

证券代码：000963

证券简称：华东医药

公告编号：2020-034

华东医药股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华东医药	股票代码	000963
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈波	谢丽红	
办公地址	杭州市莫干山路 866 号	杭州市莫干山路 866 号	
电话	0571-89903300	0571-89903300	
电子信箱	hz000963@126.com	hz000963@126.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	16,660,934,157.64	18,248,667,616.98	-8.70%
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,731,184,721.25	1,596,283,418.31	8.45%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	1,406,723,973.10	1,474,434,387.97	-4.59%
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,255,542,667.29	963,028,336.86	30.37%
基本每股收益（元/股）	0.9894	0.9123	8.45%

稀释每股收益（元/股）	0.9894	0.9123	8.45%
加权平均净资产收益率	13.12%	14.88%	-1.76%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	22,502,539,982.08	21,463,974,146.63	4.84%
归属于上市公司股东的净资产（元）	13,589,246,070.11	12,309,477,308.00	10.40%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	132,086	报告期末表决权恢复的优先 股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
中国远大集团 有限责任公司	境内非国有法 人	41.77%	730,938,157	0	质押	263,884,000
杭州华东医药 集团有限公司	国有法人	16.46%	288,000,000	0		
香港中央结算 有限公司	境外法人	2.02%	35,403,136	0		
全国社保基金 一零六组合	其他	1.59%	27,797,163	0		
中国证券金融 股份有限公司	境内非国有法 人	1.27%	22,186,818	0		
泰康人寿保险 有限责任公司 —投连—积极 成长	其他	0.56%	9,815,785	0		
基本养老保险 基金八零七组 合	其他	0.51%	8,873,423	0		
#易建东	境内自然人	0.47%	8,279,987	0		
基本养老保险 基金一五零四 一组合	其他	0.44%	7,623,568	0		
中国银行股份 有限公司—嘉 实医疗保健股 票型证券投资 基金	其他	0.28%	4,848,229	0		
上述股东关联关系或一致行动的 说明	不适用					
参与融资融券业务股东情况说明 （如有）	本报告期末，公司前 10 名普通股股东中，第 8 名股东易建东通过融资融券账户持有公司股份 8,250,087 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2020年上半年，对诸多行业和企业而言，都经历了一个特殊而又艰难的严峻时期。新冠疫情在全球范围内爆发，导致世界政治、经济环境空前复杂。国内医药企业除了面对新冠疫情，尚有集采政策持续推进、行业竞争持续加剧、企业转型难度加大等来自内外部的挑战和冲击。

报告期内华东医药人直面危机，拼搏进取，坚决实施创新转型战略，顶住巨大经营压力，制定了一系列应对措施，克服了诸多困难，医药工业在逆境中仍然保持增长，稳住了市场，稳住了发展，持续保持经营稳健向好，为创新转型和战略规划推进迈出了极其关键的一步，向公司股东、投资人和全体员工交出了一份来之不易的期中成绩单。

研发体系改革第一阶段的工作目标已完成，重构研发体系，研发职能归位，研发人员适配，大力引进高层次研发人才，激发科研创新能力和活力，多个产品研发进度已取得阶段性成果。**市场营销策略**快速调整，深挖基层市场和院外市场，积极开拓零售药店及网上自费市场销售新渠道，上半年医药工业实现收入利润双增长。**医药商业盈利模式**不断创新，专注高质量发展及商业核心竞争力的培养，增强差异化的商业服务能力和专业化的冷链物流配送体系建设。**医美业务**积极抢滩高端医美蓝海，布局多个潜力大品种，为后续快速发展增添动力。

公司转型升级征程中不断前行的信心和底气，来自于优秀的企业文化、多年的经营积淀、富有特色的产品集群、卓越的人才队伍和充足的资金实力。经历了风雨洗礼和“压力测试”的华东医药，一如既往地

