控制人王振滔之子，与王振滔及奥康投资控股有限公司构成一致行动关系；</li> <li>3. 王振滔与王进权为兄弟关系；</li> <li>4. 浙江奥康鞋业股份有限公司回购专用证券账户为公司股份回购账户；</li> <li>5. 除上述关联关系外，未知其他股东是否存在关联关系或一致行动情况。</li> </ol>					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

## 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

## 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

# 三 经营情况讨论与分析

## 3.1 经营情况的讨论与分析

为顺应“本地化服务成标配，品牌国潮精神属性加强，线上消费结合社交和娱乐”的三大新零售趋势，报告期内公司围绕“打造卓越鞋业生态系统”的战略规划，推进渠道创新变革，加强私域流量运营，助力公司数智化转型升级。2020年上半年公司主要经营情况回顾如下：

### 1.渠道升级

2020年3月，公司推出“奥康奥莱”模式，以“门店+云店”模式整合线上线下流量，借助数字化转型升级，形成“线下体验店+移动APP+微信端+智能物流”的新零售业态。同时，公司与阿里巴巴达成新零售战略合作，并入驻阿里同城购平台，聚焦本地化运营，打通线上流量、线下门店、供应链配套三大关键环节，凭借阿里数据技术精准的接触与画像，有效提升公司线下门店新零售价值。



### 2.品牌管理

2020年上半年，公司强势推出“奥康奥莱”、“奥康优品”平台，围绕数字化门店进行“云上”招商加盟推广；为进一步提高品牌形象及数字化门店时尚度，开展“云上”新品发布大秀及88品牌日活动，并推出全新“漫威”IP联名款系列，推动数字化门店发展，实现公司品牌改革升级。

### 3.会员管理

公司全面启动数字化转型，打造“奥康优品”社交零售会员制购物平台，将以线上线下会员为基础，形成“总部+区域，在店+在线”的双向联动运营，全面打造“24小时不打烊数字化门店”，真正实现“离店交易”、“自主交易”，助力拓宽销售渠道。此外，公司积极开展区域社群能力建设，形成围绕门店为核心的私域流量池，达到产品、品牌、销售精准触达，进一步提升与消费者间的

联系。

#### 4. 电商发展

2020年3月，为开展疫情影响下的经营，公司发力于线上电商业务，“324活动”中公司董事长率先走进直播间，发动导购员与店长共同联动，实现私域流量的快速变现。5月，公司与瑞丽开展战略合作，通过资源互换的方式，让导购与瑞丽的网红名模组成主播矩阵，并借助瑞丽在内容生产和红人打造等方面的经验，开启直播新布局。



### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

2017年7月5日，财政部发布了《企业会计准则第14号—收入》（财会【2017】22号）（以下简称“新收入准则”）。要求境内上市企业自2020年1月1日起执行新收入准则。本公司于2020年1月1日执行新收入准则，对会计政策的相关内容进行调整，详见第十节财务报告五、38。

新收入准则要求首次执行该准则的累积影响数调整首次执行当年年初（即2020年1月1日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。在执行新收入准则时，本公司仅对首次执行日尚未完成的合同的累积影响数进行调整。

执行新收入准则对公司2020年1月1日财务报表的主要影响如下：

单位：元 币种：人民币

项目	合并资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
其他应收款	31,046,470.82	-7,712,371.41	23,334,099.41
合同资产		7,712,371.41	7,712,371.41
预收款项	31,936,218.75	-8,218,849.34	23,717,369.41
合同负债		8,218,849.34	8,218,849.34

单位：元 币种：人民币

项目	母公司资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
其他应收款	1,998,478,260.96	-7,712,371.41	1,990,765,889.55
合同资产		7,712,371.41	7,712,371.41
预收款项	7,551,678.86	-6,899,157.30	652,521.56
合同负债		6,899,157.30	6,899,157.30

上述会计政策变更经本公司于 2019 年 4 月 24 日召开的第六届董事会第十一次会议审议通过。

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用