展现了稳健的经营风格、应对危机和风险的较强韧性。我们还将继续咬住牙、鼓足劲，一步一个脚印，开创具有华东医药特色的创新发展之路。

风雨无阻，砥砺前行。惟其艰难，方显勇毅；惟其磨砺，始得玉成！

报告期内公司实现营业收入166.61亿元，同比下降8.70%；实现归属于上市公司股东的净利润17.31亿元，同比增长8.45%。核心子公司中美华东报告期内实现营业收入60.84亿元，同比增长6.69%，实现净利润13.78亿元，同比增长5.00%；中美华东第二季度受阿卡波糖片在第二批全国药品集中采购失标影响，当季营业收入同比增长2.74%，实现净利润同比下降3.67%；华东医药商业公司积极克服疫情影响，努力扭转疫情带来的冲击，报告期内实现营业收入107.61亿元，同比下降14.40%，在国内新冠疫情得到总体控制后业务呈现逐步回升态势。

报告期内，面对国内突发的新冠疫情，公司第一时间启动新冠病毒疫情防控工作，深入贯彻上级疫情防控部门“外防输入、内防扩散”工作要求，在公司领导班子和防疫领导工作组的指挥下，在全体华东医药人的共同努力和配合下，以近似战时的管控机制和应对措施，迅速建立防控网络，落实主体责任，制定相应的制度和流程保障，采取了一系列防疫举措，保障了员工的生命健康安全，顺利完成了复工复产任务，获得了疫情防控和复工复产“双战役”的阶段性胜利！

1、医药工业：

报告期内，公司生产系统面对国家医药政策变化、药品集采带来的需求波动，克服疫情影响与市场不确定性，以“技术创新、敏捷生产”融入全球医药产业链为奋斗目标，对内协调资源，采取紧急复产、班次调整和产能扩充等措施，对外推进委外业务，保障了上半年市场的供应。同时全面落实成本控制行动计划，推进全价值链的成本管理，通过技术提升、精益管理、招采谈判、资产利用等多维度、多层面实现成本节降，努力提高人均劳效和生产效率，打造华东产品新的市场价值和竞争力优势。继续围绕研发、生产两个环节开展 EHS 风险管控工作，夯实公司 EHS 常态化管理基础。践行“轻资产”的生产组织模式，成功开发多家合作生产企业，逐步形成开放的华东医药制造系统。并根据公司战略发展规划，继续推进江东二期项目建设，全力抓好制剂国际化研发制造中心项目建设。完成华东医药生命科学产业园前期的可研报告和规划设计，为项目在下半年落地启动做好准备。

报告期内，公司持续开展多个创新药临床研究，积极推进一致性评价和上市注册工作。阿那曲唑片获得药品注册批件，恩格列净二甲双胍片和奥美拉唑碳酸氢钠胶囊申报生产，多潘立酮片通过了仿制药一致性评价，完成阿卡波糖美国ANDA资料递交；利拉鲁肽注射液糖尿病适应症以及减肥适应症均进入III期临床研究，糖尿病适应症已完成全部受试者入组；注射用醋酸卡泊芬净完成现场核查，来曲唑片、注射用米卡芬净钠完成发补、马昔腾坦片、卡格列净片、甲苯磺酸索拉非尼片完成工艺验证与BE；同时完成在线产品补充申请及相关新产品的发补研究工作，全力开展各个产品的一致性评价工作；对标国际，启动CMO/CDMO模式，按计划推进注射用达托霉素、他克莫司胶囊、注射用卡泊芬净等重点品种的国际化注册进程。今年

初新设立的全资子公司浙江琚达生物科技有限公司，作为公司微生物制药领域技术创新平台，立足于高端微生物领域产品的研究开发和国内外商业化，目前在开展主要研究项目包括：抗体偶联药物毒素库构建，合成生物学技术开发抗肿瘤、抗寄生虫药物，海洋来源新型微生物药物开发等。

加大创新项目引进，实现免疫领域新突破。2020年8月14日，全资子公司中美华东与江苏荃信生物医药有限公司签订股权投资和产品合作的战略合作协议。（详见公司发布的《华东医药关于全资子公司中美华东与荃信生物签署股权投资协议及产品合作开发协议的公告》，公告编号2020-032）

公司将科研创新摆在所有工作首要位置，报告期内，研发创新体系建设取得较大进展。以建立一个集约高效、开放共享的研发体系为目标，积极推进研发体系改革，对研发职能归位，对研发人员进行适配，大力引进高层次研发人才，以四大研发功能中心重构研发体系，激发科研创新能力和活力。在完成第一阶段工作目标基础上，继续推进第二阶段研发体系改革工作，将继续围绕研发管理决策机制、研发项目管理体系和研发绩效与考核体系三个维度重点展开，不断激发科研创新能力和活力。

（关于研发工作的具体情况，详见本章节研发相关内容。）

报告期内，中美华东药学服务总公司以建立“适应现代医药行业发展的药学服务管理体系”为目标，继续深入组织架构改革，全面推进基层市场、院外市场和自费市场的布局与建设。直面疫情和市场挑战，变压力为动力，迎难而上，快速调整市场策略，深挖基层市场和院外市场，积极开拓零售药店及网上销售新渠道，开发线上市场，抢占剩余市场。同时系统规划好后续上市产品的市场拓展策略。在学术推广方面，继续围绕“以患者为中心”的理念加强患者教育，进一步提升一线营销人员的专业水准；持续开展上市产品的临床再研究，通过专家学术平台建设，提高专家共识及临床价值认可度；随着各地第二批集采逐步实施，对公司阿卡波糖片的原有医院市场影响较为明显，但到目前已逐渐趋于相对稳定，公司阿卡波糖咀嚼片正积极开展全国医院市场的销售工作，根据当前市场竞争形势及销售状况，有信心通过对阿卡波糖片和阿卡波糖咀嚼片差异化的市场定位，继续深耕糖尿病基础用药市场，力争阿卡波糖产品全年销量不低于去年水平。公司糖尿病领域重点潜力品种吡格列酮二甲双胍片及心血管领域重点潜力品种吲哚布芬片在报告期内销售收入均实现翻番。吲哚布芬片在列入2018年国家基药目录及2019年国家医保目录后，作为《国家基本药物临床应用指南（化药药品和生物制品）》等诸多指南推荐应用品种，公司加大学术推广力度，该产品目前处在快速拓展和增长阶段。

2、医药商业：

报告期内，华东医药商业公司作为浙江省与杭州市的应急药械储备单位，公司积极履行社会责任，集中资源完成浙江省经信委的调拨令与配送令，将防疫药械供应至全省各地重点医疗机构与公共服务部门，受到省卫健委、省经信委、省商务厅等多个省、市、区三级政府部门的表扬及肯定。在积极高效完成抗击新冠疫情物资配送工作的同时，努力应对疫情对自身业务的冲击。国内发生新冠疫情期间，浙江省的各级医院整体订单量减少，同时因供应链在疫情防控期间阶段性中断导致缺货，致使部分供应链终端订单满足率出现下滑。但公司采取多种有效方式争取货源，充分发挥了规模化医药供应链应对外界突发事件的优势。对接第二批国家带量采购的落地，既抓好中标品种的全配送，也不放弃失标品种的市场机会。提前布局，

做好创新药、高水平仿制药、一致性过评药品的前期市场服务，以获得上市后的区域经销代理权。顺应“医保药品支付标准全覆盖”、“按病种付费”等多元化医保支付方式改革，协助医疗机构完善具有药物经济学优势的解决方案。满足上游供应商的需求，继续发展服务基层医疗、民营医院、零售药店的市场拓展业务。自二季度开始，商业配送订单满足率基本恢复到正常水平，逐步扭转了销售下降趋势，在大部分医院的市场份额保持稳定或增加。

公司在冷链物流配送方面具有较强的竞争优势。全资子公司华东医药供应链管理(杭州)有限公司及控股子公司华东宁波医药有限公司等多家子公司均有开展冷链配送的业务。疫苗配送业务方面，华东医药供应链管理(杭州)有限公司为浙江省内首家通过浙江省药监专项疫苗飞检的企业，拥有开展疫苗配送业务的资质，具有专业较完备的冷链物流配送体系，目前负责默沙东、辉瑞、葛兰素史克、智飞生物、康泰生物、沃森生物等国内外著名药企的疫苗在浙江省内的配送业务。

3、医美业务：

华东医药医美秉承“以求美者为中心”的经营理念，聚焦于面部微整形和皮肤管理领域最新的产品和器械的研发、生产、销售、服务，积极在全球范围内引进医美领域高科技新产品、新技术，打造具有华东医药医美特色、高端、差异化的医美品牌和产品集群。

2020年以来，国内外新冠疫情对公司医美业务构成明显影响。目前公司医美业务经营已趋于稳定并在逐步回升中，预期随着疫情逐步得到控制，公司国内国际医美业务将逐步实现恢复性增长。公司医美继续布局全球市场，持续优化产品管线，力争在疫情得到有效控制后，加快推进医美业务，实现医美中国市场产品落地突破和全球化战略突破。

报告期内，公司医美国际化运营平台-英国Sinclair公司积极开展国际高端医美产品引进及全球市场业务拓展，与全球知名的瑞士皮肤科制药公司高德美(Galderma)就Sculptra(聚左旋乳酸微球)产品西欧地区市场经销权益出让达成协议并已完成交易，给Sinclair带来约3065万英镑资产处置收益(税后)；与瑞士专业医美研发公司Kylane Laboratoires签署协议，获得其MaiLi系列新型含利多卡因透明质酸填充物(玻尿酸)产品的全球独家许可，MaiLi系列产品已于2020年6月获得欧盟CE认证，将首先在欧洲市场上市，将为消费者提供面部美容填充的整体解决方案。核心产品注射用长效微球Ellansé®的中国市场注册、营销计划和上市前活动正在积极推进中。

2020年8月，公司与韩国上市公司Jetema签署战略合作协议，获得其A型肉毒素产品在中国的独家代理权，进一步补充华东医美板块产品管线，标志着华东医药医美业务向国际化又迈出了坚实的一步。公司计划将在今年内启动该产品在中国境内的注册报批工作，为大众提供更优质的医美产品和服务。

报告期内，控股子公司宁波公司积极开发多款生物护肤个性化定制系列产品，为大众提供生物基因定制专属护肤方案，旗下的赛缪斯品牌以生物科技、细胞护肤的个性化定制为理念，今年初两款产品参选世界品质品鉴大会(Monde Selection, 音译为蒙特奖)评选，获特别金奖。

2020年8月20日，国家第三批国家药品集中采购结果出炉，公司全资子公司杭州中美华东制药有限公司

司阿那曲唑片（1mg）、华东医药（西安）博华制药有限公司多潘立酮片（10mg）双双中标。本次在全国药品集采中标，将有利于公司这两款产品快速扩大在国内市场的销售覆盖面，提高市场占有率和品牌影响力，对公司经营业绩也将产生积极影响。

今年以来，公司获得新财富第二届“新财富最佳上市公司”、央广网第二届“最值得投资者信任的上市公司盘点——生物医药领域创新先锋”、米内网2019年度中国医药工业百强、医药经济报中国医药新冠疫情联防联控突出贡献企业等奖项，继续上榜财富中文网评选的《财富》中国500强，2020年位列第273名。

经历了上半年的考验和磨砺，公司发展目标更为清晰，信心更为坚定。展望下半年，公司面对的外部形势依然严峻，政策挑战和行业竞争将愈发突显。新冠疫情的反复和不确定性，仍可能使公司商业、医美板块的市场业务面临较大压力。在转型创新新征程中，无论乱云飞渡，风吹浪打，公司要求全体干部员工，要用归零的心态做好2020年下半年工作，重新定位，重塑价值，发扬迎难而上，奋勇拼搏的精神，科研、市场、生产、质量、管理等各方面的工作，在下半年的开展过程中都要抓速度、抓效果、抓力度，实现高效运营和高质量发展，为完成全年经营计划而继续努力。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
浙江瑋达生物科技有限公司	新设子公司	公司微生物制药领域技术创新平台
深圳新达研创科技开发有限公司	新设子公司	公司新药研发及技术服务平台
宁波幸福缪斯医疗投资管理有限公司	注销	不产生重大影响